

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v7i14.0265>

Turismo como alternativa para el desarrollo turístico local de la cabecera parroquial Puerto Cayo

Tourism as an alternative for the local tourism development of the parish head of Puerto Cayo

Cali-Rivera Marcos Antonio

Docente Carrera de Turismo, Facultad de ciencias Económicas,
Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: marco.cali@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7176-5607>

Chilán-Choez Angie Elizabeth

Egresado de la carrera de Turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: chilan-angie0418@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-4404-2712>

RESUMEN

El turismo es una de las principales fuentes económicas de un país, de manera que es importante su desarrollo, se determinó que el problema de la investigación radico en la falta de información y de Marketing que pueda ayudar a fomentar el desarrollo local, por lo que se tuvo como objetivo promover el turismo como alternativa para el desarrollo local de la cabecera parroquial Puerto Cayo, de forma que se aplicaron métodos empírico y mixta, con técnicas como encuesta que se efectuó a 377 turistas, entrevistas a 10 dueños de establecimientos gastronómicos y observación para la obtención pertinente de la información, la cual permitió conocer que Puerto Cayo cuenta con atractivos significativos para la zona, además de infraestructura hotelera y gastronómica, con una demanda Nacional que varía de acuerdo a la temporada, inventariándose 6 atractivos entre ellos 2 naturales y 4 culturales, de la misma manera 10 establecimientos gastronómicos, que brindan platos a base de mariscos, que cuentan con algunos servicios complementarios en los establecimientos, sin embargo, existen déficit en el servicio gastronómico y complementarios de los atractivos, de forma que el plan de desarrollo turístico plantea estrategias de seguridad, concientizar y actualizar los atractivos, determinar un perfil turístico y plan de marketing, concluyendo que en el sitio existe equipamiento e infraestructura para el desarrollo turístico de la localidad, por medio de actualización y empleo de Marketing, acciones y estrategias que ayuden a mejorar la actividad turística y económica del sitio.

Palabras claves: Turismo, desarrollo, marketing, cultura.

ABSTRACT

Tourism is one of the main economic sources of a country, so its development is important, it was determined that the problem of research lies in the lack of information and Marketing that can help promote local development, so The objective was to promote tourism as an alternative for the local development of the Puerto Cayo parish capital, so that empirical and mixed methods were applied, with techniques such as a survey that was carried out with 377 tourists, interviews with 10 owners of gastronomic establishments and observation. to obtain relevant information, which made it possible to know that Puerto Cayo has significant attractions for the area, in addition

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 22 de abril de 2024.

Fecha de aceptación: 25 de junio de 2024.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2024.

to hotel and gastronomic infrastructure, with a National demand that varies according to the season, inventorying 6 attractions, including 2 natural and 4 cultural, in the same way 10 gastronomic establishments, which provide seafood-based dishes, which have some complementary services in the establishments, however, there is a deficit in the gastronomic service and complementary attractions, so that the plan tourist development plans security strategies, raise awareness and update the attractions, determine a tourist profile and marketing plan, concluding that the site exists equipment and infrastructure for the tourist development of the town, through updating and use of Marketing, actions and strategies that help improve the tourist and economic activity of the site.

Keywords: Tourism, development, marketing, culture.

1. INTRODUCCIÓN

Se plantea con mayor énfasis en la última década que el turismo es una actividad que consigue contribuir en los procesos de desarrollo local, de forma que es constituida como un verdadero dinamizador económico y social, por lo que se conoce que en Ecuador en periodos festivos se obtuvo ingresos por turismo que se estiman en 480 millones de dólares (Peralta, 2022).

De manera que el desarrollo local se manifiesta como una integración que relaciona la dimensión territorial, la identidad cultural, política y economía que son fuentes para que una población acceda al bienestar, sin exclusión, permitiendo así mejorar las condiciones para las futuras generaciones (Raza y Acosta, 2023).

Manabí es uno de los destinos de sol y playa con una mayor ocupación turística, sin embargo, presentan limitaciones gracias a la saturación y la estacionalidad de la demanda, que genera vacíos en establecimiento de alojamiento y de los prestadores de servicios, de modo que para el desarrollo local precisa de una unión de la población local, las empresas y del sector público (Sabando, Amat y Ruiz, 2022). Por tanto, se considera que la clave del desarrollo turístico radica en el equilibrio entre el ambiente, la economía y lo sociocultural, que afirma la sostenibilidad a largo plazo (Pereyra, Palomino y Gárate, 2021).

Tomando en cuenta esto, en la investigación de Toselli (2019), se manifiesta que para que pueda ser efectivo un medio de desarrollo local con base en el turismo,

debe plantearse en primera instancia una base para obtener una información previa así como también estudios para conocer la situación de sitio.

Sobre la base de estos antecedentes y conceptualizaciones, esta investigación tiene como propósito promover el turismo como alternativa para el desarrollo turístico local de la cabecera parroquial Puerto Cayo, debido a la falta creciente un plan de desarrollo turístico y de marketing que ayude al impulso y crecimiento del turismo no solo por temporada, de manera que el primer paso para ello es la recopilación de información que permite tener en claro la situación actual del sitio.

Para ello se plantearon instrumentos que permitieron el diagnóstico, para conocer si el sitio posee un verdadero potencial para el desarrollo turístico local, tales como las características demográficas, infraestructura, economía, servicios básicos, demanda, atractivos turísticos con lo que cuenta la localidad, llevadas a cabo mediante la implementación de técnicas y herramientas como inventario turístico, encuestas y entrevistas, que contribuyen a formar una base de datos que permitió el planteamiento del plan de desarrollo turístico local que refuerce las actividades turísticas, atractivos y los servicios turísticos ofertados.

2. METODOLOGÍA

Se aplicó para el desarrollo de la investigación un enfoque mixto, mediante métodos descriptivo que permite la búsqueda y análisis de la información de las variables presentes en la investigación, con el uso del método estadístico que permitió conocer la demanda turística mediante datos numéricos sintetizados en tablas y gráficos y el método empírico con el que se pudo tener conocimientos de lo suscitado en el sitio de estudio.

Se hicieron entrevistas a 10 propietarios de establecimientos gastronómicos con la finalidad de conocer las falencias e inventariar los sitios, además se formularon encuestas dirigidas a los turistas que visitan la localidad para poder conocer la demanda de la cabecera parroquial Puerto Cayo, por medio de la formulación de 16 preguntas estructuradas.

También se utilizó la observación empleada en la visita de campo, para la obtención de información de los atractivos naturales y culturales y establecimientos gastronómicos ubicados en la cabecera parroquia Puerto Cayo.

Por su parte se presentó en el diagnóstico las características demográficas, sociales, culturales y económicas, mediante la información procedente del PDOT de la parroquia, para inventario se aplicó la ficha de inventario y una matriz para el establecer las estrategias del plan de desarrollo turístico local.

Población y muestra

La cabecera parroquia Puerto Cayo, perteneciente al cantón Jipijapa, de acuerdo con datos obtenidos del El Diario (2018), establece una población de 22.000 turistas que visitaron la localidad en temporada de carnaval, de manera que se presenta una muestra no probabilística, tomando como referencia los datos de la población antes citada y con el planteamiento de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

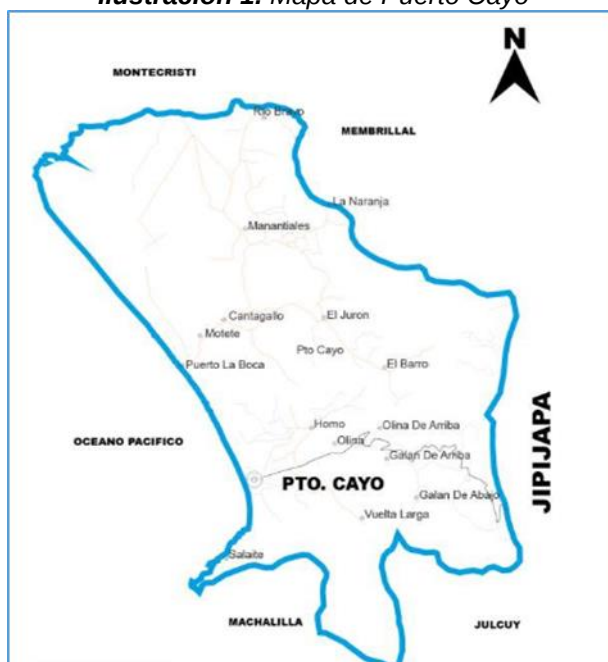
Dando un total de 377 turistas encuestados.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Conforme Enríquez, Carabalí, Males, y Montenegro (2020), el diagnóstico situacional es una fuente principal de información para la planificación turística, para el establecimiento de un adecuado uso de los recursos, de manera que es precisa la caracterización tomando en cuenta el sistema turístico, de forma que plantea varios conjuntos a desarrollar dentro de un diagnóstico. Por ello se establecen 6 componentes que permite tener en claro la situación actual de la cabecera parroquia Puerto Cayo.

Describiendo en tanto que la parroquia Puerto Cayo, está ubicada a 28.9 km de la ciudad de Jipijapa, cuenta con clima cálido y temperaturas de 18 a 26 °C, además cuenta con una población de 3,398 habitantes, dedicados principalmente a la pesca.

Ilustración 1. Mapa de Puerto Cayo



Fuente: PDOT Puerto Cayo

Tal como indica Varisco (2013), la oferta turística está integrada por los recursos turísticos o atractivos, así como los servicios y equipamiento que posee el sitio, de modo que estos puedan representar un interés y ser competitividad con otros destinos.

Por lo cual, se establece que dentro de la cabecera parroquia Puerto Cayo se encuentran 6 atractivos turísticos, entre naturales y culturales como lo son: la playa Puerto Cayo, islote Pedernales, el ceviche de camarón, fiestas de parroquialización, el Malecón de Puerto Cayo y el Cayo Fest.

En la siguiente tabla se presentan los servicios ofertados, concertándose que la parroquia dispone de diversos establecimientos, que brindan servicios para el confort del visitante, entre los servicios ofertados en la localidad destaca la oferta considerable de establecimientos de alojamiento, también brinda servicios de alimentos y bebidas, agencia de viajes y transporte turístico.

Tabla 1. Servicios turísticos ofertados

Alojamiento				
Cantidad	Tipo de establecimientos	# habitaciones	Plazas	Categoría por estrellas
15	Hostal, Hosterías, Campamento Turístico	272	786	S/I
Alimentos y bebidas				
Cantidad	Tipo de establecimientos	# Mesas	Plazas	Categoría

25	Restaurantes, Fuentes de soda.	157	3952	S/I
Agencias de viajes				
2	Operador turístico	-	-	-
Transporte turístico				
2	Marítimo, Fluvial y Lacustre	-	-	-

Según Molina, Cabanilla, Garrido y Borja (2022), la demanda turística permite la satisfacción de un grupo de personas adaptándose a un mercado específico, que busca disfrutar del turismo. En este contexto se analiza la demanda turística de la cabecera parroquia Puerto Cayo.

De manera que se obtuvo que mediante la información recolectada en la encuesta a los turistas que visita la localidad, se determinó que la demanda se encuentra segmentada por el sexo femenino y masculino determinado en un 59% y 38%, entre edades de 18 a 25 años el 65%, que proceden el 59% principalmente de Guayaquil, solteros, con diversas ocupaciones, viajan usualmente por vacaciones.

De manera que el 55% suelen viajar con familiares, gastando en promedio de \$60 a \$100, visitando el 57% la parroquia una vez al año, permaneciendo un día en el sitio, por lo que el 60% se moviliza en bus, el 77% no se hospeda en la parroquia, ya que el 56% se queda en la casa de familiares, el 58% prefiere visitar la playa Puerto Cayo.

Con relación a la infraestructura de la cabecera parroquia Puerto Cayo se presentó que presta condiciones aceptables para ejecución de actividades turística, existiendo unidades educativas, 2 centros de salud, servicios básicos, cuenta con una unidad de policía comunitaria y una unidad de tránsito, su acceso es mediante ruta Spondylus y la vía Jipijapa-Puerto López, sin embargo, presenta déficit en el alcantarillado.

Con respecto a la superestructura, se conoce que entre las entidades de gobierno que se presentan en la parroquia Puerto Cayo están: GAD parroquial, comisario municipal, teniente político, marina, comisión de tránsito, cuerpo de Bomberos y policía nacional. La parroquia se encuentra organizada por 15 comunidades y 16 barrios.

En el caso de la comunidad receptora, en la parroquia existen diferentes grupos étnicos que viven en el sitio, encontrándose blancos, afroecuatorianos, mestizos, montubios y algunos indígenas. Presentan una cultura armoniosa con festivales y festejos, que van desde lo religioso hasta festividades agrícolas, propicios para que el visitante disfrute del sitio.

Por tanto, para tener constancia de los recursos y atractivos que tiene una localidad, el MINTUR (2018) establece el inventario turístico como un tipo de registro valorado de todos los atractivos, que, al tener relevancia natural, cultural y oportunidades para operar forman parte del patrimonio turístico nacional (p.7).

De modo que, para el levantamiento de información de los atractivos turísticos de la cabecera parroquia Puerto Cayo, se toma en cuenta la ficha de inventario del MINTUR, por lo que se identificó la existencia de 6 atractivos, que son sitios y manifestaciones conservadas y con diversas actividades disponibles para el turista.

Tabla 2. Atractivos turísticos de la cabecera parroquia Puerto Cayo.

Atractivos	Categoría	Tipo	Subtipo
Playa Puerto Cayo	Atractivos Naturales	Costas o Litorales	Playa
Islote Pedernales	Atractivos Naturales	Costas o Litorales	Islote
Fiestas de parroquialización	Atractivos culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Malecón de Puerto Cayo	Atractivos culturales	Arquitectura	Espacio Público
Cayo Fest	Atractivos culturales	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos
Ceviche de camarón	Atractivos culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía

Para complementar el inventario se establece el inventario de establecimientos gastronómicos, en tanto para ello se toma como referencia el catastro de la parroquia y la entrevista realizada a los propietarios de 10 restaurantes, que brindan servicios gastronómicos en la localidad, de manera que se pueden presentar sus servicios con un mayor detalle.

Tabla 4. *Establecimientos gastronómicos de la cabecera parroquia Puerto Cayo*

Nombre del establecimiento	Clasificación	Mesas	Plazas	Tipo de menú	Servicios complementarios
Cabaña San Carlos	Restaurante / Familiar	7	40	Platos a base de mariscos	Baños, recepción
El Dorado	Restaurante / Familiar	10	60	Platos a base de mariscos	Baños, recepción
Vanessa	Restaurante / Familiar	7	50	Platos a base de mariscos	Baños, recepción, internet
Cabaña Khambu	Restaurante / Familiar	8	50	Platos a base de mariscos	Baños, recepción, internet
Foca Dorada	Restaurante / Familiar	8	50	Platos a base de mariscos	Baños, recepción
Ocean Blue	Restaurante / Familiar	7	50	Platos a base de mariscos	Baños, recepción
Cabaña Juliana	Restaurante / Familiar	7	50	Platos a base de mariscos	Baños, recepción
Rutas del sol	Restaurante / Familiar	8	60	Platos a base de mariscos	Baños, recepción
Restaurante de mariscos Leidita	Restaurante / Familiar	7	50	Platos a base de mariscos	Baños, recepción

A pesar de que el sitio cuenta con infraestructura gastronómica, existen dificultades en el proceso de servicio y funcionamiento de los establecimientos, que tiene que ver principalmente con la seguridad, la falta de afluencia turística y la estacionalidad que tiene la demanda, además mucho de los establecimientos no cuentan con registro de visita y existe una baja difusión y marketing.

Tomando en consideración estas falencias y teniendo en cuenta lo expresado por Espino (2005), que indica que es un modo sistemático para gestionar cambios y de crear un mejor futuro para el territorio, tomando en cuenta las acciones, puntos fuertes y débiles, en consecuencia es apropiado la presentación de un plan de desarrollo turístico local para una adecuada activación de turismo de la zona.

De forma que se establece una matriz con estrategias dirigidas a la seguridad, la concientización de las atracciones turísticas, la actualización de los atractivos, determinar un perfil turístico, establecer un programa de marketing turístico, con varios programas aplicables en cada uno de ellos.

Tabla 4. Plan estratégico activación turística

Plan estratégico activación turística				
Estrategia 1: desarrollo de mecanismos de seguridad para la comunidad y turistas de Puerto Cayo				
Programa	Acción	Indicadores	Presupuesto	Responsable
Plan de seguridad	Elaboración, socialización, material didáctico de seguridad	Elaboración del plan, realizar 3	\$ 2.000	GAD Puerto Cayo
		socializaciones al mes, 5.000 trípticos de seguridad y mapas de riesgos.	\$1.500 \$ 1.500	
Plan de contingencia	Diagnóstico de riesgos, identificación de atractivos turísticos en riesgo, plan de contingencia, simulación	Diagnóstico, identificación, elaboración de plan, realizar 5 simulaciones.	\$ 500 \$ 500 \$500 \$ 1.000	GAD Puerto Cayo
Programa de bienestar y seguridad turística	Capacitación sobre protocolos para turistas extranjeros, implementar oficinas de información	Al menos 3 funcionarios capacitados, 2 oficinas de información.	\$500 \$ 10.000	GAD Puerto Cayo
Estrategia 2: Concientización y actualización de las atracciones turísticas				
Concientización de las atracciones de la parroquia Puerto Cayo	Plan de socialización turística en centros educativos	Realizar 4 socializaciones en un centro educativo	\$3.000	GAD Puerto Cayo
Difusión de la cultura propia de Puerto Cayo	Crear un plan de difusión sobre la memoria colectiva	Realizar programas	\$5.000	GAD Puerto Cayo
Actualización de atractivos	Levantamiento de información, fichas, aprobación y publicación de los atractivos	Capacitación Levantamiento Aprobación	\$500 \$ 1.500	GAD Puerto Cayo
Estrategias 3: Determinar un perfil turístico y plan de marketing turísticos				
Levantamiento de información	Capacitación y procesos de levantamiento, actualización del perfil	Realizar capacitaciones	\$500	GAD Puerto Cayo
		Encuesta Hallazgos de encuestas	\$500 \$1.000	
Plan turístico	Diagnóstico del marketing. Capacitación, elaboración, socialización del plan de marketing y lanzamiento promocional de eventos en medios digitales y tradicionales	Realizar las fases del plan de marketing y realizar 3 lanzamientos digitales y en medios tradicionales.	\$ 500 \$ 6.000 \$ 500 \$ 2.000	GAD Puerto Cayo
Levantamiento de información	Levantamiento de fotografías de los principales atractivos turísticos. Elaborar vídeo promocional	2 levantamientos 2 informes con videos cada uno.	\$1.500 \$6.000	GAD Puerto Cayo
Alianzas estratégicas con operadores turísticos	Desarrollo de paquetes. Fram trip con operadores turísticos Pres trip con medios de comunicación	Realizar diseños	\$2.000	GAD Puerto Cayo
		Realizar 2 Fram trip y 2 Pres trip.	\$6.000 \$6.000	

Discusión

El turismo fomenta el desarrollo local de manera que mejora las condiciones económicas de un territorio, de forma que es mundialmente vista como un motor

de desarrollo en las regiones, haciendo que los gobiernos e instituciones privadas busquen desarrollarlos, creando actividades que impulsen el turismo (Gambarota & Lorda, El turismo como estrategia de desarrollo local, 2017).

Es en tanto que para un desarrollo turístico local de acuerdo con Zamora (2018), y sus resultados considera que el desarrollo turístico mejora las condiciones de vida de un territorio tomando en consideración procesos que integran el sistema turístico, apreciándose una relación con el objetivo del diagnóstico de la situación actual de la cabecera parroquial, ya que se logró conocer su situación utilizando los componentes del sistema turístico para tener en cuenta mejoras en la infraestructura, transporte, comunicación, demanda y oferta que tiene el sitio.

Al contrario, Peralta (2022), considera en su estudio que las comunidades locales dependen del turismo, que en muchas ocasiones se ve afectado por las debilidades de la gestión de un territorio.

En consecuencia, el inventario de atractivos turísticos y de establecimientos gastronómicos de acuerdo con el MINTUR (2018), establece un registro con las características de los atractivos, que permitan conocer si esta tiene potencial para ser desarrollado turísticamente, de modo que concuerda con la investigación, pues se busca tener inventariado los atractivos, creando una base de datos de los atractivos actualizados y de los servicios gastronómicos que tiene para ofertar la cabecera parroquial Puerto Cayo.

Para ello el plan estratégico de desarrollo local según Alencastro, Castañón, Quiñonez y Egas (2020), es establecida como herramienta eficaz y efectiva, además de participativa, para que los gobiernos mejoren su gestión, es así que en la investigación se ve reflejada con la búsqueda de estrategias que contemplan acciones y programas que deben ser llevados a cabo por un ente responsable de la parroquia en pro del impulso del desarrollo local.

4. CONCLUSIONES

El diagnóstico de la situación actual de la cabecera parroquial Puerto Cayo determinó que el sitio cuenta con infraestructura, servicios básicos y complementarios con un nivel medianamente adecuado para la actividad

turística, pues presenta una buena infraestructura de servicios, alojamiento y restauración, así como atractivos que logran captar el interés del visitante, sin embargo, se constató que posee una demanda estacional, son visitantes nacionales, llegan al sitio por visitar la playa Puerto Cayo, viajado una vez al año, no pernoctando en el sitio, pero teniendo un gasto entre los \$60 a \$100 en su viaje a la parroquia.

Se logró inventariar 6 atractivos, identificándose 2 atractivos naturales, la playa Puerto Cayo y el Islote Pedernales; 4 atractivos culturales, el ceviche de camarón, fiestas de parroquialización, el Malecón de Puerto Cayo y el Cayo Fest, que se encuentra mayormente conservados, contribuyendo así una actualización de información de los atractivos de la localidad Puerto Cayo.

Se planteó el diseño de una matriz para el plan de estrategias de desarrollo local que integra estrategias que buscan reforzar la seguridad tanto local como turística creando capacitaciones, simulaciones y un plan de seguridad, además de estrategias enfocadas en la concientización y actualización de las atracciones turísticas, mediante difusión de la cultura capacitación y levantamiento de información y por último de estrategias para determinar el perfil de turista y aplicar un plan de marketing, por medio de encuestas, creación de videos promocionales, y desarrollo de eventos digitales y en medios tradicionales de comunicación, todo ello con la responsabilidad del GAD de Puerto Cayo.

REFERENCIAS

- Actis Di Pasqueale, E. (2023). ¿Qué es la economía? Mar de Plata - Argentina : Nulan.
- Aguirre Bertel, A., Arroyo Oviedo, L., & Navarro Mesa, C. (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre1. *Económicas CUC*, 39(1).
- Arias Espichán, M. (2023). Turismo alternativo para el desarrollo del distrito de Santa Cruz de Flores- provincia de Cañete-Lima 2019. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ingeniería Geológica, Minera, Metalúrgica y Geográfica, 1-6.
- Arias Guallo, G. (Octubre de 2016). Factores determinantes de la demanda turística y la satisfacción del consumidor en el cantón Tena. Obtenido de

- Repositorio Universidad Técnica de Ambato:
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23776/1/T3749e.pdf>
- Barros Pinto, F. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*, 8(1).
- Benites cuba, M. (2012). Factores determinantes del desarrollo turístico del destino de Yura. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*.
- Calle Iñiguez, M. (2015). *Desarrollo local Turístico y Sostenibilidad*. Machala, Ecuador: Universidad Técnica de Machala.
- Carrero, E. (06 de 2018). todosobretesis. Obtenido de <https://todosobretesis.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Castillo Ortega, Y., & Cárdenas Campoverde, G. (2018). El turismo una alternativa de desarrollo local. Potencialidades del Corredor del Santa Bárbara, Ecuador. *Revista Killkana Sociales*, 9-20.
- El Diario. (2018 de Febrero de 2018). Puerto Cayo se alista para celebrar el carnaval con varias actividades. Obtenido de El Diario.ec: <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/462481-puerto-cayo-se-alista-para-celebrar-el-carnaval-con-varias-actividades/>
- Fernández Bedoya, V. (17 de 07 de 2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Revista Científica Espíritu Emprendedor TES*, 6-7. Obtenido de Espíritu Emprendedor TES: <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Puerto López. (s.f.). AME VIRTUAL. Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PLAN-DE-DESARROLLO-TURISTICO-PUERTO-LOPEZ_compressed-1.pdf
- Muñoz, B. (07 de 2018). Repositorio.utmachala.edu.ec. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Peralta, L. (2022). La recuperación del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 9. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48200/1/S2200928_es.pdf
- Salazar Mora, S., Tierra Tierra, N., & Salas Castelo, E. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la

parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, Provincia de Napo. Conciencia Digital, 168-188.

Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. Pasos, 17(2), 343-361. Obtenido de https://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_07.pdf

Varisco, C. (2013). Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinario. Mar del Plata: Universidad de Mar del Plata, 63-78.

Zamora, Y. (2018). Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el cantón la Maná, provincia de Cotopaxi. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15584/1/T-ESPEL-ITH-0100.pdf>