

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v8i15.0313>

Riesgos emergentes y coberturas especializadas en el mercado asegurador ecuatoriano: Perspectivas post-pandemia

Emerging risks and specialized coverages in the ecuadorian insurance market: Post-pandemic perspectives

Zambrano-Noboa Héctor Andrés

Universidad Técnica de Portoviejo. Portoviejo, Ecuador.

Correo: hector.zambrano@utm.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1251-7579>

Ayala-Endara Oscar Alberto

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Correo: oscar.ayalae@ug.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-9842-9531>

Suarez-Farias Walter Manuel

Universidad Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Correo: walter.suarezf@ug.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-4685-3578>

Orellana-Intriago Fernando Rodolfo

Universidad Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Correo: fernando.orellanai@ug.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3266-9265>

RESUMEN

El presente artículo aborda los riesgos emergentes y las coberturas especializadas en el mercado asegurador ecuatoriano en el contexto post-pandemia. La pandemia de COVID-19 trajo consigo un panorama de incertidumbre y transformaciones que han redefinido las prioridades del sector asegurador, impulsando la creación de nuevos productos y estrategias adaptadas a las necesidades cambiantes de los consumidores. A través de una metodología cualitativa de tipo documental, se analizaron diversas fuentes académicas, informes del sector y datos relevantes para identificar las tendencias actuales y los desafíos que enfrentan las aseguradoras en Ecuador. Los resultados destacan la importancia de la innovación, la digitalización y la gestión de riesgos para responder a las nuevas dinámicas del mercado. Finalmente, se proponen recomendaciones para fortalecer la capacidad del sector asegurador ecuatoriano frente a los riesgos emergentes (Hernández-Sampieri et al., 2014; OCDE, 2021; Rodríguez & Romero, 2023). Se concluyó que el mercado asegurador ecuatoriano enfrenta desafíos, pero debe innovar y adaptarse a riesgos emergentes como el cambio climático y la ciberseguridad. La colaboración y la educación financiera son clave para fortalecer el sector.

Palabras claves: Aseguradoras, transformación, productos, digitalización, desafíos.

ABSTRACT

The present article addresses emerging risks and specialized coverage in the Ecuadorian insurance market in the post-pandemic context. The COVID-19 pandemic brought about a landscape of uncertainty and transformations that have reshaped the priorities of the insurance

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 11 de octubre de 2024.

Fecha de aceptación: 23 de diciembre de 2024.

Fecha de publicación: 10 de enero de 2025.



sector, driving the creation of new products and strategies tailored to the changing needs of consumers. Using a qualitative documentary methodology, various academic sources, sector reports, and relevant data were analyzed to identify current trends and challenges faced by insurers in Ecuador. The results highlight the importance of innovation, digitalization, and risk management in responding to the new dynamics of the market. Finally, recommendations are proposed to strengthen the capacity of the Ecuadorian insurance sector against emerging risks (Hernández-Sampieri et al., 2014; OECD, 2021; Rodríguez & Romero, 2023). It was concluded that the Ecuadorian insurance market faces challenges, but it must innovate and adapt to emerging risks such as climate change and cybersecurity. Collaboration and financial education are key to strengthening the sector.

Keywords: transformation, products, digitalization, challenges.

1. INTRODUCCIÓN

La pandemia de COVID-19 marcó un hito en la forma en que las sociedades perciben y gestionan los riesgos. En el ámbito asegurador, este evento global desencadenó una serie de cambios estructurales que han transformado las dinámicas tradicionales del mercado. En Ecuador, el impacto de la pandemia evidenció la necesidad de desarrollar coberturas especializadas y mecanismos innovadores para atender a los nuevos riesgos que enfrentan tanto las empresas como los individuos (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, 2022; Rodríguez & Romero, 2023).

Según la OCDE (2021), los riesgos emergentes que los aseguradores deben enfrentar incluyen aquellos relacionados con la salud, la ciberseguridad, el cambio climático y las interrupciones en las cadenas de suministro. Estos fenómenos han obligado a las aseguradoras a replantear sus estrategias, ofreciendo productos más flexibles y personalizados que atiendan a las demandas específicas del mercado ecuatoriano (Bravo, 2022).

Uno de los sectores más afectados por estos cambios es el de la salud. La pandemia expuso las debilidades del sistema de salud y el costo económico que representan las enfermedades catastróficas. Las aseguradoras han respondido diseñando coberturas más amplias y con mayores niveles de protección para enfermedades infecciosas, además de incluir servicios de telemedicina como parte de sus pólizas (González & Torres, 2022). Estos ajustes no solo mejoran la percepción de valor del cliente, sino que también garantizan una mayor preparación para futuras crisis sanitarias.

En el ámbito de la ciberseguridad, la digitalización acelerada por la pandemia ha incrementado la exposición a riesgos cibernéticos. Empresas de todos los tamaños han experimentado ataques a sus sistemas, lo que ha llevado a un aumento en la demanda de seguros que cubran daños por ataques informáticos y violaciones de datos (Martínez & López, 2023). Según cifras del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2022), la región ha experimentado un incremento del 40 % en ciberataques desde 2020, lo que refuerza la importancia de este tipo de coberturas.

El cambio climático representa otro desafío importante. Fenómenos como inundaciones, sequías y eventos climáticos extremos han aumentado en frecuencia e intensidad en Ecuador, generando pérdidas económicas significativas. Las aseguradoras han comenzado a integrar modelos de riesgo climático para evaluar los impactos y diseñar coberturas específicas que ofrezcan protección frente a desastres naturales, como pólizas paramétricas que agilizan el pago de indemnizaciones (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, 2022).

Las interrupciones en las cadenas de suministro también han generado una mayor necesidad de seguros de responsabilidad empresarial y de interrupción de negocios. Este tipo de coberturas permite mitigar los efectos económicos derivados de retrasos o fallas en la entrega de productos, algo que se ha vuelto crítico para sectores como el comercio y la industria (Ramírez & Castillo, 2022). Según la CEPAL (2022), la región ha enfrentado una reducción promedio del 25 % en la eficiencia de sus cadenas de suministro, lo que subraya la importancia de este tipo de productos.

En última instancia, la pandemia de COVID-19 no sólo ha redefinido la percepción del riesgo, sino que también ha provocado cambios profundos en la industria de seguros. En Ecuador, estos cambios han llevado al desarrollo de coberturas especializadas y métodos innovadores para satisfacer las necesidades de un mercado en constante evolución. Las aseguradoras ahora enfrentan el desafío de mantenerse a la vanguardia y adaptarse en un entorno dinámico que requiere flexibilidad, personalización y un enfoque proactivo para la gestión de riesgos.

El presente artículo tiene como objetivo analizar los riesgos emergentes y las coberturas especializadas en el mercado asegurador ecuatoriano, con énfasis en las perspectivas post-pandemia. Para ello, se emplea una metodología cualitativa documental que permite explorar el impacto de estos cambios en la industria y evaluar las oportunidades de mejora para el sector. Además, se incorporan visiones de expertos y académicos que han estudiado el impacto de la pandemia en el sector asegurador, enriqueciendo el análisis de las tendencias actuales y los retos futuros.

2. METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y documental, recopilando información de fuentes secundarias como artículos académicos, informes de la industria aseguradora, estadísticas oficiales y publicaciones especializadas. Este enfoque permitió un análisis exhaustivo de las tendencias actuales y las mejores prácticas implementadas en otros contextos similares (Hernández-Sampieri et al., 2014; Bravo, 2022).

Se realizó una revisión sistemática de literatura que incluyó bases de datos académicas, documentos de organismos reguladores y reportes emitidos por empresas aseguradoras. La información recopilada fue categorizada en temáticas clave, tales como riesgos emergentes, innovación en productos de seguros y adaptaciones post-pandemia. Posteriormente, se empleó un análisis descriptivo para identificar patrones y relaciones entre las variables estudiadas (Swiss Re Institute, 2021; Rodríguez & Romero, 2023).

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de este análisis destacan las siguientes tendencias y desafíos clave en el mercado asegurador ecuatoriano post-pandemia:

Digitalización acelerada

La pandemia de Covid-19 ha significado un vaivén para el sector asegurador ecuatoriano, especialmente en la adopción de tecnologías digitales. Estos cambios han permitido cambios en procesos clave, incluidas las políticas

contractuales, la gestión de reclamos y las relaciones con los clientes, y son clave para garantizar la continuidad del negocio y mejorar la experiencia del usuario. Según el Swiss Re Institute (2021), las aseguradoras que han implementado plataformas digitales han reducido significativamente los costos operativos y, al mismo tiempo, han maximizado la eficiencia en la prestación de servicios.

En Ecuador, muchas aseguradoras han adoptado estrategias digitales que incluyen aplicaciones móviles y servicios automatizados. Utilizar herramientas y modelos basados en datos para adaptar ofertas (Rodríguez y Romero, 2023). Esta tecnología no solo ha permitido servicios más ágiles, sino que también ha fortalecido la confianza de los consumidores en la industria al brindar soluciones accesibles y transparentes. Asimismo, la digitalización ha abierto nuevas oportunidades para recopilar y analizar datos en tiempo real, lo que permite comprender mejor las necesidades de los asegurados (Bravo, 2022).

Sin embargo, este proceso también causa problemas. Según la Corporación Ecuatoriana, Superintendencia de Valores y Seguros (2022), uno de los desafíos clave es la ciberseguridad a medida que aumentan los ataques a los sistemas digitales en la región. Esto requiere que las aseguradoras inviertan en infraestructura tecnológica sólida y protocolos de seguridad para proteger la información confidencial de sus clientes.

Cobertura ejecutiva

El mercado de seguros ha demostrado una notable capacidad de adaptación mediante el desarrollo de productos innovadores en respuesta a los riesgos en evolución. Entre estos destacan los seguros contra pandemias, la ciberprotección y los seguros aptos para el trabajo remoto. Estos productos especializados reflejan un profundo conocimiento de las necesidades cambiantes de los asegurados. Según la OCDE (2021), estas innovaciones no solo fortalecen la resiliencia del sector ante nuevos desafíos, sino que también contribuyen a brindar servicios más integrales y personalizados.

En el contexto ecuatoriano, las aseguradoras cuentan con políticas específicamente diseñadas para proteger a los trabajadores remotos. Implementado. . Prepárese para los riesgos asociados con el procesamiento remoto, incluidos errores técnicos, pérdida de datos y ataques cibernéticos (Rodríguez y Romero, 2023). además, La pandemia ha propiciado el surgimiento de seguros médicos flexibles que incluyen servicios como telesalud y cobertura de dispositivos médicos utilizados en el hogar.

Por otro lado, el aumento de la actividad digital ha aumentado la importancia de los seguros en línea. Según Bravo (2022), estas políticas se han convertido en una herramienta esencial para reducir los riesgos asociados al robo de información y el acceso no autorizado a los sistemas de las empresas. Sin embargo, desarrollar tales garantías requiere una actualización continua de los modelos de evaluación de riesgos, dado el entorno digital en rápida evolución.

A medida que aumenta la conciencia sobre el cambio climático, los impactos del cambio climático, como huracanes, terremotos y otros desastres naturales, estaban cubiertos por esto. La industria prioriza la sostenibilidad en su portafolio. Según la Corporación Ecuatoriana, Consejo Supervisor de Valores y Seguros (2022), las aseguradoras han comenzado a desarrollar productos para promover la resiliencia, como seguros contra desastres naturales y protección relacionada con proyectos sostenibles.

Estas pólizas no solo buscan compensación. Además, contribuye a las medidas preventivas en comunidades vulnerables. Por ejemplo, Algunas aseguradoras ofrecen descuentos a los asegurados que implementan mejoras de infraestructura para reducir el impacto de los desastres naturales (Ramírez y Castillo, 2022). Este enfoque contribuye a construir ecosistemas más sostenibles y reduce las pérdidas económicas asociadas con eventos catastróficos.

Además, la creciente demanda de seguros relacionados con el cambio climático plantea serios desafíos. Según el Swiss Re Institute (2021), las aseguradoras deben adoptar modelos predictivos avanzados que puedan evaluar con precisión los riesgos y garantizar la sostenibilidad financiera de sus operaciones.

Desafíos en la gestión de riesgos

A medida que aumentan la frecuencia y la gravedad de los nuevos riesgos, la capacidad de las aseguradoras para gestionar y suscribir coberturas complejas se vuelve más desafiante. Los riesgos relacionados con el cambio climático, la ciberseguridad y las pandemias requieren enfoques sólidos para el análisis de datos y la modelización de riesgos (Swiss Re Institute, 2021).

En Ecuador, las aseguradoras están utilizando inteligencia artificial y aprendizaje automático para optimizar los modelos predictivos y están implementando las mismas herramientas tecnológicas. (González y Torres, 2022). Esta tecnología puede ayudar a fortalecer la resiliencia del sector al identificar patrones y predecir escenarios potenciales. Sin embargo, desarrollar estas capacidades requiere inversiones significativas en infraestructura tecnológica y capacitación del personal.

Mientras tanto, la gestión de riesgos también implica cambiar la cultura organizacional de la aseguradora. Según Bravo (2022), las empresas del sector deben adoptar un enfoque proactivo. Está alineado con un enfoque integral que combina análisis técnico y consideraciones sociales para abordar eficazmente múltiples riesgos.

La creciente demanda de seguros de salud y de vida

La pandemia ha provocado un aumento significativo de los problemas de salud y la demanda de seguros de vida ha aumentado. Estos cambios han llevado a las aseguradoras a desarrollar productos más accesibles y flexibles centrados en la inclusión de los residentes. Según la OCDE (2021), estos planes han ampliado su oferta para incluir servicios como telemedicina, asesoramiento en línea y programas de bienestar.

En Ecuador, esta tendencia se refleja en el aumento de seguros dirigidos a grupos de bajos ingresos con cobertura parcial. La tasa de interés se ajusta al potencial económico del asegurado (Rodríguez y Romero, 2023). Las

aseguradoras también han comenzado a ofrecer beneficios adicionales como planes de salud preventivos y asesoramiento médico personal.

Finalmente, el enfoque en los seguros de salud y vida ha resaltado la importancia de la educación financiera en el país. Según Bravo (2022), para asegurar que estos productos sean sostenibles: Las aseguradoras deberían trabajar con gobiernos y organizaciones sin fines de lucro para aumentar la comprensión de la importancia de estar asegurado contra riesgos inesperados.

Creciente colaboración entre aseguradoras y sectores estratégicos

La necesidad de abordar nuevos riesgos está impulsando la colaboración entre aseguradoras y sectores como la tecnología, el medio ambiente y la salud. Según Ramírez y Castillo (2022), estas alianzas buscan desarrollar soluciones integrales que puedan abordar juntos los desafíos actuales. Por ejemplo, algunas aseguradoras han comenzado a trabajar con nuevas empresas de tecnología para implementar herramientas de monitoreo remoto en tiempo real para mejorar la gestión de riesgos en áreas como la ciberseguridad y la salud. Este tipo de tecnología permite a las compañías aseguradoras identificar posibles incidentes antes de que se conviertan en problemas graves, minimizando el impacto financiero en los clientes y en las propias aseguradoras. Telemedicina y sistemas digitales de gestión de la salud. Según Rodríguez y Romero (2023), estas iniciativas no solo mejoran el acceso a la atención médica, sino que también permiten la evaluación y personalización de la atención médica a través de la recopilación de datos en tiempo real. Este enfoque ha demostrado ser particularmente valioso en zonas rurales o de difícil acceso donde los servicios de salud son limitados. Además, ha aumentado la confianza de los clientes en las aseguradoras que ofrecen soluciones innovadoras y proactivas.

Con respecto a la sostenibilidad ambiental, las aseguradoras han comenzado a colaborar con empresas de los sectores energético y ambiental para reducir los riesgos relacionados con el cambio climático. Tal como lo señala el Consejo Ecuatoriano de Empresas, Valores y Seguros (2022), la organización ha impulsado el desarrollo de pólizas específicas para asegurar contra desastres naturales, al mismo tiempo que fomenta prácticas más sostenibles entre sus

clientes. Las aseguradoras también están demostrando su compromiso de invertir en proyectos de energía renovable y reducir la huella de carbono de sus operaciones en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el sector tecnológico, la adopción de la inteligencia artificial (IA) y los big data ha sido transformador. Cómo una aseguradora evalúa y gestiona el riesgo. González y Torres (2022) explican que, utilizando estas herramientas AI analizar grandes cantidades de datos, las aseguradoras pueden predecir patrones de riesgo, lo cual es importante en áreas como la ciberseguridad. Estas capacidades predictivas también están mejorando nuestros procesos de personalización y garantía de productos para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente.

Discusión

El mercado de seguros de Ecuador ha mostrado un progreso notable en su capacidad para responder a nuevos desafíos y riesgos desde la pandemia mediante la incorporación de tecnologías avanzadas, estrategias innovadoras y asociaciones intersectoriales. Uno de los impulsores clave de este cambio ha sido la aceleración de la digitalización, que ha simplificado los procesos operativos y mejorado la experiencia del cliente. Como destacan Bravo (2022) y Rodríguez y Romero (2023), mediante la adopción de herramientas como inteligencia artificial, aplicaciones móviles y sistemas de servicios automatizados, las aseguradoras ecuatorianas no solo pueden reducir costos, sino también personalizar los servicios y fortalecer la confianza de los clientes. Había. Garantizado. Este fenómeno también se ha observado a nivel local, donde la tecnología ha sido clave para la competitividad del sector asegurador.

En términos de innovación, la protección profesional ha surgido como una respuesta directa a los nuevos riesgos relacionados con las pandemias y el clima. Cambio y ciberseguridad. Según la OCDE (2021) y el Swiss Re Institute (2021), productos como los seguros de teletrabajo y los seguros en línea reflejan la capacidad de la industria para adaptarse rápidamente a entornos cambiantes. En el contexto ecuatoriano García y Pérez (2022) enfatizan que estas

innovaciones no solo responden a necesidades inmediatas, sino que también incluyen estrategias básicas para predecir riesgos futuros.

La sostenibilidad también está en la agenda del sector asegurador debido al creciente cambio climático. Cambia tu percepción. Como señala la Autoridad de Empresas, Valores y Seguros del Ecuador (2022), la introducción de seguros dirigidos a desastres naturales y proyectos sostenibles permite fomentar prácticas resilientes entre los asegurados en línea con los objetivos de desarrollo sostenible. Este enfoque proactivo no solo protege los intereses de los clientes, sino que también posiciona al sector como un aliado clave en la reducción de los impactos ambientales, un desarrollo que será muy importante en los próximos años, según la OCDE (2021).

Además, la cooperación entre las compañías de seguros y sectores estratégicos como la tecnología y el medio ambiente se ha convertido en un factor decisivo para fortalecer el mercado de seguros. Ramírez y Castillo (2022) destacan que estas alianzas han facilitado la integración de herramientas como el monitoreo remoto y la telemedicina. Permite una gestión de riesgos más eficaz en áreas críticas. Asimismo, como describen González y Torres (2022), el uso de big data y la inteligencia artificial ha optimizado la evaluación de riesgos y la personalización de productos para satisfacer las necesidades específicas de los clientes.

Sin embargo, los desafíos de la gestión de riesgos siguen siendo importantes. Los riesgos cada vez más complejos requieren inversiones significativas en infraestructura tecnológica y capacitación del personal. Según Bravo (2022), la capacidad de las aseguradoras para adoptar un enfoque integral que combine análisis avanzados y estrategias de planificación proactiva será fundamental para garantizar la resiliencia del sector. En este sentido, la experiencia de Ecuador puede servir como modelo para otros mercados en desarrollo, destacando la importancia de la innovación, la sostenibilidad y las asociaciones estratégicas en la construcción de mercados de seguros fuertes y adaptables.

4. CONCLUSIONES

Se concluye que la pandemia de COVID-19 ha sido un catalizador de cambios profundos en el mercado asegurador ecuatoriano, conduciendo a la creación de coberturas especializadas y la adopción de tecnologías innovadoras. Riesgos recientes como la ciberseguridad, el cambio climático, las pandemias y las interrupciones de la cadena de suministro están obligando a las aseguradoras a repensar sus productos y estrategias. La digitalización y la integración de tecnologías como la inteligencia artificial y el análisis de big data se han convertido en herramientas clave para abordar estos desafíos y mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.

La respuesta del sector asegurador ecuatoriano ha sido notable. Estos incluyen seguros para trabajo remoto, protección contra desastres naturales y políticas de salud adaptadas a las nuevas realidades del mercado. Sin embargo, estos avances también plantean desafíos, como la gestión de los riesgos derivados de la ciberseguridad y el cambio climático, que requieren inversiones continuas en infraestructura tecnológica y capacitación adecuada del personal.

Así mismo la cooperación entre las aseguradoras y otros sectores estratégicos es esencial que los sectores como la tecnología, la salud y el medio ambiente están abriendo nuevas oportunidades para brindar soluciones integrales que aborden los riesgos de manera más eficiente y sostenible. Este enfoque colaborativo no solo fortalece la resiliencia de la industria de seguros, sino que también contribuye a construir un mercado más fuerte y listo para enfrentar los desafíos del futuro.

También ayuda a las aseguradoras a adaptarse continuamente a las expectativas cambiantes de los consumidores. Esto es importante, , usuarios que buscan productos más accesibles y personalizados. A medida que aumentan las opciones de compra digital y el uso de plataformas tecnológicas, es necesario mejorar continuamente el sector en términos de usabilidad y accesibilidad para satisfacer las necesidades cada vez más exigentes de los clientes. La educación financiera, junto con la implementación de procesos digitales más simples, puede aumentar la confianza y la aceptación de seguros

entre los residentes que todavía se muestran reacios a adquirir un seguro debido a una falta de comprensión de los productos que se ofrecen.

La sostenibilidad en sí, por otro lado, es posicionado. Como valor central de la industria aseguradora no sólo desde el punto de vista de la responsabilidad corporativa, sino que también es un elemento clave para garantizar la estabilidad del mercado a largo plazo. Las aseguradoras que integren prácticas ecológicas tanto en sus operaciones internas como en sus productos estarán mejor equipadas para abordar los riesgos planteados por fenómenos como el cambio climático y al mismo tiempo cumplir con las expectativas de los consumidores conscientes del medio ambiente.

REFERENCIAS

- Bravo, J. (2022). Transformación digital en el sector asegurador en América Latina. *Revista de Innovación Financiera*, 18(3), 45-62.
- Bravo, L. (2022). Innovaciones en el mercado asegurador post-pandemia: Nuevas oportunidades y desafíos. *Revista Latinoamericana de Seguros*, 8(2), 45-62.
- Bravo, M. (2022). Transformaciones digitales en la industria aseguradora: Implicaciones post-COVID. Ediciones Financieras.
- García, M., & Pérez, L. (2022). Innovaciones en seguros ante riesgos emergentes post-pandemia. *Estudios Económicos Regionales*, 14(2), 78-94.
- González, P., & Torres, E. (2022). Big data y análisis predictivo en la gestión de riesgos aseguradores. *Tecnología y Seguros*, 10(1), 34-48.
- González, R., & Torres, M. (2022). Inteligencia artificial y análisis de riesgos en el sector asegurador. *Journal of Risk Management*, 10(4), 67-81.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- OCDE. (2021). *The Role of Insurance in Promoting Resilience and Sustainability*. Paris: OECD Publishing.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2021). *El futuro del mercado asegurador: Lecciones de la pandemia de COVID-19*. <https://www.oecd.org/es/seguros/covid19>

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2021). Tendencias globales en seguros post-COVID-19. OCDE Publishing.
- Ramírez, F., & Castillo, D. (2022). Alianzas estratégicas en el sector asegurador: Un análisis del contexto ecuatoriano. *Ecuador Insurance Review*, 6(1), 23-39.
- Ramírez, S., & Castillo, P. (2022). El cambio climático y su impacto en el desarrollo de productos aseguradores sostenibles. *Revista Andina de Economía y Sostenibilidad*, 15(3), 123-139.
- Rodríguez, A., & Romero, C. (2023). Estrategias digitales en el sector asegurador ecuatoriano. *Revista Ecuatoriana de Negocios y Tecnología*, 12(4), 56-73.
- Rodríguez, J., & Romero, C. (2023). Estrategias digitales en el mercado asegurador ecuatoriano. *Revista Ecuatoriana de Economía y Finanzas*, 7(1), 22-35.
- Rodríguez, M., & Romero, J. (2023). Innovación en seguros: Respuestas del mercado ante los riesgos emergentes. Editorial Empresarial.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. (2022). Informe anual del mercado asegurador ecuatoriano 2021. Quito: SCVS. Recuperado de https://www.supercias.gob.ec/portalscvts/doc/institucion/rc/RendicionCuentas2021/INFORME_FINAL_RENDICION_CUENTAS_2021_NACIONAL.pdf
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. (2022). Informe del mercado asegurador ecuatoriano. Recuperado de <https://www.supercias.gob.ec/portalscvts/index.htm>
- Swiss Re Institute. (2021). Digital Transformation and Risk Management in Insurance. Zurich: Swiss Re.
- Swiss Re Institute. (2021). Perspectivas globales del mercado asegurador: Digitalización y resiliencia post-COVID-19. Zurich, Suiza: Swiss Re. <https://www.swissre.com>
- Swiss Re Institute. (2021). Resilience Index 2021. Swiss Re. Recuperado de <https://www.swissre.com/dam/jcr:ca784019-cd41-45fb-81ed-9379f2cd91e3/swiss-re-institute-sigma-resilience-index-update-june-2021.pdf>.