DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v3i6.0019>

Aspectos relevantes del emprendimiento en Sudamérica

Relevant aspects of entrepreneurship in South America

Autor: Feijó-Cuenca Tito Eliecer

Universidad Técnica de Manabí (UTM). Portoviejo, Ecuador.

tito.feijo@utm.edu.ec

Autora: Feijó-Cuenca Nilba Priscila

Universidad Técnica de Manabí (UTM). Portoviejo, Ecuador.

nilba.feijo@utm.edu.ec

RESUMEN

El evidente interés de la administración pública y privada en brindar apoyo a las iniciativas de creación de nuevo negocios, también es expresado por la academia a través de la elaboración de artículos de carácter científico hechos en Sudamérica, lo cual nos invita a analizar la producción investigativa generada en relación al emprendimiento en Sudamérica, para lo cual se desarrolló una exploración bibliográfica en una de las más respetables bases de datos existentes como lo es Scientific Electronic Library Online (Scielo), donde se tomó como buscador la palabra emprendimiento, así mismo se escogieron los artículos de carácter científico donde se evidencie que los estudios fueron realizados en Sudamérica. La información conseguida permitió evidenciar el crecimiento en la producción de artículos científicos concernientes al emprendimiento en Sudamérica, los artículos según el área de conocimiento y las revistas donde se realizan las publicaciones. Con los resultados obtenidos se espera crear nuevas expectativas para investigaciones futuras.

Palabras clave: Investigación en emprendimiento, emprendimiento en Sudamérica, análisis bibliométrico.

ABSTRACT

The evident interest of the public and private administration in supporting new business creation initiatives is also expressed by the academy through the development of scientific articles made in South America, which invites us to analyze the research production generated in relation to entrepreneurship in South America, for which a bibliographic exploration was developed in one of the most respectable existing databases such as Scientific Electronic Library Online (Scielo), where the word entrepreneurship was taken as a search engine, and also scientific articles where it is evident that the studies were carried out in South America. The information obtained shows the growth in the production of scientific articles concerning entrepreneurship in South America, the articles according to the area of knowledge and the journals where

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 22 de mayo de 2020.

Fecha de aceptación: 09 de julio de 2020.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2020.

the publications are made. With the results obtained, it is expected to create new expectations for future research.

Keywords: Research in entrepreneurship, entrepreneurship in South America, bibliometric analysis.

1. INTRODUCCIÓN

Este artículo analiza el desarrollo que se ha venido dando en materia producción científica relacionadas al emprendimiento en Sudamérica, es indispensable desarrollar conocimientos que permitan comprender con mayor profundidad el emprendimiento, además se debe conocer sobre otras experiencias en torno a sus fracasos y desarrollo. En los últimos años se ha despertado un gran interés para investigadores como en funcionarios que generan políticas públicas, la búsqueda bibliográfica de conocimientos científicos relacionados a esta temática, esto permite tomar decisiones y ampliar conocimientos sobre nuevas teorías y enfoques.

Es importante resaltar que este estudio no observa resultados ni metodológica aplicadas en otras investigaciones relacionadas a estudio, solo se profundiza la cantidad de artículos publicados, así como su factor de impacto y difusión a nivel de revistas indexadas y que son fuente de conocimiento para la comunidad científica. La investigación bibliométrica se justifica en la necesidad de conocimiento e información que puedan contribuir en tomas de decisiones apegadas a los nuevos desafíos de política pública, nuevos emprendedores y empresarios. Para ello, se ha tomado en cuenta los países de Sudamérica que han causado últimamente un impacto positivo en materia de emprendimiento, el análisis de estos países no sólo permitiría conocer su tendencia frente al entorno, la creación de empresas, generación de empleos, sino, el impacto frente a la gestión de proyectos, como aporte al desarrollo del país y la región.

2. DESARROLLO

En Sudamérica la demanda de trabajo tiene un incremento acelerado, la población crece a un ritmo más acelerado de lo que crece sus economías, por lo

que resulta difícil que el sector privado pueda atender esta demanda. La incertidumbre económica que se está generando es cada vez mayor, conduciendo a una problemática social cada vez más grande (desempleo, marginación, violencia, entre otros), siendo una alternativa que se ha ventilado en los últimos años, la promoción por parte de instancias gubernamentales en sus diversos niveles, la formación del emprendimiento como estrategia para crear y desarrollar capacidades creativas y las habilidades necesarias para proyectos que promuevan el autoempleo. (Ovalles, 2018)

Los gobiernos han identificado al emprendimiento como un motor el cual motiva un aumento de actividades productivas; de ahí la importancia de crear programas que generen recursos y capacitación, y que esto se vea reflejado en el desarrollo de habilidades y capacidades de los nuevos emprendedores y de la población en general. El emprendimiento no solo genera puestos de empleo, Salinas y Osorio (2012) sino también innovación, de la necesidad de generar nuevos escenarios que de manera cooperativa sean capaces de iniciar nuevas alternativas productivas, que involucren todos los sectores sociales, muy en especial, Moreno (2017) las universidades que juegan un rol transcendental a la hora de impulsar el emprendimiento.

Las universidades son un ente determinante al momento de crear y desarrollar emprendimientos, así como para promover y establecer la cultura del emprendimiento entre sus estudiantes, siendo los conocimientos adquiridos por medio de las asignaturas indispensables para tener éxito en cualquier carrera empresarial (Alarape, 2009); sin embargo, son insuficientes al momento de construir en el estudiante, los fundamentos prácticos aplicables a las nuevas empresas (Herrero et al., 2010).

2.1. Análisis Bibliométrico

La bibliometría es el análisis de las publicaciones de artículos científicos, donde es posible identificar la tendencia en el desarrollo del conocimiento y la transformación de una disciplina (Daim, Rueda, Martin y Gerdstri, 2006; Bouyssou y Marchant, 2011). Además, es una técnica de investigación que utiliza análisis cuantitativos y estadísticos para describir patrones de distribución de

artículos de investigación con un tema dado y un período de tiempo determinado (Diadato 1994). Existen dos enfoques metodológicos comunes para cuantificar el flujo de información. El primer enfoque utiliza los propios atributos de una publicación, como el nombre del autor, las palabras clave, las citas, etc. Mientras que el segundo consiste en identificar los vínculos entre los objetos, sus coocurrencias y las redes (Gupta y Bhattacharya, 2003).

Inicialmente se utilizaron técnicas de comparación y jerarquización y conteos directos de elementos bibliográficos objeto de nuestro estudio (Gupta y Bhattacharya, 2003), proporcionando características específicas a los resultados propios de la investigación (Verbeek Et al., 2002), así como su evolución y tendencia en el tiempo (Gupta y Bhattacharya, 2003). Un segundo momento se utilizaron procesos de análisis, que permitieron identificar otros elementos, tales como el número de veces en que las citas, los coautores y autores se mencionan en otras publicaciones o investigación (Gupta y Bhattacharya, 2003).

La bibliométrico se genera a partir de una serie de métodos estadísticos y matemáticos los cuales proporcionan información sobre la cantidad de publicaciones, artículos y libros (Cadavid, Award y Cardona, 2012). Su uso permite visualizar los cambios y características de temas específicos; analizando, explorando y organizando una gran cantidad de datos; además permite encontrar patrones que son de mucha utilidad en nuevas investigaciones de carácter científico (Bouyssou y Marchant, 2011; Cadavid-Higueta et al., 2012).

Tabla1. Indicadores bibliométricos.

Tipo	Nombre	Concepto
Indicadores de calidad	Cantidad de publicaciones por año	Importancia del tiempo a lo largo del tiempo
	Cantidad de publicaciones por autor	Autores con mayor cantidad de publicaciones en el tema
	Cantidad de publicaciones por revista	Numero de revistas que divulgan el conocimiento sobre el tema
	Cantidad de publicaciones por país	País que genera conocimiento en el tema
	Cantidad de publicaciones por institución	Instituciones que participan en la generación del conocimiento alrededor del tema
	Cantidad de citas por publicación/autor	Publicaciones que mayor impacto han tenido en la investigación sobre el tema

Elaborado por: Autores

2.2. Emprendimiento y aporte al desarrollo social

El emprendimiento potencia un aumento en las actividades productivas mejorando las condiciones de vida, concibiendo que es el empleo es quien atiende dicha necesidad. Stiglitz (2006) manifiesta que la intervención del estado puede reducir los niveles de pobreza, así como las grandes brechas en los ingresos de grupos sociales, así Salgado (2007) afirma que la iniciativa emprendedora no ha sido una tarea fácil, esto debido a que el significado de ciertas cosas es diferente para otras personas, aun entre los investigadores de la misma área.

Según Moreno y Olmos (2010) la capacidad de emprender de los pueblos está condicionada a factores económico y sociales que limitan la a generar nuevas empresas, a su vez Echeverry y Morcardi (2005) manifiestan que el campo organizacional se ha venido fortaleciendo los emprendimientos desde el aspecto económico, a tal punto su capacidad de gestión las hace más competitivas.

Cuando los emprendedores crean riqueza a través del intercambio y/o innovación se crea un beneficio mutuo, en esencia, se crea riqueza económica junto con valor social para quienes están dispuestos y son capaces de pagar. El impacto social de la innovación empresarial se puede ver en los cambios que se producen en las comunidades o grupos sociales (Acs, Boardman & McNeely, 2013).

2.3. Una visión multidimensional del emprendimiento

El concepto de emprender puede tener múltiples definiciones, desde el contexto de los negocios, significa el empresario que se aventura en una nueva actividad comercial con el objetivo de una remuneración satisfactoria. Schumpeter (1961, citado por Orrego, 2009, p. 68) identifica al emprendedor como una persona que pone las ideas de negocio en movimiento, las hace rentables y rompe los ciclos del mercado, mientras que, para Salinas y Osorio, (2012), el emprendimiento es un término poliédrico, que está directamente relacionado con la acción de la persona. Según Anyakoha (2006), el emprendedor es quien elige o asume riesgos, identifica oportunidades de

negocio, reúne recursos, inicia las acciones y establece una organización o empresa para satisfacer dicha demanda o una oportunidad de mercado.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación es del tipo descriptivo ya que consiste en revisar, identificar y ordenar la información recabada a través de la lectura de los trabajos publicados de distintos autores en diferentes bases de datos en línea; y longitudinal ya que presenta la evolución de la producción científica a lo largo del periodo estudiado (Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 2010).

La revisión literaria se desarrolló a partir de referencias científicas registradas sobre el tópico de “emprendedor” o “emprendimiento”, relacionado con “América” en la base de datos de Scielo, sin restricción de periodos, considerando los tipos de documentos como revistas, libros y revisiones de libros.

Para el análisis de los registros se utilizó el software endnote 7.1 y Excel de office 2010, se presenta la cantidad de 429 referencias bibliográficas, los cuales se analizaron en función a años de publicación, autores más representativos, registro por país, tipología de los documentos, idioma, revistas, entre otros datos. Para analizar este conjunto de datos, este estudio utilizó métodos bibliométricos a través del Bibexcel. El primer paso fue convertir el archivo Web of Knowledge en un formato Bibexcel Dialogue, el cual fue completamente exportado en texto plano con CR. Además de mostrar la red, el software Pajek fue utilizado para el análisis de datos y como herramienta de visualización.

Figura 1. Proceso metodológico.

Elaborado por: Autores.

4. RESULTADOS

A través del análisis bibliométrico se podrá conocer la evolución del emprendimiento además de identificar los países, revistas, autores más citados y productivos, siendo algunas de las áreas de aplicación investigadas con mayor frecuencia (Araújo Ruiz & Arencibia Jorge, 2002).

Utilizando la base de datos de Scielo se pudo encontrar una lista de 429 artículos como resultados de esta misma lista se obtuvo la segmentación de artículos por áreas de especialización. Las áreas con los mayores resultados fueron las ciencias sociales, humanidades e ingenierías; Tal y como se muestra en el gráfico 1.

Gráfico 1. Áreas temáticas.

Fuente: Base de datos Scielo, 2019.
Elaborado por: Autores.

A partir de la lista generada para nuestro estudio y agrupando el número de publicaciones por año, en donde se muestra que el 2018 es donde más publicaciones se han realizado sobre temas de emprendimiento en América latina, de igual forma se observa que a partir del 2008 comienza a generarse una producción considerable de publicaciones de carácter científico, ver la tabla 2.

Tabla 2. Publicaciones por año.

2019	13	3,03%
2018	72	16,78%
2017	57	13,29%

2016	53	12,35%
2015	38	8,86%
2014	41	9,56%
2013	36	8,39%
2012	28	6,53%
2011	31	7,23%
2010	16	3,73%
2009	17	3,96%
2008	15	3,50%
2007	2	0,47%
2006	1	0,23%
2005	2	0,47%
2004	2	0,47%
2003	2	0,47%
2002	1	0,23%
2001	1	0,23%
2000	1	0,23%
	429	100%

Fuente: Base de datos Scielo, 2019.

Elaborado por: Autores.

En relación con el país donde se registra el mayor número de documentos científicos sobre emprendimiento realizados en Sudamérica, este queda representado por Colombia con 212 publicaciones sobre el tópico en mención, correspondiendo a un porcentaje del 49% como se muestra en el grafico 2.

Figura 2. País de mayor producción científica.

Fuente: Base de datos Scielo.

Elaborado por: Autores.

Con respecto a las revistas en las que se registraron las publicaciones. Se presenta la tabla 3, en la cual se muestra que “Revista EAN” es la revista de investigación más importante con 30 artículos que atiende el tema del emprendimiento, correspondiendo un 7 de porcentaje, seguida por la revista “Innovar” con 22 artículos que corresponden al 5 por ciento; considerando que por la propia naturaleza de las revistas es la idónea para este tipo de trabajos de investigación.

Tabla 3. *Revistas con mayor número de publicaciones.*

Revista EAN	30	7%
Innovar	22	5%
Estudios Gerenciales	21	5%
Pensamiento & Gestión	15	3%
Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)	13	3%
Estudios de economía	8	2%
Journal of technology management & innovation	8	2%
Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión	8	2%
AD-minister	6	1%
Dimensión Empresarial	6	1%
	429	32%

Fuente: Base de datos Scielo, 2019.

Elaborado por: Autores.

5. CONCLUSIONES

Después de haber realizado la bibliometría sobre el emprendimiento en Sudamérica, se aprecia que existe un horizonte muy prometedor sobre investigaciones científicas relacionadas al tema de emprendimiento, se observó también que el tema sobre emprendimiento en base para que las personas adquieran conocimiento y habilidades en la toma de decisiones de sus futuros emprendimientos

Este estudio deja entre ver algunas características de la producción científica sobre emprendimiento en Sudamérica, en donde las investigaciones evidenciadas en publicaciones de artículos científicos se vuelven obsoletas en

periodos cortos de tiempo, esto se genera principalmente al uso de tecnología que aceleran procesos de comunicación y de publicación.

Existen un gran número de revistas de carácter científico a nivel internacional donde se encuentra información relacionada a los emprendimientos en Sudamérica, es recomendable darle un seguimiento al crecimiento o decrecimiento que esta temática va teniendo a nivel global, a su vez ir monitoreando las nuevas tendencias que se generan a partir de este estudio.

REFERENCIAS

- Acs, Zoltan, Boardman, Mary, & McNeely, Conni (2013), The social value of productive entrepreneurship. *Small Business Economics*, 40(3), 785-796. doi: 10.1007/s11187-011-9396-6.
- Alarape, A. (2009). On the road to institutionalising entrepreneurship education in Nigerian universities. *The international journal of management education*, 7 (2), 81-87.
- Anyakoha, E.U. (2006), Practical tips for economic empowerment and survival. Nsukka: AP Express.
- Araújo Ruiz, J., & Arencibia Jorge, R. (2002). Informetría, bibliometría y cienciometría: aspectos teórico-prácticos. *Acimed. Revista Cubana de los Profesionales de la Información y la Comunicación en Salud. Cuban Journal of Health Information and Communication Professionals*, 10(4).
- Bouyssou, D., & Marchant, T. (2011). Bibliometric rankings of journals based on impact factors: An axiomatic approach. *Journal of Informetrics*, 5 (1), 75-86.
- Cadavid-Higueta, L., Awad, G., & Franco-Cardona, C. J. (2012). A bibliometric analysis of a modeled field for disseminating innovation. *Estudios Gerenciales*, 28 (spe), 213-236.
- Daim, T. U., Rueda, G., Martin, H., & Gerdtsri, P. (2006). Forecasting emerging technologies: Use of bibliometrics and patent analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 73 (8), 981-1012.
- Diodato, V.P. (1994). *Dictionary of bibliometrics*. Psychology Press.

- Echeverry, R. y E. Moscardi (2005), Construyendo el desarrollo rural sustentable en los territorios de México. México, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura-ILCA.
- Gupta, B. y Bhattacharya, S. (2003). Bibliometric approach towards mapping the dynamics of science and technology. DESIDOC Journal of Library & Information Technology, 24(1).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). Metodología de la Investigación (Quinta ed.). México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores.
- Herrero de Egana, A., van Dorp, C. A., y Solorzano, M. (2010, mayo). Metodología y evaluación de los cursos de emprendedores en la economía del conocimiento. XII Reunión de Economía Mundial. Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela, España: Recuperado de <http://www.usc.es/congresos/xiirem/pdf/103.pdf>
- Link, A. N., & Rees, J. (1990). Firm Size, University Based Research, and the Returns to R&D. Small Business Economics, 25-32.
- Moreno, Hugo & Olmos, Roberto (2010), Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. (Spanish). Portes: Revista Mexicana de Estudios Sobre la Cuenca del Pacífico, 4(8), 101- 122.
- Moreno Zahira; Parra, Margel; Villasmil, Milagros; Hernández, Beatriz & Duran, Sonia (2017), Importancia del Pensamiento Estratégico y Acciones Estratégicas para impulsar el emprendimiento social en las universidades venezolanas. Revista Espacios, Vol. 38 (45)
- Orrego, C. I. (2009). La fenomenología y el emprendimiento. Pensamiento & Gestión, (27), 235-252. Recuperado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/848/493>
- Salgado-Banda, Hector (2007), Entrepreneurship and economic growth: an empirical analysis. Journal of Developmental Entrepreneurship, 12(1), 3-29.
- Salinas, Francisco & Osorio, Lourdes (2012), Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. Economía Pública, Social y Cooperativa, 75, 129-151.

- Sosa, R. J. O., Reyes, R. Ó. B., & López, A. N. (2014), The competitiveness of small and medium enterprises in colima. (English), 9(1), 1264-1270.
- Stiglitz, Joseph (2006), Making globalization work. W. W. Norton & Company, Inc. United States of America, 1.
- Ulhoi, Jhon (2005), The social dimensions of entrepreneurship. Technovation, 25(8), 939-946. doi: 10.1016/j.technovation.2004.02.003.
- Verbeek, A., Debackere, K., Luwel, M., & Zimmermann, E. (2002). Measuring progress and evolution in science and technology—I: The multiple uses of bibliometric indicators. International Journal of Management Reviews, 4(2), 179-211.