

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v3i5.0011>

Producción local y efectividad comercial en Ecuador

Local production and commercial effectiveness in Ecuador

Autor: Fernández-Holguín Ever David

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Manta, Ecuador.

e1316031952@live.uleam.edu.ec

Autora: Zambrano-Roldán Karen

Profesora Titular - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Manta, Ecuador.

karen.zambranor339@gmail.com

RESUMEN

Este artículo de investigación tiene el objetivo de determinar e identificar el impacto que tiene la Producción local en Ecuador en cuanto a la efectividad de esta en el comercio, se desarrolló un estudio investigativo, destinado a enfocarse a aquello que permite tener aquel desarrollo económico que el país busca, cuya investigación se basó en obtener aquellas cifras y datos estadísticos, que permita la comprensión e identificación de los aspectos más importantes que trae consigo la producción en el ámbito local en comparación con años anteriores, como resultados se obtuvieron cifras y datos referentes a un producto en específico en donde se le realizó una comparación, para saber cuál es la variación existente de un año a otro, de lo cual se pudo determinar que la producción en el país es algo que cambia con el tiempo y esta afecta proporcionalmente a la efectividad en el comercio.

Palabras claves: producción, desarrollo, empresa, tiempo.

ABSTRACT

The purpose for which this article was prepared was to determine and identify the impact of local production in Ecuador on commercial effectiveness, a research study was used to focus on the economic development that the country seeks, the research was based on Obtain information on a basis statistical, to allow understanding and identification of the most important aspects of production at the local level compared to previous years, as results, figures and data were obtained regarding a specific product, where a comparison was made In order to know what the change that exists of one year to the next, it was later determined that production in the country is something that changes over time and this directly affects commercial effectiveness.

Keywords: production, developing, company, time.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 30 de octubre de 2019.

Fecha de aceptación: 07 de enero de 2020.

Fecha de publicación: 10 de enero de 2020.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se detalla una investigación orientada a la producción local y efectividad comercial que tiene el Ecuador en relación con años anteriores, en el cual se presentan investigaciones previamente realizadas por varios autores, se realiza aquel entendimiento de aquello que hace que las empresas puedan producir a nivel nacional, y su respectivo comercio en el mercado, es por eso que este se enfocara en determinar cuál es el proceso de mejora continua que tiene el Ecuador a pasar de los años en este aspecto que es la productividad.

A partir de los años 80, se puede encontrar investigaciones de economía en desarrollo, que intentan explicar la diferencia entre países, tanto en el crecimiento del producto interno bruto, como el nivel de vida. En la mayoría de esas investigaciones existe una nueva teoría del crecimiento económico llamado teoría del crecimiento endógeno, que tiene especial interés por parte de académicos e investigadores. (Castillo, Guerra & Loaiza, 2019).

La producción orgánica cobra terreno en el mundo con los ecosistemas naturales, entonces el hombre y naturaleza deben provocar un sistema eficiente. Las novedades que existen a causa del uso desmedido de insumos en la agricultura convencional han provocado una pérdida en la biodiversidad, cambios notables en la salud de los individuos que operan en las fincas y, sobre todo, las empresas cuidan el aspecto económico ligado a la imagen de responsabilidad que proyectan. (MSc. Lenny Beatriz Capa Benítez, 2016)

Uno de los aspectos fundamentales a considerar en la economía actual, es el impulso que se le ha dado a la contratación pública en Latinoamérica, avizorando nuevos rumbos a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), situación que conlleva a incrementar el interés de realizar estudios sobre el impacto que éste genera sobre ellas. (Romero Cárdenas, 2019)

En el presente acápite se logra una exploración breve de la tendencia internacional respecto a los aspectos que tienden a polemizarlo aspectos generales de la contratación pública, en relación con su grado de apertura y accesibilidad de las pymes. En consecuencia, las contrataciones del estado, actualmente ha cobrado un nivel de significancia máxima debido al volumen de recursos que se involucra en el mismo. (Romero Cárdenas, 2019)

Desde el punto de vista macroeconómico, la competitividad es la capacidad de las empresas para competir en los mercados y, basándose en su éxito, ganar cuota de mercado, incrementar sus beneficios y crecer: generar dividendos para los accionistas, y valor y riqueza para la sociedad. (Berumen, 2006)

En este contexto, Los primeros son los relacionados con los precios y los costos: en síntesis, una empresa que produce un bien o servicio será más competitiva en la medida en que sea capaz de ofrecer menores precios que los de los competidores; recíprocamente sobre los precios de venta influyen los costos de los factores, como los costos de capital, de la mano de obra y de las materias primas, y finalmente, las estrategias mayormente elegidas para ser más competitivos en este aspecto se orientan a reducir los costos de financiamiento, a compasar el incremento de los salarios con el crecimiento de la productividad y a desarrollar nuevas fuentes de energía, para depender menos de las fuentes tradicionales. (Berumen, 2006)

Los segundos se encuentran relacionados con: en primer lugar, la calidad de los productos, en segundo lugar, la incorporación de mejoras tecnológicas en los procesos, recíprocamente las adecuaciones convenientes en la estructura organizacional, del mismo modo en el caso de la gestión eficiente de los flujos de producción, por otro lado la capacidad para desarrollar y mantener relaciones con otras empresas, así también como las buenas relaciones con el sector público y las universidades y los centros de investigación. En esta misma línea se toma en cuenta el diseño, ingeniería y fabricación industrial, al igual que la optimización de la capacidad de los trabajadores a través de la capacitación, y finalmente la vital e intrínseca capacidad de generar procesos de Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i). (Berumen, 2006)

En una economía de libre mercado las empresas necesitan vender con beneficio cuanto sean capaces de producir. Tanto es así que el presupuesto operativo anual de una empresa depende esencialmente del presupuesto de ventas en el marco de una gestión orientada al Marketing (una cosa muy distinta es la óptica financiera, la cual llega a contemplar la fuente de ingresos basada en la venta de atípicos). (Barceló, 1994)

Este paradigma requiere el entendimiento del negocio de los clientes y de cómo la aplicación de nuestros productos y servicios permiten agregar valor al mismo. La venta por sobre todo debe generar valor percibido por el cliente, por lo que el vendedor colaborativo es un profesional de la venta que debe saber leer las verdaderas necesidades del cliente y sobre todo cuál es su verdadera razón de compra, pero contemplando los objetivos de su propia empresa. (EFECTIVIDAD COMERCIAL, 2018)

Cuando gestionamos equipos de ventas y somos los encargados de conseguir metas con ellos en una organización, desde el punto de vista de la estrategia, y en aras de incrementar dichos logros, pensamos que poseemos pocas alternativas para esto y que estas se limitan a contratar más vendedores o a invertir en capacitación y entrenamiento. (TÉLLEZ, 2018)

El desarrollo local hace referencia a la capacidad que tiene una sociedad para formular objetivos de interés colectivo y movilizar los recursos necesarios para alcanzarlos y transformar su territorio (Albuquerque, 2004). Por lo tanto, el desarrollo local trata de una aproximación territorial, que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de una localidad, que tiene cultura e instituciones que son propias y en las que se basan las decisiones de ahorro e inversión (Vázquez, 2007). Desde esta perspectiva, la política de desarrollo local constituye la respuesta de los actores y agentes locales a los desafíos de los procesos de transformación y cambios en los sistemas que producen el desarrollo (Vázquez, 2007), e implica, por tanto, cambios en procesos sociales, políticos, ambientales y económico productivos (Amin y Robins, 1990; Cárdenas, 2002). Según Vázquez (2007) expresa que quizás el mayor atractivo del término desarrollo local sea su utilidad para interpretar los procesos de desarrollo de territorios y regiones, en tiempos donde se producen grandes transformaciones en la economía y la sociedad como consecuencia del aumento de la integración económica, política y cultural. (Ayaviri, 2017)

Es importante que se de facilidades para que sectores productivos, pequeña, mediana y sectores artesanales incorporen tecnología, lo cual no incrementa sino reduce costos, se brinde capacitación para generar nuevas fuentes de trabajo, la sana competencia también implica reducir costos, evitar el alto desperdicio implica bajar costos y atender necesidades de mobiliario, vivienda con una actividad proveniente de la industria verde, implica reducción

costos sociales y ambientales, frente a la industria metalúrgica o de polímeros. (López, 2017)

La economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importadora de bienes y servicios de mayor valor agregado. (Yulien Herrera Díaz, 2017)

Los establecimientos de alimentos y bebidas utilizan a la contabilidad como un sistema de control de sus operaciones; en este sentido, la información contable que se genere se transforma en datos financieros que son utilizados por el gerente para tomar decisiones y evaluar el cumplimiento de los objetivos del establecimiento. Desde el punto de vista financiero, Cuevas (2010) señala que las operaciones financieras más comunes que se encuentran dentro de una estructura de negocio de alimentos y bebidas tiene que ver con los ingresos y los costos; y para lo cual se cuenta con los diferentes estados financieros, el balance general, los estados de resultados, estados de flujo de efectivo y estado de conciliación de costos. (Diego Salazar, 2018)

La existencia del concepto de acto de comercio obedece, como lo enseñan los historiadores del derecho comercial, a una combinación de factores ideológicos, políticos, sociales y económicos que evolucionaron paulatinamente y hallaron en esa figura su expresión jurídica. (Cifuentes, 2016)

La interacción de los factores descritos para dar cabida al “acto de comercio” como centro de la disciplina mercantil ha sustentado el planteamiento de que el derecho comercial es una categoría histórica y no ontológica² que surgió como respuesta a unas necesidades concretas de la sociedad y no por formulaciones teóricas o elaboraciones conceptuales. El acto objetivo de comercio llegó para quedarse mucho tiempo al proveer un criterio amparado en los actos considerados en sí mismos, que se someten a la disciplina jurídica comercial sin atender las calidades de los sujetos intervinientes. (Cifuentes, 2016)

La responsabilidad social, en una perspectiva ética aplicada a la empresa, defiende que la cultura afecta la toma de decisiones a través de las evaluaciones deontológicas y teológicas del individuo (Vitell y Paolillo 2004) o desde la teoría del bien común, que es entendido como un valor universal que compete a la comunidad en general y no solo a un individuo (Smith 2001). Esa responsabilidad

ha sido acogida principalmente por las empresas que han tomado conciencia y se han hecho responsables de los impactos negativos que sus actividades ocasionan en sus grupos de interés. (AA.VV., 2017)

En innegable la transformación que ha sufrido el sistema internacional desde finales del siglo XX. No solo por la aparición en el escenario internacional de nuevos actores sino también por una significativa disminución del protagonismo del Estado y por el surgimiento, resultado de la globalización e internacionalización, de asuntos emergentes más cercanos a estos. En este sentido, resulta importante realizar un acercamiento al rol que han adquirido aquellos dentro de la dinámica internacional, en razón a que han obtenido competencias y responsabilidades al tiempo que han generado nuevos procesos que se constituían, tiempo atrás, como naturalmente del Estado. (Carlos Enrique Guzmán Mendoza, 2017)

El desarrollo económico local es un proceso sistemático que involucra diversos sectores, tales como: Público, privado, asociaciones, entre otros; cuya finalidad radica en el aumento, a la par, de la calidad y el nivel de vida de los habitantes. En Ecuador, este proceso tiene un extenso camino por recorrer, debido a la presencia de indicadores socioeconómicos en cifras negativas en diversos cantones del territorio nacional. (Proaño Chaca, Quiñonez Alvarado, Molina Villacís, & Mejía Flores, 2019)

En Ecuador, el origen de la búsqueda del incremento de la productividad agrícola va en concordancia con la Primera Ley de Reforma Agraria (Registro Oficial, 23 de Julio de 1964, 1964) misma que en su Art. 1, defiende el objetivo de “corregir los defectos de la estructura agraria, mediante una mejor distribución y utilización de la tierra” y dirigido a “aumentar la productividad”. Con este propósito, han sido implementadas algunas leyes como Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales (2016); la Ley de Recursos Hídricos Usos y Aprovechamiento del Agua (2014) y la Ley Orgánica de Agrobiodiversidad, Semillas y Fomento de la Agricultura Sustentable (2017), así como algunos programas gubernamentales como el Plan Semillas de Alto Rendimiento (PSAR)(MAGAP, 2016) (Andrea Gabriela Bonilla Bolaños, 2019)

Desde otro punto, incrementar la productividad en el país es un progreso porque, es una manera en la que se logran resolver problemas opresivos como: el desempleo, la inflación y el déficit de la balanza comercial, entre otros. En los

últimos tiempos es de suma importancia desarrollar al personal y la capacitación constante en las empresas y ha logrado ser una tendencia para incrementar la productividad. El recurso máspreciado para una empresa, son las personas que forman parte de ella, motivo por el cual se deben concentrar en mejorar habilidades concretas de su talento humano para alcanzar un desempeño exitoso. La capacitación es un procedimiento organizado, por el cual el personal absorbe y desarrolla conocimientos relacionados a sus tareas y actividades, también altera sus acciones dependiendo del ambiente laboral. Por esta razón las empresas de hoy buscan cambios en las actitudes, en el aprendizaje, en la cultura organizacional para que la capacitación se convierta en una identidad de la empresa exitosa. (Álvarez Mendoza, 2019)

En la actualidad uno de los problemas con los que se enfrentan las organizaciones es alcanzar la productividad deseada, que le genere rentabilidad y éxito al negocio. El cual se logra en conjunto con todos los que forman parte de la compañía, motivo por el cual, se necesitará que el personal de las empresas sea debidamente capacitado para ejercer las funciones para las que han sido contratados. (Álvarez Mendoza, 2019)

Se puede observar que, en España estudios demuestran que la productividad se ha ido estancando, así Maqueda (2019) corroboró que la productividad aumentó muy poco: 0.3 puntos en el año 2013 y otros 0.3 en el año 2014. En 2016 y 2017, casi se estancó, registrando incrementos del 0.1 cada año. En 2018 el avance de la productividad ha sido nulo, es decir del 0%. El causante de esta baja productividad en las empresas españolas es que el personal posee una menor cualificación y experiencia. De la misma manera Giménez (2018) aportó que la baja productividad en España en comparación con el entorno internacional se debe a su resistencia al cambio y a la globalización. Pues las industrias españolas tienen inconvenientes a la hora de adaptarse a las nuevas tecnologías y aprovechar las economías de escala, para ser más competitivas. Siendo esta la razón por la cual, España está en el puesto 29 en el ranking de productividad de la industria. (Álvarez Mendoza, 2019)

En todo caso, las industrias deben hacer énfasis en las habilidades claves que posee, donde pueden llegar a ser diferentes de las demás empresas. El desarrollo constante de dichas habilidades contribuye en su estrategia de

negocio (Parra & Rodríguez, 2015). Del mismo modo las empresas no pueden desarrollarse si no tienen miembros calificados que las empujen, debido a que estos son los que realizan las actividades y tareas primordiales para la organización. La causa principal de la capacitación es el cambio del entorno en las empresas, es decir la globalización, que las obliga a cambiar la manera en que realizan los procesos. Así mismo los autores Parra y Rodríguez (2015) indicaron que una de las mejores inversiones que pueden realizar las empresas es la capacitación, pues de ésta la organización obtendrá resultados como: (a) mayor productividad, (b) mejor calidad, (c) mejor atención al cliente y (d) entre otros. (Álvarez Mendoza, 2019)

Es necesario identificar la relación de la diversidad económica local en el comportamiento de la competitividad del arroz a nivel nacional e internacional con la finalidad de descubrir un sin número de oportunidades al pequeño productor para que compita en iguales condiciones con el macro productor, teniendo acceso a mejorar la tecnología, mejorando las prácticas desde la siembra a la cosecha, para reducir el costo de producción y competir entre calidad y el precio ofrecido. (Cedeño, 2019)

Al respecto, se pueden distinguir dos factores que afectan a la heterogeneidad de la productividad de las empresas, los factores individuales y los factores contextuales (Subramanian et al., 2005). Los primeros factores están relacionados con las características de las empresas y las decisiones de los gerentes o propietarios, en general intransferibles, como el tamaño, la adopción de tecnología, el capital humano y las habilidades gerenciales, la inversión, la edad, entre otros. Estos factores son aquellos sobre los cuales el productor tiene cierto grado de elección o dominio (Syverson, 2011). La segunda fuente de diferencias entre empresas, generalmente, se refiere a la ubicación o el contexto macroeconómico en el que operan, como la infraestructura, niveles de investigación y desarrollo de la industria, el entorno político e institucional, el sector económico, nivel de educación, entre otros (Agostino et al., 2016). A diferencia de los primeros, los productores poseen un menor dominio sobre los factores externos, pero son más adecuados para el accionar de la política pública y económica (González y Criberio, 2017).

De acuerdo con Krugman (1999), las empresas obtienen un gran provecho de las áreas territoriales donde la dotación de recursos productivos

posee una mejor cantidad y calidad en comparación con las condiciones medias del país, y viceversa. Por tanto, el análisis de las características territoriales es investigado, particularmente, en regiones cuyas áreas se caracterizan por poseer grandes brechas de desarrollo. Por ende, se espera una considerable contribución de los factores contextuales a la productividad de las empresas, especialmente en las regiones de los países en desarrollo, puesto que presentan mayor desigualdad en la distribución de las dotaciones territoriales (CEPAL, 2015)

2. METODOLOGÍA

Los métodos utilizados en el presente trabajo investigativo son primordialmente de carácter teórico; permiten revelar las relaciones esenciales del objeto de investigación, para la comprensión objetiva de los hechos conexos a éste; de allí que, entre ellos están el inductivo - deductivo, analítico – sintético y el histórico – lógico. (Hernández y Fernández, 2014). El método histórico lógico, al estudiar la trayectoria y acontecimientos de la aplicación de las políticas comerciales y las exportaciones del sector agrícola, de manera que constituyan un razonamiento lógico, para la posterior determinación de sus incidencias. (Santillán, 2019)

En este trabajo investigativo, se manejaron técnicas e instrumentos de carácter bibliográfico y documental, con fuentes secundarias, mediante la revisión de fuentes documentales relacionadas con el tema investigado, como son boletines, publicaciones, revistas entre otros. (Santillán, 2019)

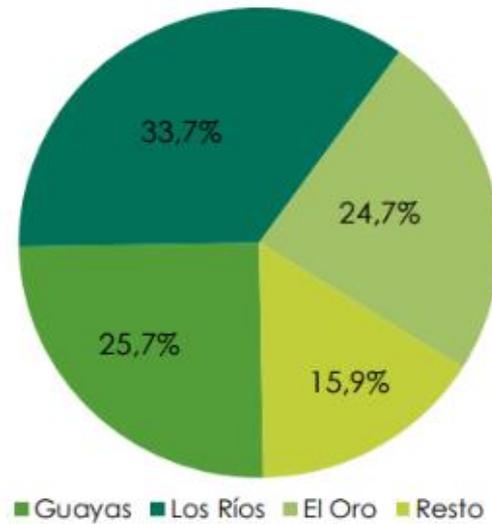
3. RESULTADOS

Para tener una idea clara de la presente investigación se exponen los siguientes datos referentes a la producción en el Sector Agrícola del Ecuador en relación del año 2018 y 2019, como lo es el banano:

En el 2019 la superficie cosechada de banano fue de 183.347 hectáreas, registrando un crecimiento del 13,5%. El banano de exportación está localizado principalmente en la Región Costa. De acuerdo con el gráfico 1, las provincias

de Los Ríos, El Oro y Guayas suman el 84,1% de la superficie total cosechada de este producto. (INEC, 2020).

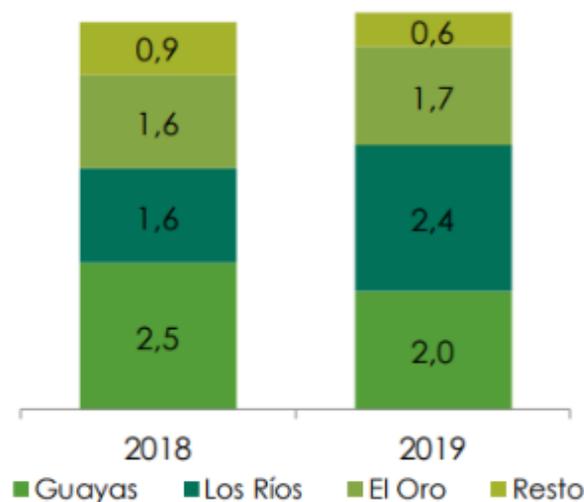
Figura 1. Porcentaje de participación en la superficie cosechada de banana 2019.



Fuente: ESPAC (2019)

La producción anual fue de 6,6 millones de toneladas, presentando un incremento del 1,2%, respecto al año anterior. Los Ríos es la provincia que más se dedica a este cultivo, con una participación del 33,67% en la producción nacional. (INEC, 2020)

Figura 2 Producción de banana 2018 – 2019 (En millones Tm)



Fuente: ESPAC (2019)

4. CONCLUSIONES

La producción local en el Ecuador viene siendo desde hace varios años, uno de los puntos clave para el desarrollo de la economía, en los diferentes sectores en los que esta se encuentra, allí presentan una variación al pasar del tiempo, por tal motivo se debería realizar estudios más profundos acerca de este tema, porque este conllevará a tener una efectividad comercial en el mercado internacional. Los datos estadísticos expuestos en la presente confirman esa variación que existe en el sistema que tiene por objetivo la producción nacional con respecto a años anteriores, posterior a esto la comparación de estudios ya realizados por diferentes áreas como las de Economía y producción, estadísticas agropecuarias entre otras.

REFERENCIAS

- AA.VV., W. A. (2017). Estudios de la Gestión. Revista Internacional de Administración. No. 1. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/reader.action?docID=5634498&query=efectividad+en+el+comercio+de+ecuador>
- Álvarez Mendoza, A. T. (2019). Relación entre la capacitación del personal y productividad en la industria manufacturera de productos alimenticios del cantón Manta-Ecuador. Obtenido de <http://192.188.52.94:8080/bitstream/3317/13605/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-533.pdf>
- Andrea Gabriela Bonilla Bolaños, D. A. (2019). LA PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA MÁS ALLÁ DEL RENDIMIENTO POR HECTÁREA: ANÁLISIS DE LOS CULTIVOS DE ARROZ Y MAÍZ DURO EN ECUADOR. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-85962019000100070
- Ayaviri, M. C. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642017000600009&script=sci_arttext&tIng=e
- Barceló, C. (1994). Un enfoque práctico de la gestión de ventas: problemas, causas y soluciones . Obtenido de ProQuest Ebook Central: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/detail.action?docID=3177266>

Berumen**, S. A. (s.f.). UNA APROXIMACIÓN A LOS INDICADORES DE LA COMPETITIVIDAD LOCAL Y FACTORES DE LA PRODUCCIÓN*. Obtenido de ARTICULO PDF: <https://www.redalyc.org/pdf/205/20503106.pdf>

Carlos Enrique Guzmán Mendoza, L. F. (2017). Más allá de las fronteras: integración, vecindad y gobernanza. Colombia - Ecuador - Perú. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/reader.action?docID=4909236&query=avances+productivos+en+ecuador#>

CASTILLO, G. I., GUERRA, A. M., & LOAIZA, E. M. (23 de abril de 2020). Estudio de los recursos potenciales endógenos para el desarrollo en zonas rurales: Diagnostico de la parroquia Virgen de Fátima, Guayas - Ecuador. Obtenido de Revista ESPACIOS: <http://ww.revistaespacios.com/a20v41n14/20411411.html>

Cedeño, J. H. (2019). "Competitividad en la cadena de productividad y comercialización en las principales zonas arroceras del Ecuador". Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6090/E-UTB-FACIAG-ING%20AGROP-0000024.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cifuentes, M. C. (2016). Derecho comercial: actos de comercio, empresas, comerciantes y empresarios. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uleamecsp/reader.action?docID=5636531&query=efectividad+en+el+comercio+de+ecuador#>

Diego Salazar, P. D. (2018). Gestión administrativa en establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en el sector de La Ronda del centro histórico de la ciudad de Quito (Ecuador). Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100002&lang=es

Economía y Producción . (2017). Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/economia-y-produccion/>

EFFECTIVIDAD COMERCIAL. (2018). Obtenido de ALTAG Consulting : <http://altaglatam.com/efectividad-comercial/>

ESPAC. (2019). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2019/Presentacion%20de%20los%20principales%20resultados%20ESPAC%202019.pdf

Estadísticas Agropecuarias. (2019). Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec//estadisticas-agropecuarias-2/>

INEC. (2019). ESPAC, 2019. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2019/Boletin%20Tecnico%20ESPAC_2019.pdf

López, N. (2017). La producción forestal una actividad con alto potencial en el Ecuador requiere. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Napoleon_Lopez/publication/326977772_La_produccion_forestal_una_actividad_con_alto_potencial_en_el_Ecuador_merece_un_cambio_de_vision/links/5b73912392851ca6505dc62/La-produccion-forestal-una-actividad-con-alto-potenci

MSc. Lenny Beatriz Capa Benítez, M. T. (agosto de 2016). IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN DE BANANO ORGÁNICO. CASO: PROVINCIA EL ORO, ECUADOR. Obtenido de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300008

Proaño Chaca, S. A., Quiñonez Alvarado, E. S., Molina Villacís, C. J., & Mejía Flores, O. G. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador relación entre producto interno bruto y sectores económicos. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113717>

Romero Cárdenas, E. J. (2019). La contratación Pública y su incidencia en el fomento de la producción de las PYMES manufactureras de la provincia del Guayas-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4674>

Santillán, D. N. (2019). POLÍTICAS COMERCIALES Y EXPORTACIONES AGRÍCOLAS DEL ECUADOR. PERIODO 2010-2016. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/15982/14036?inline=1>

TÉLLEZ, J. C. (29 de Septiembre de 2018). La efectividad en el campo comercial. Obtenido de <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/la-efectividad-en-el-campo-comercial-por-juan-sanclemente/262651>

YANEZ, M. B. (2019). El Efecto Relativo De Las Características Individuales, Cantonales Y Sectoriales En La Heterogeneidad De La Productividad Total De Los Factores De Las Empresas De Ecuador En El Año 2010 . Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/20876/1/CD%2010396.pdf>

Yulien Herrera Díaz, A. M. (2017). Estudio sobre arreglos productivos locales en la ciudad de Esmeraldas, Ecuador. Obtenido de http://iies.faces.ula.ve/Revista/Articulos/Revista_43/Pdf/Rev43Herrera.pdf