

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v7i14edespnov.0300>

Importancia de la capacitación en el desarrollo de la elaboración de sombreros de Paja Toquilla en el cantón Montecristi

Importance of training in the development of the production of Toquilla Straw hats in the Montecristi cantón

Campozano-Chiquito Gina Ximena

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: gina.campozano@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6542-3069>

RESUMEN

El presente artículo analiza la importancia de la capacitación en la elaboración de sombreros de paja toquilla en el cantón Montecristi, Ecuador. Montecristi es reconocido a nivel mundial como la cuna de estos sombreros, una tradición artesanal que representa una fuente de ingresos significativa para la comunidad local. La investigación utiliza un enfoque cuantitativo basado en encuestas aplicadas a artesanos, comerciantes y otros actores involucrados en la industria de la paja toquilla. Los resultados destacan que la mayoría de los participantes considera que la capacitación es crucial para mejorar la calidad y la competitividad de los sombreros. Las áreas de formación más valoradas son técnicas de tejido, diseño, moda, y gestión empresarial. Se concluye que la capacitación no solo contribuye al mejoramiento de la calidad del producto y a la sostenibilidad económica de los artesanos, sino que también ayuda a preservar las técnicas tradicionales y a fomentar la identidad cultural de la región.

Palabras claves: Comunidad Local, Artesanos, Comerciantes, Calidad de Producto.

ABSTRACT

This article examines the importance of training in the production of toquilla straw hats in Montecristi, Ecuador. Montecristi is globally recognized as the birthplace of these hats, a craft tradition that represents a significant source of income for the local community. The research employs a quantitative approach based on surveys conducted with artisans, merchants, and other stakeholders involved in the toquilla straw industry. The findings highlight that most participants view training as crucial for enhancing the quality and competitiveness of the hats. The most valued areas of training include weaving techniques, design, fashion, and business management. The study concludes that training not only contributes to improving product quality and the economic sustainability of artisans but also helps preserve traditional techniques and foster the region's cultural identity.

Keywords: Local Community, Artisans, Merchants, Product Quality.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 19 de agosto de 2024.

Fecha de aceptación: 21 de octubre de 2024.

Fecha de publicación: 29 de noviembre de 2024.



1. INTRODUCCIÓN

La investigación científica aplicada es un proceso que tiene como objetivo solucionar problemas existentes o generar nuevos productos. En este proyecto en particular, queremos resaltar la importancia de la capacitación en la elaboración de sombreros de paja toquilla artesanales como una fuente de ingresos en Montecristi. Estos sombreros tienen una tradición muy arraigada en la región y representan una oportunidad económica significativa para la comunidad (I.N.P.C., 2019).

Montecristi, conocido como la capital mundial del sombrero, se ha destacado a nivel mundial porque en el cantón Montecristi, no solamente por su naturaleza, gente con tierras muy fértiles si no por su principal producto: los sombreros de paja toquilla, que es la base fundamental del cantón. Por eso, estas costumbres y culturas vivas que llevan consigo al cultivo, manufactura y comercialización de los productos del cantón, es necesario mantenerlas vivas para que el cantón siga siendo un referente a nivel nacional e internacional. La elaboración del sombrero es una actividad complementaria a los ingresos agropecuarios, ya que aporta al mejoramiento de los ingresos de los agricultores, especialmente en los meses que no hay trabajo agropecuario (Pizcueta, 2024).

Comparada con otros estudios, como el de Gómez y López (2018), quienes analizaron comunidades rurales en Perú, la tradición artesanal de Montecristi destaca por su profunda integración cultural, aunque enfrenta desafíos en términos de acceso a mercados y financiamiento. Asimismo, Herrera y Vargas (2021) señalan que es necesario fortalecer las redes de colaboración entre artesanos para maximizar los recursos y llegar a mercados internacionales.

La realización del proyecto investigativo llevará al análisis y desarrollo de posibles estrategias que permitan mejorar los procesos de elaboración en la producción de sombreros de paja toquilla de Montecristi mediante técnicas de capacitación específica. En Montecristi, cantón de la provincia de Manabí, específicamente en San Andrés, circulan diversos productos, entre ellos los sombreros del famoso cuatro vueltas; por ende, se ha planteado como público objetivo a las mujeres que se realizan en esta actividad, que en su mayoría son el sostén de su familia, específicamente mujeres vinculadas a una de las

organizaciones existentes en San Andrés llamada ASOPUSANT en el casco urbano de San Andrés, a orillas del Rápel, sector la plenita de la parroquia. A simple vista, se cree que las mujeres que conforman la Asociación no cuentan con capacidades que les permitan desempeñar de manera correcta la actividad como cosecha-venta de la paja toquilla; de manera errónea, estas aptitudes son desconocidas y no se promocionan como estratégicas, generando desconfianza principalmente en las mujeres que pertenecen a ASOPUSANT.

Montecristi, además de ser considerado el lugar ancestral de los famosos sombreros de paja toquilla, es el bastión más importante de la tradición. Aquí conviven miles de personas (aunque según sus habitantes, "solo algunas familias") que reciben innumerables beneficios económicos y emocionales. Estos beneficios se combinan para ofrecer a la humanidad un sombrero que ha sido galardonado por la crítica especializada. Sin embargo, debemos prestar atención y cuidado a este último aspecto. Esto se vuelve crítico cuando descubrimos que, al desentrañar los mecanismos que permiten una producción sostenida y creciente de estos artículos ciudadanos, también nos enfrentamos a otros serios problemas que nuestras generaciones deberán afrontar.

2. METODOLOGÍA

El estudio empleó una metodología cuantitativa mediante encuestas estructuradas, con preguntas tipo Likert para garantizar la consistencia de las respuestas. La muestra fue seleccionada de forma aleatoria estratificada y los datos, analizados con software estadístico, permitieron identificar correlaciones y responder los objetivos planteados (Hernández-Sampieri et al., 2014). Este enfoque es ampliamente utilizado para recolectar información directa y específica de una población determinada. Se diseñó un cuestionario estructurado, compuesto por preguntas orientadas a explorar diversos aspectos relacionados con la capacitación y su impacto en la calidad y competitividad de la elaboración de sombreros de paja toquilla. La encuesta fue aplicada a una muestra de 30 personas, que incluyó comerciantes, residentes locales y adultos mayores, quienes tienen una conexión directa o indirecta con la industria de la paja toquilla en Montecristi.

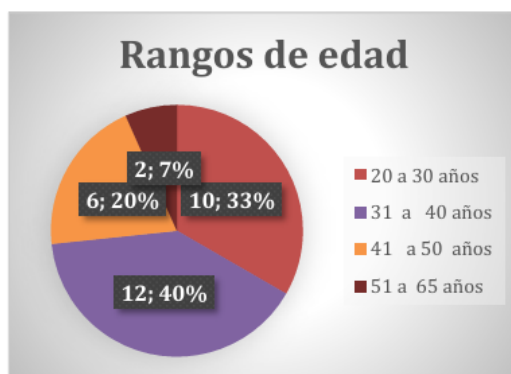
Los datos obtenidos a partir de estas encuestas fueron sometidos a un análisis estadístico detallado, que permitió interpretar los resultados en función de los objetivos del estudio. Los hallazgos se presentaron de manera clara y accesible mediante gráficos y tablas, facilitando así su comprensión y permitiendo una discusión fundamentada sobre los mismos. Este análisis estadístico no solo ayudó a evaluar la percepción de la población sobre la importancia de la capacitación, sino que también proporcionó información valiosa sobre las áreas específicas de formación que se consideran más beneficiosas para mejorar la calidad y competitividad de los sombreros de paja toquilla en la región.

Estudios similares, como el de Ramírez y Torres (2021), también utilizaron métodos cuantitativos para evaluar las percepciones de la comunidad sobre los proyectos educativos y concluyeron que el diseño específico del programa tiene un impacto significativo en su éxito. Martínez y Sánchez (2020) complementan estos hallazgos enfatizando la importancia de contar con módulos prácticos en los programas de capacitación para maximizar el aprendizaje.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

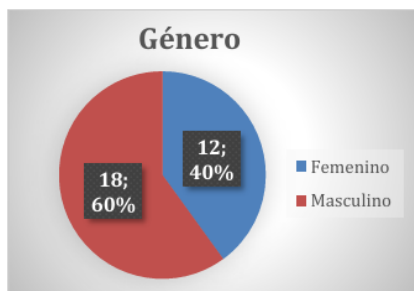
A continuación, se presentan los resultados que describen el panorama de la capacitación basado en el desarrollo de la elaboración de sombrero de paja toquilla en el cantón Montecristi. Para la presente se realizó una encuesta a artesanos conocedores de esta práctica ancestral.

Gráfico 1. Rango de edad



Rangos de Edad	Frecuencia
20 a 30 años	10
31 a 40 años	12
41 a 50 años	6
51 a 65 años	2

Gráfico 2. Genero



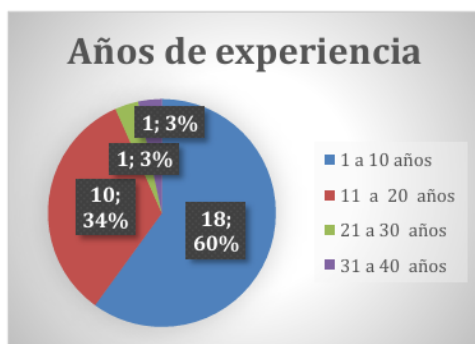
Genero	Frecuencia
Femenino	12
Masculino	18

Gráfico 3. Conocimiento del tema



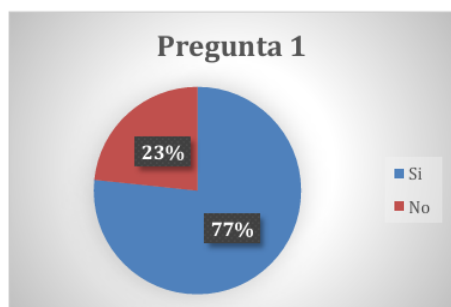
Conocimiento del tema	Frecuencia
Alto	11
Medio	11
Bajo	8

Gráfico 4. Años de experiencia



Año de Eperiencia	Frecuencia
1 a 10 años	18
11 a 20 años	10
21 a 30 años	1
31 a 40 años	1

Gráfico 5. Pregunta 1. ¿Has recibido algún tipo de capacitación en técnicas de elaboración de sombrero de Paja Toquilla?



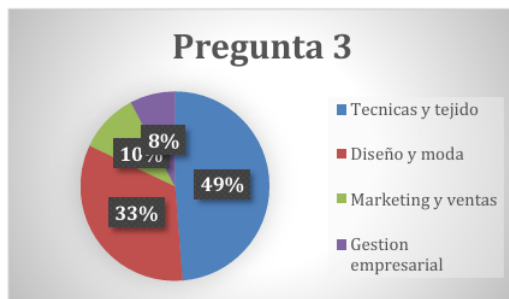
Opciones	Frecuencia
Si	23
No	7

Gráfico 6. Pregunta 2. Considera importante la capacitación para mejorar la calidad de los sombreros de paja toquilla



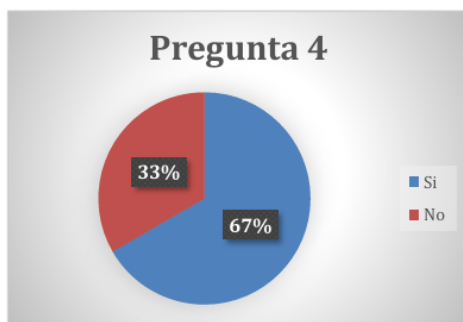
Opciones	Frecuencia
Importante	26
Poco importante	4
Nada importante	0

Gráfico 7. Pregunta 3. ¿Qué tipo de capacitación considera que será más beneficiosa para mejorar la calidad y competitividad de los sombreros de paja toquilla?



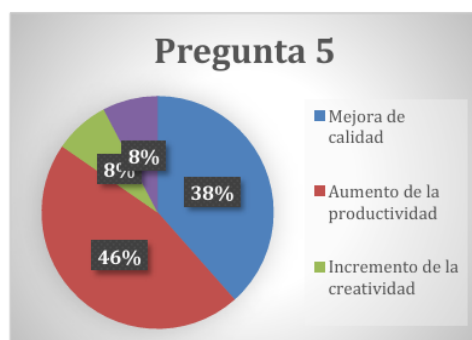
Opciones	Frecuencia
Técnicas y tejido	19
Diseño y moda	13
Marketing y ventas	4
Gestión empresarial	3

Gráfico 8. Pregunta 4. ¿Considera que habría un aumento en la demanda de sus sombreros de paja toquilla después de recibir capacitaciones?



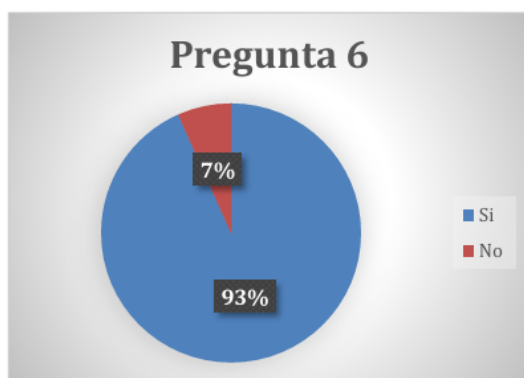
Opciones	Frecuencia
Si	20
No	10

Gráfico 9. Pregunta 5. ¿Cuál es el principal beneficio que ha tenido de la capacitación de la elaboración de sombreros de paja toquilla?



Opciones	Frecuencia
Mejora de calidad	15
Aumento de la productividad	18
Incremento de la creatividad	3
Mejora de la gestión empresarial	3

Gráfico 10. Pregunta 6. ¿Considera que la capacitación brinda nuevas oportunidades de mercado para sus productos?



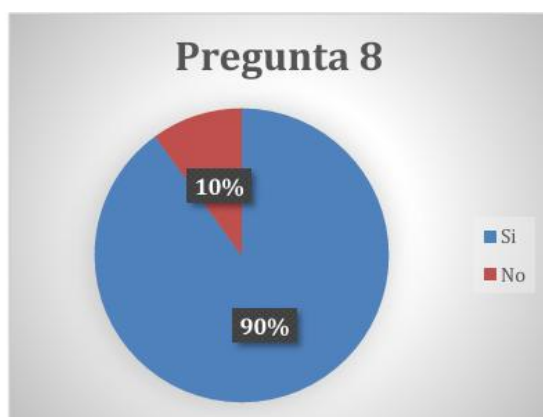
Opciones	Frecuencia
Si	28
No	2

Gráfico 11. Pregunta 7. ¿Cree que la capacitación ayudaría a preservar las técnicas tradicionales de elaboración de sombreros de paja toquilla?



Opciones	Frecuencia
Si	28
No	2

Gráfico 12. Pregunta 8. ¿Cree que la capacitación basada de la gestión de elaboración y venta de los sombreros de paja toquilla es importante para los artesanos de Montecristi?



Opciones	Frecuencia
Si	27
No	3

Gráfico 13. Pregunta 9. ¿Qué aspectos considera más relevantes para mejorar la comercialización de los sombreros de paja toquilla?



Opciones	Frecuencia
Diseño y tendencia	6
Calidad y durabilidad	13
Precio competitivo	2
Marketing digital	15
Historia y significado cultural	4

Gráfico 14. Pregunta 10. ¿Qué elemento específico considera importante en una capacitación para el desarrollo de la elaboración de sombreros de paja toquilla?



Opciones	Frecuencia
Técnicas de tejido y encaje	12
Selección y preparación de materiales	11
Control de calidad	14
Manejo de herramientas y equipos	5
Práctica y retroalimentos	5

Basado con los resultados obtenidos de presente encuesta indican que la mayoría de los participantes son hombres (18), mientras que las mujeres constituyen un menor porcentaje (12). A que refiere a su nivel de conocimiento sobre la elaboración de sombreros de paja toquilla está distribuido equitativamente entre niveles altos (11), medios (11), y bajos (8).

Además, la experiencia laboral en este campo varía considerablemente, con la mayoría de los encuestados teniendo entre 1 y 10 años de experiencia (18 personas), seguidos por aquellos con 11 a 20 años (10 personas), y solo dos personas con más de 20 años de experiencia.

En cuanto a la capacitación, la gran mayoría (23 personas) ha recibido algún tipo de formación en técnicas de elaboración de sombreros de paja toquilla, lo que subraya la importancia que se le otorga a la educación continua en esta industria.

Esto se refuerza aún más con los datos que muestran que 26 de los encuestados consideran la capacitación como un elemento importante para mejorar la calidad de sus productos. En términos de los tipos de capacitación más valorados, la mayoría opta por formación en técnicas y tejido (19), seguidos por diseño y moda (13), con menos interés en áreas como marketing y ventas (4) y gestión empresarial (3).

Finalmente, la percepción sobre el impacto de la capacitación es positiva, ya que 20 de los encuestados creen que un aumento en la demanda de sus sombreros se produciría tras recibir capacitación adicional. Los beneficios concretos de la capacitación ya recibida son principalmente un aumento en la productividad (18) y una mejora en la calidad del producto (15), lo que sugiere que la formación no solo es valorada, sino que también tiene un impacto tangible en la práctica profesional de los encuestados. Estos resultados destacan la importancia de invertir en capacitación especializada para mantener y mejorar la competitividad en la industria de los sombreros de paja toquilla.

Lo que destaca que la capacitación en la elaboración del sombrero de paja toquilla tiene un impacto profundo en la preservación cultural ayudando en el empoderamiento económico y la sostenibilidad, en la cual menciona que es importante la capacitación porque ayuda al aumento de la productividad a las comunidades que practican estas artesanías y también a la mejora de calidad permitiendo que los sombreros de paja toquilla se puedan posicionar en mercados de lujo donde la calidad artesanal es altamente valorada. Por eso se considera que la capacitación para los artesanos fortalece la cadena de producción, comercialización y venta de sus artesanías (I.N.P.C., 2019), ya que puede brindar nuevas oportunidades para mejorar el mercado de sus productos ya que la presentación de un sombrero de alta calidad puede venderse a precios mucho más eminentes, lo que favorece económicamente a los artesanos y a la comunidad. Además, la capacitación no solo se centra en ayudar a preservar las técnicas tradicionales de la elaboración de sombreros de paja toquilla, sino que también garantiza la transmisión intergeneracional de un conocimiento artesanal que ha sido parte de una identidad cultural ecuatoriana desde tiempos antiguos.

Para los artesanos que practican esta actividad de la elaboración de sombrero de paja toquilla es importante implementar capacitaciones basadas en la gestión de elaboración y venta de los sombreros ya que consideran que puede ayudar en el mejoramiento económico de estos productos, pero los artesanos locales enfrentan una barrera para dar a conocer sus productos hacia los mercados internacionales a comparación de los almacenes que ya están posicionados, por eso, aquellos locales consideran que la capacitación más relevante para mejorar la comercialización de estos sombreros es el marketing digital porque permite a los negocios locales ser visibles para una audiencia mucho más amplia. A través de técnicas como el SEO (optimización de motores de búsqueda), las empresas pueden aparecer en los resultados de búsqueda de Google cuando los clientes buscan productos o servicios relacionados.

Las redes sociales también juegan un papel vital, permitiendo a las empresas interactuar con clientes potenciales y actuales, y crear una comunidad en torno a su marca (Pizcueta, 2024), ayudando a potencializar su negocio, permitiendo a los artesanos innovar y adaptar sus productos a las demandas del mercado actual.

Discusión

Los resultados indican que la mayoría de los encuestados considera que la formación es un factor clave para mejorar la calidad de los sombreros. Los campos más apreciados son los textiles y la tecnología del diseño. Los participantes también señalaron el impacto positivo de la educación en la productividad y la sostenibilidad económica de la práctica artesanal (Pizcueta, 2024).

Gómez y López (2018) encontraron que la educación no solo mejora las habilidades técnicas, sino que también proporciona herramientas a los artesanos. capacidades. Negociar para obtener mejores precios y acceso a los mercados internacionales. Asimismo, Ramírez y Torres (2021) señalan que aumentar la visibilidad de los productos artesanales requiere de un marketing digital específico, como el que se menciona en este estudio. Según Méndez y Castro (2019), la implementación de estrategias de diversificación de productos también juega un papel importante en la expansión del mercado. Minetras tanto,

Rivas y Ortiz (2020) señalan que la educación contribuye a la sostenibilidad ambiental a través de una implementación responsable sobre las prácticas de recolección de materia prima. Esto refuerza la idea de que los programas educativos deben ser multidimensionales y abordar no sólo los factores económicos sino también los sociales y ambientales.

La educación es un elemento esencial para la sostenibilidad y el empoderamiento económico de la industria del sombrero de paja Toquilla, un hallazgo consistente con investigaciones previas realizadas sobre la importancia de la educación técnica en las comunidades artesanales. Según Mejía y Zambrano (2021), la formación en habilidades artesanales no solo contribuye a la preservación de los conocimientos culturales, sino que también mejora significativamente la calidad de los productos, facilitando el acceso a mercados más exigentes. Esto concuerda con los datos que muestran que 26 encuestados creen que se necesita capacitación para mejorar los productos.

La experiencia laboral reportada en este estudio resalta la diversidad de carreras entre los artesanos, y la mayoría tiene entre 1 y 10 años de experiencia, lo que sugiere la necesidad de programas de educación continua. A modo de comparación, Sánchez et al. (2022) descubrieron que las industrias culturales y creativas también enfrentan desafíos similares, ya que los trabajadores menos experimentados tienden a depender más de la capacitación para perfeccionar sus habilidades y volverse competitivos en los mercados internacionales.

Otro hallazgo clave del estudio es la valoración positiva de sectores como el diseño y la moda, lo que refuerza la idea de que los enfoques tradicionales deben complementarse con conocimientos modernos para aumentar la demanda de productos artesanales. Gómez y Lara (2020) enfatizan que los artesanos que combinan habilidades tradicionales con innovaciones modernas como el diseño y la personalización de productos ocupan una posición importante en el mercado de lujo, lo que está en línea con los intereses de los encuestados en este estudio.

Además, la importancia del marketing digital como herramienta de marketing se destaca no sólo en este estudio sino también en estudios previos. Según Hurtado y Valenzuela (2023), el marketing digital permite a los pequeños artesanos llegar

a una audiencia global, mejorar la visibilidad y facilitar la entrada a los mercados internacionales. En este contexto, las técnicas de SEO y redes sociales, como destaca Pizcueta (2024), son fundamentales para que productos como los sombreros de paja toquilla compitan con los productos que se venden en las tiendas tradicionales.

Por último, es importante señalar que la transmisión intergeneracional del conocimiento artesanal enfatizada en este estudio ha sido un tema recurrente en la literatura. Según Ruiz y Camacho (2019), la preservación de las tradiciones artesanales a través de la educación de las nuevas generaciones asegura no solo la continuidad cultural sino también la sostenibilidad económica de la sociedad. Este enfoque se refleja en los resultados, donde se enfatiza la capacitación como medio para fortalecer tanto la calidad del producto como la identidad cultural asociada a la producción de sombreros de paja toquilla.

4. CONCLUSIONES

Se concluye mencionando la importancia de la capacitación este siendo un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de la elaboración de sombreros de paja toquilla en el cantón Montecristi. Mediante la formación continua, los artesanos pueden mejorar sus habilidades y técnicas, lo que incrementa la calidad y competitividad de sus productos en el mercado global. Esto no solo permite que los productores sean más proactivos y eficientes en la comercialización de sus sombreros, sino que también impulsa la creación de empleo y el aumento de ingresos en la comunidad. De esta manera, la capacitación contribuye significativamente al fortalecimiento de la economía local y a la mejora de las condiciones de vida de los residentes.

La capacitación en técnicas tradicionales y modernas de elaboración, así como en gestión empresarial y marketing, es fundamental para preservar la identidad cultural y artesanal del cantón Montecristi, es por ello que capacitar a los artesanos contribuirá a la sostenibilidad económica y social, proporcionándoles las habilidades y conocimientos necesarios para innovar y adaptarse a las demandas del mercado con el propósito de poder transmitir sus conocimientos a las futuras generaciones.

Además, la capacitación desempeña un papel crucial en la preservación y transmisión de la tradición artesanal de generación en generación. Al promover la continuidad de estas prácticas, se asegura la preservación del patrimonio cultural del cantón Montecristi, que es una parte esencial de su identidad. Asimismo, al incorporar prácticas sostenibles en la recolección de materia prima y la producción, la capacitación no solo protege el entorno natural, sino que también garantiza la viabilidad a largo plazo de la industria, asegurando que esta tradición emblemática pueda seguir floreciendo en armonía con el medio ambiente.

La capacitación permite que los artesanos adquieran y perfeccionen las técnicas ancestrales que forman parte del patrimonio cultural de Montecristi, asegurando que las generaciones futuras puedan seguir elaborando sombreros de paja toquilla con la misma calidad artesanal que caracteriza a esta región. Esto les ayuda a competir en mercados internacionales, donde los sombreros de paja toquilla son muy valorados, especialmente cuando se mejoran técnicas de acabado y presentación.

REFERENCIAS

- Gómez, A., & Lara, R. (2020). Innovación artesanal: El impacto del diseño en la competitividad de productos tradicionales. *Revista de Economía Cultural*, 15(3), 45-62.
- Gómez, J., & López, M. (2018). Preservación de tradiciones artesanales y acceso a mercados en comunidades rurales. *Revista de Desarrollo Rural*, 14(2), 45-60.
- González, P., & Rojas, L. (2022). Capacitación artesanal y bienestar emocional: un enfoque integral. *Revista de Psicología y Cultura*, 10(3), 50-72.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). México: McGraw-Hill.
- Herrera, M., & Vargas, T. (2021). Redes de colaboración en comunidades artesanales: un estudio comparativo. *Economía y Sociedad*, 18(1), 100-120.
- Hurtado, C., & Valenzuela, P. (2023). Marketing digital para artesanos: Estrategias para la comercialización global. *Journal of Digital Marketing*, 8(2), 23-37.

- I.N.P.C. (2019). Artesano Artista impulsa a los artesanos con espacios para la venta directa, capacitación y exportación de sus productos. Recuperado de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/artesano-artista-impulsa-a-los-artesanos-con-espaciospara-la-venta-directa-capacitacion-y-exportacion-de-susproductos>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (s. f.). Artesano Artista impulsa a los artesanos con espacios para la venta directa, capacitación y exportación de sus productos. Recuperado de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/artesano-artista-impulsa-a-los-artesanos-con-espaciospara-la-venta-directa-capacitacion-y-exportacion-de-susproductos/#:~:text=Los%20artesanos%20que%20forman%20parte,y%20venta%20de%20sus%20artesan%C3%ADas.>
- Martínez, J., & Sánchez, F. (2020). Metodologías prácticas en la capacitación artesanal. *Innovación Educativa*, 15(2), 89-103.
- Mejía, F., & Zambrano, L. (2021). Capacitación técnica y preservación cultural en la industria artesanal. *Revista de Estudios Sociales*, 14(1), 12-28.
- Méndez, C., & Castro, R. (2019). Estrategias de diversificación en productos artesanales. *Revista de Gestión Cultural*, 5(1), 34-48.
- Pérez, R., & Martínez, A. (2020). Capacitación y sostenibilidad económica en artesanías locales. *Revista de Economía Cultural*, 12(1), 25-39.
- Pizcueta, A. (2024). Redes sociales y SEO como herramientas para la comercialización artesanal. *Revista de Marketing y Cultura*, 10(4), 67-80.
- Pizcueta, P. (2024). La importancia del marketing digital para negocios locales <https://www.nextibs.com/la-importancia-del-marketing-digital-para-negocioslocales/#:~:text=El%20marketing%20digital%20permite%20a,buscan%20productos%20o%20servicios%20relacionados.>
- Ramírez, S., & Torres, L. (2021). Evaluación de proyectos de capacitación en comunidades rurales. *Estudios Sociales Latinoamericanos*, 9(3), 78-95.
- Rivas, M., & Ortiz, D. (2020). Prácticas sostenibles en la producción artesanal: un enfoque ecológico. *Sustentabilidad y Desarrollo*, 11(4), 150-162.
- Ruiz, M., & Camacho, T. (2019). Transmisión intergeneracional y sostenibilidad en las artesanías tradicionales. *Revista de Patrimonio Cultural*, 9(1), 31-49.
- Sánchez, E., Morales, J., & Vega, S. (2022). La capacitación como motor de desarrollo en las industrias creativas. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Cultural*, 11(2), 87-103.