

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v6i12.0153>

Beneficios del "turismo para todos" en Ecuador. Un estudio de caso

Benefits of "tourism for all" in Ecuador. Case study

Campozano-Figueroa Franklin Jacinto

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: franklin.campozano@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7559-9738>

RESUMEN

El objetivo de esta investigación se basó en evaluar los beneficios del turismo para todos en Ecuador a través de un estudio de caso en el cantón Jipijapa, para ello se realizará un comparativo entre diversos destinos turísticos que aplican este tipo de turismo. Se pudo establecer que el cantón Jipijapa posee diversidad de destinos turísticos, que pueden permitir mejores ingresos económicos tanto al sector como a la población, y así mejorar su calidad de vida, y a través de una buena gestión y buenas prácticas el "turismo para todos" podrá alcanzar a largo plazo beneficios socioeconómicos a la región.

Palabras claves: Turismo, ingresos económicos, calidad de vida, beneficios.

ABSTRACT

The objective of this research was based on evaluating the benefits of tourism for everyone in Ecuador through a case study in the Jipijapa canton, for which a comparison will be made between various tourist destinations that apply this type of tourism. It was possible to establish that the Jipijapa canton has a diversity of tourist destinations, which can allow better economic income for both the sector and the population, and thus improve their quality of life, and through good management and good practices "tourism for all" may achieve long-term socioeconomic benefits for the region.

Keywords: Tourism, economic income, quality of life, benefits.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 06 de abril de 2023.

Fecha de aceptación: 13 de junio de 2023.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2023.



1. INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud, (OMS) y el Banco Mundial (2011) menciona que, más de 1000 millones de personas viven en todo el mundo con alguna forma de discapacidad, es decir el 15 % de la población mundial; de ellas, casi 200 millones experimentan dificultades considerables en su funcionamiento.

Por otro lado, solamente en Estados Unidos en el año 2018, Alrededor de 63 millones de sus habitantes recibirán aproximadamente un billón de Dólares Americanos por concepto de Beneficios de la Seguridad Social (Social Security Administration, 2018). De esta manera se menciona, que para el año 2018, 42 millones de trabajadores jubilados y 3 millones de jubilados dependientes recibieron \$1.369,00 de manera individual, también 8.8 millones de trabajadores con alguna discapacidad y 1.8 millones de Trabajadores con discapacidad dependientes percibieron \$1.1172 (Social Security Administration, 2018).

En el caso de Ecuador, según el Consejo Nacional para la igualdad de Discapacidades (2018) existen 440.910 personas registradas con alguna discapacidad y de estos el 46.65% tiene alguna una discapacidad física, para el año 2017 según cifras del Ministerio de Turismo de Ecuador, MINTUR (2017), han arribado al Ecuador 1.617.914 turistas, cuya cifra representa un incremento del 14% con respecto al 2016, de los cuales componen el top 10 de visitantes por nacionalidades los turistas de: Venezuela, Colombia, Estados Unidos, Perú, Argentina, Chile, España, Canadá, Cuba, Alemania

Con respecto a los adultos mayores, entre 2015 y 2050, el porcentaje de los habitantes del planeta mayores de 60 años casi se duplicará, pasando del 12% al 22%, para 2020, el número de personas de 60 años o más fue superior al de niños menores de cinco años, para el año 2050, el 80% de las personas mayores vivirá en países de ingresos bajos y medianos. La pauta de envejecimiento de la población es mucho más rápida que en el pasado. Todos los países se enfrentan a retos importantes para garantizar que sus sistemas sanitarios y sociales estén preparados para afrontar ese cambio demográfico (Naciones Unidas, 2006).

Considerando estas cifras, el Artículo 30 de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y Protocolo Facultativo que refiere la

participación en la vida cultural, las actividades recreativas, el esparcimiento y el deporte (Naciones Unidas, 2006) ,las personas tienen el derecho de disfrutar de una jubilación con una calidad de vida adecuada y los Gobiernos Autónomos Descentralizados de Ecuador (GAD) tienen la responsabilidad de priorizar las potencialidades, capacidades, y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011).

El enfoque de esta investigación como estudio de caso fue el cantón Jipijapa con el propósito de evaluar y dar sugerencias sobre la gestión y potencialización de esta zona como destino de turismo accesible, gracias a los recursos naturales, culturales, costo de vida económica y otros factores que lo hacen un lugar atractivo. Asimismo, sus condiciones podrían ser una opción interesante para atraer a jubilados extranjeros norteamericanos, sea por; corta, mediana o larga estancia e inclusive no se puede obviar la opción de mudanza de parte de ellos. Para este estudio de caso se procederá a realizar una comparación entre este cantón y los destinos turísticos accesibles que brindan condiciones y facilidades en la cadena de servicios para las personas con movilidad reducida y discapacidad, en este sentido se tomarán como referencia algunas ciudades europeas.

Cabe recalcar que, en la actualidad este cantón posee deficiencias en el abastecimiento de servicios básicos como; agua potable, servicio de alcantarillado, transporte interno, entre otros que serán relatados en este estudio, además la mayor parte de la población no pertenece a la población económicamente activa (PEA), por lo que es neurálgico encontrar actividades económicas que permitan mejorar los ingresos y la calidad de vida de los locales de Jipijapa

La zona de Jipijapa en la actualidad es un cantón que ha padecido de regresión económica en las últimas cuatro décadas y de involución en términos generales. Las diferentes administraciones que han representado el Municipio han realizado una gestión de poco impacto en el crecimiento de la economía local. Asimismo, su población de acuerdo con el último censo es de 71.083 habitante de los habitantes que pudieran pertenecer a la población económicamente activa (PEA)

suman un total de 55.191 habitantes; donde solo 22.869 habitantes (41.44 %) la conforman y la económicamente inactiva (PEI) la conforman 32.322 habitantes (58.56 %) ; se identificó que las personas se dedican principalmente a la agricultura y trabajos calificados, es decir; aquellas ramas de la actividad económica relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. La segunda actividad más importante está relacionada con el comercio al por mayor y menor que mantiene ocupada al 24,19% y la tercer actividad económica más relevante con el 16,42% que representa a los empleados, artesanos (Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, 2010)

De igual manera, el turismo es parte de la actividad económica del cantón, pero aun no presenta un gran impacto en la economía local. Por lo tanto, gestionar y promocionar el Turismo con accesibilidad sería una opción importante para generar economía, mejorar la calidad de vida de los locales y combatir el desempleo. Con respecto a los habitantes discapacitados en Jipijapa hay una cifra importante que necesita ser atendida, el INEC (2010) señala que este cantón posee 4.998 habitantes registrados con una discapacidad física de al menos un año, 666 habitantes con discapacidad mental, 2.030 con discapacidad física motora por amputaciones y parálisis, 1.321 con discapacidad visual, 637 con discapacidad auditiva y 312 con enfermedades psiquiátricas lo que constituye la oportunidad también de mejorar el estilo de vida de no menos de 4.300 habitantes locales que tienen una discapacidad perenne (6 % de la población total) y si se consideraría los de discapacidad física de al menos un año sería un total de 9.298 habitantes (13 % de la población total).

De la misma manera, en Ecuador actualmente no existe ninguna ciudad que haya sido planificada con una infraestructura y con todas las facilidades para promover turismo accesible, lo que daría ventajas a este cantón para destacar y crecer a través de esta oferta.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios o profesionales, todas las personas que se movilizan fuera de su lugar habitual o de residencia son visitantes, sin embargo, pernoctar fuera hace una diferencia y se les consideran turistas y por ende implican un gasto por servicios relacionados al turismo. Como

tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos.

Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo (The World Tourism Organization, UNWTO, 2023)

En un comunicado de prensa UNWTO (2018) expresó la siguiente información sobre esta actividad del año 2017.

- Las llegadas de turistas internacionales registraron un total de 1.322 millones
- Es decir, un aumento del 7% en comparación con el año anterior según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial.
- Las previsiones apuntan a que este fuerte impulso se mantendrá en 2018, con un ritmo de entre el 4% y el 5%.
- Es el tercer sector exportador del mundo.
- Contribuye al 10 % del PIB mundial.
- Provee 1 de cada 10 empleos a nivel mundial de manera directa e indirecta.
- Generó 1.4 billones de dólares americanos en exportaciones.

En términos más específicos, Europa obtuvo resultados extraordinarios para una región tan grande y más bien madura, registrando un 8% más de llegadas internacionales que en 2016. África consolidó su repunte de 2016 con un crecimiento del 8%. La región de Asia y el Pacífico registró un crecimiento del 6% y el Oriente Medio del 5%.

En cuanto a América (+3%), continente al que pertenece Ecuador; recibieron 207 millones de llegadas de turistas internacionales en 2017, habiendo disfrutado de

resultados positivos casi todos los destinos. Sudamérica (+7%) encabezó el crecimiento, seguida de Centroamérica y el Caribe (ambas +4%), habiendo mostrado esta última claros signos de recuperación después de los huracanes Irma y María. En Norteamérica (+2%), los buenos resultados de México y Canadá contrastan con el descenso en los Estados Unidos, el mayor destino de la región (The World Tourism Organization, UNWTO, 2018)

Como se puede percibir claramente, la importancia del Turismo es notoria y la manera de cómo se maneje a esta actividad será clave para brindar los mismos beneficios a las futuras generaciones de cada mercado receptor.

En este sentido, el objetivo de esta investigación es evaluar los beneficios del turismo para todos en Ecuador a través de un estudio de caso en el cantón Jipijapa, para ello se realizará un comparativo entre diversos destinos turísticos que aplican este tipo de turismo.

2. METODOLOGÍA

Para este estudio se ha considerado recurrir a fuentes secundarias de información, donde se han extraído reportes y documentos estadísticos de la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) especialmente en temas de accesibilidad y buenas prácticas en el también denominado Turismo para Todos, la Organización Mundial de la Salud (O.M.S.) para conocer información oficial en el campo de la discapacidad, cifras mundiales y también predicciones en este ámbito, la revista International Living especializada en estudiar y brindar a retirados norteamericanos las mejores opciones para jubilarse en el extranjero, el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) para conocer cifras a nivel nacional y local de la industria turística en el Ecuador conjuntamente con la legislación en Turismo, el Consejo Nacional para la igualdad de Discapacidades de Ecuador (CONADIS) con información estadística de los discapacitados registrados y reconocidos en el Ecuador a la actualidad, así mismo considerando la legislación correspondiente a la discapacidad e inclusión social, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) para conocer las competencias legales de cada localidad en tema de turismo,

desarrollo, accesibilidad y todo lo que se relacione directa e indirectamente con esta actividad.

También se han considerado otras fuentes secundarias de instituciones que han colaborado a los distintos estudios del Ministerio de Turismo del Ecuador, citando así; al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC) con la finalidad de conocer sobre la población y las actividades económicas de Ecuador, la provincia de Manabí y el cantón Jipijapa, con la novedad de que en este último la información que data es del 2001, la información y estadísticas publicada por el Gobierno Autónomo Municipal de Jipijapa.

Además, se ha considerado hacer uso de comparadores, entre el cantón Jipijapa y los destinos turísticos accesibles que brindan condiciones y facilidades en la cadena de servicios para las personas con movilidad reducida y discapacidad; tomando como referencia principal a ciudades europeas que han ganado premios y reconocimientos internacionales, entre las que se destaca a la ciudad de Arona de España, reconocida y objeto de estudio por la Red Europea para el Turismo Accesible (ENAT). Otra ciudad notoria que se ha tomado como referencia en este estudio por su reconocimiento en los Access City Awards 2017, promovidos por la Comisión Europea y el Foro Europeo de la discapacidad es Róterdam de los Países Bajos, que además de su estudio de caso, se consideró hacer una visita in situ para corroborar evidenciar personalmente de manera general sobre su gestión en temas de accesibilidad.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La Organización Mundial del Turismo refiere como turismo accesible a lo siguiente: El concepto “Turismo Accesible” hace referencia a la adecuación de los entornos, productos y servicios turísticos de modo que permitan el acceso, uso y disfrute a todos los usuarios, bajo los principios del Diseño Universal (Organización Mundial del Turismo, OMT, 2016), asimismo promueve esta actividad con el slogan “Turismo para todos” aquel en el que además de la accesibilidad también se involucran principios de sostenibilidad y participación equitativa.

El turismo accesible implica un proceso de colaboración entre todas las partes interesadas, los gobiernos, las agencias internacionales, los operadores turísticos y los usuarios finales, incluidas las personas con discapacidad y sus organizaciones. Un producto turístico exitoso requiere alianzas efectivas y cooperación en muchos sectores a nivel nacional, regional e internacional.

Desde la idea hasta la implementación, una simple visita a un destino normalmente involucra muchos factores, incluido el acceso a la información, viajes de larga distancia de varios tipos, transporte local, alojamiento, compras y cenas. El impacto del turismo accesible, por lo tanto, va más allá únicamente de los beneficiarios turísticos, sino que llega a la sociedad en general, y aumenta la accesibilidad a los valores sociales y económicos de la misma (Naciones Unidas, 2018)

Además de las definiciones previas de Turismo Accesible o Turismo para Todos, es importante esclarecer sobre el grupo objetivo de esta tipología del Turismo, agrupando así a todas las personas que puedan tener cualquier tipo de discapacidad, estas a su vez clasificadas en físicas, sensoriales y mentales, estas personas pueden tener la discapacidad por un corto, largo tiempo, como también para toda su vida. Al referirnos por corto tiempo se puede tomar como ejemplo a una mujer embarazada o una persona con yeso por alguna lesión.

Por otro lado, también están considerados los adultos mayores que pueden tener o no alguna discapacidad, sin embargo, independientemente de que se persiga a este target, todas las implementaciones de acceso y movilidad universal no beneficiarán únicamente a los visitantes y turistas, sino que también contribuirán al mejoramiento de vida de todos los locales del destino turístico.

La Organización Mundial de la Salud calcula que más de mil millones de personas, es decir, un 15% de la población mundial están aquejadas por la discapacidad en alguna forma. Tienen dificultades importantes para funcionar entre 110 millones (2,2%) y 190 millones (3,8%) personas mayores de 15 años. Eso no es todo, pues las tasas de discapacidad están aumentando debido en parte al envejecimiento de la población y al aumento de la prevalencia de enfermedades crónicas (Organización Mundial de la Salud, OMS, 2023)

Debido al fin de este estudio en cuanto a Turismo Accesible y/o Turismo para todos, que entre sus segmentos incluye a las personas mayores de 65 años que puedan tener o no discapacidad, un ejemplo tangible en Ecuador es la ciudad de Santa Ana de los cuatro ríos de Cuenca que desde hace algunos años viene implementando y promoviendo políticas para el Turismo Médico y de Salud y además es hogar de una considerable población de jubilados especialmente provenientes de Norteamérica.

Esta ciudad en Ecuador es simplemente conocida como “Cuenca”, se encuentra en el cantón Cuenca que pertenece a la provincia del Azuay y se ubica en el centro sur de este país. Cuenca es la tercera ciudad más importante de Ecuador. La superficie total de este cantón es 3.665 kilómetros cuadrados, tiene una población total de 505.585 habitantes según el censo del 2010 (Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, 2010). La ciudad está situada entre los 2.350 y 2.580 msnm en un valle de la cordillera de los Andes, situación privilegiada que hace que su temperatura promedio anual sea de 15° c.

El Municipio de Cuenca no ha publicado cifras oficiales de la cantidad de jubilados extranjeros y/o extranjeros que residen en su ciudad, sin embargo, es notorio ver la cantidad significativa de ellos que transitan por sus calles y medios de comunicación internacionales si lo han hecho.

La BBC mundo hizo una publicación mencionando lo siguiente:

Cuenca ya tiene una población considerada de jubilados extranjeros especialmente provenientes de Estados Unidos viviendo en su ciudad y que, por supuesto aportan al crecimiento y a la dinamización económica de la urbe, al año 2012 existían no menos de 5000 norteamericanos que se mudaron a esta ciudad y en su mayoría son jubilados según Gringo Tree, una página web que contiene una amplia gama de información para los que se mudaron o piensan mudarse a Ecuador (BBC, 2012)

Asimismo, menciona la BBC (2012) en el año 2009 la revista International Living la consideró como el “Destino mundial para extranjeros”. La revista alemana Stern la calificó como el mejor lugar en América Latina para extranjeros, y

National Geographic la incluyó en su lista de las 50 mejores ciudades históricas del mundo.

Manabí es una provincia con mucha abundancia natural, en su superficie se pueden encontrar por sobre todas las cosas playas, así como también bosques, cascadas, montañas, ríos. Algo a destacar también con reconocimiento tanto por locales, nacionales y extranjeros es su gastronomía, sinónimo de la buena sazón.

En el año 2016 llegaron a la Provincia un aproximado de 600.000 turistas según el Ministerio de Turismo de Ecuador, siendo la 5ta Provincia mayor visitada de Ecuador y representando el 15.5 % del total de turistas recibidos por este país. Ese mismo año 8.877 personas trabajaron en el Sector Turístico, ya sea en negocios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación, operación turística y en los diferentes centros turísticos (Ministerio de Turismo, MINTUR, 2017).

Por otro lado, el turismo en el cantón Jipijapa es parte de la actividad económica, pero con un pobre impacto en la economía local, por lo tanto, gestionar y promocionar el Turismo con prácticas accesibles y para jubilados extranjeros es una opción importante para generar economía, mejorar la calidad de vida de los locales y combatir el desempleo.

Jipijapa cuenta con un territorio importante, desde una zona montañosa hasta al perfil costero del Océano Pacífico, lo que le brinda una variedad importante de beneficios, diferentes microclimas, escenarios y paisajes. A pesar de que existe un inventario de atractivos turísticos, desde un punto de vista personal se considera que la mayoría son recursos turísticos potenciales ya que la accesibilidad, los servicios básicos y los servicios pertinentes de cada recurso son limitados.

El GAD Municipal del Cantón Jipijapa (2015) publicó el siguiente inventario turístico y se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1 Inventario Turístico del cantón Jipijapa

N.º	Nombre del Atractivo	Referencia	Tipo	Subtipo	Ubicación
1	Pozo de Andil	Sitio Natural	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	Andil
2	Pozo Choconcha	Sitio Natural	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	Choconcha

3	Pozo de Joa	Sitio Natural	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	Joa
4	Pozo de Chade	Sitio Natural	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	Chade
5	Pozo Flor del Salto	Sitio Natural	Aguas Subterráneas	Aguas Termales	Pedro Pablo Gómez
6	Montaña Chocotete	Sitio Natural	Montaña	Colina	Joa
7	Playa Puerto Cayo	Sitio Natural	Costa y Litoral	Ensenada/Playa	Puerto Cayo
8	Playa Cantagallo	Sitio Natural	Costa y Litoral	Playa	Puerto Cayo
9	Bosque Húmedo el Chorrillo	Sitio Natural	Bosque	Húmedo Tropical	Puerto Cayo
10	Cascada del Chorrillo	Sitio Natural	Río	Cascada	Puerto Cayo
11	Bosque de Olina	Sitio Natural	Bosque	Bosque semihúmedo	Puerto Cayo
12	Cascada San Antonio	Sitio Natural	Río	Cascada	Pedro Pablo Gómez
13	Cascada Bajo Grande “El Anegado”	Sitio Natural	Río	Cascada	El Anegado
14	Cascada Agua Dulce “Jipijapa”	Sitio Natural	Río	Cascada	Comunidad Agua Dulce
15	Cascada de Maryland	Sitio Natural	Río	Cascada	Pedro Pablo Gómez
16	Cascada La Margarita	Sitio Natural	Río	Cascada	Pedro Pablo Gómez
17	Cascada Andrecillo	Sitio Natural	Río	Cascada	La Unión
18	Valle El Ramito	Sitio Natural	Planicie	Valle	La Unión
19	Bosque Húmedo Santo Sin Cabeza	Sitio Natural	Bosque	Bosque Semihúmedo	Pedro Pablo Gómez
20	Cuevas de Manchuria	Sitio Natural	Fenómeno Espeleológico	Cuevas o Cavernas	Pedro Pablo Gómez
21	Iglesia San Lorenzo de Jipijapa	Manifestaciones Culturales	Historia	Arquitectura Religiosa	Jipijapa
22	Museo Municipal Jipijapa	Manifestaciones Culturales	Historia	Museo	Jipijapa
23	Parque Central Jipijapa	Manifestaciones Culturales	Historia	Arquitectura	Jipijapa
24	Sector Histórico Jipijapa	Manifestaciones Culturales	Historia	Arquitectura Tradicional de principio de siglo de la Costa ecuatoriana	Jipijapa
25	Petroglifos – Santo Sin Cabezas	Manifestaciones Culturales	Historia	Conjunto Parcial	Pedro Pablo Gómez
26	Artesanías de Madera “Réplicas de Vehículos”	Manifestaciones Culturales	Etnografía Campesina	Artesanías	Jipijapa
27	Réplicas de Artefactos Prehistóricos	Manifestaciones Culturales	Etnografía Campesina	Artesanías	Jipijapa

28	Trapiche	Manifestaciones Culturales	Etnografía Campesina	Artesanías	Jipijapa
29	Plantaciones de Café	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnica y Científica	Explotación Agrícola Tradicional	Cantón Jipijapa
30	Pedro y Pablo "Fiesta Religiosa"	Manifestaciones Culturales	Tradición	Festejos Religiosos	Cantón Jipijapa
31	Virgen de Agua Santa "Fiesta Religiosa"	Manifestaciones Culturales	Tradición	Festejos Religiosos	Cantón Jipijapa
32	Procesión Viernes Santo "Fiesta Religiosa"	Manifestaciones Culturales	Tradición	Festejos Religiosos	Cantón Jipijapa
33	Día de los Difuntos "Fiesta Religiosa"	Manifestaciones Culturales	Tradición	Festejos Religiosos	Cantón Jipijapa

Fuente: (GAD Municipal del Cantón Jipijapa, 2015)

Se debe resaltar, como aspecto importante que la parroquia rural de La América con apoyo de diversas organizaciones se desarrollan algunos proyectos que permiten formar líderes desde edades tempranas hasta los adultos, gracias al Plan Internacional, UPOCAM, entre otras, que ayudan a apoyar el turismo comunitario.

Asimismo, la playa del cantón se encuentra en la parroquia rural de Puerto Cayo, ubicada a 24 kilómetros de la cabecera cantonal de Jipijapa, compuesto por algunos hoteles y restaurantes, de igual manera en esta zona existe la pesca y el turismo como principales actividades económicas, a pesar de que posee una riqueza natural importante aún no ha sido explotada sosteniblemente, sin embargo, esta parroquia es el punto turístico más visitado del cantón Jipijapa. En los meses de junio a Septiembre de cada año, en la Boca de Puerto Cayo se aparean, reproducen y crían las Ballenas Jorobadas, dado que aquí se encuentran aguas profundas y alimentación idónea para estos cetáceos y según información obtenida por el GAD Municipal del Cantón Jipijapa, (2015) existen jubilados extranjeros que ya viven en esta localidad y la mayoría de ellos provenientes de estados unidos.

De igual manera, la parroquia rural Julcuy ubicada a 24 kilómetros de la cabecera cantonal de Jipijapa posee unas planicies que muestran un paisaje de bosque seco donde actualmente se realizan circuitos de carreras de vehículos 4x4, un porcentaje de territorio de esta parroquia está en la zona de amortiguamiento del

parque Nacional Machalilla (área protegida de Ecuador), lo que si bien ayuda en la conservación ambiental del entorno ha impedido que se realicen cultivos de ciclo corto para el comercio, es por este motivo que se está trabajando en el desarrollo económico del turismo, ya han sido muchas las capacitaciones en este tema y la proyección es desarrollar senderos que recorran el cerro de Julcuy y se implemente un circuito que cuente la historia de que el tejido de sombrero de paja toquilla que nació en esta tierra, las proyecciones abarcan también la utilización de las diferentes vertientes de agua dulce, salada y azufrada que tiene la parroquia. Dentro de las construcciones y excavaciones que se han realizado en la parroquia se han encontrado vestigios de culturas Valdivia y Milagro Quevedo, lo que ha llamado la atención de arqueólogos nacionales.

En este estudio se ha citado sobre la cadena de valor del turismo accesible o turismo para todos, su función e importancia. Así como también se ha hecho conocer cuáles son los factores que hacen a un jubilado de Norteamérica visitar otro país y decidir elegirlo como aquel para vivir con su pensión jubilar.

Para esto se ha considerado elaborar una matriz DAFO de elaboración propia para saber cuál es el statu quo del cantón Jipijapa tomándolo con la premisa de destino turístico accesible.

Se empieza con los elementos de análisis interno que son las debilidades y las fortalezas:

Debilidades

- Inestabilidad política local que no permita continuar con un plan de turismo accesible en caso de iniciarse en algún período.
- Deficiencia en la provisión de servicios básicos como el Agua por tubería y que no es potable. Aunque (GAD Municipal del Cantón Jipijapa, 2015) manifiesta que el 90 % de la población registrada para recibir el agua por tubería, en la actualidad se la recibe promedio una vez por semana según Miriam Figueroa, habitante de Jipijapa y usuaria del servicio de agua en ese cantón.

- Servicio de Alcantarillado que al 2015 atiende al 80% de la población, pero, sin embargo, el estado de servicio es regular y con deficiencias (GAD Municipal del Cantón Jipijapa, 2015)
- La electricidad llega al 87 % de las viviendas del cantón Jipijapa, pero existe gran deficiencia en el alumbrado público con lámparas en mal estado y con mayor percepción en las áreas rurales. (GAD Municipal del Cantón Jipijapa, 2015)
- Espacios Públicos no accesibles y en mal estado (Plazas, parques, calles, mercado)
- Servicio de Transporte local desorganizado, deficiente y no accesible.
- Vialidad en mal estado tanto dentro de la cabecera cantonal como para acceder a las parroquias rurales a excepción de Puerto Cayo, señalización turística deficiente en todo el cantón.
- Empresas Privadas ligadas al turismo con infraestructura no accesible: Hoteles, Restaurantes, Bares, Bancos, Supermercados, Taxis, etc.
- Talento humano en el sector público y privado no capacitado para lidiar con los temas de accesibilidad e inclusión.
- Poca organización, gestión y acción de parte del Departamento de Turismo del Municipio de Jipijapa, Cámara de Turismo de Jipijapa, entre otros.
- No hay un “Plan Integral de Turismo” y por ende no existe un “Plan Integral de Turismo Accesible”.
- Oficina de información turística pequeña, poca afluencia y poca promociónada, sin acceso para personas con movilidad reducida, discapacidad y únicamente con información en español.
- No existe página web oficial de información turística de Jipijapa y por consecuencia tampoco existen opciones para hacer de esta de fácil acceso para personas con cualquier discapacidad; ya sea especialmente visual y auditiva.
- Bajo uso de las TIC para fomentar el turismo.
- Ausencia del dinero electrónico; especialmente para hacer pagos por internet con tarjetas de débito y crédito.
- Desconocimiento del impacto económico positivo del turismo sostenible y el mercado potencial del turismo accesible.

- No existe cooperación empresarial entre los ofertantes de servicios turísticos.
- Falta de espíritu emprendedor. No hay operadoras turísticas locales que ofrezcan experiencias de turismo accesible.
- Poco o bajo índice de talento humano fluido en inglés y otros idiomas extranjeros. Existen pocos trabajadores cualificados y estos no ocupan cargos estratégicos para el desarrollo del turismo.
- No posee aeropuerto propio, sin embargo, el segundo aeropuerto internacional más importante y cercano está en la ciudad de Guayaquil, apenas a dos horas en autobús público de distancia y existe otro aeropuerto nacional, aunque no con una oferta amplia internacional de vuelos a cincuenta minutos de distancia del cantón Jipijapa, en la ciudad de Manta.
- Estaciones de buses, terminales de buses, puertos y aeropuertos cercanos inaccesibles para personas con movilidad reducida y cualquier discapacidad.
- Muy pocos; restaurantes, opciones de ocio, actividades culturales y al aire libre, etc.

Fortalezas

- Legalmente a través del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización se solicita a los Gobiernos Locales o Municipios a que se debe construir con prácticas de diseño universal e inclusión.
- No es complicado ni en Ecuador ni en Jipijapa comprar y poseer una propiedad como extranjero.
- Facilidad para alquilar al corto, mediano y largo plazo en Ecuador y Jipijapa a un precio relativamente barato en comparación con cualquier país desarrollado.
- Descuentos por ley para los y las de la tercera edad, discapacitados especialmente en transporte público y servicios básicos.

- Costo de vida económica para los extranjeros basados en necesidades básicas, como; vivienda o arrendamiento, canasta básica, incluso en el año hay promociones para vuelos a Estados Unidos.
- Comunidad de jubilados extranjeros ya viviendo en Ecuador y en Puerto Cayo, la gente local de manera general es amable y abierta.
- Ubicado en una buena localidad del Ecuador, a dos horas por transporte público de la segunda ciudad más importante del país, Guayaquil y a una hora de la ciudad más desarrollada de la provincia de Manabí, Manta.
- Servicio de internet, telefonía móvil y fija en buen estado en la cabecera cantonal.
- Salud pública gratuita en el Ecuador y con hospitales públicos de buena infraestructura entre una y dos horas de distancia de Jipijapa.
- Clima benigno en el cantón Jipijapa durante todo el año con una temperatura media anual de 24 grados centígrados, comida fresca y saludable.
- Diversidad de ecosistemas, desde montañas, bosques hasta la costa del Océano Pacífico.
- Su apelativo de Sultana del Café le hace reconocer en la actualidad, aunque su producción de café no es comparable a la de la década del 90, esto sumado al conocimiento sobre el café de sus agriculturas le convierten en una fortaleza.
- Bajo índice de contaminación ambiental debida a la no presencia de fábricas en su cercanía.
- Bajo índice de delincuencia en comparación con otras localidades de Ecuador.
- Estilo de vida relajado y poco estresante.
- Entre los elementos de análisis externos se tiene a las amenazas y oportunidades:

Amenazas

- Ciudades cercanas y en el Ecuador con una provisión de servicios e infraestructura básica en mejor estado que la del cantón Jipijapa y que pudieran gestionar la cadena de valor del turismo accesible más rápida.

- Interés político por el desarrollo turístico de parte de autoridades locales de otras ciudades del Ecuador.
- Mejor índice de talento humano con fluidez en inglés y otros idiomas extranjeros en ciudades cercanas.
- Cambio climático.
- Mejoramiento de los países y localidades de Centroamérica en la oferta del turismo accesible, donde además poseen atractivos naturales más ricos siendo un ejemplo tácito sus playas, más facilidad y práctica con los idiomas extranjeros y por su localidad más cercana a Norteamérica resulta a primera vista más viable para jubilados extranjeros.

Oportunidades

- Cerca de 70 millones al año 2018 de jubilados extranjeros de Estados Unidos y Canadá lo que traduce a la misma cantidad de oportunidades.
- En Ecuador existe una Ley Orgánica de Discapacidades.
- Ecuador es un país ya reconocido y considerado entre los 5 mejores países para jubilados de Norteamérica especialmente en los últimos años, donde incluso ya ha estado en el primer lugar. La revista norteamericana International Living ha realizado dichas publicaciones.
- No requiere visa a ningún extranjero que visite Ecuador hasta tres meses y la residencia de visa permanente se la puede solicitar después de haber estado veintiún meses con visa de residencia temporal.
- Oportunidad de atraer a un segmento de mercado que tiene capacidad adquisitiva, tiempo libre, descuentos en diferentes servicios, deseo de viajar y vivir nuevas experiencias.
- Atracción de más turistas, independientemente de que tengan una discapacidad o no. Normalmente los turistas con discapacidad no viajan solos, aunque el destino turístico pueda brindarles todos los servicios e infraestructura requeridos por ellos y ellas.
- Una población de 443.002 ciudadanos ecuatorianos con discapacidad registrados en el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades de Ecuador, cifra interesante para promover el turismo nacional con este mercado objetivo.

- En 2050, el 80% de las personas mayores vivirá en países de ingresos bajos y medianos según la OMS.
- Oportunidad de creación de nuevas fuentes de empleo.
- Facilidad de créditos para jóvenes emprendedores ecuatorianos en el programa llamado impulso joven, otorgados por Bancos Públicos de Ecuador debido a una iniciativa del Gobierno Nacional.
- Cambio de mentalidad de los proveedores de servicios turísticos y de los proveedores de servicios que complementan la cadena de valor del turismo accesible.
- Posibilidad de organizar y asociar a los proveedores directos e indirectos de servicios turísticos locales.
- Nuevas alianzas y cooperación con Agencias y organismos internacionales públicos y privados para el financiamiento y la asesoría en Turismo Accesible. En países como España lo brindan la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Fundación Once. En Europa la European Network for Accesible Tourism (ENAT).
- Programas de capacitación sobre turismo accesible gratuitos por el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades en conjunto con el Ministerio de Turismo.
- Mejorar la calidad de vida de los locales con nuevas fuentes de empleo y a través de la oferta de turismo accesible que actualmente no se ofrece de manera organizada y en conjunto en algún destino del Ecuador.
- Creación de la imagen de Jipijapa como una de las pocas o la única ciudad accesible del Ecuador, lo que conllevaría a destacarla.

4. CONCLUSIONES

El turismo es una herramienta generadora y dinamizadora de la economía y la oferta de atractivos naturales y culturales puede contribuir al desarrollo de la misma, el turismo no solo genera ingresos a los prestadores de servicio turístico, sino que, también pueden percibir ingresos por esta actividad todo aquel prestador de algún servicio en la zona que complementa la oferta turística, como, por ejemplo, el transporte, los restaurantes entre otros.

En cada país existen diversos recursos turísticos, pero una buena gestión de ellos es la que hace que estos sitios se conviertan en ingresos económicos y que sean capaces de hacer que la gente se movilice y se hospede fuera de sus hogares. En este sentido, Ecuador es un país con recursos y atractivos tanto naturales como culturales, algunos de ellos únicos como las Islas Galápagos que son Patrimonio Natural de la Humanidad.

A pesar de todo los beneficios que trae esta actividad al país, aún no ha alcanzado a consolidarse y aún está muy por debajo en los ranking de los países con mayor oferta turística un ejemplo de ello es el caso de Costa Rica con una extensión de 51.100 km² y una población de cerca de los 5 millones, según el Instituto Costarricense de Turismo (2017) recibieron 2.959.869 turistas internacionales, es decir aproximadamente el doble de turistas internacionales que Ecuador recibió en el mismo.

Sin embargo, esto no implica que a mayor turistas mayores ingresos, ya que es necesario lograr un balance entre sostenibilidad y sustentabilidad, pero para lograr este equilibrio es necesario que se mejoren las ofertas turísticas y no ofrecer turismo masivo, sino enfocarse a turismo por segmentos que, si bien es menos mercado, el potencial económico es mayor, ya que no son demasiado explotados y a largo plazo traerá sus beneficios.

Por lo tanto, el turismo accesible el cual es aquel dirigido a las personas con discapacidades permanentes y temporales tanto físicas, mentales y sensoriales, así como a personas de la tercera edad que pueden tener o no discapacidades no solo se convierte en una opción de oferta turística, sino que también considera la inclusión e igualdad de derechos.

Con la cantidad cercana al medio millón de discapacitados reconocidos por el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades de Ecuador (CONADIS) con al menos un año en esa condición, los 62 millones de jubilados estadounidenses al año 2018, y las cifras que otorga la OMS en cuanto al envejecimiento de la población al año 2050, el turismo accesible representa una gran oportunidad de desarrollo económico e inclusión social.

Con base en esto, en el cantón Jipijapa, cerca del 60% de la población pertenece a la población económicamente inactiva (PEI) y las necesidades básicas de esta población son insatisfechas, por lo que es necesario crear actividades económicas que permitan disminuir el desempleo y mejorando así la calidad de vida de sus habitantes.

REFERENCIAS

- BBC. (2012). Cuenca, la "ciudad prometida" para los estadounidenses. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/12/121226_cuenca_ciudad_para_estadounidenses_en_ecuador_mz
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades del Ecuador. (5 de Mayo de 2018). Estadística.
- GAD Municipal del Cantón Jipijapa. (2015). Inventario Turístico del Cantón Jipijapa.
- Instituto Costarricense de Turismo. (2017). Informes Estadísticos. Obtenido de <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/informes-estadisticos.html>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. (2010). Fascículos cantonales. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/fasciculos-cantonales/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. (2010). Población y Demografía. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Ministerio de Turismo, MINTUR. (2017). Indicadores de Turismo. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/IndicadoresDeTurismo/IndicadoresDeDemanda-2017-2018.pdf>
- Naciones Unidas. (2006). Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad. Obtenido de <https://www.un.org/esa/socdev/enable/documents/tccconvs.pdf>
- Naciones Unidas. (2018). Promoción del turismo accesible para todos. Obtenido de <https://www.un.org/development/desa/disabilities/issues/promoting-accessible-tourism-for-all.html>
- Organización Mundial de la Salud & Banco Mundial. (2011). Informe mundial sobre la discapacidad 2011. Obtenido de <https://apps.who.int/iris/handle/10665/75356>

Organización Mundial de la Salud, OMS. (2023). Discapacidad. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health>

Organización Mundial del Turismo, OMT. (2016). Turismo Accesible para todos: una oportunidad a nuestro alcance. Madrid. Obtenido de <https://observatoriodelaaccessibilidad.es/wp-content/uploads/2021/06/Turismo-accesible-para-todos.-Una-oportunidad-a-nuestro-alcance.pdf>

Social Security Administration. (2018). 2018 Social Security Changes. Obtenido de <https://www.ssa.gov/news/press/factsheets/colafacts2018.pdf>

The World Tourism Organization, UNWTO. (2018). Resultados del turismo internacional en 2017: los mas altos en siete años. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>

The World Tourism Organization, UNWTO. (2023). Glosario de Términos de Turismo. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>