DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v2i4.0010>

Turismo local: perspectivas de mejoras.

Local tourism: prospects for improvement.

Autor: Delgado-Delgado Alexis Alexander

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Manta, Ecuador.

alexsergec@gmail.com

RESUMEN

El turismo en el Ecuador es una gran fuente de ingresos, por el hecho de que Ecuador es un país con una diversidad cultural muy grande y paisajes naturales que no se encuentran mucho. Ciertos factores estudiados en este trabajo investigativo han afectado mucho al turismo, y se ha visto como todos los lugares turísticos han dejado de ser visitados por muchas personas. El presente artículo trata de la afectación que ha tenido todo lo correspondiente al sector turístico y cuáles pueden ser las perspectivas de mejoras en los próximos meses.

Palabras claves: turismo, afectación, sector turístico.

ABSTRACT

Tourism in Ecuador is a great source of income, since Ecuador is a country with a very large cultural diversity and natural landscapes that are not found much. Certain factors studied in this research work have greatly affected tourism, and it has been seen that all tourist places have stopped being visited by many people. This article deals with the impact that everything corresponding to the tourism sector has had and what the prospects for improvements may be in the coming months.

Keywords: tourism, affectation, tourism sector.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 13 de mayo de 2019.

Fecha de aceptación: 09 de julio de 2019.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2019.

1. INTRODUCCIÓN

El acelerado proceso de globalización en sus múltiples dimensiones y expresiones conduce a la dependencia cada vez más agresiva entre economías y sociedades del mundo. En este escenario, el turismo se erige como parte del modelo capitalista idóneo para transferir capitales a cualquier región del planeta, donde se garantice la obtención de la máxima ganancia, convirtiendo en medio propicio para el tránsito de estas regiones hacia la inclusión en los circuitos globales. En el año 2017, se celebró el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, suceso que merece una especial atención en la búsqueda de nuevas y variadas opciones con el fin de concienciar a los estados nacionales, a los destinos y viajeros que se deben concertar esfuerzos para lograr un desarrollo de turismo sostenible que proteja el medio ambiente, conserve el patrimonio cultural de los destinos, fomente el respeto de las comunidades locales en todo el mundo y propicie la articulación de éstas a los beneficios de la actividad turística, dentro de la economía global. La situación anteriormente reseñada, lleva a la reflexión obligada para explorar alternativas que, desde las potencialidades de los territorios, hagan posible el aprovechamiento de las oportunidades que origina el proceso de globalización, sin agudizar las contradicciones intrínsecas del mismo. Es así como en oposición al modelo turístico fordista - asociado al turismo de masas-, surge el turismo alternativo - asociado al post fordismo, desde el paradigma de sostenibilidad en los años 90, a raíz del Informe Brundtland (ONU, 1987) que tenía como objetivo primordial encontrar medios prácticos para revertir los problemas ambientales y de desarrollo del mundo. Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, el nuevo proyecto político instituido desde el año 2007 en el Ecuador, presenta “la transición de un modelo extractivista, dependiente y desordenado a nivel territorial, a un modelo de aprovechamiento moderado sostenible, utilizando de manera inteligente los espacios disponibles, asegurando la soberanía alimentaria, considerando el crecimiento poblacional, protegiendo el ambiente, evaluando los riesgos por eventos naturales, para poder dar medidas de precaución y mitigación” (SENPLADES, 2009).

Los principios de sostenibilidad hacen referencia a la dimensión medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose

alcanzar un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones (OMT, 2009). De acuerdo con Gudinas “la nueva Constitución ecuatoriana recoge varios artículos que de manera directa o indirecta asumen el paradigma del desarrollo sostenible. Además, se articula un innovador aporte a la visión de sostenibilidad ambiental a través de los Derechos de la Naturaleza que supone un giro bio centrista y plantea nuevas formas de valoración ambiental y articulación de saberes indígenas” (Gudynas, 2009).

En la última década el Ecuador ha transitado por un proceso de cambio político y social, fundamentado en el marco legal vigente, tomando como base la Constitución. En este contexto legal que armoniza una convivencia de preservación y respeto al ser humano y su ecosistema, emerge la propuesta del turismo consciente, enmarcado en el paradigma del Desarrollo Sostenible, desde otra mirada; que motiva la reflexión de que otro turismo es posible en el contexto del nuevo modelo económico, referido en la Constitución de 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir y en la Nueva Matriz Productiva (Loor, Alonso, & Pérez, 2018).

El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales (MINTUR, 2018).

El legado cultural ecuatoriano es resultado de una simbiosis producida por varios procesos de aculturación a lo largo de la historia, dando origen a una gran variedad de expresiones propias a nivel nacional, que se visualizan de forma material e inmaterial y que adquirió un valor añadido con las declaraciones en el territorio de ciudades patrimonio de la humanidad. De esta manera, el Ecuador se perfila como un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes atraídos por esta diversidad de gente y sus costumbres. El patrimonio de los pueblos está en su cultura, en la arquitectura, las artes, todo esto plasmado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas (MINTUR, 2018).

El puerto de Manta ubicado en la provincia de Manabí es parada obligatoria de cruceros internacionales que recorren el Pacífico Sudamericano. Cada año, esta ciudad recibe más de 20 embarcaciones de las más grandes

compañías de cruceros a nivel mundial, como son Royal Caribbean International, Carnival Cruises y Star Cruises. Desembarcan más de 25 mil pasajeros y tripulantes cada año para disfrutar del ambiente marino costero de la ciudad, deleitarse con su gastronomía, cultura y aprovechar su estancia para conocer los atractivos de la provincia como el Parque Nacional Machalilla, la ciudad de Montecristi, Puerto López, entre otros (MINTUR, 2018).

2. METODOLOGÍA

Dada la naturaleza cualitativa y cuantitativa de la investigación, se optó por un caso de estudio de verificación de supuestos y demostración de conceptos, en el que se analizan a superficialidad las diferentes teorías que existen acerca de lo que deparara al turismo nacional. Los datos se recogieron a través de investigación de diferentes fuentes de internet, tanto tesis como otras páginas de internet y artículos científicos derivados de ciertas temáticas adjudicadas al turismo.

3. RESULTADOS

3.1. Efectos sobre el PIB de la paralización del turismo

Se calcularon los efectos de una paralización completa de las actividades turísticas por el período de 1 y 3 meses sobre el PIB de los países de la región. República Dominicana y Uruguay destacan con los mayores impactos. Con una extensión de un trimestre de las restricciones, el turismo de República Dominicana contribuiría con un retroceso de 2,3% del PIB y Uruguay con 1%. Cuba, Bolivia y Perú siguen en orden decreciente con contribuciones superiores a 0,5%. En el otro extremo, Argentina, Brasil y Paraguay serían los menos afectados; los dos primeros debido a que cuentan con una estructura productiva más diversificada, mientras que Paraguay cuenta con un reducido peso de este sector en la economía nacional.

3.2. Inversión Extranjera Directa (IED)

Es difícil prever el efecto de la pandemia sobre la inversión extranjera directa. Ante eventos de crisis graves circunscriptas a países o regiones, por

ejemplo, la crisis del 2001 en Argentina o la crisis asiática, la inversión directa suele ser contracíclica y acude a los países afectados con el propósito de adquirir activos a precio de saldo (Krugman, 2000)

El sendero más probable, entonces, es la contracción de la IED en turismo de la región. En 2018, último dato disponible, representaba el 5% de la IED total y poco más de 7 mil millones de dólares. Los países más afectados serán México, Brasil y Colombia, quienes tienen más proyectos turísticos financiados con inversiones externas.

Ilustración 1. Inversión extranjera directa en el sector turismo.

Fuente: Elaboración de CELAG a partir de la información de FDImarkets y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

A 2018 el salto de inversión fue más del doble en la región, sin embargo, el valor promedio por proyecto cayó de 60,2 millones a 53,5 millones de USD (FDiIntelligence, 2019)

Ilustración 2. Número de proyectos de inversión extranjera directa en Turismo.

Fuente: Elaboración de CELAG a partir de información de FDImarkets.

Los problemas sobre las cuentas externas y disponibilidad de divisas serán mayores en los países más dependientes de los ingresos turísticos.

Tabla 1

Participación del turismo en las exportaciones de servicios. 2010-2018

En porcentaje

País	2010	2018
Argentina	43,7	40,8
Bolivia	47,9	66,2
Brasil	18,0	17,8
Chile	21,8	38,7
Colombia	67,2	69,1
Rep. Dominicana	76,3	81,4
Ecuador	53,2	73,8
México	81,5	82,7
Paraguay	34,0	33,5
Perú	75,6	69,4
Uruguay	62,1	50,2

Fuente: elaboración CELAG a partir de las fuentes originales Organización Mundial del Turismo. celag.org

Ilustración 3. Participación del turismo en las exportaciones de servicios.

Fuente: Elaboración de CELAG a partir de las fuentes originales de Organización Mundial del Turismo.

3.3. Importancia del Turismo para el país

Una de las principales maneras para definir cuán importante es la actividad turística en un país o región, por tratarse de una actividad económica, es en términos monetarios. Es decir que, a más cantidad de divisas, plazas de empleo, inversión, etc., generadas mayor o menor será la importancia e influencia del turismo sobre las poblaciones. En cuanto al territorio ecuatoriano se refiere, como se pudo observar en el capítulo anterior, los inicios de la actividad turística en nuestro país no son del todo nuevos, sin embargo, ha sido en la última década donde ha adquirido mayor interés y crecimiento. Son varios los recursos y atractivos aprovechados para impulsar el desarrollo de la actividad, varios los estudios sobre mercado potencial y demanda actual hacia nuestro destino, que a su vez han enfatizado cambios importantes en la dinámica económica del país (Andrade, 2010).

3.4. Impacto del Turismo en la economía

Actualmente alrededor de 50 países acogen a casi un millón de turistas al año y 40 de ellos reciben 1.000 millones de ingresos por la actividad. Cifras que explican la expansión del turismo a varios países. Alrededor del 8% del valor de las exportaciones mundiales provienen de los ingresos por turismo internacional (Mesplier, 2002)

Los efectos del turismo en el sector económico no son claramente diferenciados, debido a que los diferentes servicios y bienes que se ofertan a los turistas tanto nacionales como internacionales tienen su origen en varias ramas de la producción y además solo una parte de ellos se venden directamente al turista, mientras que el resto es destinado a otras formas de demanda o intermediarios. Los diferentes gastos que efectúan los turistas y visitantes no generan únicamente efectos directos sobre los factores de producción del “sector” sino que a su vez genera efectos indirectos, ya que parte de este ingreso se emplea en la compra de otros bienes y servicios. Desembolsos que a su vez desencadenan una serie de efectos, al ser utilizados para el consumo de otros servicios y productos, y así sucesivamente. Esta relación entre la inyección inicial debido al gasto turístico en la economía y la

generación de estos efectos directos, indirectos e inducidos son lo que se conoce como efecto multiplicador del turismo y lo que ha convertido a esta actividad en uno de los sectores económicos más dinámicos a nivel mundial. (Bronzini, 2003)

Los efectos del turismo se manifiestan de diferentes formas:

- **El turismo como fuente generadora de divisas:** contribución a la balanza de pagos.
- **El turismo y sus efectos sobre el ingreso nacional:** contribución al PIB (Producto Interno Bruto).
- **El turismo como factor de expansión del mercado nacional:** el gasto adicional en la compra de productos manufacturados nacionales no catalogados como turísticos, que equivale a una exportación.
- **El turismo como fuente generadora de empleos:** carácter directo, indirecto o inducido
- **Otros efectos del turismo:** sobre el nivel general de precios y sobre el presupuesto público.

3.5. Turismo en la economía de Ecuador

El turismo es un importante motor de la economía de Ecuador. En el contexto internacional, el sector turístico aporta con el 9,8% del PIB, empleando a una de cada 11 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (Andrade, 2010).

De acuerdo con la Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR, en el 2017 se registraron 1,617,914 llegadas internacionales al país, lo que representa un crecimiento del 14% en relación con el 2016, y que en dólares significa \$1,204.5 millones, que equivale a un crecimiento del 12% en relación al año 2016 (Andrade, 2010).

Durante el feriado de fin de año, se generó una dinamización económica de 50 millones de dólares, se estima que se realizaron más de 904 mil viajes a escala nacional, las cifras representan un incremento de 25% y 27% respectivamente, con relación al año anterior (Andrade, 2010).

Conforme a los resultados definitivos proporcionados por la Coordinación de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, las cinco principales provincias visitadas fueron: Guayas (18.6%), Santa Elena (16.9%), Manabí (15%), Pichincha (12.7%) y Esmeraldas (8.8%), es decir, la mayor cantidad de viajes se realizó a las provincias ubicadas en la región costa, representando el 59.3% del total de viajes. El sector hotelero obtuvo una tasa de ocupación de los establecimientos de alojamiento a nivel nacional del 42% con una tarifa promedio por habitación de \$61 dólares, asimismo, el gasto promedio fue de \$55 por viaje (Andrade, 2010).

De los datos que se poseen, hasta el 3er trimestre del 2017, existían 498,385 personas empleadas dentro de la actividad de alojamiento y restauración, lo que equivale a un crecimiento del 2,4% en relación al año 2016, esta cifra representa el 6,4% del total de empleados en la economía nacional, lo que ubica a la actividad de alojamiento y servicios de comida entre las 5 industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional (Andrade, 2010).

Sin embargo, existen ciertos aspectos como el arribo a Manta de los navieros (cruceiros) Prinsedam, Marina y Silver Muse con 2,594 pasajeros y 1,660 tripulantes, quienes conocieron algunos de los atractivos turísticos de Manta, no obstante, y citadas las estadísticas anteriores, queda por preguntar ¿Cuánto y de qué forma aporta la llegada de cruceiristas a la economía mantense y del país? ¿Es realmente beneficiosa dicha actividad para el sector turístico local o es sólo imagen? (Andrade, 2010)

3.6. Propuestas de reactivación

Ante este escenario, los investigadores proponen las siguientes medidas para la recuperación de este sector que ha sido gravemente afectado por la pandemia:

- Aprovechar la resiliencia y reinventarse: adaptarse a los nuevos cambios para seguir siendo funcionales en el sector.
- Generar e implementar buenas prácticas de salubridad para el sector tanto en lo urbano como en lo rural. Esto permitirá que el turismo interno

esté preparado ya que será el que más pronto vea la llegada de turistas lo que generará un impacto social y económico para la economía del país. Empoderar a la ciudadanía a través de la adquisición de lo nuestro en toda la cadena productiva.

- Se estima que más de 100 mil puestos de trabajo están en peligro, por lo que es necesaria una asociatividad entre el sector turístico y el Gobierno para que protejan a los segmentos más vulnerables, como las Mipymes, los trabajadores por cuenta propia, las mujeres y los jóvenes.
- Reorientar la forma de llegar primero al turista nacional y luego al turista internacional. Reestructurar, crear productos y proyectos turísticos para turistas y consumidores, que incluyan nuevas medidas sanitarias y económicas enfocadas en un turismo interno hasta que se pueda atraer a turistas internacionales.
- Asegurar las condiciones mínimas de liquidez que la empresa requiera para sobrevivir a la reducción de la operación. Generar nuevas competencias y habilidades en los empleados, adiestrarlos en nuevos procesos que sean necesarios para la operación de las empresas turísticas, principalmente con prácticas de salubridad frente a los turistas o consumidores.

4. CONCLUSIONES

La situación parece difícil de sobrellevar, en especial para países que se especializan en ese sector, tanto como para los ingresos que se pudo haber generado como para los turistas que vienen de países desarrollados. Las pérdidas que se pueden generar a este sector económico del país, sino para esto, son multimillonarias, lo que puede provocar que los hoteles que se dedican a atender turistas y otro tipo de convenciones cierren sus puertas por la falta de ingresos y no tener como sustentar los sueldos de sus empleados.

Se cree, que, regenerando el sector, la situación puede mejorar y reactivarse. Lo que más le conviene al sector es empezar por el turismo local, empezar a promoverlo para que de ahí mismo empiece a generar ingresos y de ahí redirigirse al turismo internacional. El sector tendrá que crear nuevos

paquetes asequibles a todo tipo de personas, para que así tenga ingresos y no perder turista. Una vez haya ganado al turista local, podrá dirigirse con nuevos paquetes, especialmente creados para el turista local. En las universidades tendrá que orientarse a los estudiantes de esa rama de especialización, a crear nuevas oportunidades de trabajo y nuevos planes de reactivación para que cada local tenga uno nuevo. Para concluir, el sector turístico tendrá que reinventarse para que no caya al pozo profundo y no se pierda todas las maravillas que tiene el país.

REFERENCIAS

- Agencia EFE. (2019). Ecuador alienta la cooperación regional para reactivar el turismo. Obtenido de EFE: <https://www.efe.com/efe/america/economia/ecuador-alienta-la-cooperacion-regional-para-reactivar-el-turismo/20000011-4257047>
- Andrade, J. (2010). TURISMO EN EL ECUADOR, UNA MIRADA GLOBAL DESDE LA GEOGRAFÍA TURÍSTICA. Obtenido de PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5475/T-PUCE-5703.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- El telegrafo. (2019). La emergencia obliga a repensar en nuevas formas de turismo. Obtenido de El telegrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/emergencia-turismo-salud>
- El telegrafo. (2019). Turismo interno será la válvula de reactivación. Obtenido de El telegrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/turismo-interno-valvula-reactivacion-economia>
- Entorno Turístico. (s.f.). Turismo en la Economía del Ecuador. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>
- Gudynas, E. (2009). La ecología política del giro biocéntrico en la nueva Constitución de Ecuador. *Revista de Estudios Sociales*, 34-47.
- Krugman, P. (2000). Capital Flows and the Emerging Economies: Theory, Evidence, and Controversies. En P. Krugman. Chicago: National Bureau of Economic Research.

- Lloor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL? Obtenido de file:///C:/Users/Dell/AppData/Local/Temp/1195-13-3506-2-10-20190722.pdf
- Mesplier, A. (2002). Geografía del turismo en el mundo. Madrid: Síntesis.
- MINTUR. (2018). PROYECTO ECUADOR POTENCIA TURÍSTICA. Obtenido de MINTUR: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- OMT. (2009). Políticas y Prácticas para el turismo mundial Madrid. Obtenido de omt: <http://www.unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413874.1>
- Revista Perspectivas. (2019). El sector turístico: perspectivas y tendencias. Obtenido de Revista Perspectivas: <https://perspectiva.ide.edu.ec/investiga/2019/07/11/el-sector-turistico-perspectivas-y-tendencias/>
- SENPLADES. (2009). Plan Nacional del Buen Vivir 2009- 2013. Obtenido de SENPLADES: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf