DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v3i6.0013>

Oferta de productos locales para efectividad comercial

Offering of local products for commercial effectiveness

Autor: Bailón-Zambrano Manuel Alexander

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). Manta, Ecuador.

alexander.bailon99@gmail.com

RESUMEN

Hoy por hoy, y en el contexto de la pandemia del SARS-CoV-2 que desencadena en la enfermedad del covid-19 el mundo se encuentra inmerso en una tendencia de crecientes problemáticas, entre las que destacan las socioeconómicas. Tal es el caso, que gran parte de la producción a nivel mundial se ha visto afectada. El presente artículo trata la forma en que la pandemia a afectado la cadena de suministro y consiguiente la producción de alimentos de primera necesidad. Estrategias que se puede utilizar para que se logue efectivizar una mejor oferta y la afectación económica que ha tenido el Covid-19 en la economía regional, lo que afecta directamente a la economía local.

Palabras claves: productos, precios del consumidor, pandemia, económica local.

ABSTRACT

Today, and in the context of the SARS-CoV-2 pandemic that triggers the covid-19 disease, the world is immersed in a trend of growing problems, among which those of a socio-economic nature stand out. Such is the case, that a large part of world production has been affected. This article deals with how the pandemic affected the supply chain and resulted in the production of staple foods. Strategies that can be used to achieve a better offer and the economic impact that Covid-19 has had on the regional economy, which directly affects the local economy.

Keywords: products, consumer prices, pandemic, local economy.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 29 de abril de 2020.

Fecha de aceptación: 07 de julio de 2020.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2020.

1. INTRODUCCIÓN

Desde principio del siglo XXI los modelos alimentarios están en crisis, tanto en los países ricos como en los países pobres. En estos últimos persiste la incertidumbre acerca del tipo de desarrollo por emprender para superar la crisis de escasez, que aún aflige a gran parte de la población. En cambio, en los países ricos la crisis se expresa en el sentido de ansiedad con el cual el consumidor vive la selección y el consumo de los alimentos.

La ansiedad del consumidor está causada por muchos factores: el progreso técnico, que evoluciona muy rápidamente, y produce alimentos industriales sin identidad, de los cuales el consumidor no conoce ni su origen y tal vez ni siquiera su contenido; la difusión de los conocimientos científicos y las continuas, mudables y contrastantes reflexiones de los expertos sobre las situaciones de riesgo; el carácter global del mercado alimenticio y la concentración de la oferta en la industria agro-alimentaria; el individualismo de la sociedad y la soledad del hombre en la tardía modernidad causada por el debilitamiento de los vínculos comunitarios.

La globalización ha transformado la relación entre las personas y su entorno: ahora lo local es global y lo global es local. Lo mismo sucede con la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2, un tipo de virus que provoca resfriados comunes, pero también puede desarrollar enfermedades más graves (Pont, 2020)

Durante los últimos días, la incertidumbre y el desconocimiento sobre la epidemia Covid-19 también ha llegado a los mercados de valores y economías de todo el mundo (Pont, 2020).

La dificultad para frenar la expansión de la epidemia ha obligado a los gobiernos a aplicar medidas extraordinarias, como cerrar edificios públicos, empresas y comercios, además de limitar la movilidad (Pont, 2020).

Como consecuencia se ha reducido la producción, el consumo y el turismo en la mayoría de los países afectados. Y eso tiene consecuencias económicas (Pont, 2020).

Los estragos económicos del coronavirus ya se sienten y Ecuador no es ajeno al impacto que dejará el descenso de la demanda y la interrupción de la oferta. En el país, la Cámara de Industrias analizó tres escenarios para evaluar las pérdidas de más de 69.000 empresas (Primicias, 2020).

- Primer Escenario: el gremio estima que, si se considera solo la caída en ventas de la primera quincena de marzo, las empresas se enfrentan a pérdidas por USD 12.804 millones.
- Segundo Escenario: si el cierre de negocios y descenso de productividad en las industrias ocurren entre el 15 de marzo y 15 de abril, la disminución en ventas sería de USD 21.339 millones.
- Tercer Escenario: el panorama más desalentador será si la cuarentena no se levanta durante todo abril. Las pérdidas alcanzarían los USD 32.009 millones.

Por ejemplo, en una primera etapa de la emergencia sanitaria por coronavirus, las pérdidas sumarían USD 6.000 millones, según el ministro de Comercio Exterior, Iván Ontaneda. Para realizar este cálculo, Ontaneda considera que el 70% del aparato productivo está paralizado. Mientras que el Ministerio de Finanzas prevé un nivel de pérdidas por USD 4.300 millones. La cifra considera unos USD 2.500 millones menos por ingresos petroleros y una caída de la recaudación tributaria de USD 1.800 millones. “La economía podría decrecer en más del 4 % del Producto Interno Bruto (PIB)”, aseguró el ministro Richard Martínez en cadena nacional el pasado 12 de abril (Primicias, 2020).

Entre los 20 sectores analizados por la Cámara de Industrias, el comercio registra los peores números. Las restricciones de movilidad para frenar los contagios y el pánico de los consumidores han generado que cerca del 70% de los negocios del sector permanezcan cerrados. Son alrededor de 7.700 locales sin atención desde el inicio de la cuarentena. Y si las restricciones continúan, el sector comercial se enfrenta a una disminución en ventas por más de USD 14.500 millones (Primicias, 2020).

Pocos o ningún empresario del mundo había presenciado una crisis tan repentina y global como la generada por la pandemia del nuevo coronavirus. Una crisis de salud pública que ataca directamente a la base de las empresas, las

personas, y que altera el funcionamiento de cada una de las cadenas que mueven la economía del mundo. Allí, en el carácter esencialmente humano de esta coyuntura radica la gran oportunidad, pues impone a la sociedad la obligación de reconstruir su modelo económico, y a los líderes de la industria a repensar nuevas formas de hacer negocios, producir y generar utilidades (Rodríguez, 2020).

El epicentro de este sismo no pudo ser otro sino China, el principal centro de producción del mundo y proveedor de gran parte de las materias primas y componentes intermedios que requieren las fábricas para operar en cada país. De este modo, las consecuencias del brote se sintieron a nivel macroeconómico, afectando la producción, las cadenas de suministro y los mercados financieros a nivel global (Rodríguez, 2020).

2. METODOLOGÍA

El presente trabajo se basa en la búsqueda de información más importante en cuanto ha afectado la pandemia a la producción de oferta y demanda de productos.

La investigación se basó en artículos publicados recientemente y en investigación personal acerca del tema. Al ser un tema reciente, no hay mucha información por la que se pueda extender el tema.

El objetivo de la presente investigación es analizar el nivel de precios de los alimentos de primera necesidad durante la cuarentena obligatoria que la humanidad se vio obligada a vivir, la variación de los mismo y los riesgos que esto conlleva.

3. RESULTADOS

A partir de 2005 la comunidad internacional ha experimentado incrementos considerables en los precios de varios productos agrícolas de gran importancia para el consumo humano. Por ejemplo, entre enero de 2005 y junio de 2008 el precio internacional del maíz, producto de gran relevancia para la dieta de los mexicanos, se incrementó 241%, el del arroz, 670%, y el del trigo,

279.3% (World Bank, 2008). En México el valor unitario o precio medio de la canasta de productos agropecuarios importados se incrementó de manera significativa a partir de 2006. Al cierre de marzo de 2008 el valor unitario de dicha canasta tuvo un incremento de 62% en relación con 2005. Entre los productos cuyo encarecimiento ha significado un efecto importante para el país sobresalen el maíz, el trigo, la soya y la leche en polvo (Banxico, 2008).

El incremento en los precios de los alimentos ha sido causado por varios factores: aumento en los precios de los energéticos y los fertilizantes; un incremento en la demanda por biocombustibles; sequías en Australia y otros países, e incluso el mayor poder adquisitivo de algunas naciones como China e India (FAO, 2008) (IFPRI, 2008) (World Bank, 2008).

3.1. Índice de Precios al consumidor.

El Índice de Precios al Consumidor es la medida oficial de las variaciones del nivel general de precios de los bienes y servicios que consumen los hogares en una economía; variaciones que repercuten directamente en el poder adquisitivo de los ingresos de los consumidores y su bienestar, razón por la cual es un indicador trascendente y de interés para toda la ciudadanía. El IPC se calcula en base a un conjunto de bienes y servicios denominado “Canasta”, seleccionado a través de los gastos monetarios de consumo final que realizan los hogares urbanos, para satisfacer sus necesidades. El IPC se ha consolidado a la largo de la historia como uno de los principales indicadores del desempeño económico del país, debido a factores como el amplio uso del índice entre el público en general (gobierno, hogares, empresas, y demás usuarios), su difusión en medios de comunicación, su publicación frecuente (mensual) y oportuna (pocos días después de finalizado el periodo al que se refiere), y al respeto conseguido en base a la precisión y confiabilidad con que se calcula este indicador (INEC, 2019).

Tabla 1. Cronología del Índice de Precios al Consumidor.

Base	Principales hitos
1950-1951	Encuesta de referencia: Estudio de Ingresos y Gastos 1950-1951. Canasta de 131 artículos agrupados en 10 grupos. Dirigido a Obreros y Empleados. Investigación de precios en 2 ciudades: Quito y Guayaquil.
1965, 1967 y 1968-1969	Los artículos de la canasta se agrupaban en 4 grupos mayores. Dirigido a familias de ingresos medios y bajos. Investigación de precios en 3 ciudades: Quito, Guayaquil y Cuenca.
1978-1979	Encuesta de referencia: Encuesta de Presupuesto Familiares Área Urbana, junio 1975 - mayo 1976. Canasta de 167 artículos agrupados en 4 grupos. Dirigido a familias de ingresos medios y bajos. Investigación de precios en 12 ciudades: Guayaquil, Portoviejo, Esmeraldas, Machala, Manta y Babahoyo, Quito, Ambato, Riobamba, Cuenca, Loja y Latacunga.
1994-1995	Encuesta de referencia: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos (ENIGHU), septiembre 1994 - agosto 1995. Canasta de 197 artículos agrupados en 10 divisiones de la CCIF. Dirigido a familias con un nivel de ingresos en deciles: 1-9. Investigación de precios en 12 ciudades: Guayaquil, Portoviejo, Esmeraldas, Machala, Manta, Babahoyo, Quito, Ambato, Riobamba, Cuenca, Loja y Latacunga.
2004	Encuesta de referencia: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos (ENIGHU), febrero 2003 - enero 2004. Canasta de 299 artículos agrupados en 12 divisiones de la CCIF. Dirigido a familias de todos los estratos. Investigación de precios en 8 ciudades: Guayaquil, Esmeraldas, Machala, Manta, Quito, Ambato, Cuenca y Loja.
2014	Encuesta de referencia: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENIGHUR), abril 2011 - marzo 2012. Canasta de 359 productos agrupados en 12 divisiones de la CCIF. Dirigido a familias de todos los estratos. Investigación de precios en 9 ciudades: Guayaquil, Esmeraldas, Machala, Manta, Santo Domingo, Quito, Ambato, Cuenca y Loja.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

3.1.1. Índice de Precios al Consumidor en el mes de abril.

3.1.1.1. Incidencia en la Inflación mensual por división de consumo.

En la canasta del IPC existen doce divisiones de consumo. Las tres divisiones que más incidieron en la inflación mensual de abril de 2020 son las siguientes: Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,8514%); Salud (0,0609%); y, Bienes y servicios diversos (0,0584%) (INEC, Índice de Precios al Consumidor Abril de 2020, 2020).

Ilustración 1. Incidencias por divisiones de consumo.

Fuente: Índice de Precios al Consumidor (IPC).

A continuación, se detallan los productos de mayor incidencia dentro de cada una de estas tres divisiones (INEC, Índice de Precios al Consumidor Abril de 2020, 2020).

Tabla 2. Productos con mayor incidencia a la variación mensual de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Producto	Ponderación	Incidencia Mensual	Inflación Mensual
Cebolla paiteña	0,0029	0,1423%	48,57%
Tomate riñón	0,0033	0,1043%	43,30%
Huevos de gallina	0,0061	0,0609%	14,98%
Pollo entero	0,0113	0,0546%	7,45%
Queso de mesa	0,0068	0,0497%	10,34%
Zanahoria amarilla	0,0013	0,0422%	41,79%
Papa	0,0046	0,0341%	10,25%
Ajo	0,0008	0,0311%	31,84%
Cebolla blanca	0,0009	0,0300%	40,45%
Carne de res sin hueso	0,0103	0,0270%	2,98%

Fuente: Índice de Precios al Consumidor.

La división de Alimentos y bebidas no alcohólicas está compuesta por 115 productos y representan el 22,45% de la ponderación de la canasta del IPC (INEC, Índice de Precios al Consumidor Abril de 2020, 2020).

3.1.1.2. Inflación mensual de alimentos y no alimentos.

Los alimentos constituyen el 32,03% de los productos de la canasta del IPC y representan el 22,45% de la ponderación del índice. Esta división es sensible a cambios en los precios por fenómenos climáticos, producción estacional, entre otros.

La inflación mensual del IPC del grupo de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (Alimentos) en abril de 2020 fue de 4,27% y en abril del año anterior fue de 0,05%. Por otro lado, la inflación mensual del IPC, del resto de productos (No Alimentos), alcanza un valor de 0,05%. En abril de 2019 fue de 0,21% (INEC, Índice de Precios al Consumidor Abril de 2020, 2020).

Ilustración 2. Evolución de la inflación mensual en alimentos y no alimentos.

Fuente: Índice de Precios al Consumidor.

3.2. Visión de los precios de productos básicos, según el banco mundial.

En la edición de abril de su informe *Commodity Markets Outlook* (Perspectivas de los mercados de productos básicos), el Banco Mundial asegura que la conmoción económica mundial provocada por la pandemia de COVID-19 ha hecho bajar la mayoría de los precios de los productos básicos, lo que se espera que se traduzca en precios sustancialmente más bajos en 2020 (Banco Mundial, 2020).

Los productos básicos de energía y metales son los que más se han visto afectados por la repentina interrupción de la actividad económica y la grave desaceleración mundial que se prevé. Los productos básicos asociados con el transporte, especialmente el petróleo, han experimentado los descensos más pronunciados. A pesar de que las repercusiones en las perspectivas de la mayoría de los productos básicos agrícolas son solo moderadas, las

perturbaciones de la cadena de suministro y las medidas gubernamentales para restringir las exportaciones o el acopio de productos básicos suscitan la preocupación de que la seguridad alimentaria pueda estar en peligro en algunos lugares, según el informe (Banco Mundial, 2020).

“Además del devastador número de víctimas mortales, las repercusiones económicas de la pandemia frenarán la demanda y causarán trastornos de la oferta, lo que afectará negativamente a los países en desarrollo que dependen en gran medida de los productos básicos”, declaró Ceyla Pazarbasioglu, vicepresidenta de Crecimiento Equitativo, Finanzas e Instituciones del Grupo Banco Mundial. “Los responsables de formular políticas pueden aprovechar la reducción de los precios del petróleo para emprender reformas de los subsidios energéticos con el fin de ayudar a liberar gastos para fines urgentes relacionados con la pandemia. Esas reformas deben complementarse con redes de seguridad social más sólidas para proteger a los sectores más vulnerables de la sociedad. Los responsables de formular políticas deben resistirse al impulso de imponer restricciones comerciales y medidas que pongan en peligro la seguridad alimentaria, ya que los pobres serían los más afectados” (Banco Mundial, 2020).

Los precios agrícolas están menos vinculados al crecimiento económico, y en el primer trimestre de 2020 solo se registraron disminuciones menores, excepto en el caso del caucho, utilizado en el transporte. Se prevé que en 2020 los precios se mantengan en general estables, ya que los niveles de producción y las existencias de la mayoría de los alimentos básicos se encuentran en máximos históricos. Sin embargo, la producción de productos básicos agrícolas podría sufrir perturbaciones en el comercio y la distribución de insumos como fertilizantes, plaguicidas y la disponibilidad de mano de obra. Las alteraciones de las cadenas de suministro ya han afectado a las exportaciones de productos perecederos como flores, frutas y hortalizas de mercados emergentes y de países en desarrollo (Banco Mundial, 2020).

“Esta enorme conmoción de los mercados de productos básicos, junto con los bajos precios del petróleo, podría suponer un grave revés para las economías en desarrollo y poner en peligro las inversiones necesarias en infraestructuras

fundamentales que apoyen el crecimiento a largo plazo y creen puestos de trabajo de calidad”, afirmó Makhtar Diop, vicepresidente de Infraestructura del Banco Mundial. “La comunidad internacional debe unirse para hacer frente a estos reveses mediante el avance de las intervenciones en diversas fuentes de energía, el transporte sostenible y el acceso a la infraestructura y los servicios digitales que permitan a las personas permanecer conectadas durante estos tiempos de incertidumbre. Todo ello será clave para prestar servicios sociales vitales, proteger los empleos, apoyar a las empresas y salvar vidas” (Banco Mundial, 2020).

3.3. El Covid-19 sacude el mercado de los productos básicos.

A medida que los países de todo el mundo hacen frente a la emergencia sanitaria de la pandemia de COVID-19, los efectos económicos de la suspensión de casi toda actividad han repercutido inmediatamente en los mercados mundiales de productos básicos y es probable que sigan afectándolos durante los próximos meses (Banco Mundial, 2020).

Tal como se señala en la edición de abril del informe *Commodity Markets Outlook* (Perspectivas de los mercados de productos básicos), la pandemia ha afectado tanto a la oferta como a la demanda de productos básicos. Esos efectos son directos —resultantes de los confinamientos para mitigar la propagación del virus y la alteración de las cadenas de suministro—, pero también indirectos, pues la reacción mundial a la pandemia desacelera el crecimiento y conduce a lo que se prevé será la recesión mundial más profunda de los últimos decenios (Banco Mundial, 2020).

El verdadero impacto de la pandemia en los mercados de productos básicos dependerá de su gravedad, su duración y la forma en que los países y la comunidad mundial decidan responder a ella. La pandemia puede dar lugar a cambios permanentes en la oferta y la demanda de esos productos y, en especial, en las cadenas de suministro que los trasladan desde los productores hasta los consumidores de todo el mundo (Banco Mundial, 2020).

A medida que empeoró la pandemia del coronavirus, los precios de los productos básicos bajaron

Ilustración 3. Relación de precios durante la pandemia.

Fuente: Banco Mundial.

La mayoría de los mercados de alimentos están bien abastecidos. Sin embargo, la preocupación por la seguridad alimentaria ha aumentado a medida que los países anuncian restricciones comerciales —entre ellas prohibiciones de exportación de ciertos productos básicos— y realizan compras extraordinarias. Del mismo modo, la producción de productos básicos agrícolas, y en especial en la próxima temporada, podría verse afectada por las perturbaciones en el comercio y la distribución de insumos como fertilizantes, plaguicidas y la disponibilidad de mano de obra. Los desajustes de las cadenas de suministro ya han afectado a las exportaciones de productos perecederos como flores, frutas y hortalizas de algunos mercados emergentes y economías en desarrollo (Banco Mundial, 2020).

A pesar de que los mercados están bien abastecidos, las restricciones a las exportaciones podrían perjudicar la seguridad alimentaria de los países importadores. El Banco Mundial se ha unido a otras organizaciones en el llamado a la acción colectiva para que el comercio de alimentos siga fluyendo entre países (Banco Mundial, 2020).

El impacto de la pandemia de COVID-19 en los mercados de productos básicos en general puede dar lugar a cambios a más largo plazo. Los costos de transporte podrían ser más elevados debido a los requisitos adicionales para el cruce de fronteras. El aumento de los costos comerciales afectará en particular a los productos básicos agrícolas y alimentarios y a los textiles. Las decisiones

de hacer acopio de ciertos productos básicos podrían afectar a los flujos comerciales y repercutir en los precios mundiales (Banco Mundial, 2020).

Los mercados emergentes y las economías en desarrollo que dependen de los productos básicos serán las más vulnerables a los efectos económicos de la pandemia. Además de las consecuencias sanitarias y humanas a las que se enfrentan, y de los efectos de la recesión económica mundial, la reducción de la demanda de exportaciones y la perturbación de las cadenas de suministro repercutirán en las economías de esos países (Banco Mundial, 2020).

3.4. Precios de los productos básicos alimenticios: perspectivas y riesgos posteriores al coronavirus

Después de un aumento a fines de 2019 debido a inquietudes respecto de la producción y un descenso a comienzos de este año dadas las noticias sobre suministros abundantes en la siguiente temporada, los precios de los productos básicos alimenticios se mantuvieron en general estables en abril y mayo, a pesar de la pandemia de COVID-19. Se prevé que el índice de precios de los alimentos del Banco Mundial se mantendrá estable en 2020, y aumentará ligeramente en 2021 (Baffeslpek & Oymak, 2020).

Ilustración 4. Índice mensual de los precios de los alimentos.

Fuente: Bloomberg y Banco Mundial.

Los suministros son abundantes. La evaluación mundial de la próxima temporada, que comienza en septiembre de 2020, apunta a suministros abundantes. Según la actualización de mayo del Departamento de Agricultura

de EE. UU., la producción mundial de los tres cereales principales —trigo, maíz y arroz— aumentará un 3,6 % en la presente temporada de cultivo (septiembre de 2020 a agosto de 2021). Si bien el consumo aumentará al mismo ritmo, se espera que la relación entre las existencias y el uso de la mayoría de los granos y semillas oleaginosas (una medida aproximada de la oferta en relación con la demanda) alcanzará niveles históricamente altos (Baffeslpek & Oymak, 2020).

3.4.1. Relación entre las existencias y el uso de productos básicos agrícolas.

Ilustración 5. Relación entre las existencias y el uso.

Fuente: Departamento de Agricultura de EE. UU. y Banco Mundial.

Los riesgos derivados de los precios crean un escenario complicado para 2020. Existen numerosos riesgos derivados de la recesión económica mundial debido a la pandemia de coronavirus: la trayectoria de los precios de la energía; el consumo futuro de biocombustibles; las fluctuaciones monetarias; las políticas comerciales y de asistencia interna, y las posibles interrupciones en las cadenas de suministro (Baffeslpek & Oymak, 2020).

Se cree que la disminución histórica de los precios de la energía debido al coronavirus afectará de manera directa a los mercados de productos básicos alimenticios. La energía es un insumo clave para el cultivo de los granos y las semillas oleaginosas, y afecta la producción de manera directa a través de los costos del combustible e indirectamente mediante los fertilizantes y otros insumos químicos. Una debilidad prolongada de los precios de la energía y de

los fertilizantes podría deprimir los precios de los productos básicos alimentarios, especialmente los granos y las semillas oleaginosas. Se espera que los precios de la energía serán en promedio un 45 % más bajos en 2020 en comparación con 2019. Del mismo modo, se proyecta que los precios de los fertilizantes, que también están estrechamente relacionados con los precios de la energía, caerán un 10 % en 2020. Si bien se cree que tanto los precios de la energía como de los fertilizantes se recuperarán (aunque modestamente) en 2021, la mayoría de los riesgos derivados del precio de estos dos insumos, especialmente el primero, presentan una tendencia a la baja (ver blogs anteriores sobre el petróleo [i] y el carbón y el gas [ii]) (Baffeslpek & Oymak, 2020).

3.4.2. Índices de los precios de la energía y de los fertilizantes

Ilustración 6. Índices de los precios de la energía y de los fertilizantes.

Fuente: Bloomberg y Banco Mundial.

La disminución proyectada en la producción de biocombustibles podría dar como resultado una demanda moderada de ciertos productos básicos alimentarios. Los biocombustibles han sido una fuente fundamental del crecimiento de la demanda de algunos productos básicos alimentarios, especialmente durante el período comprendido entre 2005 y 2015. De hecho, los biocombustibles se citan a menudo como uno de los factores que impulsaron las alzas de los precios de los alimentos en 2007-08 y 2010-11. Sin embargo, el colapso en el sector del transporte como resultado de la pandemia implica un menor uso de combustibles y, por lo tanto, de biocombustibles. Según la rigurosidad de las restricciones para viajar, la disminución en el consumo de biocombustibles podría ejercer una mayor presión a la baja sobre algunos

productos básicos alimenticios, en particular el maíz, los aceites comestibles y el azúcar (Baffeslpek & Oymak, 2020).

3.4.3. Producción mundial de biocombustibles.

Ilustración 7. Producción mundial de biocombustibles.

Fuente: Informe BP Statistical Review 2019 y Banco Mundial.

Las condiciones macroeconómicas aumentan los riesgos de precios a la baja. Un mayor fortalecimiento del dólar estadounidense podría deprimir aún más los precios de los productos básicos. De hecho, la debilidad de los precios de algunos productos básicos durante el primer trimestre de 2020 puede atribuirse, en parte, a un dólar más fuerte. Las investigaciones indican que una apreciación del 10 % del dólar frente a las principales monedas se asocia con una disminución del 5 % en los precios de los productos que se comercializan en el mercado internacional. Del mismo modo, la perspectiva de los precios se verá afectada por la depreciación de la moneda de los países que representan una gran parte del comercio mundial de determinados productos básicos (Baffeslpek & Oymak, 2020).

3.4.4. Índice del USD ponderado en función el comercio

Ilustración 8. Índice del USD ponderado en función del comercio.

Fuente: Banco de la Reserva Federal de San Luis y Banco Mundial.

Las interrupciones en las cadenas de suministro como resultado de la pandemia constituyen otro riesgo para los mercados de productos básicos. Las restricciones para viajar ya han afectado a numerosos mercados de productos básicos, especialmente los de las frutas, las verduras y las flores. Por ejemplo, las exportaciones totales de flores frescas de Kenya se redujeron en casi un 80 %, mientras que sus envíos a los mercados de Europa occidental se redujeron en tres cuartas partes. Sin embargo, un riesgo más importante proviene de posibles interrupciones en el suministro de insumos clave (por ejemplo, los productos químicos, los fertilizantes y las semillas) y de mano de obra que podrían afectar negativamente la cosecha de la próxima temporada (Baffeslpek & Oymak, 2020).

4. CONCLUSIONES

La oferta de los alimentos de primera necesidad durante la pandemia se vio afectada por el hecho de que gran parte de la industria vio la necesidad de interrumpir su línea de producción como método para prevenir el contagio por coronavirus de su personal. En la primera etapa de la pandemia se vio una gran demanda de alimentos porque las personas empezaron a comprar en cantidades dejando así, desabastecidas a diversas personas. Eso provocó que la industria tuviera mucha demanda de producción y también se vio en la necesidad de demandar más materia prima, con lo cual se tuvo grandes complicaciones porque hubo restricciones en el transporte y problemas para traer la materia prima en el caso de que estos se trajeran desde otras partes. La cadena productiva se vio ininterrumpida.

El nivel de los precios al consumidor disminuyó considerablemente en la segunda parte de la cuarentena obligatoria, ocasionando con ello que también los precios de asequibilidad hacia el consumidor también bajaran notoriamente.

Para concluir, la oferta de productos durante la pandemia se vio interrumpida, porque no se tenía material necesario para cumplir con la demanda, con esto, los precios también variaron, y a pesar de que se tuvo grandes ventas, también se tuvo muchas restricciones.

REFERENCIAS

- Acampora, T., & Fonte, M. (2010). *Productos típicos, estrategias de desarrollo rural y conocimiento local*. Obtenido de http://www.rimisp.org/wp-content/uploads/2013/03/12_productostipicos.pdf
- Baffeslpek, J., & Oymak, C. (2020). *Precios de los productos básicos alimenticios: perspectivas y riesgos posteriores al coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de Blog World Bank: <https://blogs.worldbank.org/es/datos/precios-de-los-productos-basicos-alimenticios-perspectivas-y-riesgos-posteriores-al-coronavirus>
- Banco Mundial. (2020). *Conmoción como no se ha visto otra: la COVID-19 sacude los mercados de productos básicos*. Obtenido de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2020/04/23/coronavirus-shakes-commodity-markets>
- Banco Mundial. (Abril de 2020). *El precio de la mayoría de los productos básicos bajará en 2020 ante la reducción de la demanda y la interrupción de la oferta ocasionadas por el coronavirus*. Obtenido de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/04/23/most-commodity-prices-to-drop-in-2020-as-coronavirus-depresses-demand-and-disrupts-supply>
- Banxico. (2008). *Informe sobre la inflación: Enero-Marzo 2008*. Obtenido de Banxico: <http://www.banxico.org>.
- BCE. (2020). *El covid-19 pasa factura a la economía ecuatoriana: decrecerá entre 7,3% y 9,6% en 2020*. Obtenido de BCE: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1366-el-covid-19-pasa-factura-a-la-economia-ecuatoriana-decrecera-entre-73-y-96-en-2020>
- Campo, J. C., Sanchez, H. E., Paez, H. J., & Calderon, R. C. (s.f.). *Efecto del incremento en el precio de los alimentos en la pobreza en México*. Obtenido de El trimestre economico: https://www.eltrimestreeconomico.com.mx/index.php/te/article/view/497/643#content/contributor_reference_4
- CEPAL. (Abril de 2020). *La única opción estratégica en el mediano plazo para mitigar los efectos del COVID-19 en la región es avanzar hacia un nuevo modelo de desarrollo a través de una mayor integración*. Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-unica-opcion-estrategica-mediano-plazo-mitigar-efectos-covid-19-la-region-es-avanzar>
- Criado, E. A., Anjos, F. S., & Caldas, N. V. (2011). *Productos locales, calidad y diversificación: nuevas estrategias de desarrollo en el mundo rural de*

- España y Brasil. Obtenido de Dialnet:*
 file:///C:/Users/Dell/AppData/Local/Temp/Dialnet-
 ProductosLocalesCalidadYDiversificacion-6164078.pdf
- FAO. (2008). *High Level Conference on World Food Security: the Challenges of Climate Change and Bioenergy.* Obtenido de FAO:
<http://www.fao.org/foodclimate>
- IFPRI. (2008). *High Food Prices: The What, Who, and How of Proposed Policy Actions.* Obtenido de IFPRI:
<http://www.ifpri.org/pubs/if/foodpricespolicyaction.pdf>.
- INEC. (2019). *Evolución Histórica del Índice de Precios al Consumidor.* Obtenido de Ecuador en Cifras:
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2019/Doc-metodologicos-ago-2019/Historia_del_IPC.pdf
- INEC. (Mayo de 2020). *Índice de Precios al Consumidor Abril de 2020.* Obtenido de Ecuador en Cifras:
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2020/Abril-2020/Boletin_tecnico_04-2020-IPC.pdf
- Naranjo, L. (Mazo de 2020). *Los efectos económicos de la pandemia para el Ecuador, la región y el mundo.* Obtenido de Criterios Digital:
<https://criteriosdigital.com/contexto/lnaranjo/los-efectos-economicos-de-la-pandemia-para-el-ecuador-la-region-y-el-mundo/>
- Opertti, F., & Moreira, M. M. (Marzo de 2020). *Impacto del coronavirus en el comercio y la integración: ¿qué hacer?* Obtenido de Blog IADB:
<https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/coronavirus-comercio-integracion/>
- Pont, E. (18 de Marzo de 2020). *¿Cómo afecta el coronavirus a la economía?* Obtenido de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200316/474199840484/coronavirus-economia-mundial.html>
- Primicias. (2020). *El impacto del Covid-19 en la economía tiene tres escenarios.* Obtenido de Primicias:
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/impacto-covid-19-economia-escenarios/>
- Públicas, C. d. (2008). *Impacto del incremento de precios en los alimentos en la pobreza en México.* Obtenido de CEFP :
<https://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/2008/cefp0452008.pdf>
- Revista Inforetail. (Mayo de 2020). *¿Han subido los precios durante la pandemia?* Obtenido de Revista Inforetail:

<https://www.revistainforetail.com/noticiadet/han-subido-los-precios-durante-la-pandemia/f742b2132204871f1e3fa094bc680018>

Rodriguez, C. (2020). *COVID-19: Impacto del paro de línea en la fábrica global*. Obtenido de El Hospital: <http://www.elhospital.com/temas/COVID-19,-Impacto-del-paro-de-linea-en-la-fabrica-global+133909>

World Bank. (2008). *Food Price Crisis*. Obtenido de World Bank: <http://www.worldbank.org/html/extdr/foodprices>.