

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v8i16.0373>

Beneficios de la educación financiera-contable-tributaria por medios virtuales y presenciales a emprendedores Zona 5. Caso CCGE-UG.

Fase I

Benefits of financial-accounting-tax education through virtual and in-person means for entrepreneurs in Zone 5. CCGE-UG Case Study.

Phase I

Avilés-Almeida Pedro Alexander

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Correo: pedro.avilesal@ug.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5207-2645>

Bravo-Ross Wendy Anabelle

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador

Correo: wendy.bravoro@ug.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0980-5342>

Fernández-Encalada Marco Antonio

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Correo: marco.fernandeze@ug.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-3603-7151>

Jara-Nivelo Jimmy Javier

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador

Correo: jimmy.jaran@ug.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0667-7453>

RESUMEN

El objetivo de esta investigación se basó en estudiar los beneficios de la Educación financiera contable y tributaria por medios virtuales y presenciales a los emprendedores, demostrando los beneficios que esto trae consigo para los que pertenecen a la Zona 5 de Ecuador. Esta investigación se basó en un análisis sistemático, con apoyo documental y bibliográfico referente al tema de estudio, se realizó un análisis descriptivo de los aspectos más relevantes considerando palabras clave para la selección de los documentos analizados. Como conclusión se expresa que posterior al análisis de los trabajos seleccionados, la educación financiera, contable y tributaria impacta positivamente en la formación de la sociedad y también de los estudiantes que se encargan de dicha formación, puesto que la práctica aplicada nutre sus conocimientos y estos pueden ser transferidos a la sociedad, a través de acuerdos y vinculaciones directas o con el apoyo de instituciones bien sea privadas o públicas. Es importante indicar que los beneficios son palpables y que el apoyo de la educación de forma virtual y presencial es fundamental para generar conocimientos y poder solucionar problemas y corregir dificultades que posea cada emprendedor de manera general o bien particular a cada uno de ellos. Estas asesorías brindadas pueden crear en ellos negocios más sostenibles aprovechando los recursos brindados. Es por ello que la vinculación CCGE-UG es beneficiosa para los emprendedores de la Zona 5 que como todos los emprendimientos poseen falencias, debilidades y falta de conocimientos en cuanto a aspectos de gran relevancia como lo es la información financiera, contable y tributaria, aspectos que deben ser ampliamente conocidos por los

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 11 de abril de 2025.

Fecha de aceptación: 19 de junio de 2025.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2025.



emprendedores para poder cumplir con sus responsabilidades y hacer cumplir sus derechos como contribuyentes y parte del desarrollo económico del país.

Palabras claves: vinculación, universidad, sociedad, emprendimiento, beneficios.

ABSTRACT

The objective of this research was to study the benefits of financial, accounting, and tax education through virtual and in-person means for entrepreneurs, demonstrating the benefits this brings to those belonging to Zone 5 of Ecuador. This research was based on a systematic analysis, with documentary and bibliographic support related to the topic of study. A descriptive analysis of the most relevant aspects was conducted, considering keywords for the selection of the documents analyzed. In conclusion, after analyzing the selected works, it is expressed that financial, accounting, and tax education positively impacts the education of society and also of the students responsible for said education, since the applied practice nourishes their knowledge, which can be transferred to society through agreements and direct links or with the support of private or public institutions. It is important to note that the benefits are palpable and that the support of virtual and in-person education is essential to generate knowledge and be able to solve problems and correct difficulties that each entrepreneur faces, both generally and specifically. These advisory services can help them create more sustainable businesses by leveraging the resources provided. This is why the CCGE-UG partnership is beneficial for entrepreneurs in Zone 5, who, like all businesses, have shortcomings, weaknesses, and a lack of knowledge regarding highly relevant aspects such as financial, accounting, and tax information. These aspects must be widely understood by entrepreneurs in order to fulfill their responsibilities and enforce their rights as taxpayers and as part of the country's economic development.

Keywords: linkage, university, society, entrepreneurship, benefits.

1. INTRODUCCIÓN

Las universidades y la sociedad poseen un vínculo bidireccional y dinámico, ya que a través de la transferencia de conocimientos surge una retroalimentación, y por medio de la investigación la sociedad recibe aportes importantes referente a diversos temas que contribuyen al desarrollo cultural, a una integración de diferentes procesos, garantizando el cumplimiento de la misión social que tiene la universidad dando soluciones a problemas planteados por la sociedad y también recibiendo apoyo de entes públicos y privados con personas profesionales y capacitadas en diferentes áreas del conocimiento.

De esta vinculación Peña et al. (2021) expresa que:

La vinculación con la sociedad conlleva, en la mayoría de las instituciones de educación superior, la realización de acciones de diversos géneros, caracterizadas por ubicarse fuera de las actividades académicas formales de las instituciones, aun cuando algunas de ellas constituyan un apoyo

significativo a la docencia o a la investigación, y, por otra parte, por estar orientadas tanto a la comunidad interna de las instituciones como a las que están fuera de ellas. La vinculación con la sociedad, al interior de las instituciones de educación superior, constituye una función estratégica en tanto su capacidad de articular la docencia con la investigación y la preservación y difusión de sus saberes científicos y, de esta manera, favorecer la formación integral de los estudiantes y de los demás miembros de la comunidad universitaria en un ambiente en el que la interlocución configura la base de un proyecto orientado a la formación de individuos reflexivos y comprometidos con una sociedad menos injusta (pág. 269).

En el caso de Ecuador, algunas universidades realizan estos convenios con diferentes instituciones con el fin de brindar apoyo a comunidades y fortalecer conocimientos y educar sobre aspectos relevantes que requieran los habitantes. Un ejemplo muy puntual de estos procesos de vinculación es el realizado por la Universidad de Guayaquil (UG) con el Colegio de Contadores del Guayas de Ecuador (CCGE), con el fin de educar sobre temas financieros, contables y tributarios a los emprendedores de la Zona 5.

El Colegio de Contadores del Guayas de Ecuador, CCGE (2022) posee espacios y un Aula virtual donde presta servicios de asesorías, cursos, talleres y seminarios de calidad para actualizar y reforzar los conocimientos referentes a la contabilidad, tributación, aspectos financieros, laborales entre otros, por medio de afiliaciones. Es dirigido por el CPA Fernando Pacheco quien es el presidente de esta institución, de igual manera cuenta con alianzas estratégicas como es el caso de la Universidad de Guayaquil para que se haga uso de las instalaciones y poder brindar los conocimientos necesarios a las comunidades con las que se vinculen y a los mismos estudiantes de la carrera de CPA de la Universidad de Guayaquil.

El propósito de estas vinculaciones es la de formar profesionales capaces de resolver problemas, mejorar la enseñanza por medio de sus programas académicos y que los estudiantes realicen sus prácticas profesionales avaladas por el CCGE, brindando ayuda a los emprendedores de la Zona 5 en cuanto a temas financieros, contables y tributarios, esto a través de talleres, inducciones,

charlas, clases presenciales y virtuales donde puedan brindar información referente a conceptos básicos de contabilidad, softwares contables, financiamientos, análisis financieros, obligaciones tributarias, beneficios y planificación fiscal. También pueden brindar asesorías personalizadas a los emprendedores que requieran realizar alguna gestión particular y poder ayudarlos a alcanzar el cumplimiento de sus objetivos.

En este sentido el objetivo de esta investigación es la de estudiar los beneficios de la Educación financiera contable y tributaria por medios virtuales y presenciales a los emprendedores, demostrando los beneficios que esto trae consigo para los que pertenecen a la Zona 5 de Ecuador.

2. METODOLOGÍA

Esta investigación se basó en un análisis sistemático, con apoyo documental y bibliográfico referente al tema de estudio, se realizó un análisis descriptivo de los aspectos más relevantes del tema y se consideraron palabras clave para la selección de los documentos analizados y otros criterios de inclusión que se mencionan a continuación:

- Uso de palabras clave: Educación financiera-contable y tributaria; Vinculación universidad-sociedad, enseñanza presencial y virtual.
- Artículos y tesis con vigencia desde el año 2019-2025
- Que contengan conclusiones

Asimismo, se procedió a realizar una búsqueda exhaustiva en plataformas de búsqueda como Google Académico, Redalyc entre otros.

Y como criterio de inclusión se estableció todo aquel que no estuviese definido dentro de los criterios de inclusión.

Con base en ello se procedió a realizar una clasificación de los documentos escogidos como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1. Clasificación de los documentos seleccionados para la revisión sistemática

Nº	Autor (es)	Año	Titulo	País
1	Pérez	(2022)	Universidad; sociedad y conocimiento. "La Inteligencia estratégica como motor para el fortalecimiento de las capacidades de gestión de la	Argentina

			vinculación, en las instituciones de educación superior	
2	(Mosquera, y Carvajal)	(2021)	Interacción universidad sociedad a través de la función de extensión.	Colombia
3	(Navia y Navia)	(2024)	Impacto de la educación financiera para vendedores ambulantes del Municipio de Pitalito.	Colombia
4	Duarte	(2023)	Núcleos de asistencias tributarias y empresariales en las universidades nacionales: una estrategia de vinculación con la sociedad en Paraguay.	Paraguay
5	(Hidalgo, Toaquiza, Corrales y Tonato)	(2024)	Transformación social y educativa a través del centro de atención social y empresarial (CASYE) en la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)	Ecuador
6	(Garzón y Cárdenas)	(2022)	Incidencia de los proyectos de vinculación con la sociedad de la Universidad Politécnica Salesiana.	Ecuador
7	(López, Merchán, Samaniego, y Pillco)	(2022)	Capítulo 1: Pastoral Universitaria servicio y desarrollo en comunidades vulnerables	Ecuador
8	(Álvarez, Bustos, Mora, Freire y Díaz)	(2024)	Análisis bibliométrico del impacto de la Educación financiera en la sostenibilidad y crecimiento de los negocios informales	Ecuador
9	(Ochoa, Solis, Domínguez y Sozoranga)	(2025)	Formación integral en contabilidad y comercio exterior para emprendedores: una iniciativa de vinculación con la sociedad de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.	Ecuador
10	(Carchi, Romero, Juca y Orellana)	(2021)	Los proyectos de vinculación una estrategia de mejora en la gestión contable del sector microempresarial	Ecuador
11	Brito	(2024)	Panorámica de la vinculación con la Sociedad en el Instituto Superior Tecnológico Almirante Illingworth con condición Universitario.	Ecuador
12	(Ullauri, Yumba, Vargas y Yulan)	(2024)	Proyecto de vinculación con la colectividad FACECOOC en los emprendimientos de la ciudad de Machala	Ecuador

Fuente: Elaboración propia.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una de las principales riquezas que posee la sociedad actual es el conocimiento, convirtiéndose en un factor importante para el desarrollo social y económico de un país, de esta manera se hace imprescindible vincular a la sociedad con profesionales altamente capacitados para que les brinden las herramientas necesarias para gestionar y resolver problemas.

Al respecto Pérez (2022) menciona que lograr estas gestiones entre las universidades y la sociedad en colaboración con otros entes hace que una región o país logre progresar y desarrolle nuevos proyectos, e innove en caso de ser necesario, enfrentando entre los participantes dificultades pero presentando soluciones que contribuyan a incrementar mejoras a nivel académico y a nivel económico.

De la misma manera, se expresa que, en la actualidad con la evolución de la tecnología vinculada a la enseñanza, se hace imprescindible brindar conocimientos a la sociedad, utilizando también plataformas educativas y aulas virtuales para transmitir información y educar sobre temas específicos que requieran las personas vinculadas en los proyectos, pues no solo de manera presencial se imparte conocimientos.

En este sentido se muestran una serie de investigaciones que sustentan el presente estudio:

En primer lugar se menciona, la investigación de Mosquera y Carvajal (2021) aplicada en Colombia, menciona que el proceso de extensión es parte de la vinculación de la Universidad con la Sociedad, para dar respuestas a problemáticas concretas presentes a nivel nacional, regional o local, uniendo la docencia con la investigación aportando al desarrollo social, asimismo menciona en la investigación que estas soluciones a las problemáticas existentes se logra por medio de consultorías, asesorías, difusión de conocimientos e intervenciones directas (presenciales) o virtuales (plataformas tecnológicas) que “permita generar acciones eficientes, pertinentes, oportunas y de alto impacto en la solución de problemáticas sociales” (pág. 190). Esto con el fin de poder fortalecer la formación de los estudiantes y brindar conocimientos necesarios a las empresas, entidades, comunidades entre otros por medio de programas y proyectos.

De igual manera, Navia y Navia (2024) en su investigación evalúan el impacto de la educación financiera a vendedores ambulantes, de este aspecto consideran que mejora en gran medida la estabilidad económica de dichos emprendedores, que dentro de su informalidad cumplen con exigencias legales

tributarias, financieras y contables que les permita lograr un desarrollo financiero sostenible. De la misma manera, exhortan que la cultura financiera crezca y se demuestra la importancia de entender cada proceso, actividad o movimiento que tenga relación con la contabilidad y la tributación que debe asumir cada negocio.

En este sentido dicho impacto es positivo para lograr que los emprendedores alcancen mejor estabilidad y alcancen una mejor calidad de vida, al implementar estrategias que contribuyan a ese proceso de vinculación entre las universidades y la sociedad.

Asimismo, el artículo científico titulado: “ Núcleos de asistencias tributarias y empresariales en las universidades nacionales: una estrategia de vinculación con la sociedad en Paraguay”, desarrollado por Duarte (2023) expresa que la vinculación universidad - sociedad cumple una función muy importante ya que a través de este proceso se ejecutan diversas acciones dentro y fuera de la universidad pero todas con propósito educativo, pues a través de capacitaciones acerca de temas relacionados a las finanzas, la contabilidad y los tributos por parte de los estudiantes de las carreras de Contaduría y Finanzas, se les brinda a la sociedad conocimientos que le ayudan a solucionar problemas presentes en sus emprendimientos.

Por otra parte, la investigación de Hidalgo et al. (2024) que lleva por título “Transformación social y educativa a través del Centro de Atención Social y Empresarial (CASYE) en la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)”, realizado en Ecuador, analizó el impacto que generó el desarrollo de este centro de atención en la formación de los estudiantes y el apoyo a los microempresarios y contribuyentes de bajos ingresos, para alcanzar el desarrollo económico y social de la localidad de estudio. El estudio fue evaluado a través de un enfoque mixto, y revisiones documentales para sustentar la investigación. De igual manera, lograron beneficiar a 200 pequeños emprendedores y se determinó que el 80% de estos pequeños empresarios lograron mejorar sus gestiones financieras y administrativas, además los estudiantes que participaron en las asesorías mostraron una buena preparación en cuanto a conocimientos y capacidades para proyectar sus conocimientos, demostrando que el proyecto generó un

impacto positivo, no solo en la formación de estos estudiantes sino en el desarrollo de los emprendimientos atendidos.

En la investigación realizada por la Universidad Politécnica Salesiana, por los autores Garzón y Cárdenas (2022), donde evalúan la incidencia que tienen los proyectos de vinculación de la Universidad con la sociedad, mencionan que el principal enfoque es evaluar comunidades vulnerables que posean falencias en conocimientos para lograr que sus negocios o emprendimientos surjan y logren permanecer en el tiempo. En este sentido López et al. (2022) expresa que la Universidad es el principal responsable de incentivar conocimiento e innovación, por lo tanto es necesario que se amplíen las capacidades que poseen para brindar el bienestar de las sociedades, y aprovechar de cada recurso que posean para crear estrategias que contribuyan a la mejora de la localidad de estudio.

En el artículo realizado por Álvarez et al. (2024) se destaca la importancia de educar en aspectos financieros al sector informal para que estos emprendedores puedan realizar de forma eficaz sus gestiones, y mejoren el desarrollo económico de sus negocios cumpliendo con el 1er Objetivo de Desarrollo Sostenible el cual es reducir la pobreza. Por lo que recomienda implementar continuamente programas de formación, en colaboración con instituciones públicas o privadas que permitan desarrollar estrategias eficaces.

Por otra parte, Ochoa et al. (2025) en su artículo evaluó el proyecto de vinculación de los Estudiantes del 5to semestre de la carrera de Contabilidad y auditoría y comercio exterior con 45 emprendedores de la Prefectura Ciudadana del Guayas, cuyo objetivo fue fortalecer la cultura comercial, administrativa, contable- tributaria, logística y legal que estos participantes poseían. Posteriormente luego de encuestas y entrevistas aplicadas pudieron determinar que los emprendedores poseen poco conocimiento sobre los temas de estudio, y que su emprendimiento requiere mayor atención es la gestión comercial, la contabilidad y la tributación, en comparación a otros aspectos como la logística. Asimismo, los emprendedores encuestados manifestaron que las asesorías comerciales y la capacitación contable y tributaria contribuyen notablemente en el crecimiento de su emprendimiento, además mencionan que dentro de los principales retos que enfrentan en su emprendimiento es en el ámbito tributario,

el conocimiento de las leyes tributarias. En consecuencia, los estudiantes de la Universidad a través de proyecto de vinculación establecieron asesorías para fortalecer la cultura tributaria, los conocimientos contables y se dio apoyo en programas de capacitación y asesorías constantes para mejorar los conocimientos de los emprendedores en la gestión de sus negocios.

Carchi et al. (2021) en su artículo titulado: “Los proyectos de vinculación una estrategia de mejora en la gestión contable del sector microempresarial” planteo como objetivo general describir el nivel de desarrollo de potencialidades en la gestión contable y tributaria de los microempresarios como resultado de las capacitaciones en línea, esto a través de un proyecto de vinculación con estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Metropolitana y microempresarios contribuyentes pertenecientes a la Provincia de El Oro, Ecuador . de este estudio se pudo conocer que un gran porcentaje de la muestra escogida logro obtener un rendimiento promedio de 88/100 puntos, lo que es considerado un puntaje aceptable los mismos recibieron asesorías en línea sobre tributación básica, Excel intermedio, que les permitió conocer sobre sus compromisos contables y tributarios y cubriendo sus expectativas.

En el artículo de Brito (2024) evaluaron la necesidad de brindar ayuda a grupos de comunidades en situaciones vulnerables a nivel social con capacidades de competitividad pero con carencia de recursos suficientes o adecuados para mejorar su situación económica. De esta manera el autor menciona que es fundamental vincular la sociedad con la universidad quien cuenta con la capacidad profesional de poder transmitirles conocimientos referentes a las carencias presentes en estas comunidades. Todo ello a través de programas y proyectos que sumado a la docencia y otros entes puedan brindarle a la comunidad información y capacitaciones por medio de asesorías presenciales o virtuales.

Finalmente la investigación de Ullauri et al. (2024) se basó en describir el impacto que generó el proyecto de fortalecimiento y acompañamiento contable a los emprendedores de la ciudad de Machala, por parte de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría pertenecientes a la Universidad Técnica de

Machala, en este estudio se evaluaron las principales necesidades de la comunidad de emprendedores y se brindaron herramientas de ofimática para las gestiones contables, enseñanza de estructuras de costos, planes tributarios personalizados para cada tipo de emprendimiento, y el establecimiento de políticas de control interno que les permitan evaluar y analizar posibles riesgos sobre todo al momento de solicitar financiamientos en entidades financieras. De esta manera se pudo determinar que posterior a estas enseñanzas no solo los emprendedores obtuvieron beneficios en cuanto a conocimiento y un mejor desarrollo económico, sino que los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría demostraron mayor preparación y capacidades para posteriormente introducirse al mercado laboral mostrando alta competencia y habilidades referentes a la carrera de estudio.

4. CONCLUSIONES

En referencia al análisis de estas investigaciones se puede apreciar que todos indican que la educación financiera, contable y tributaria impacta positivamente en la formación de la sociedad y también de los estudiantes que se encargan de dicha formación, puesto que la práctica aplicada nutre sus conocimientos y estos pueden ser transferidos a la sociedad, a través de acuerdos y vinculaciones directas o con el apoyo de instituciones bien sea privadas o públicas.

Es importante indicar que los beneficios son palpables y que el apoyo de la educación de forma virtual y presencial es fundamental para generar conocimientos y poder solucionar problemas y corregir dificultades que posea cada emprendedor de manera general o bien particular a cada uno de ellos. Estas asesorías brindadas pueden crear en ellos negocios más sostenibles aprovechando los recursos brindados.

Es por ello que la vinculación CCGE-UG es beneficiosa para los emprendedores de la Zona 5 que como todos los emprendimientos poseen falencias, debilidades y falta de conocimientos en cuanto a aspectos de gran relevancia como lo es la información financiera, contable y tributaria, aspectos que deben ser ampliamente conocidos por los emprendedores para poder cumplir con sus

responsabilidades y hacer cumplir sus derechos como contribuyentes y parte del desarrollo económico del país.

REFERENCIAS

- Álvarez, L., Bustos, G., Mora, J., Freire, C., & Díaz, I. (2024). Análisis bibliométrico del impacto de la Educación financiera en la sostenibilidad y crecimiento de los negocios informales. *Ciencia y Educación*, 5(9). <https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/zenodo.13763616>
- Brito, J. (2024). Panorámica de la vinculación con la Sociedad en el Instituto Superior Tecnológico Almirante Illingworth con condición Universitario. *Sapientia TECHNOLOGICAL*, 5(1). <https://doi.org/10.58515/023RSPT>
- Carchi, K., Romero, M., Juca, F., & Orellana, B. (2021). Los proyectos de vinculación una estrategia de mejora en la gestión contable del sector microempresarial. Horizontes. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(20), 1084-1097. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i20.259>
- Colegio de Contadores del Guayas. (2022). *Colegio de Contadores Bachilleres y Públicos del Guayas de Ecuador*. <https://contadoresguayas.org/>
- Duarte, D. (2023). Núcleos de asistencias tributarias y empresariales en las universidades nacionales: una estrategia de vinculación con la sociedad en Paraguay. *Revista Interfaz*, 2(1), 58-64. <https://doi.org/10.57201/interfaz.2023.2.1.58>
- Garzón, B., & Cárdenas, M. (2022). *Incidencia de los proyectos de vinculación con la sociedad de la Universidad Politécnica Salesiana*. Universidad Politécnica Salesiana. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23099>
- Hidalgo, M., Toaquiza, A., Corrales, V., & Tonato, M. (2024). Transformación social y educativa a través del centro de atención social y empresarial (CASYE) en la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC). *Recimundo*, 212-221. doi:10.26820/recimundo/8.(especial).octubre.2024.212-221
- López, F., Merchán, X., Samaniego, V., & Pillco, E. (2022). *Capítulo 1: Pastoral Universitaria servicio y desarrollo en comunidades vulnerables*. En B. Garzón, & J. Cárdenas, *Incidencia de los proyectos de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Politécnica Salesiana*. Volúmen 2. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23099>

- Mosquera, H., & Carvajal, V. (2021). Interacción universidad sociedad a través de la función de extensión. *Entramado*, 17(1), 186-203. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.7230>
- Navia, Y., & Navia, D. (2024). *Impacto de la educación financiera para vendedores ambulantes del Municipio de Pitalito*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/items/930b87a7-d7cf-4cfa-97a4-26c822a1b658>
- Ochoa, V., Solís, M., Domínguez, E., & Sozoranga, H. (2025). Formación integral en contabilidad y comercio exterior para emprendedores: una iniciativa de vinculación con la sociedad de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. *South Florida Journal of Development*, 6(2), 01-17. doi: 10.46932/sfjdv6n2-035
- Peña, D., Osejos, A., & Figueroa, M. (2021). Vinculación con la sociedad: una perspectiva desde la óptica de la UNESUM. *Reciamuc*, 5(3), 267-280. doi: 10.26820/reciamuc/5.(3).agosto.2021.267-280
- Pérez, N. (2022). Universidad; sociedad y conocimiento. "*La Inteligencia estratégica como motor para el fortalecimiento de las capacidades de gestión de la vinculación, en las instituciones de educación superior*". Buenos Aires, Argentina: Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. https://dspace.uces.edu.ar/bitstream/123456789/6587/1/P%C3%A9rez_Universidad.pdf
- Ullauri, K., Yumba, K., Vargas, J., & Yulan, J. (2024). Proyecto de vinculación con la colectividad FACECOOC en los emprendimientos de la ciudad de Machala. *Ñeque*, 7(17), 87-96. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v7i17.128>