

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v7i13edespmar.0232>

Efecto del control interno en la rentabilidad de la empresa MAREROCE del cantón Jaramijó

Effect of internal control on the profitability of the MAREROCE company in the Jaramijó canton

Chávez-Bravo Kevin Jhosue

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: chavez-kevin1842@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-0841-9032>

Silva-Gorozabel Jhon Jairo

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: jhon.sival@unesum.edu.ec

ORCID ID <https://orcid.org/0000-0002-1882-1216>

RESUMEN

El presente artículo científico trata sobre el efecto del control interno en la rentabilidad de la empresa MAREROCE del cantón Jaramijó, ya que un eficaz control interno permitirá optimizar los recursos humanos, materiales y financieros de una organización, alineándolos hacia un único propósito, disminuir gastos excesivos para aumentar las ganancias y mejorar la rentabilidad general. Cuyo objetivo es analizar el control interno y como incide en la rentabilidad de la empresa MAREROCE EXPORT IMPORT CIA. LTDA del canton Jaramijó de la provincia de Manabí. Dentro del artículo se dio a conocer los indicadores de la rentabilidad financiera establecido en la empresa estudiada, ya que muestran la capacidad de la empresa para generar beneficios en relación con los recursos financieros utilizados, lo que proporciona una visión clara de su desempeño financiero y su capacidad para generar valor para los accionistas. Por otro lado, en la investigación se enmarco el enfoque cuantitativo ya que permitió conocer como se encuentra la empresa ante el mercado competitivo, si ha tenido una rentabilidad optima o si se obtuvo perdidas que pueden afectar rigurosamente en el ámbito financiero. Además, se utilizaron técnicas como la investigación de campo, que implica visitar el lugar de los acontecimientos, para recabar información detallada, veraz, fiable y de primera mano, tambien se dio la investigación descriptiva relacionada a analizar la realidad de la misma y por último una investigación bibliográfica que ayudó obtener información documental de las variables en referencia al control interno y la rentabilidad. Por último, se especificó que la población de estudio en la investigación fue de 140 trabajadores de la empresa y debido a que la población no es extensa la muestra es la misma para la aplicación de las encuestas dirigida a los trabajadores.

Palabras claves: Control interno, rentabilidad, empresa.

ABSTRACT

This scientific article deals with the effect of internal control on the profitability of the MAREROCE company in the Jaramijó canton, since effective internal control will allow the optimization of the human, material and financial resources of an organization, aligning them towards a single purpose, reducing excessive expenses. to increase profits and improve overall profitability. The

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 19 de diciembre de 2023.

Fecha de aceptación: 19 de febrero de 2024.

Fecha de publicación: 25 de marzo de 2024.



objective of which is to analyze internal control and how it affects the profitability of the company MAREROCE EXPORT IMPORT CIA. LTDA of the Jaramijó canton of the province of Manabí. Within the article, the financial profitability indicators established in the company studied were revealed, since they show the company's ability to generate profits in relation to the financial resources used, which provides a clear vision of its financial performance and its ability to generate value for shareholders. On the other hand, the quantitative approach was framed in the research since it allowed us to know how the company is in the competitive market, if it has had optimal profitability or if losses were obtained that could severely affect the financial field. In addition, techniques such as field research were used, which involves visiting the place of the events, to collect detailed, truthful, reliable and first-hand information, descriptive research was also carried out related to analyzing the reality of the same and finally bibliographic research that helped obtain documentary information on the variables in reference to internal control and profitability. Finally, it was specified that the study population in the research was 140 company workers and because the population is not extensive, the sample is the same for the application of the surveys directed at the workers.

Keywords: Internal control, profitability, company.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las organizaciones a nivel internacional están en una búsqueda constante de herramientas, sistemas y técnicas para mejorar el control interno en sus empresas. Este énfasis se debe a la necesidad de detectar errores e irregularidades que puedan representar riesgos. Para optimizar sus capacidades productivas, es esencial que las empresas implementen un control interno adecuado, que no solo supervise las entradas y salidas de productos, sino también aspectos administrativos, operativos y financieros. Además, es crucial que las empresas tengan un conocimiento preciso de su situación actual y evalúen si las ganancias justifican las inversiones realizadas para competir en el mercado.

A nivel nacional, las empresas deben aplicar el control interno para evaluar la eficiencia y eficacia de sus operaciones y asegurarse de que se cumplan los objetivos institucionales. Por lo tanto, es de gran importancia utilizar el control interno como un instrumento esencial en una empresa o entidad. Esto proporciona información precisa sobre la situación real de la organización y ayuda a verificar la corrección de las operaciones. En última instancia, contribuye a garantizar que los recursos disponibles se utilicen de manera eficiente y a salvaguardar la integridad de la organización y sus activos.

Por lo tanto, todas las empresas a nivel local deben implementar un control interno optimo, ya que ayudara a cumplir con sus objetivos previstos, de esta manera se necesitó indagar el control interno y como puede llegar a incidir a la rentabilidad de la empresa MAREROCE EXPORT IMPORT CIA. LTDA en el departamento financiero, convirtiéndose en un tema cada vez más importante para las empresas debido a las demandas, que obligan a las organizaciones adaptarse a las exigencias del mercado y a las necesidades de los clientes, además de los requisitos reglamentarios y legales a sus actividades.

Control interno

Según (Orellana, 2020) el control interno es un procedimiento que se enmarca en el control de recursos y activos de una empresa, y sirve para llevar un registro sobre su actividad y trazabilidad. Describe el control interno como un procedimiento que se inscribe dentro del control de recursos y activos de una empresa. Destaca su función principal, que es llevar un registro detallado de la actividad de la empresa y asegurar su trazabilidad, es decir, la capacidad de seguir y documentar el historial de un elemento particular a lo largo de su recorrido o proceso.

Para (Acosta, 2020) la implementación de un sistema de control interno puede fortalecer a las empresas e impulsarlas a lograr sus objetivos, prevenir pérdidas de recursos, mejora la ética, promueve la seguridad de los informes incrementa la confianza de los inversionistas, reduce los riesgos y es aplicable en cualquier tipo de negocio independientemente del tamaño. Este fragmento destaca que un sistema de control interno puede fortalecer a las empresas y ayudarlas a alcanzar sus objetivos. Además, señala una serie de beneficios derivados de su aplicación, como la prevención de pérdidas de recursos, la mejora de la ética empresarial, la promoción de la seguridad de los informes, el aumento de la confianza de los inversionistas y la reducción de riesgos. También enfatiza que el control interno es adaptable a cualquier tipo de negocio, independientemente de su tamaño.

Rentabilidad

Para (Gutiérrez & Tapia, 2020), la rentabilidad es la conveniencia económica obtenida por un conjunto de capitales en una empresa durante una etapa de producción a lo largo de un periodo de tiempo, es decir ciertas actividades económicas que movilizan recursos financieros y humanos para lograr resultados deseados o esperados. Este concepto destaca que se refiere a ciertas actividades económicas que involucran la movilización de recursos financieros y humanos para alcanzar resultados deseados o esperados, define la rentabilidad como el beneficio económico generado por una empresa a través de sus operaciones comerciales durante un período determinado.

Según el autor (Cartuche, 2020) señala que los indicadores de rentabilidad miden la capacidad que posee una empresa para generar ingresos, de igual manera el grado o posibilidad de tener una posición competitiva en el mercado. Además, el autor considera que dichos indicadores ayudan a medir la efectividad de la empresa con relación al control que se llevan de los costos y gastos. Se destaca que estos indicadores miden la capacidad de la empresa para generar ingresos y su potencial para mantener una posición competitiva en el mercado. Además, el autor sugiere que los indicadores de rentabilidad también sirven para evaluar la efectividad de la empresa en términos de control de costos y gastos.

Rentabilidad neta del activo (Dupont)

En esta razón muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independiente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio.

$$\text{Rentabilidad neta de los activos: } \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas}} \times \frac{\text{ventas}}{\text{activos total}}$$

La empresa MAREROCE en el año 2022 obtuvo \$ 8.811.262 en activo total, \$ 9.760,537 total de ventas obteniendo una utilidad neta de \$ 31.882 a continuación, se va despejar la fórmula para obtener la rentabilidad neta del activo.

$$\text{Rentabilidad neta del activo: } \frac{31.882}{9.760,537} \times \frac{9.760,537}{8.811.262} =$$

Rentabilidad neta del activo es de 0.00362

En el año 2022 la rentabilidad neta del activo es de 0.362%, dependiendo de los activos totales, ventas y la utilidad neta.

La rentabilidad neta de activo, aunque se puede calcular simplemente dividiendo la utilidad neta por el activo total, se puede analizar de manera más detallada utilizando el “sistema Dupont”. Este enfoque permite relacionar la rentabilidad de las ventas y la rotación del activo total, lo que facilita la identificación de las áreas responsables del desempeño de la rentabilidad del activo.

Es importante tener en cuenta que en algunos casos este indicador puede arrojar valores negativos, esto ocurre cuando las utilidades netas se ven afectadas por la conciliación tributaria. Si hay un alto nivel de gastos no deducibles, el impuesto a la renta puede ser significativo, y cuando se suma a la participación de los trabajadores, puede incluso superar la utilidad del ejercicio. Esta situación es crucial para comprender la parte financiera de la empresa y tomar medidas adecuadas para mejorar su rendimiento.

Margen bruto

Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{ventas} - \text{costos de ventas}}{\text{ventas}}$$

La empresa MAREROCE en el 2022 obtuvo ventas de 31.882 y el costo de las ventas fueron de 8.501.428 a continuación, se obtiene el margen bruto.

$$\text{Margen bruto} = \frac{9.760,537 - 8.501.428}{9.760,537}$$

Margen bruto es de 0.1289.

En la empresa MAREROCE en el 2022 obtuvo una rentabilidad de margen bruto de 12.89% dependiendo sobre las ventas y costos de ventas.

El margen bruto es un indicador que muestra cuánto dinero la empresa tiene después de cubrir el costo directo de producir los bienes o servicios que vende, un margen bruto positivo indica que la empresa está generando suficientes ingresos para cubrir los costos de producción y tener un beneficio. Por lo tanto,

un margen bruto negativo indicaría que el costo de ventas es mayor que los ingresos totales, lo que podría ser una señal de problemas financieros.

Margen operacional

El margen operacional es una medida financiera que indica la eficiencia de una empresa en la generación de beneficios a partir de sus operaciones principales.

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{utilidad operacional}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Margen operacional} = \frac{48.087}{9.760,537}$$

El margen operación es de 0.0049

La empresa MAREROCE durante en el 2022 obtuvo un margen operacional del 0.49% dependiendo de la utilidad operacional y las ventas.

El margen operacional tiene de gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independiente de la forma como ha sido financiado. Debido a la utilidad operacional es resultado de los ingresos operacionales menos el costo de ventas y los gastos de administración y ventas, este índice puede tomar valores negativos, ya que no se toman en cuenta los ingresos no operacionales que pueden ser la principal fuente de ingresos que determine que las empresas tengan utilidades.

Rentabilidad neta de ventas (margen neto)

Los índices de la rentabilidad de ventas indican la ganancia generada por la empresa por cada unidad vendida. Es importante analizar este indicador cuidadosamente, constatándolo con el margen operativo, para determinar si la ganancia proviene principalmente de las operaciones comerciales de la empresa o de otras fuentes de ingresos.

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Margen neto} = \frac{31.882}{9.760,537}$$

El margen neto es de 0.0033.

La empresa MAREROCE obtuvo un margen neto en el 2022 del 0.33% dependiendo de la utilidad neta y sus ventas. Debido a que este índice utilizado el valor de la utilidad neta, pueden registrarse valores negativos por la misma razón que se explicó en el caso de la rentabilidad neta del activo.

Rentabilidad operacional del patrimonio

La rentabilidad operacional del patrimonio permite identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores. Por lo tanto, para su análisis es importante tomar en cuenta la diferencia que existe entre este indicador y el de rentabilidad financiera, para conocer cuál es el impacto de los gastos financieros e impuestos en la rentabilidad de los accionistas.

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{48.087}{3.369.951}$$

La rentabilidad operacional del patrimonio es de 0,0143

La empresa MAREROCE tiene una rentabilidad operacional del patrimonio durante el 2022 del 14.3% dependiendo de la utilidad operacional y patrimonio. Este índice también se puede registrase valores negativos, por la misma razón que se explica en el caso del margen operacional.

Rentabilidad financiera

Cuando un accionista o socio decide mantener la inversión de la empresa, es porque la misma le responde con un rendimiento mayor a las tasas del mercado o indirectamente recibe otro tipo de beneficios que compensan un frágil o menor rentabilidad patrimonial. De esta forma, la rentabilidad financiera se constituye en un indicador sumamente importante, pues mide el beneficio neto (deducidos los gastos financieros, impuestos y participación de trabajadores) generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa.

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{ventas}}{\text{activos}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{activo}}{\text{patrimonio}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} \times \frac{\text{utilidad neta}}{\text{UAI}}$$

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{9760537}{8.811.262} \times \frac{7213}{9760537} \times \frac{8.811.262}{3.369.951} \times \frac{48.087}{7213} \times \frac{31.882}{48.087}$$

La rentabilidad financiera es de 0.0094.

La empresa MAREROCE obtuvo en el 2022 una rentabilidad financiera de 0.94% dependiendo de ventas, activo, UAI, patrimonio, UAI, utilidad neta.

Bajo esta concepción, es importante para el empresario determinar qué factor o factores han generado o afectado a la rentabilidad, en este caso, a partir de la rotación, el margen, el apalancamiento financiero y el efecto fiscal que mide la repercusión que tiene el impuesto sobre la utilidad neta. Con el análisis de estas relaciones los administradores podrán formular políticas que fortalezcan, modifiquen o sustituyan a las tomadas por la empresa. Debido a que este índice utiliza el valor de la utilidad neta, pueden registrarse valores negativos por la misma razón que se explicó en el caso de la rentabilidad neta del activo

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Los materiales implementados en el artículo presente proveen un rol importante sobre los recursos que son utilizados en el proceso de la investigación respectiva. A continuación, se detallan los materiales:

Tabla 1. Materiales de investigación

MATERIALES
BOLÍGRAFO
INTERNET
LAPTOP
IMPRESIONES
RESMA DE PAPEL

Fuente: Elaboración propia

El contexto de la investigación se encuentra dentro del enfoque cuantitativo, debido a que la empresa por su actividad de comercialización, permite saber cómo se encuentra en el mercado competitivo, si ha obtenido una rentabilidad optima o si esta obtuvo perdidas que a la larga le puede afectar rigurosamente en el ámbito financiero de la entidad.

El análisis de la situación real proporciona una comprensión amplia de las diversas circunstancias que enfrenta la empresa. Esto impulsa la búsqueda de soluciones prácticas y rápidas frente a deficiencias en el control interno, con el objetivo de promover mejoras que impulsen el crecimiento, la estabilidad y el aumento de la rentabilidad de la empresa.

La investigación se centra en el análisis directo del lugar de los acontecimientos, que constituye el foco de estudio para obtener información precisa, auténtica y fiable. Este enfoque busca comprender a fondo el problema y así ofrecer soluciones efectivas para mejorar la entidad.

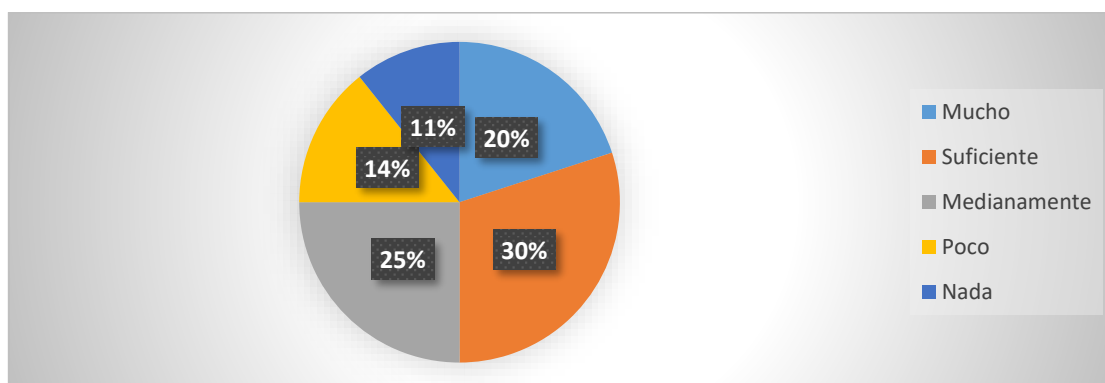
Por otra parte, la investigación descriptiva esta relacionada con la situación de la empresa, es decir, el analizar la realidad de la misma, por esta razón se podrán obtener datos estadísticos que permitieron conocer a profundidad las situaciones y actitudes a través de la descripción exacta de los objetivos, procesos y actividades, que ayudan a no limitar la recolección de datos, sino a la identificación de las relaciones de las relaciones que existen en las variables.

La investigación bibliográfica que fue parte del artículo, ayudo a obtener información documental de las variables en referencia al control interno y la rentabilidad, encontradas en artículos, tesis, paginas, etc.

La técnica aplicada en la investigación fue la encuesta, ejecutada en los trabajadores de la empresa de MAREROCE EXPORT IMPORT CIA. LTDA del cantón Jaramijó, con el objetivo de obtener información específica, que estable una observación directa y documental para obtener datos adecuados y fiables.

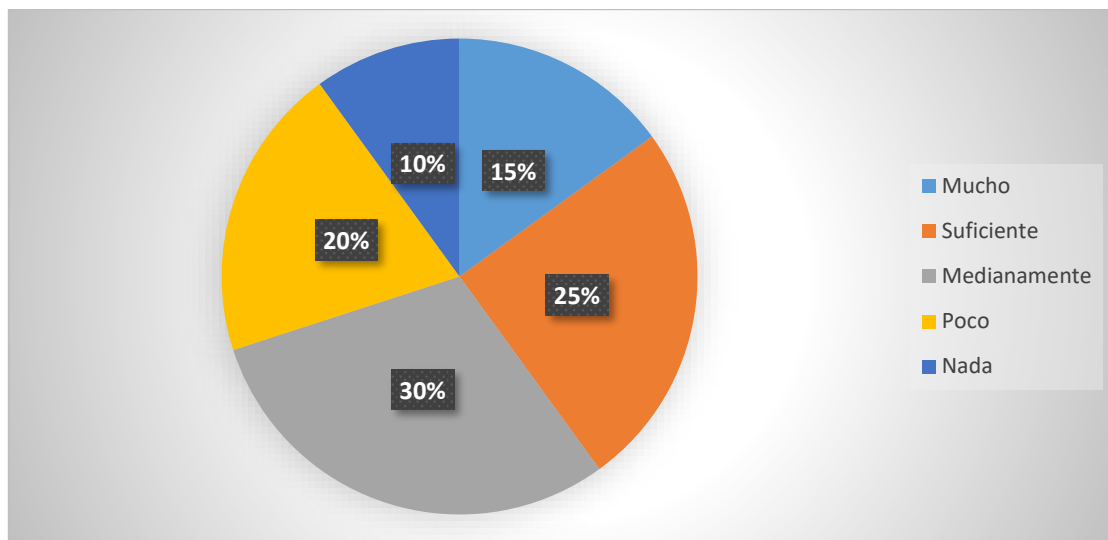
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Figura 1. ¿Usted tiene conocimiento sobre el control interno dentro de una empresa?



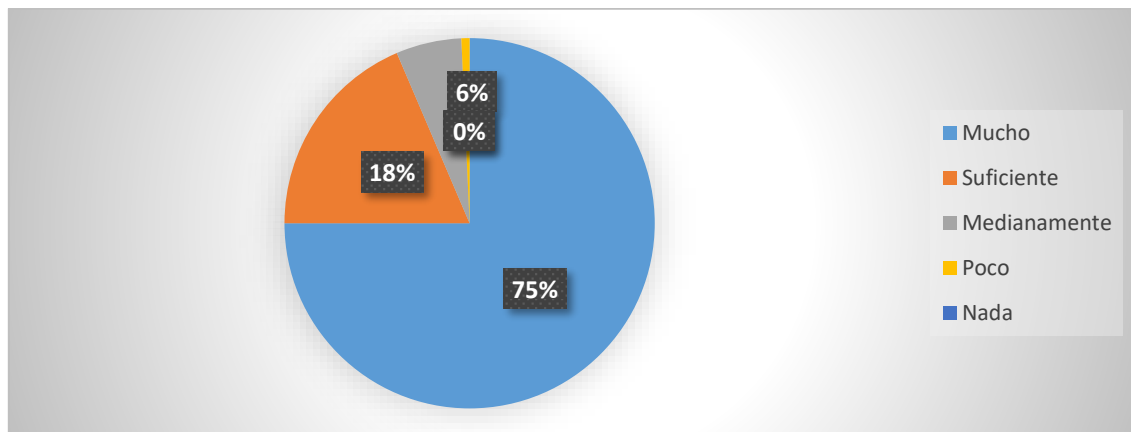
El análisis de la tabla muestra que el conocimiento sobre el control interno dentro de una empresa varía significativamente entre los encuestados. El 20% indicó tener conocimiento más profundo del tema, mientras que el 30% afirmó tener un nivel suficiente de entendimiento, que refleja una base consistente en este ámbito. Sin embargo, un 25% tiene un conocimiento medio, lo que sugiere cierto nivel de familiaridad que puede mejorar. Por otra parte, el 14% admitió tener un conocimiento limitado, y un 11% declaró no tener ningún conocimiento sobre el control interno, lo cual representa una brecha importante en la comprensión de esta función crucial dentro de una empresa.

Figura 2. ¿Tiene conocimiento si la empresa MAREROCE cuenta con normas de control interno?



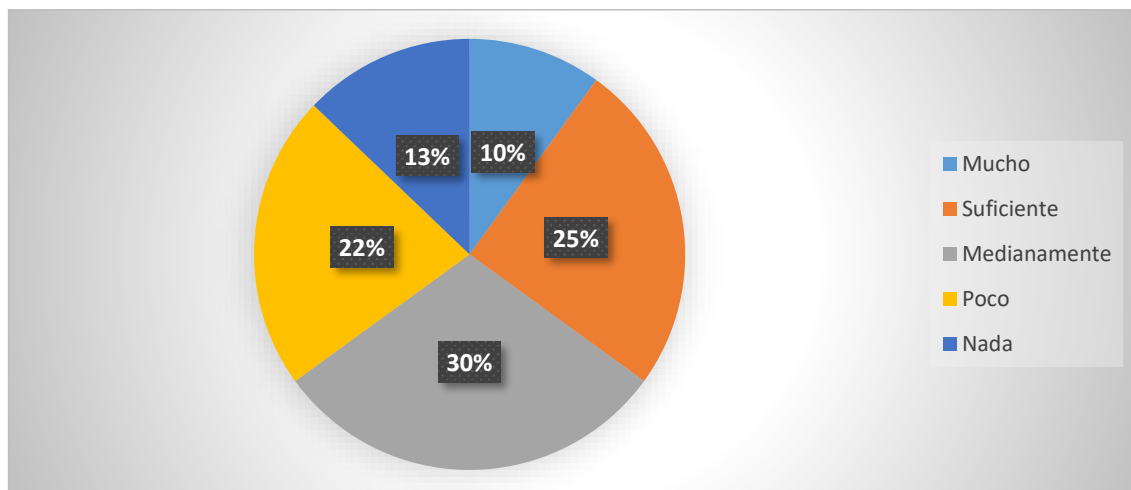
El análisis de los porcentajes de las respuestas a la pregunta sobre el conocimiento de normas de control interno en la empresa MAREROCE reveló que el 15% de los encuestados afirma tener mucho conocimiento de que existe norma del control interno, lo que significa que una proporción mínima de individuos están familiarizados con esas normas. Por otra parte, el 25% reporta un nivel de conocimiento suficiente que indica una base considerable con áreas de mejora. El 30% menciona tener un conocimiento medio sobre las normas de control interno. Sin embargo, existe una proporción notable de individuos con conocimiento limitado o poco, lo que sugiere la necesidad de mejorar la difusión y aplicación de las normas de control interno en la entidad.

Figura 3. ¿Considera que el control interno es de gran importancia dentro de las actividades de la empresa?



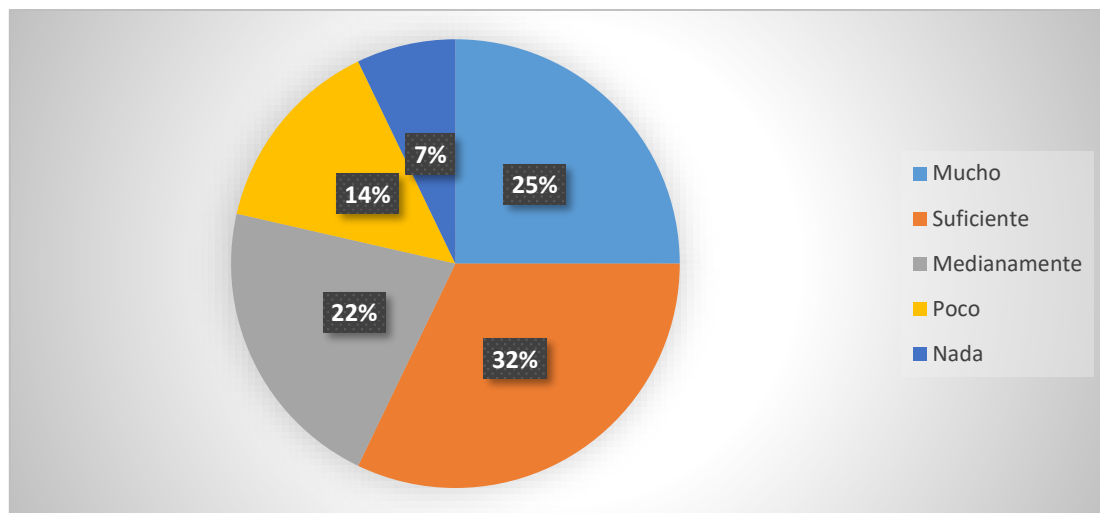
La presente pregunta reveló una clara tendencia hacia la valoración positiva del control interno dentro de las actividades de la empresa MAREROCE. El 75% de los encuestados desde su perspectiva consideró que el control interno es de gran importancia dentro de la empresa como tal. A su vez, el 18% lo calificó como suficiente, mostrando que en su gran mayoría de los encuestados confían en la efectividad de los procedimientos de control establecidos, también se reflejó un 6% que medianamente puede ser importante en la empresa el control interno y solo 1% consideró que es poco importante. Por último, ninguno de los encuestados seleccionó como respuesta el “nada importante” que indica una alta conciencia sobre la importancia del control interno en las operaciones de la empresa para garantizar la eficacia y la integridad en las operaciones de la misma.

Figura 4. ¿Sabe usted que los indicadores financieros se utilizan con el fin de evaluar la eficiencia y la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con su inversión?



Sobre el conocimiento de los indicadores financieros se revelaron respuestas variadas por parte de los encuestados. El 10% afirmaron conocer mucho del tema, por otra parte, el 25% indicó tener un conocimiento suficiente y un 30% indicaron que medianamente conocen la utilidad de los estados financieros, que denotaron tener un grado moderado de familiaridad y entendimiento. Finalmente, el 22% manifestó tener poco conocimiento y un 13% admitió que su conocimiento es nulo, lo que destaca una falta de comprensión generalizada. Estos resultados sugieren la necesidad de mejorar la educación y divulgación sobre el uso de indicadores financieros para evaluar la eficiencia y la capacidad del personal.

Figura 5. ¿Cree usted que la rentabilidad que posee la empresa MAREROCE es óptima?



Sobre la percepción de la rentabilidad de la empresa MAREROCE, si es óptima en la escala de respuestas se generaron los siguientes resultados. El 25% de los encuestados consideró que la rentabilidad es demasiado óptima desde su punto de vista. Mientras que el 32% lo percibe como suficiente, que resalta cierta conformidad. El 21% la vio como medianamente, lo que indicó una percepción neutra o ambigua. Finalmente, el 14% que dijeron poco y el 7% que expresaron que nada, evidencia una preocupación significativa desde su percepción, que destaca la necesidad de acciones a la entidad para mejorarla.

Discusión

Este argumento abarca la importancia de resaltar el objetivo central de la investigación, que implica analizar el control interno y su impacto en la rentabilidad de la empresa MAREROCE EXPORT IMPORT CIA. LTDA, ubicada en el cantón Jaramijó.

En este sentido, fue importante explorar el nivel de conocimiento sobre el control interno entre los trabajadores dedicados a la preparación, conservación y producción dentro de la empresa. Los resultados de la encuesta revelaron que el 75% de los empleados posee un conocimiento en niveles que van desde alto hasta medianamente suficiente. Sin embargo, existe una cuarta parte de los encuestados que carece de comprensión sobre el control interno, lo cual representa una desventaja para la empresa en la que trabajan.

De este modo, (Sulca, 2020) hace referencia que el sistema del control interno sin duda es un instrumento muy importante para todas las empresas, ya que contribuyen a la obtención de mejores rendimientos financieros y rentabilidades en las micro y pequeñas empresas, sea del ámbito local, regional, nacional o internacional; sin embargo, existen problemas casi generalizado que se evidencia en un deficiente entorno del control, el escaso ejercicio de actividades de control y la poca valoración del capital humano vinculado a la entidad, el cual evidentemente merma las posibilidades de lograr los resultados económicos esperados. Por otro lado se comprobó que el 70% de los trabajadores de la empresa MAREROCE tienen un profundo, suficiente y mediano conocimiento en cuanto así la entidad cuenta con normas de control interno, lo que indica una considerable aceptación positiva para la empresa por parte de los encuestados en referencia a la pregunta, pero de igual manera el 30% restante de los contestadores notables expresaron desconocer de las normas internas de la empresa. En tal caso, (Bodes & Ruiz, 2020) menciona al control interno como un enfoque de mejoramiento continuo, extendido a todas las actividades inherentes a la gestión, efectuado por la dirección y el resto del personal. También se puede decir que es el proceso que consiste en supervisar las actividades para garantizar que se realicen según lo planeado y corregir cualquier desviación significativa.

Se considero indispensable cuestionar entre los encuestados si el control interno es de gran importancia dentro de las actividades de la empresa MAREROCE, donde se obtuvo un total de 99% de los trabajadores que hicieron mención a que efectivamente es de gran valor el control interno dentro de las actividades de la entidad. En el mismo conjunto de ideas, para (Calle, Narváez, & Erazo, 2020) el

propósito principal de los controles internos es ayudar a salvaguardar una organización y promover sus objetivos. Los controles internos funcionan para minimizar los riesgos y proteger los activos, garantizar la precisión de los registros, promover la eficiencia operativa y fomentar el cumplimiento de las políticas, normas, reglamentos y leyes.

Por otra parte, se indago también por el conocer de los trabajadores de la empresa en cuestión a los indicadores financieros y si sabían si se utilizan con el fin de evaluar la eficiencia y la capacidad para generar ganancias en relación a una inversión de la empresa, donde se reflejó que el 65% opinaron que si conocían de los indicadores financieros y su función, donde se manifestó tener un conocimiento agradable en este tipo de temas que son importantes cuando hablamos de la rentabilidad de una empresa, pero por otra partes, el 22% de los encuestados reaccionaron que saben poco y el 13% restante que su conocer es nulo en el tema importante. De tal manera, (Estupiñán, 2020) menciona que la función de los indicadores es descubrir datos más profundos de una empresa y que de ellos se desprenden decisiones fundamentales para la buena marcha de un ente económico, también son una forma útil de recopilar grandes cantidades de datos financieros y comparar la evolución de las empresas.

En este sentido, se comprobó desde la consideración de los trabajadores de la empresa MAREROCE que la rentabilidad que posee de la empresa es óptima para un 57%, de los encuestados, en consecución para un 21% esta en un nivel medio y para un mismo porcentaje es deficiente la rentabilidad de la entidad, que evidencia una preocupación significativa desde su percepción, que destaca la necesidad de acciones correctivas en la entidad para mejorarla. De esta forma para (Zambrano, Sánchez, & Correa, 2021) rentabilidad es el margen de ganancia que se obtiene al realizar una inversión en un proyecto, así como también mide la capacidad de la misma en cuanto al manejo de los recursos monetarios al efectuar sus transacciones, es decir que porcentaje de capital pertenece a los dueños, accionistas o terceros.

4. CONCLUSIONES

El control interno es fundamental para garantizar la rentabilidad de una empresa al proporcionar un marco alto para la gestión eficiente de operaciones, recursos y riesgos. Al invertir en controles internos efectivos, las organizaciones pueden mejorar su rendimiento financiero, fortalecer su posición en el mercado y alcanzar sus objetivos comerciales de manera más efectiva., en esta investigación revelan que la mayoría de los trabajadores desconoce la importancia del control interno en las operaciones de la empresa MAREROCE. Sin embargo, también se identifica una brecha de conocimiento entre los empleados, lo que destaca la necesidad de una mayor capacitación y concienciación sobre este tema significativo. La ausencia de un adecuado control interno puede afectar negativamente la rentabilidad de la empresa, como se evidencia en las respuestas sobre la percepción de la rentabilidad óptima de la empresa.

En base a los indicadores de la rentabilidad estos resultados proporcionan un análisis adecuado en la parte financiera y la eficiencia operativa de MAREROCE en el año 2022, destacando áreas de fortaleza y oportunidades para mejorar, lo que permite a los administradores formular políticas que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

Los resultados de la encuesta sugieren que existe una falta de conocimiento sobre las normas internas de control en la empresa MAREROCE. Esta situación resalta la necesidad de mejorar la difusión y aplicación de las normas de control interno dentro de la entidad para garantizar su efectividad. La implementación adecuada de estas normas puede contribuir significativamente a mejorar la eficiencia operativa y la integridad de la empresa. Además, muestran que la mayoría de los encuestados tienen un conocimiento adecuado sobre los indicadores financieros y su función en la evaluación de la eficiencia y la capacidad para generar ganancias. Sin embargo, también se identifica una proporción notable de encuestados con un conocimiento limitado o nulo sobre este tema. Esto subraya la importancia de proporcionar una formación adecuada sobre el uso de indicadores financieros para mejorar la toma de decisiones financieras y la rentabilidad empresarial.

REFERENCIAS

- Acosta. (2020). ¿Que es el control interno y porque es importante? Obtenido de <https://www.marsh.com/ve/es/services/risk-consulting/insights/what-is-internal-control-and-why-is-it-important.html>
- Bodes & Ruiz. (2020). Integrando procesos de la alidad y de control interno para el entorno universitario cubano. Obtenido de una mirada desde la gestión documental. *Economía y Desarrollo*, 163(1), 1-11.
- Calle, Narváez, & Erazo. (2020). Sistema de control interno como herramienta de optimización de los procesos financieros de la empresa Austroseguridad Cía. Ltda. *Revista Dominio de las Ciencias* Vol. 6 N° 1, 429-465. doi. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1155>
- Cartuche. (2020). Indicadores de liquidez y rentabilidad: una herramienta clave para determinar la gestión financiera de una distribuidora farmacéutica, periodo 2017-2018. Machala: FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15532/1/T3508_CA RTUCHE%20YUZUMA%20JESSICA%20IVONNE.pdf
- Estupiñán. (2020). Análisis financiero y de gestión (Tercera ed.). Bogota. Obtenido de Eco Ediciones.
- Gutiérrez, & Tapia. (2020). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1), 9-30. Obtenido de <https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- Orellana. (2020). Definición de control interno. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/control-interno.html>
- Sulca. (2020). La influencia del sistema de control interno en la rentabilidad empresarial de las micro y pequeñas empresas comerciales del sector ferretero del distrito de Ayacucho 2019. Obtenido de Tesis de maestría, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho.
- Zambrano, Sánchez, & Correa. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 1-15. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000200235