

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v8i15.0343>

Gestión de la capacidad de producción en Comercial Herrera para la optimización de recursos

Managing Production Capacity at Comercial Herrera for Resource Optimization

Zaruma-Pincay Margarita Elena

Docente de la Carrera de Administración de Empresas
Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: margarita.zaruma@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2395-2376>

Duchi-Guamán Jennyfer Marisol

Estudiante de la Universidad Estatal Del Sur Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: duchi-jennyfer0893@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-8385-189X>

Macías-Mendoza Daniela Elizabeth

Estudiante de la Universidad Estatal Del Sur Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: macias-daniela1617@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-5255-1415>

Moreno-Ponce María Raquel

Docente de la Carrera de Administración de Empresas
Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Correo: maria.moreno@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4287-0453>

RESUMEN

La gestión de la capacidad de producción es esencial para la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente en el competitivo entorno empresarial actual. Este artículo examina estrategias que Comercial Herrera, líder en la fabricación y distribución de muebles, puede implementar para mejorar su gestión de capacidad. La dificultad para ajustar la producción durante picos de demanda ha generado retrasos y afectada su eficiencia. El estudio se enfoca en identificar tácticas que permitan a Comercial Herrera optimizar recursos y mejorar su capacidad de respuesta. Se propone un enfoque integral que incluye la evaluación de procesos actuales, la adopción de tecnologías avanzadas, la capacitación del personal y la implementación de prácticas flexibles. Una evaluación detallada de los procesos ayudará a identificar áreas críticas y oportunidades de mejora, estableciendo una base sólida para decisiones estratégicas. La automatización, los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y las técnicas de fabricación son esenciales para aumentar la eficiencia y reducir los tiempos de producción. La formación continua del personal en nuevas tecnologías es clave para mejorar la productividad y preparar al equipo ante desafíos operativos. Además, la flexibilidad en las estrategias de producción permitirá ajustar las operaciones según las necesidades del mercado, evitando la sobreproducción o escasez de productos. Finalmente, se resalta la importancia de un sistema robusto de medición y seguimiento de resultados mediante indicadores clave de desempeño (KPIs) para monitorear y ajustar estrategias de manera proactiva. Este análisis se basa en entrevistas y revisión documental de la gestión de capacidad en Comercial Herrera.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 21 de octubre de 2024.

Fecha de aceptación: 27 de diciembre de 2024.

Fecha de publicación: 10 de enero de 2025.



Palabras claves: Capacidad productiva, eficiencia, producción, competitividad, optimización, estrategias.

ABSTRACT

Production capacity management is essential for operational efficiency and customer satisfaction in today's competitive business environment. This article examines strategies that Comercial Herrera, a leader in furniture manufacturing and distribution, can implement to improve its capacity management. The difficulty in adjusting production during demand peaks has caused delays and impacted efficiency. The study focuses on identifying tactics that allow Comercial Herrera to optimize resources and improve responsiveness. An integral approach is proposed, including evaluating current processes, adopting advanced technologies, training staff, and implementing flexible practices. A detailed process evaluation will help identify critical areas and improvement opportunities, establishing a solid foundation for strategic decisions. Automation, enterprise resource planning (ERP) systems, and manufacturing techniques are essential for increasing efficiency and reducing production times. Continuous staff training in new technologies is key to improving productivity and preparing the team for operational challenges. Additionally, flexibility in production strategies will allow operations to adjust according to market needs, avoiding overproduction or product shortages. Finally, the importance of a robust system for measuring and tracking results through key performance indicators (KPIs) is highlighted to monitor and adjust strategies proactively. This analysis is based on interviews and a documentary review of capacity management at Comercial Herrera.

Keywords: Productive capacity, efficiency, production, competitiveness, optimization, strategies.

1. INTRODUCCIÓN

La capacidad de producción o capacidad productiva es el máximo nivel de actividad que puede alcanzarse con una estructura productiva dada. El estudio de la capacidad es fundamental para la gestión empresarial en cuanto permite analizar el grado de uso que se hace de cada uno de los recursos en la organización y así tener oportunidad de optimizarlos, la gestión de la capacidad ayuda a las empresas a superar los retos que surgen cuando necesitan satisfacer la demanda de los clientes, ya sea a corto o medio plazo. También ayuda a gestionar las operaciones de la cadena de suministro y a desarrollar planes organizativos para el futuro (Teamdeck, 2024).

También podemos decir que dependiendo de cómo utilizamos la capacidad de producción con la que contamos incidiremos en la calidad de los productos y en la calidad de los servicios prestados (Scribd, 2023).

En el competitivo entorno empresarial actual, la capacidad de ajustar la producción de manera eficiente es crucial para mantener la competitividad y la satisfacción del cliente. Sin embargo, muchas empresas enfrentan desafíos

significativos en la gestión de su capacidad de producción, especialmente durante las temporadas de alta demanda. Comercial Herrera se ha consolidado como una empresa líder en el sector de la fabricación y distribución de muebles y productos afines, destacándose por su compromiso con la calidad y la innovación. Su amplia gama de productos incluye camas, muebles diversos, comedores, roperos y una variedad de otros artículos diseñados para satisfacer las necesidades de sus clientes. Estos productos se distribuyen al por mayor, permitiendo a Comercial Herrera llegar a una amplia base de clientes en el mercado. La dificultad para ajustar su producción en momentos críticos ha generado retrasos en las entregas y afectado negativamente su eficiencia operativa.

La capacidad de producción se define como el máximo nivel de producción que una empresa puede alcanzar con los recursos disponibles en un período específico (Slack, 1987). En el caso de Comercial Herrera, la incapacidad para responder adecuadamente a picos de demanda estacionales ha puesto en evidencia la necesidad de desarrollar estrategias más robustas y flexibles para optimizar sus recursos.

Según (Lemay, 2022), una de las mejores formas de calcular y maximizar eficazmente la capacidad de producción es aprovechar las herramientas y los sistemas digitales para recopilar y agregar datos de producción en todas las operaciones. Por ejemplo, las empresas utilizan aplicaciones creadas con Tulip para conectar equipos y máquinas, recopilando datos en tiempo real que informan sobre las proyecciones de capacidad. Además, Tulip puede emplearse para digitalizar las instrucciones de trabajo y los procedimientos de mantenimiento, lo que reduce las ineficiencias que pueden derivarse de la introducción manual de datos.

El objetivo de este artículo es analizar las estrategias y tácticas que Comercial Herrera puede implementar para mejorar la gestión de su capacidad de producción, con el fin de evitar retrasos en las entregas y mejorar su eficiencia operativa. A través de un enfoque integral que combina el análisis de procesos actuales, la adopción de tecnologías avanzadas, la formación del personal y la

implementación de prácticas flexibles, se explorarán soluciones prácticas y efectivas para abordar esta problemática.

La eficiencia y productividad operativa son esenciales para la efectividad empresarial y organizacional, que se compone de eficiencia (capacidad de producir resultados) y eficacia (producción de resultados). La eficiencia incluye recursos y procesos clave, también conocidos como actividades. El equilibrio entre eficiencia y eficacia permite a la empresa alcanzar resultados deseados en finanzas, clientes, procesos de trabajo, talento humano y tecnología (Herrera Molina, 2020).

En primer lugar, se realizará una evaluación exhaustiva de los procesos productivos actuales de Comercial Herrera, identificando puntos críticos y áreas de mejora. Este diagnóstico permitirá comprender mejor las limitaciones y oportunidades de la empresa, estableciendo una base sólida para la toma de decisiones estratégicas.

La implementación de tecnologías avanzadas es otro aspecto fundamental en la estrategia de optimización de recursos. La automatización de procesos, el uso de sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y la adopción de técnicas de manufactura esbelta (lean manufacturing) pueden ser clave para aumentar la eficiencia y reducir los tiempos de producción. Estas tecnologías no solo mejoran la gestión de los recursos disponibles, sino que también permiten a la empresa responder de manera más ágil a las fluctuaciones de la demanda (Gomstyn Alice, Jonker Alexandra, 2024).

El capital humano es un recurso invaluable en cualquier organización, y Comercial Herrera no es la excepción. La formación y capacitación continua de su personal en el manejo de nuevas tecnologías y procesos es esencial para mejorar la productividad y asegurar que los empleados estén preparados para enfrentar los desafíos operativos. Un equipo bien entrenado y motivado puede hacer una gran diferencia en la capacidad de respuesta de la empresa. El Capital Humano se refiere “al aumento de capacidad de la producción del trabajo alcanzada a través de la mejora en las capacidades de los trabajadores”. El concepto nace ante la necesidad de las empresas de contar con una herramienta que dé soporte en la producción ya que ni con la tecnología más avanzada se

pueden alcanzar las metas deseadas si no se opera con un recurso altamente calificado y que tenga los conocimientos para aportar valor en la organización (Souto, 2015).

La flexibilidad y adaptabilidad son componentes cruciales para abordar las fluctuaciones en la demanda. Comercial Herrera debe desarrollar estrategias de producción que le permitan ajustar rápidamente sus operaciones según las necesidades del mercado. Esto incluye la posibilidad de modificar las líneas de producción y gestionar eficientemente los inventarios para evitar tanto la sobreproducción como la escasez de productos, así mismo se considera generalmente como la capacidad de responder o adaptarse a nuevas situaciones con el menor coste, tiempo, esfuerzo y/o pérdida de resultados posible (UPTON, 1994). La flexibilidad constituye una herramienta de mejora de la posición competitiva de la empresa, especialmente en relación con el proceso de toma de decisiones para la implantación de tecnologías (JAIKUMAR, 1986); (ÁLVAREZ-GIL, 1994); Álvarez Gil, 1994). Pero la visión que los directivos tienen de la flexibilidad es parcial e incompleta, ya que se centran más en la flexibilidad de las máquinas que en la flexibilidad total del sistema ((SLACK, 1987); (UPTON, 1994). La flexibilidad centrada únicamente en la implantación de tecnología no lleva necesariamente a la ventaja competitiva (GUPTA, Y. y SOMERS, T., 1996).

Para la consecución de un sistema de operaciones flexible es necesaria la correcta gestión y control de las diferentes dimensiones de flexibilidad, planteando el análisis desde la perspectiva del sistema completo de valor añadido, es decir mediante la flexibilidad del sistema total (Martínez. A y Pérez. M, 2006).

Finalmente, se establecerá un sistema robusto de medición y seguimiento de resultados para asegurar la eficacia de las estrategias implementadas. A través de indicadores clave de desempeño (KPIs), Comercial Herrera podrá monitorear regularmente el rendimiento de la producción y detectar posibles desviaciones, lo que permitirá tomar decisiones informadas y ajustar las estrategias de manera proactiva.

2. METODOLOGÍA

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo, lo que permite una mejor comprensión del fenómeno investigado al combinar datos numéricos con interpretaciones subjetivas (Creswell & Creswell, 2018). El objetivo fue analizar la gestión de la capacidad de producción en Comercial Herrera y su impacto en la optimización de recursos. Para la recolección de datos, se emplearon dos métodos principales: entrevistas semiestructuradas y revisión de fuentes documentales. Las entrevistas semiestructuradas permiten obtener información detallada a partir de la experiencia de los participantes, manteniendo una estructura flexible (Kallio et al., 2016). Por otro lado, la revisión documental facilita el acceso a información secundaria relevante, lo que complementa el análisis cualitativo y cuantitativo (Bowen, 2009).

También se realizó entrevistas al Dueño de la empresa y el personal clave del negocio de producción, permitiendo recopilar información detallada sobre la capacidad instalada, el nivel de utilización de los recursos y los principales desafíos operativos que enfrentan, especialmente en temporadas de alta demanda. Este método facilitó la identificación de estrategias actuales y áreas de mejora dentro de los procesos productivos.

Paralelamente, se llevó a cabo una revisión documental mediante la consulta de fuentes web, incluyendo artículos académicos, informes empresariales y literatura especializada en gestión de la capacidad de producción. Este enfoque metodológico permitió contextualizar los hallazgos obtenidos en las entrevistas y contrastarlos con metodologías aplicadas en otras empresas del sector. Según Mora-Pisco, Durán-Vasco y Zambrano-Lloor (2016), la revisión documental facilita el análisis de la gestión y los costos de producción, proporcionando un marco teórico fundamentado para la toma de decisiones estratégicas. De igual manera, Casanova (2018) señala que este método contribuye a optimizar los procesos productivos al reducir costos y mejorar la eficiencia operativa. Además, Illada, Zambrano y Ortiz (2009) destacan la importancia del análisis documental en la identificación de relaciones clave entre administración, contabilidad y finanzas, lo que fortalece la planificación y el control de los procesos productivos.

La combinación de estas técnicas permitió obtener un análisis integral sobre la gestión de la capacidad productiva en Comercial Herrera, proporcionando una base sólida para la identificación de estrategias de optimización y mejora en la eficiencia operativa.

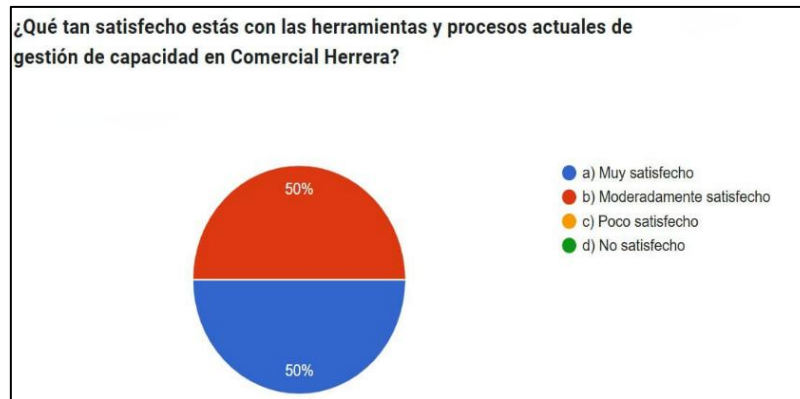
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El objetivo de este artículo es analizar las estrategias y tácticas que Comercial Herrera puede implementar para mejorar la gestión de su capacidad de producción, permitiéndoles optimizar sus recursos, aumentar la eficiencia operativa y responder de manera más efectiva a las demandas del mercado. A través de un análisis detallado, se identificarán oportunidades clave para implementar mejoras significativas en los procesos productivos de la empresa.

En el contexto de la gestión de la capacidad de producción en Comercial Herrera, es fundamental comprender los factores y condiciones bajo los cuales se desarrolla la investigación. En este escenario, se examinan tanto los procesos productivos actuales como los recursos disponibles, con un enfoque en la optimización y eficiencia. La investigación se centra en sujetos clave dentro de la organización, incluyendo a los responsables de la gestión de producción y los operarios de planta. Se utiliza un tamaño muestral representativo para asegurar la validez de los resultados. Las condiciones de trabajo son evaluadas en términos de su impacto en la capacidad productiva, y se emplean métodos rigurosos de recolección de datos, como encuestas y observaciones directas. Los datos recopilados son analizados mediante técnicas estadísticas avanzadas, lo que permite identificar oportunidades de mejora y desarrollar estrategias efectivas para la optimización de los recursos en Comercial Herrera.

Mediante la realización de una encuesta al personal de Comercial Herrera, se recolectó información relevante para comprender aspectos cruciales que permiten identificar estrategias y tácticas efectivas para una gestión óptima y una capacidad de producción eficiente. Con el objetivo de mantener una alta eficiencia operativa, se utilizó un muestreo aleatorio simple que proporcionó los siguientes resultados detallados.

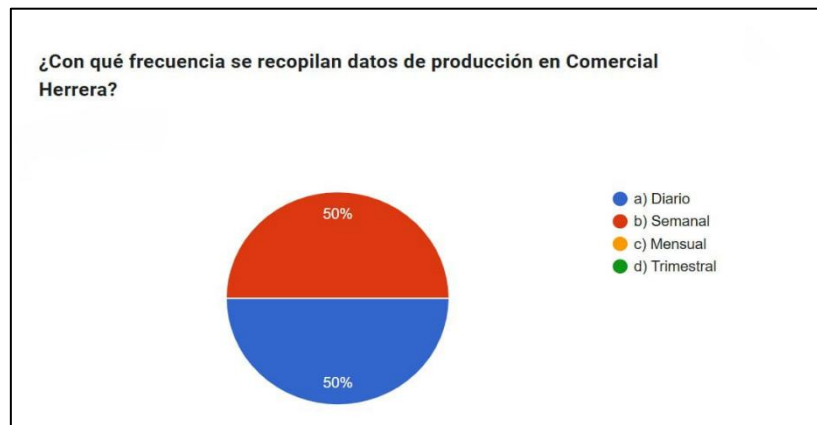
Figura 1. ¿Qué tan satisfecho estas con las herramientas y procesos actuales de gestión de capacidad en Comercial Herrera?



Elaborado por los autores

La mitad de los encuestados usa ERP, mientras que la otra mitad utiliza diferentes herramientas, lo que muestra una diversidad en la elección de sistemas de gestión.

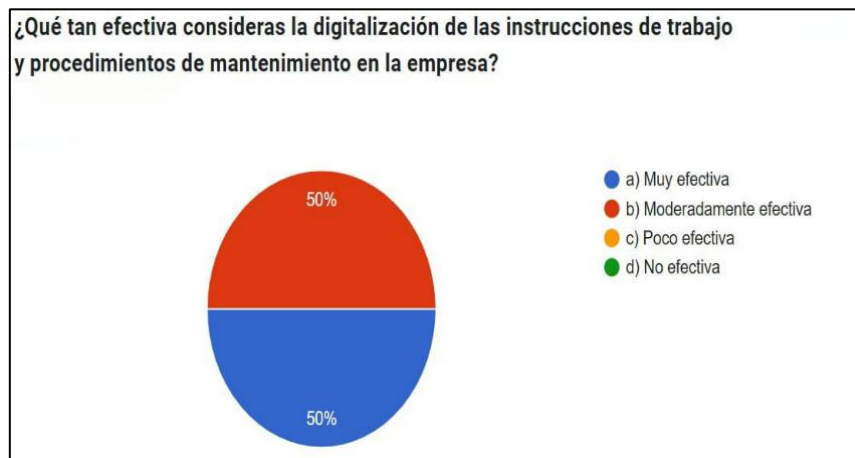
Figura 2. ¿Con qué frecuencia se recopilan datos de producción en Comercial Herrera?



Elaborado por los autores

En cuanto a la frecuencia de recopilación de datos de producción, el 50% lo hace diariamente, y la otra mitad no especifica otra frecuencia, sugiriendo una práctica regular pero no exclusiva.

Figura 3. ¿Qué tan efectiva consideras la digitalización de las instrucciones de trabajo y procedimientos de mantenimiento en la empresa?



Elaborado por los autores

Las opiniones sobre la efectividad de la digitalización de instrucciones de trabajo y procedimientos de mantenimiento están divididas: la mitad la considera muy efectiva y la otra mitad no efectiva, indicando una percepción polarizada.

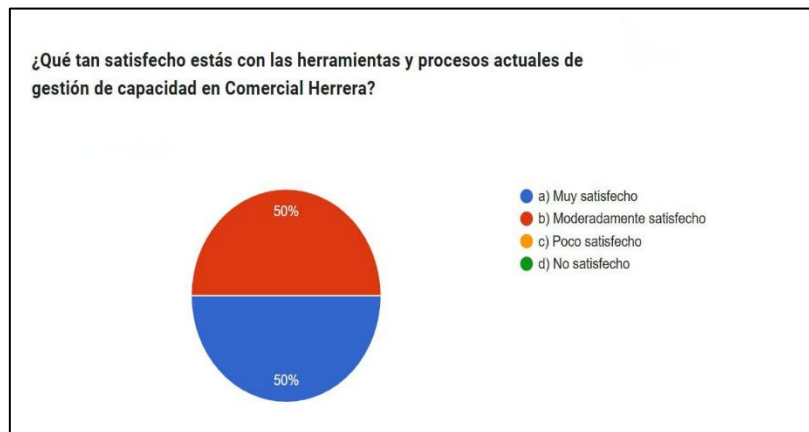
Figura 4. ¿En qué medida ha mejorado la eficiencia general de la producción con la optimización de recursos implementada?



Elaborado por los autores

Todos los encuestados coinciden en que la eficiencia ha mejorado significativamente, destacando el éxito de la optimización de recursos.

Figura 5. ¿Qué tan satisfecho estás con las herramientas y procesos actuales de gestión de capacidad en Comercial Herrera?



Elaborado por los autores

La satisfacción con las herramientas y procesos actuales de gestión de capacidad está dividida, con la mitad de los encuestados muy satisfechos y la otra mitad insatisfechos, sugiriendo una variabilidad en la percepción de estos elementos.

Figura 6. ¿Qué indicadores clave se utilizan para medir la eficiencia de la producción en Comercial Herrera?



Elaborado por los autores

Todos los encuestados utilizan todos los indicadores clave mencionados, demostrando una práctica consistente en la medición de la eficiencia.

Figura 7. ¿Qué nivel de capacitación adicional consideras necesaria para mejorar la gestión y optimización de recursos?



Elaborado por los autores

Las opiniones sobre la necesidad de capacitación adicional están igualmente divididas: la mitad considera necesaria una alta capacitación y la otra mitad no, mostrando una diversidad en las necesidades de formación.

Los resultados muestran una diversidad de opiniones sobre las herramientas y procesos actuales de gestión de capacidad en Comercial Herrera. Aunque existe una percepción positiva respecto a la mejora de la eficiencia gracias a la optimización de recursos, la satisfacción con las herramientas y procesos actuales es dividida, al igual que la percepción sobre la efectividad de la digitalización y la necesidad de capacitación adicional. Esto sugiere la necesidad de un análisis más profundo para identificar áreas de mejora y para entender mejor las razones detrás de estas divisiones en las opiniones.

Discusión

La gestión de la capacidad de producción es crucial para optimizar los recursos de una empresa y mantener su competitividad en un entorno cambiante. En el caso de Comercial Herrera, los resultados obtenidos a través de encuestas y observaciones muestran una mejora en la eficiencia operativa debido a la optimización de recursos. Sin embargo, la satisfacción dividida entre los empleados con respecto a las herramientas actuales y la efectividad de la digitalización revela que existen áreas de mejora, lo cual requiere un análisis más detallado. Esta situación es similar a lo que ocurre en el sector empresarial ecuatoriano, donde se observa que las empresas, a pesar de contar con

tecnología avanzada, enfrentan retos para implementarla de manera efectiva (Muñoz & Ramos, 2022).

La división en la percepción sobre la efectividad de las herramientas tecnológicas, como los sistemas ERP, sugiere que la adopción tecnológica no siempre es homogénea. La resistencia de los empleados o la falta de capacitación adecuada para utilizar estos sistemas son factores clave. En este sentido, estudios como el de Paredes y Torres (2020) destacan que las empresas ecuatorianas con una implementación sistemática y continua de tecnologías logran mejorar su capacidad de respuesta a la demanda del mercado, lo cual es un punto que Comercial Herrera debe abordar para mejorar su capacidad productiva.

En cuanto a la frecuencia en la recopilación de datos de producción, el 50% de los encuestados realiza esta tarea de manera diaria, lo que es positivo, pero también refleja una práctica no homogénea, lo cual puede generar ineficiencias. Según el análisis de Fernández y Acosta (2021), las empresas que implementan una recolección constante y bien estructurada de datos, tienen una ventaja competitiva en la toma de decisiones estratégicas y operativas, un aspecto que Comercial Herrera debería optimizar para tener un mejor control sobre sus procesos productivos.

Por otro lado, la percepción dividida sobre la necesidad de capacitación adicional refleja una oportunidad para mejorar la eficiencia operativa. Villacís y Mendoza (2021) en su investigación sobre empresas ecuatorianas, señalan que la capacitación continua del personal es esencial para mejorar la utilización de las tecnologías y procesos operativos. La falta de formación adecuada limita el potencial de las herramientas disponibles, y aunque algunos operarios consideran innecesaria más capacitación, esto puede ser un factor que frene el aprovechamiento completo de las tecnologías implementadas.

Finalmente, la digitalización de los procesos y su impacto en la eficiencia operativa es un tema relevante. A pesar de que algunos empleados consideran que la digitalización de instrucciones de trabajo y procedimientos de mantenimiento es muy efectiva, otros no lo perciben de esta manera. Este tipo de resistencia ha sido identificado en el sector empresarial ecuatoriano, donde

la adopción de la digitalización se ve frenada por barreras culturales y tecnológicas. Según un informe de Herrera y Acosta (2020), la implementación de tecnologías digitales en empresas de Ecuador se ve obstaculizada por la falta de infraestructura tecnológica adecuada y la resistencia al cambio, factores que también afectan a Comercial Herrera.

De acuerdo a los resultados obtenidos en Comercial Herrera reflejan desafíos comunes en el sector productivo de Ecuador, como la adopción de tecnologías, la capacitación continua y la recolección adecuada de datos. Sin embargo, también ofrecen una base sólida para desarrollar estrategias de mejora. La capacitación del personal, la estandarización en la recolección de datos y una mayor inversión en infraestructura tecnológica podrían ser los factores clave para que Comercial Herrera supere sus desafíos actuales y logre una gestión más eficiente de su capacidad de producción.

4. CONCLUSIONES

La optimización de la gestión de la capacidad de producción en Comercial Herrera es un elemento clave para mejorar el uso de los recursos, reducir costos y fortalecer la eficiencia operativa. En un entorno altamente competitivo, donde la demanda es fluctuante y las expectativas del mercado son cada vez más exigentes, la capacidad de adaptación y planificación estratégica se vuelve esencial. La alineación de la capacidad productiva con las necesidades del mercado no solo permite un mejor aprovechamiento de los recursos, sino que también minimiza tiempos de inactividad, reduce desperdicios y mejora la rentabilidad del negocio.

Además, la implementación de nuevas tecnologías y metodologías innovadoras juega un papel determinante en la optimización de procesos. El uso de herramientas digitales para el monitoreo y la gestión en tiempo real de la producción permite identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones más informadas. De igual manera, una adecuada gestión del talento humano es fundamental para garantizar la correcta aplicación de estas estrategias y fomentar una cultura organizacional enfocada en la mejora continua.

En este contexto, la empresa debe adoptar un enfoque integral que combine planificación, tecnología y sostenibilidad para alcanzar un crecimiento sostenible. Solo a través de la optimización de la capacidad productiva será posible mejorar la competitividad, garantizar la calidad del servicio y responder de manera eficiente a las dinámicas del mercado.

REFERENCIAS

- Álvarez-Gil, M. J. (1994). Capital budgeting and flexible manufacturing. *International Journal of Production Economics*, pág. 109-128.
- Bowen, G. A. (2009). El análisis documental como método de investigación cualitativa. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27-40. <https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>
- Casanova, M. (2018). Gestión eficiente de la capacidad productiva mediante revisión documental. Editorial Académica Española.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Diseño de investigación: Enfoques cualitativo, cuantitativo y mixto* (5ª ed.). SAGE.
- Fernández, A., & Acosta, E. (2021). Digitalización y su impacto en la eficiencia operativa de las empresas en Ecuador. *Revista de Tecnología Empresarial*, 17(3), 98-115.
- Gomstyn Alice, Jonker Alexandra. (26 de Marzo de 2024). ¿Qué es la eficiencia operativa? Obtenido de IBM: <https://www.ibm.com/es-es/topics/operational-efficiency>
- Gupta, Y. y Somers, T. (1996). Business strategy, manufacturing flexibility, and organizational performance relationships: A path analysis approach. pág. 204-231.
- Herrera Molina, G. (27 de Mayo de 2020). ¿Cómo lograr mayor eficiencia y productividad operativa? Obtenido de People&Business: <https://pbacr.com/blog/como-lograr-eficiencia-productividad-operativa.html>
- Herrera, M., & Acosta, S. (2020). Desafíos tecnológicos en las empresas ecuatorianas: una visión desde la digitalización. *Revista de Innovación y Desarrollo*, 23(1), 33-49.
- Illada, M., Zambrano, R., & Ortiz, J. (2009). Análisis documental en la administración de costos de producción. *Revista de Gestión Empresarial*, 12(2), 45-60.

- Jaikumar, R. (1986). Postindustrial manufacturing. Harvard Business Review, Postindustrial manufacturing.
- Kallio, H., Pietilä, A. M., Johnson, M., & Kangasniemi, M. (2016). Revisión metodológica sistemática: Desarrollo de un marco para una guía de entrevista cualitativa semiestructurada. Journal of Advanced Nursing, 72(12), 2954-2965. <https://doi.org/10.1111/jan.13031>
- Lemay, P. (31 de Julio de 2022). Capacidad de producción: estrategias para mejorar la productividad y la eficiencia. Obtenido de Tulip: <https://tulip.co/es/blog/production-capacity-strategies-for-improving-productivity/>
- Martínez, A y Pérez, M. (2006). La flexibilidad de la cadena de suministro: un estudio empírico en la industria de automoción. International Journal of Automotive Technology and Management., 2.
- Mora-Pisco, R., Durán-Vasco, L., & Zambrano-Loor, A. (2016). Metodologías de revisión documental para la optimización de recursos productivos. Investigación en Administración, 8(1), 23-37.
- Muñoz, A., & Ramos, D. (2022). La adopción de tecnologías en empresas ecuatorianas: retos y oportunidades. Revista de Innovación Empresarial, 34(2), 55-70.
- Paredes, M., & Torres, J. (2020). La importancia de la recolección de datos en la gestión de producción en Ecuador. Revista de Gestión Industrial, 21(4), 112-130.
- Scribd. (2023). Impacto en La Capacidad. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/doc/178566291/3-2-Impacto-en-La-Capacidad>
- Slack, N. (1987). The flexibility of manufacturing systems. International Journal of Operations and Production Management, pág. 35-45.
- Souto, L. (2015). Capital Humano. Revisión conceptual desde la Economía Política. RES NON VERBA, 3.
- Teamdeck. (04 de Sep de 2024). Gestión de la capacidad: Definición, estrategias y ejemplos. Obtenido de Teamdeck: <https://teamdeck.io/es/gestion-de-proyectos/definicion-de-gestion-de-la-capacidad-estrategias-y-ejemplos/>
- Upton, D. (1994). The management of manufacturing flexibility. California Management Review, pág. 72-89.
- Villacís, C., & Mendoza, J. (2021). Capacitación y su influencia en la eficiencia operativa de empresas en Ecuador. Revista de Desarrollo Empresarial, 19(1), 45-61.