

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v7i14.0271>

La industria turística en Ecuador después de la pandemia del coronavirus 2019 (COVID-2019)

The tourism industry in Ecuador after the coronavirus 2019 pandemic (COVID-2019)

León-Lara Germán Francisco

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: german.leon@unesum.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5282-1044>

Cali-Rivera Marco Antonio

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: marco.cali@unesum.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7176-5607>

Pinargote-Vélez Héctor Simón

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: hector.pinargote@unesum.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5914-5720>

RESUMEN

La Pandemia del COVID 19 o coronavirus, que afectó a nivel global, Ecuador declara la emergencia el 17 de marzo del 2020, generando a nivel mundial graves estragos de toda índole social generando impactos con la salud, la economía y de manera especial en la psiquis de las personas, en las que ha quedado un miedo profundo, el pavor a la muerte y a los estragos de la pandemia que persisten aún, no existe país o ciudad en el mundo que no esté sufriendo aun las peores consecuencias de la crisis que ha cambiado las condiciones de vida, esta pandemia ha permitido también poner en la balanza y conciencia de los gobiernos la profunda y arraigada desigualdad de atención a sus países, especialmente en las administraciones locales del Ecuador, hay abismos marcados de diferencias entre unas y otras ciudades o pueblos, muchos carecen de servicios de agua y saneamiento adecuados mínimamente, entre otros problemas, esto sumado a la lo que implica la crisis económica y el aislamiento que fue obligatorio, esos fatídicos 3 años, dieron como resultado el cierre de muchos negocios, la pérdida de empleos, y en el campo turístico una caída increíble, que aún se percibe, persiste aunque al momento en menor escala, el miedo a visitar otros lugares, a salir de casa, a reunirse en lugares con mucha gente, la falta de recursos económicos, etc., ha llevado a la Industria turística a una enorme crisis, muchos locales de oferta turística se cerraron permanentemente, otros negocios turísticos, van reactivándose con enormes esfuerzos por persistir, se recuperan muy lentamente, especialmente en comunidades y pueblos alejados de las grandes ciudades.

Palabras claves: Pandemia, salud, economía, turismo, industria.

ABSTRACT

The COVID 19 or coronavirus pandemic, which affected the world, Ecuador declared the emergency on March 17, 2020, generating serious damage of all kinds worldwide, generating

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 22 de abril de 2024.

Fecha de aceptación: 25 de junio de 2024.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2024.

impacts on health, the economy and especially on the psyche. of the people, in whom a deep fear has remained, the dread of death and the ravages of the pandemic that still persist, there is no country or city in the world that is not still suffering the worst consequences of the crisis that has changed living conditions, this pandemic has also made it possible to put in the balance and awareness of governments the deep and deep-rooted inequality of attention to their countries, especially in the local administrations of Ecuador, there are marked abysses of differences between some cities or towns , many lack minimally adequate water and sanitation services, among other problems, this added to what the economic crisis implies and the isolation that was mandatory, those fateful 3 years, resulted in the closure of many businesses, the loss of jobs, and in the tourism field an incredible decline, which is still perceived, persists although at the moment on a smaller scale, the fear of visiting other places, of leaving home, of meeting in places with many people, the lack of economic resources, etc., has led the tourism industry to a huge crisis, many tourist venues were permanently closed, other tourism businesses are being reactivated with enormous efforts to persist, they are recovering very slowly, especially in communities and towns far from big cities.

Keywords: Pandemic, health, economy, tourism, industry.

1. INTRODUCCIÓN

La industria turística al igual que en el mundo entero, Ecuador es considerada como parte importante como motor de desarrollo, constituye un rubro que genera divisas, empleo directo e indirecto, permite redistribuir de manera integradora la riqueza por medio de múltiples actividades que oferta, de acuerdo al Banco de Desarrollo el turismo represente el 10.2% del Producto Interno Bruto PIB, siendo un rubro importante en la reactivación económica nacional. (Santamaría, 2019)

La pandemia en los años más difíciles, llevo al turismo a estar entre los primeros sectores económicos más afectados por las medidas sociales, distanciamiento y confinamiento, que implico una paralización total; pero desde diferentes sectores y actores de las diversas ofertas turísticas, han resurgido como la mítica ave fénix, han resurgido de sus propias cenizas y con una enorme capacidad de resiliencia y creatividad luego de la crisis por el COVID 19, van devolviendo la importancia de su participación en el convivir y desarrollo nacional, se han recuperado y generado empleos, devolvieron la calidad de vida a los pobladores de cada sector en sus localidades, al 2022 el turismo tiene un gran impacto en la recuperación económica, ofrece uno de cada 10 empleos en el país, ocupa el tercer lugar en exportaciones no petroleras luego de el camarón y el banano, las divisas que produce son alrededor de 1.100 millones de dólares al país (MISTUR, 2022).

Es entonces importante analizar el proceso que sufrió la Industria turística, por efectos del COVID 19, la recesión, caída y recuperación de sus actividades, en una ligera pero clara visión que nos permita entender la necesidad de mantener nuestra riqueza natural, las diferentes ofertas turísticas y todo lo que implica esta gran industria en el aporte del desarrollo nacional.

Los gobiernos locales han canalizado sus esfuerzos y planificación en base a las respuestas y necesidades post pandemia, es decir a cerrar brechas de desigualdad y garantizar poblaciones seguras, con acceso eficiente al agua, saneamiento ambiental y otros servicios públicos, estos gobiernos locales tratan de reforzar sus capacidades a pesar de la crisis económica nacional, este accionar, permite que poco a poco la industria turística se vaya rehabilitando aunque no se logra recuperar toda las ofertas y actividades turísticas de antes de la pandemia, (CEPAL, 2020); la población también va reaccionando positivamente y ya sin miedo al aislamiento ha empezado a buscar sitios de esparcimiento y recreación por lo menos en lugares cercanos del país, esto permite la reactivación turística . El turismo es una de las primeras opciones que debe explotarse a lo largo y ancho del país, por ser mega y biodiverso, que de mirarse con responsabilidad a esta industria tanto por el gobierno central como los locales y el sector privado, se podría considerar que se convertiría en la primera opción inagotable, con manejo sostenible, para cambiar la situación general del país hacia mejores días, y podría ser uno de los primeros ingresos al arca fiscal incluso antes que petróleo que se nos agota.

La información que es provista directamente por el sector turístico por parte del Municipio de Quito al 2020 es clave para el dimensionamiento cauda por la pandemia del COVID-19, donde los dice “para conocer la afectación que el sector turístico es necesario conocer los establecimientos, movilidad humana en ingreso de turistas al país y analizando a los diferentes gremios en la industria hotelera, servicios de bares y restaurantes donde se indica en algunos casos, con mayor detalle, la magnitud de la afectación, y propuestas de ayuda que se solicita al Municipio del DMQ y al Gobierno Central. Finalmente, en la Sesión Ordinaria de la Comisión de Turismo y Fiestas del 2 de abril de 2020, varios

representantes de los gremios turísticos expresaron sus preocupaciones y sus solicitudes al Municipio del DMQ frente al impacto de la crisis en este sector.

2. METODOLOGÍA

La presente investigación es de carácter mixto, su estudio es descriptivo y correlacional. Descriptivo por la diversidad que implican las actividades turísticas investigadas, así como los efectos del COVID, en cada una de ellas; correlacional porque se correlacional no solo cada una de las actividades de la oferta turística, sino también los efectos dejados y las acciones de recuperación dependen del accionar conjunto de varios factores, que inciden en el accionar de la industria turística de cada sector y del país.

Los métodos utilizados, el deductivo, inductivo, descriptivo, estadístico, considerando que es importante conocer lo general a lo específico de lo que se investiga, así como se lo individual a particular a lo general como industria de interés e influencia nacional; por lógica hay que analizar datos estadísticos, igual que describir ciertas características, información, datos que se obtienen en el desarrollo de la investigación.

Como instrumentos en la presente investigación se utilizaron instrumentos de carácter primario y secundario, se consideraron datos de varios organismos del estado involucrados en la actividad turística a nivel nacional como el MINTUR, Grupo AMADEUS, SITRU, EMPRESA METROPOLITA DE SERVICIOS AEROPORTUARIOS, Quito Turismo, etc.; entre las fuentes de carácter primario, se realizaron visitas a diversos sectores de oferta y servicios turísticos, se realizaron diálogos, entrevistas, visitas.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La investigación, tiene como finalidad, conocer las condiciones de la empresa turística en el Ecuador, en los actuales momentos post pandemia, a pesar de ser una área muy amplia para investigar, se simplifica a buscar información general del proceso evolutivo de la caída y recuperación de varias actividades turísticas, que sirve como referente para entender la problemática en el país, sirviendo

incluso como referente de otros sistemas de actividad económica, que sufrieron los mismos estragos y evolución.

Mediante la aplicación de las respectivas visitas a sitios que fueron y son en la actualidad parte de la oferta y servicios turísticos (2019 a 2024), sumado a la recopilación de información de entidades involucradas en la actividad turística, se logran resultados positivos que nos llevan a entender claramente la situación de la empresa turística en la actualidad en el país.

Diagnóstico del impacto social del COVID 19 en Ecuador

Sería un trabajo muy intenso analizar todos los ángulos de los efectos dejados en un pequeño lugar y mucho peor en el país y el mundo, por El COVID 19, esto nos lleva a un ligero resumen generalizado, considerando que desde varios sectores y organizaciones interesados en conocer los efectos provocados en la población ecuatoriana, durante y post COVID, que ha obligado al gobierno central y a los GADs., replantear el desarrollo nacional y seccional, reactivar y reconsiderar la diversidad productiva, entre ellas el turismo y sus múltiples ofertas, para entender la problemática resultado de la pandemia, se analizan los diversos impactos producidos a la población, entre los cuales están:

- 1.- La Pobreza y la desigualdad aumentaron significativamente:
- 2.- Pérdida de empleos como consecuencia de deterioro de las condiciones laborales y el confinamiento.
- 3.- La brecha digital acentúa las desigualdades en la educación por los tipos de entornos y poblaciones para el aprendizaje de calidad.
- 4.- Los ingresos económicos en los hogares decaen significativamente y se limitan a extremos inimaginables.
- 5.- Las actividades turísticas decaen considerablemente, la mayoría de ellas se cierran totalmente.

De acuerdo a la comisión Económica para América Latina CEPAL, el COVID produjo 30 millones mas de pobres en el Ecuador, igualmente indica la afectación de acuerdo a los sectores productivos al 2020, así: los menos afectados que son

la agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca, tienen una afectación del 9,9 %; los medianamente afectados entre los que se encuentran: explotación minera, industria manufacturera, suministro de electricidad, agua, construcción, intermediación financiera, agua e inmobiliarias, además de servicios empresariales y de alquiler, administración pública, servicios sociales y personales, una afectación del 66,5%; los más afectados como: la Industria turística (hoteles, restaurantes, servicios de recreación) transporte, comunicaciones y servicios en general la afectación es del 23.6%.

CAPTUR-FENACATUR al igual que el gobierno y la población ecuatoriana consideran que el turismo está considerado en el país como el tercer ingreso no petroleros a la economía nacional con alrededor de USD\$1,800 millones de dólares en el año 2019, por la operación en todo el territorio nacional de más de 25.000 empresas de las que el 90% son micro, medianas y pequeñas empresas, que generan más de 124 mil empleos directos y 450 mil empleos indirectos, especialmente de mujeres y jóvenes, ayudando a un desarrollo territorial equilibrado, a la equidad de género y generacional para alcanzar objetivos de Desarrollo Sostenible y sustentable en las regiones, el desarrollo de saberes, conocimiento y concertación entre los habitantes de diversas comunidades localidades y de los pueblos multiétnicos, el COVID desde el confinamiento, puso en riesgo a 140 mil empleos turísticos directos y 500 mil empleos indirectos a nivel nacional.

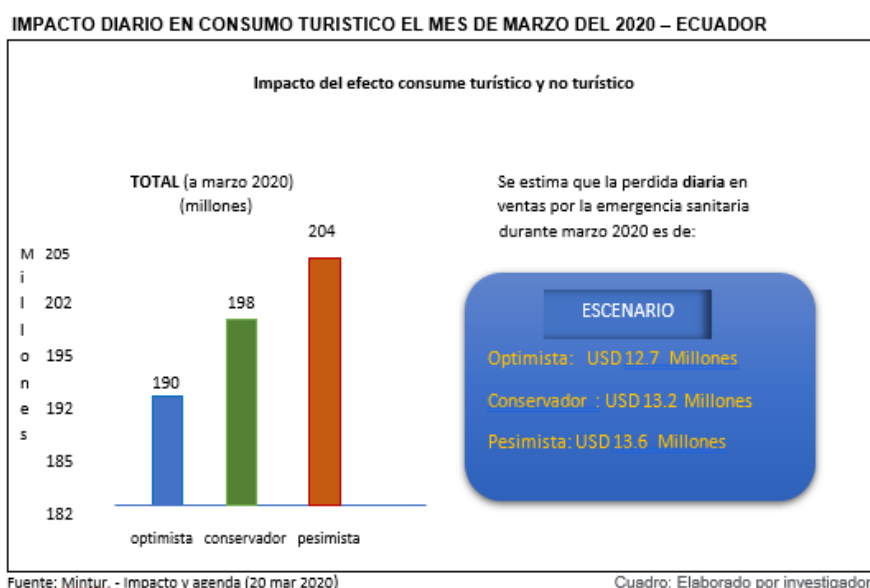
Para entender los problemas y la evolución del sector turístico, desde el inicio de la pandemia a la actualidad se presente (2024), es decir de la caída a la recuperación, se presentan partes de información necesaria obtenida en cuadros comparativos de los estudios e información de Quito Turismo, siendo esta información un referente de lo que pasa a nivel nacional, mismos que simplifican la explicación del proceso de recuperación de la industria turística durante y post pandemia hasta la actualidad en nuestro país.

Figura 1.



El año 2020 fue un año para el mundo entero un año de crisis, afectando a pobres y ricos, a gobiernos, familias y a cada individuo, aumentando las desigualdades, cerrando actividades económicas o no, y una de las afectadas entre otras fue la industria turística y los servicios que ofrece, como se ve en el cuadro del impacto del consumo turístico en nuestro país, el mes de marzo del 2020, fue altamente pesimista con una pérdida de 204 millones, perdidas que aumentaron gradualmente en todo el año.

Figura 2.

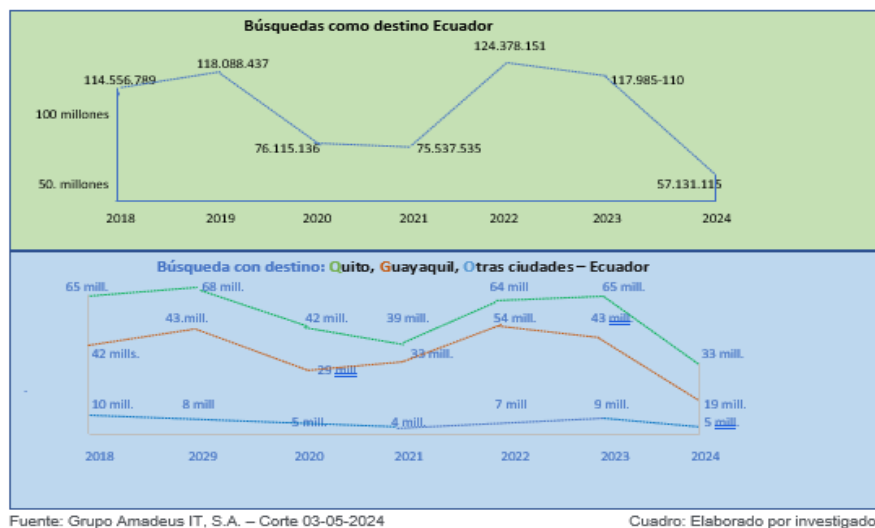


Si bien es cierto ciertos servicios se mantuvieron con personas que quedaron “atrapadas” en varios lugares por el confinamiento y el distanciamiento social, fue el servicio de alimentación y bebidas que de alguna manera se mantuvieron activas, con servicios de entrega a domicilio con altas medidas de asepsia y seguridad, no fue la actividad turística la que mantuvo activos sus servicios, sino la circunstancia y la necesidad de la población de cada sector, considerando que no había turistas ni visitantes, sino más bien necesidad de la población confinada de algunos de estos servicios a su sitio de confinamiento.

Es igualmente cierto que no solo la industria turística fue afectada, sino la mayoría de actividades productivas, si no se cerraron, disminuyó ostensiblemente su actividad y por ende los ingresos, tanto de las personas y sus familias como del estado mismo, los pocos recursos se destinaban a cuidados de la emergencia de salud, confinamiento y distanciamiento social, entre otros.

La pérdida de empleos, el contagio, los fallecimientos, hicieron que la población vaya poco a poco perdiendo sus ingresos económicos, esto agudizó la pobreza en todo el territorio nacional.

Figura 3.

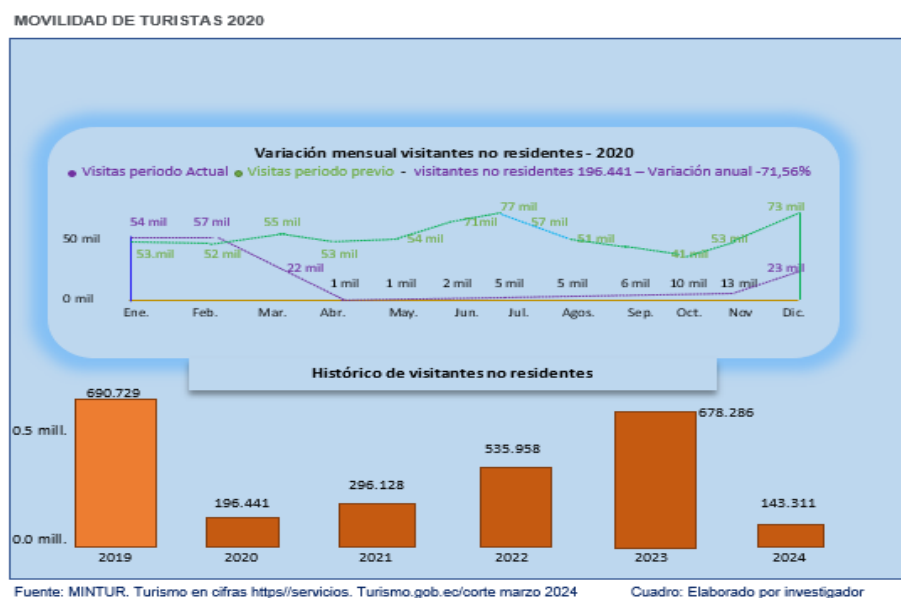


Los dos cuadros expuestos, demuestran la caída del turismo en la pandemia del COVID 19 y su evolución hasta mayo del 2024, en la primera parte se puede percibir la caída de visitantes a Ecuador siendo a finales del 2019 al 2020 la mayor baja llegando a 76'115.136 millones, que se mantienen con una mínima

tendencia a bajar más al 2021 llegando a 75'131.115 millones, a finales del 2021 inicia un ascenso significativo y llega a millones 124.378.151 al 2022, debiéndose esto a movilidad por terminación de confinamiento, visitas familiares, regreso a sus lugares de origen o trabajo, necesidad de recreación, etc.;

En la segunda parte se puede percibir algo similar, con ligeras variaciones entre las ciudades de Quito y guayaquil que tienen la mayor afluencia de visitantes debido a las diversas actividades y por ser los centros de mayor concentración poblacional, así como de actividades productivas, administrativas públicas y privadas, diferenciándose de otras ciudades que tienen menor grado de visitas. Pero igualmente se puede ver que es el 2020 al 2021 la baja de búsqueda de estas ciudades como destino de visitas, pero que a partir del 2021 se inicia una recuperación hasta el presente, con ciertas bajas al 2023 y a mayo del 2024 igual una baja significativa, debido a la crisis económica que aún no se recupera en su totalidad, debido a que persiste la falta de empleo, no se han recuperado aún todas las actividades productivas y hay muchos negocios cerrados definitivamente a partir de la pandemia.

Figura 4.

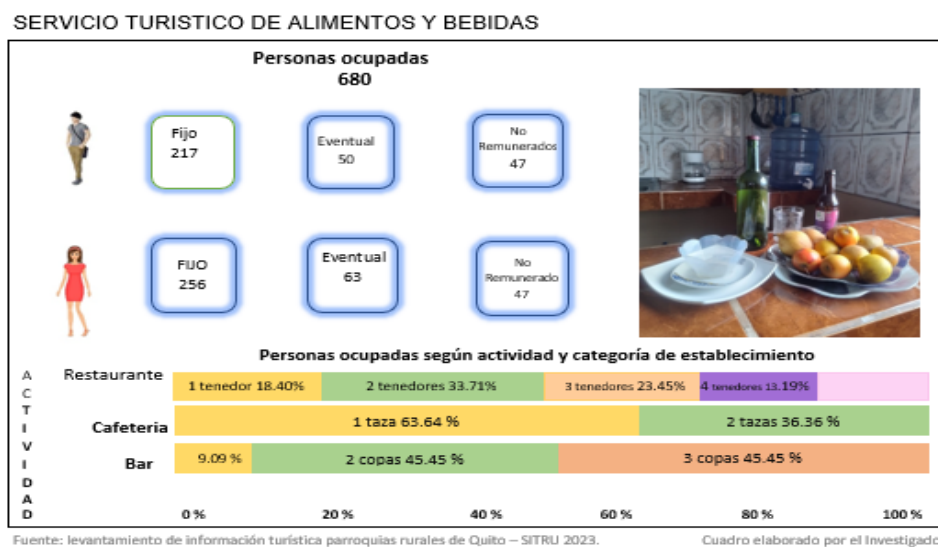


Este cuadro comparativo entre visitantes en el periodo de pandemia (actual) y el periodo previo a ella y los ingresos percibidos, nos indica la caída desde el mes de febrero del 2020, observando una ligera recuperación desde el mes de junio

a inicios de noviembre, siendo especialmente significativa a partir de mediados de noviembre a diciembre del mismo año. Igualmente, al pie del cuadro las barras de cada año demuestran la importancia de la industria turística y lo significativos ingresos percibidos el 2019, la fatal caída del 2020 y la lenta pero significativa recuperación al 2023, el corte de esta información es a marzo del 2024.

A pesar de la crisis el turismo no ha dejado de generar ingresos al estado, siendo uno de los rubros que siempre aporta con ingresos positivos al erario nacional.

Figura 5.

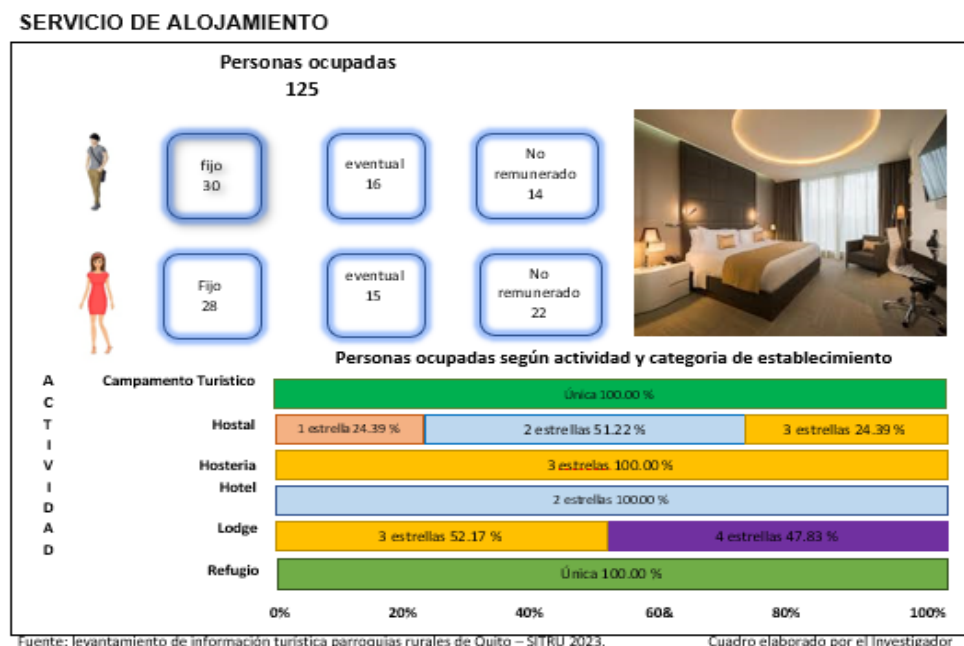


A partir del año 2021, se inicia una lenta recuperación de actividades en el sector turístico que es imperceptible hasta el 2022, el 2023, ya se mira en algo la recuperación del sector turístico, especialmente en algunos servicios, como lo demuestra el cuadro que antecede de servicios de alimentos y bebidas, que si bien es cierto se refiere a las condiciones de ello en las parroquias rurales del Cantón Quito, son un referente para las condiciones similares de varias poblaciones en el país, ello varia de acuerdo a la categoría y calificación y actividad del servicio que se ofrece, se considera que influye en ello también la condición económica del visitante.

Se analiza en él cuadro actividades de restaurante de uno a cuatro tenedores; Cafeterías de 1 y 2 tazas; Bar copa. 2 o 3 copas, se indica en tanto por ciento de personas que ocupan el servicio por actividad y categoría de los establecimientos, notándose la recuperación de los mismos, confirmando de

esta manera que la oferta de diversas actividades turísticas se constituye en un valioso factor para mejorar las condiciones económicas de los individuos, familias, pueblos y del país como estado.

Figura 6.



Similar al cuadro anterior en este se encuentra el servicio de campamentos turísticos, hostales, hosterías, hoteles, lodges y refugios de las parroquias rurales del Cantón Quito, es igualmente un cuadro demostrativo de la recuperación a de los servicios turísticos al 2023, misma que ha permitido recuperar ciertos empleos, reabrir plazas de trabajo, mejorar las condiciones económicas de los sectores involucrados en ello y también aportar a la recuperación del presupuesto nacional por medio de los impuestos y agregados económicos que genera el turismo.

Es la industria turística y sus actividades las que han respondido positivamente a la lucha por la recuperación económica del país, ya que ella se encuentra en las comunidades, como en las grandes ciudades, promueve el ingenio y la innovación en su diversidad de oferta. El turismo promueve igualmente una recuperación resiliente, inclusiva, con respeto a sus recursos naturales biodiversos y a su riqueza cultural, geográfica, estructural, etc.

Figura 7.

TRAFICO AEREO – Arribos nacionales 2020

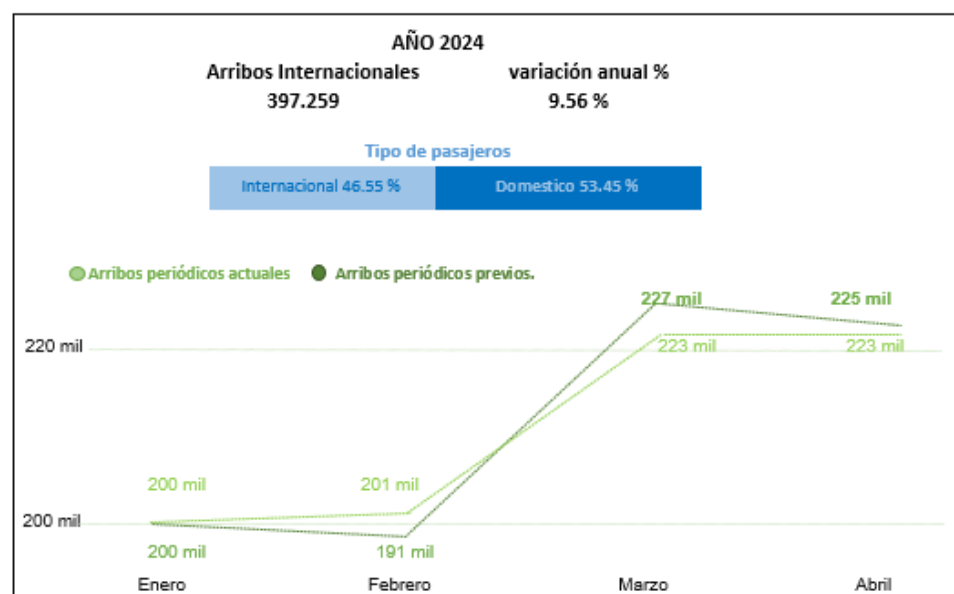


Fuente: Empresa Pública Metropolitana de Servicios Aeroportuarios 2020

Cuadro elaborado por el Investigador

Figura 8.

TRAFICO AEREO – Arribos nacionales 2024



Fuente: Empresa Pública Metropolitana de Servicios Aeroportuarios/ corte: abril 2024

Cuadro: del Investigador

Estos dos cuadros comparativos nos demuestran la evolución en la recuperación del turismo al mes de abril del 2024, a diferencia de los anteriores que demostraron la caída significativa en visitas y arribos el 2020 y una lenta recuperación a partir de finales del 2021, de enero a abril existe un notable ingreso en millones, gracias a la activación de las visitas turísticas, demostradas por los arribos de pasajeros internacionales y la movilidad aérea doméstica.

Discusión

La Pandemia en Ecuador inicia el 14 de febrero del 2020, con el ingreso de una mujer de 71 años ya contagiada, que viajaba desde Madrid-España a Guayaquil, pero es el 29 de febrero del mismo año que el Ministerio de Salud del Ecuador anuncia el primer caso en Quevedo – Babahoyo, en los primeros días del mes de marzo se confirman los primeros 10 casos de contagio por el coronavirus sars.CoV-2, más se inicia la cuarentena obligatoria en un navío en el puerto de Guayaquil.

El 12 de marzo del año 2020 se declara emergencia sanitaria a nivel nacional y se dispone el confinamiento social, Estado de excepción y toque de queda, se cierran las fronteras marítimas y aéreas, se implementa la cuarentena obligatoria, el país queda paralizado.

La tasa de pobreza alcanza el 32.4% en diciembre 2020, la recesión en un 10% según el gobierno del Ecuador. El 13 de marzo del 2020 se informa de la primera muerte por COVID 19 en el país, que fue la primera infectada que llegó al país, el 14 de marzo muere la hermana de la primera infectada, el 25 de marzo se confirman 1778 casos de contagios, especialmente en Guayas, Pichincha y los ríos, el 1ro de abril son ya 2758 contagios y 98 fallecidos, el 7 de mayo son 870.526 contagiados y 35.598 fallecidos. (Guijarro, John, 2021)

Según el Ministerio de Salud Pública al 7 de mayo del 2022, el gobierno del Ecuador anuncia 870.526 casos de contagios y 35.598 fallecidos por COVID. El 11 de mayo del 2023, el Ecuador termina la emergencia sanitaria por COVID 19, pero se siguen ofertando vacunas generando poca movilidad en el turismo a nivel de país.

Más de 22.00 empresas desaparecen en Ecuador durante la pandemia, entre ellas las de oferta turística, el 80% de pequeñas y medianas empresas se ven particularmente afectadas. El cierre del sector Hotelero, generó la cancelación de vuelos, paralizando a cruceros en la llegada a Manta, cierre de fronteras, suspensión de viajes, entre otras medidas, producen un catastrófico efecto domino, en la industria turística local, nacional e internacional.

El día 20 de marzo del 2020 la OMT, convoca a un Comité Mundial de Crisis para el Turismo, en el cual se dan recomendaciones para mitigar los impactos del COVID 19. El gobierno considera que en el primer mes de pandemia el sector turístico perdió 150 millones de dólares, en dos meses fue mas o menos 345 millones, a los tres 540 millones.

Según el Ministerio de turismo indica que el mes de marzo del 2020, el impacto sobre el sector turístico seria de 23.6 millones diarios de perdidas. En el áreas de servicios como Alimentos y bebidas en el mes de marzo tienen una perdida de 87 millones, las operaciones turísticas 30 millones y alojamiento 17.3 millones. MINTUR, indica que a mayo y junio del 2020, el sector turístico tenía una perdida acumulada de 540.6 millones de dólares, con mayor afectación en tour operaciones, alimentos, bebidas y alojamiento. El sector privado indica que 140 mil empleos directos y 500 mil indirectos se pierden por riesgo de la pandemia del COVID 19.

La Cámara provincial de Turismo Pichincha (CAPTUR), informa los resultados de los efectos del COVID en el sector turístico: “Actividad sin ingresos presentes y sin ingresos futuros, mientras sus gastos laborales, financieros, arriendos, tributarios siguen vigentes, afectando a más de 5.000 micro, pequeñas y medianas empresas, muchas de ellas familiares. Importantes pérdidas por lo que ahora tienen gastos y no tienen ingresos, pero además han perdido muchas ventas futuras porque se han recibido cancelaciones para el resto del año en turismo receptivo.

La Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR) informa: (Las agencias de viajes de turismo receptivo son las más perjudicadas por la crisis del covid 19 existiendo mediáticamente una caída en las áreas laboral generando una crisis en todo el país. Las operadoras de turismo receptivo ven sus paquetes y reservas suspendidas en su totalidad con el 100% reflejando en sus finanzas 0% en sus ingresos, obligando al cierre de las mismas y por ende generando desempleo de manera masiva)

Según el Ministerio de Turismo en el año 2020 se levantó información inicial por la pérdida económica por problemas de movilidad y confinamiento de la sociedad en cada país según datos del Servicio de Rentas Internas y adicionalmente

utilizaron la estimación de la producción turística en base a las cuentas satélite de Turismo, de las mismas se puede verificar que las Agencias mayoristas y operadoras de Turismo que perderían US\$ 215,8 millones de dólares solo entre marzo y junio de 2020.

La Asociación de representante de líneas Aéreas en el Ecuador (ARLAE) considera: Que las aerolíneas en el nuevo Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre en la ciudad de Quito paraliza el arribo de pasajeros al país generando una cadena a nivel nacional y limitando las operaciones excepto los vuelos humanitarios, pero las tasas por uso del aeropuerto deben seguirse pagando al concesionario, lo que representa un serio problema para las aerolíneas actualmente.

4. CONCLUSIONES

El factor económico en el turismo es innegable, una de las mayores razones para sentirse optimistas es comenzar a organizar a sectores empresariales como grupos innovadores en el servicio y alojamiento para Fortalecer el sector turístico en el Ecuador. Buscar participación de sectores sociales en actividades de ocio, alimentos y bebidas para generar empleos que aporten al desarrollo del turismo

La industria turística en el Ecuador es considerada una de interés nacional ya que es el tercer rubro de ingresos no petroleros que aporta a la economía, luego del banano y el camarón (2.392 millones). En la pandemia fueron las actividades turísticas las inmediatamente golpeadas y las que mayor pérdida tuvieron.

Es importante la promoción turística para un turismo receptivo para que sean las primeras en iniciar procesos de recuperación del país ya que poco a poco los temores de la pandemia, el miedo a viajar sean planificadas con normas de calidad y seguridad en los productos garantizando al visitante una estancia confortable.

El 2023 al 2024, el turismo registra una movilidad de turismo interno en los feriados de unos 2 a 3 millones de personas, produce más o menos 1.100 millones de dólares como aporte a la economía nacional.

REFERENCIAS

- Acosta, A., & Cajas Guijarro, J. (2020b). Ghosts, pluriverse and hopes. *The Routledge Handbook to Global Political Economy: Conversations and Inquiries*, 292-308.
- Amadeo, P. (Ed.). (2020). *Sopa de Wuhan*. ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio). <http://ips.usac.edu.gt/wp-content/uploads/2020/03/Sopa-de-Wuhan-ASPO.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2021). Evaluación impacto macroeconómico del COVID-19 en la economía ecuatoriana. Período marzo—Diciembre 2020. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/ImpMacCovid_122020.pdf Banco Mundial. (2020). *Global Economic Prospects*, Junio 2020. Banco Mundial.
- Banco Central del Ecuador. (2021). Evaluación impacto macroeconómico del COVID-19 en la economía ecuatoriana. Período marzo—Diciembre 2020. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/ImpMacCovid_122020.pdf
- Basco, S., Domènech, J., & Rosés, J. R. (2021). The redistributive effects of pandemics: Evidence on the Spanish flu. *World Development*, 141, 105389. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2021.105389>
- Benítez, J. C., & Velayos, F. (2018). *Impuestos a la Riqueza o al Patrimonio de las Personas Físicas con especial mención a América Latina y El Caribe*. Centro Interamericano de Administraciones Tributarias. <https://www.pwcimpuestosonlinea.co/Repositorio%20PwC/PDF/PwC/PwC%20Global/PWC-080218-18.pdf> Bernstein, S. F., Rehkopf, D., Tuljapurkar, S., & Horvitz, C. C. (2018). Poverty dynamics, poverty thresholds and mortality: An age-stage Markovian model. *PLOS ONE*, 13(5), e0195734. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0195734>
- Blandez, R. M. (2016). *Proceso Administrativo*. Editorial Digital UNID.
- Cajas Guijarro, J. (2020a). Del coronavirus a la gran transformación. Repensando la institucionalidad de la economía global. En *Posnormales. Pensamiento contemporáneo en tiempos de pandemias* (pp. 150-167). ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio). https://drive.google.com/file/d/1COvZyVpJFVNEs0zRm_kMhaMtx3j_aJn5/view Acosta, A., &
- Cajas Guijarro, J. (2020b). Ghosts, pluriverse and hopes. *The Routledge Handbook to Global Political Economy: Conversations and Inquiries*, 292-308.

- Cajas Guijarro, J. (2021). Buscando a un “Marx posdesarrollista”. En A. Acosta, P. García, & R. Munck (Eds.), *Posdesarrollo—Contexto, contradicciones y futuros* (pp. 103-125). Abya-Yala.
- CEPAL, 2022. Recursos sobre Turismo COVID 19 de países seleccionados, Biblioteca Cepal, web <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7573808>
- De la Torre Padilla, O. (1980). (1980) *Turismo, fenómeno social*, Fondo de Cultura Económica, México. México.
- GAD Pedernales, G. A. (2016). *Plan de Desarrollo Turístico del cantón Pedernales*. Pedernales: GAD Municipal del canton Pedernales.
- Galán, O. M. (2020). *Debates contemporáneos sobre el turismo - Tomo V*. Universidad Externado. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Debates_contempor%C3%A1neos_sobre_el_turismo/CkHZDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Gobierno Autónomo de Pedernales, G. d. (2018). *Plan de Desarrollo Turístico de Pedernales*. Pedernales.
- Iglesias, M. E. (2015). *Metodología de la investigación científica: diseño y elaboración de protocolos y proyectos*. Noveduc.
- INEC, I. N. (2020). *Ecuador en cifras*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo.
- Lirio, L. F. (2018). *Organigramas: Técnicas y Métodos*. Editorial BNP.
- Martínez, L. A. (2014). *Diseño de una agencia de viajes en el desarrollo del turismo de aventura en la ciudad de Manta*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- MINTUR, M. d. (2002). *Reglamento General De Actividades Turísticas*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS.pdf>
- MINTUR, M. d. (2008). *Reglamento General de Actividades Turísticas*. Quito.
- MINTUR, M. d. (2021). *Emprende Turismo*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Morales, C. G. (2020). *Procesos económico-administrativos en agencias de viajes*. Ediciones Paraninfo, S.A. Obtenido de https://www.google.com.ec/books/edition/Procesos_econ%C3%B3mico_administrativos_en_a/IJzODwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Murillo, B. K. (2012). *Creación de una agencia de viajes en la región Brut Norte del Valle del Cauca*. Valle del Cauca: Universidad del Valle. Obtenido de

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/10959/0475368.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quito, Turismo, (2020), Informe técnico impacto pandemia 2019, sector turístico, www.quito-turismo.gob.ec

Registro Mercantil. (2023). Registros Mercantiles del Ecuador. Obtenido de Registros Mercantiles del Ecuador: <https://www.registropublicos.gob.ec/registros-mercantiles-del-ecuador/>

Reglamento General De Actividades Turísticas, R. (2002). Reglamento General De Actividades Turísticas. Quito.

Santamaría, F. (2019), Beneficios sociales de la Actividad turística en el Ecuador, Universidad de Málaga

Supercias. (2023). Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros . Obtenido de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros : <https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/index.htm>

Tubón, F. J. (2018). Ambato: UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES.

Vergara-Romero, A. y Márquez-Sánchez, F, (2021). Economía Creativa, Territorio y Políticas Públicas. Vergara-Romero, F.(Comp.), La Economía creativa en el Territorio (9-36). Universidad Ecotec. <https://doi.org/10.21855/librosecotec.43>