

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v8i16.0384>

Incidencia de las exportaciones de banano en la rentabilidad de las grandes empresas bananeras de la región Costa del Ecuador, período 2022-2024

Impact of banana exports on the profitability of large banana companies in the Ecuadorian coastal region, 2022-2024

Salazar-Quevedo Steven Sebastián

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Correo: steven.salazarque@ug.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-2690-0603>

Bravo-Carrasco Alex

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Correo: alex.bravoca@ug.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0688-042X>

Velasco-Daza Ángel Gustavo

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Correo: angel.velascod@ug.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-9283-610X>

Pulupa-García William Medardo

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Correo: wpulupag@gmail.com

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-6486-9976>

Salazar-Soledispa Vicente Bernabé

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Correo: salazarsvb@ug.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8059-7596>

RESUMEN

La presente investigación analizó la incidencia del dinamismo exportador del banano en la rentabilidad de las grandes empresas bananeras de la región Costa del Ecuador durante el período 2022–2024. El objetivo principal fue identificar la relación entre el crecimiento de las exportaciones y los indicadores financieros clave de estas organizaciones, tales como ingresos por ventas, utilidad del ejercicio, utilidad neta, activos y patrimonio. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y diseño no experimental, empleando datos oficiales provenientes de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador y del Banco Central del Ecuador. Los resultados obtenidos muestran que, si bien las exportaciones de banano experimentaron un crecimiento sostenido en el período analizado, dicho incremento no se tradujo de manera proporcional en los niveles de rentabilidad de las grandes empresas del sector. A pesar del fortalecimiento de los ingresos por ventas y del aumento en el volumen exportado, las utilidades netas y del ejercicio se mantuvieron moderadas en comparación con el tamaño de los activos y el nivel de operaciones. Esta situación evidencia la existencia de factores

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 11 de abril de 2025.

Fecha de aceptación: 19 de junio de 2025.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2025.



estructurales como altos costos logísticos, baja eficiencia operativa y limitada capacidad de reinversión, que restringen la conversión del dinamismo comercial en beneficios económicos sostenidos. El estudio concluyó que, aunque el banano se mantiene como un pilar del comercio exterior ecuatoriano y genera importantes flujos de divisas, su impacto sobre la rentabilidad de las grandes compañías exportadoras es condicionado por variables internas. Se recomienda a estas organizaciones fortalecer su planificación estratégica, adoptar tecnologías que mejoren la trazabilidad y eficiencia de la cadena logística, y fomentar la reinversión en procesos que agreguen valor. Del mismo modo, se sugiere al sector público implementar políticas que estimulen la competitividad y sostenibilidad del sector. Los hallazgos proporcionan evidencia empírica relevante para orientar decisiones en un segmento clave del aparato productivo nacional.

Palabras claves: banano, exportación, ingresos, ventas.

ABSTRACT

This research analyzed the impact of banana export growth on the profitability of large banana companies in the Costa region of Ecuador during the period 2022–2024. The main objective was to identify the relationship between export growth and key financial indicators of these organizations, such as sales revenue, operating profit, net profit, assets, and equity. The study was conducted using a quantitative approach, with a descriptive scope and non-experimental design, using official data from the Superintendency of Companies, Securities, and Insurance of Ecuador and the Central Bank of Ecuador. The results show that, although banana exports experienced sustained growth during the period analyzed, this increase did not translate proportionally into the profitability levels of large companies in the sector. Despite the strengthening of sales revenue and the increase in export volume, net and operating profits remained moderate compared to the size of assets and the level of operations. This situation highlights the existence of structural factors such as high logistics costs, low operational efficiency, and limited reinvestment capacity, which restrict the conversion of commercial dynamism into sustained economic benefits. The study concluded that, although bananas remain a pillar of Ecuadorian foreign trade and generate significant foreign exchange flows, their impact on the profitability of large export companies is conditioned by internal variables. It is recommended that these organizations strengthen their strategic planning, adopt technologies that improve the traceability and efficiency of the logistics chain, and encourage reinvestment in value-added processes. Similarly, it is suggested that the public sector implement policies that stimulate the competitiveness and sustainability of the sector. The findings provide relevant empirical evidence to guide decisions in a key segment of the national productive apparatus.

Keywords: banana, export, income, sales.

1. INTRODUCCIÓN

El banano es uno de los principales productos de exportación del Ecuador, representando una fuente significativa de ingresos para el país y un pilar del comercio exterior nacional. Su cadena de valor, altamente desarrollada en la región Costa, involucra a pequeños productores, empresas intermediarias y, especialmente, grandes empresas bananeras que poseen la capacidad de integrar múltiples etapas del proceso productivo, logístico y comercial. Estas

organizaciones no solo concentran un alto porcentaje del volumen exportado, sino que también desempeñan un papel estratégico en la proyección internacional del sector.

No obstante, a pesar del sostenido crecimiento en las exportaciones de banano durante los últimos años, no existe claridad sobre si este aumento ha repercutido positivamente en los niveles de rentabilidad de dichas empresas. Factores como las fluctuaciones en los precios internacionales, los elevados costos logísticos, las exigencias normativas y los cambios en la demanda global pueden afectar significativamente los márgenes financieros, haciendo que un mayor volumen exportado no siempre se traduzca en mejores resultados económicos.

En este contexto, surge la necesidad de analizar de manera objetiva y cuantificable la relación entre las exportaciones de banano y la rentabilidad obtenida por las grandes empresas del sector. ¿Realmente las exportaciones crecientes han fortalecido la rentabilidad empresarial? ¿O existen brechas estructurales que limitan su impacto financiero? Abordar esta problemática permitirá comprender con mayor precisión las dinámicas internas del sector bananero ecuatoriano y ofrecer información útil para la toma de decisiones estratégicas. Por ello, el presente estudio tiene como objetivo general analizar la incidencia de las exportaciones de banano en la rentabilidad de las grandes empresas bananeras de la región Costa del Ecuador durante el período 2022-2024.

Acaro Chamba (2021) señala que las exportaciones bananeras pueden definirse como el conjunto de actividades económicas mediante las cuales Ecuador comercializa internacionalmente la fruta del banano, posicionándose como uno de los principales proveedores a nivel global. Este proceso involucra una cadena productiva que integra a productores, comercializadoras y mercados extranjeros, generando un impacto significativo en la economía nacional a través de la generación de empleo, divisas y desarrollo local en las zonas agrícolas del país.

En esta misma línea, Salazar Zambrano et al. (2025) destacan que las exportaciones bananeras de Ecuador representan alrededor del 25% del total global, con envíos a más de 70 destinos internacionales. Este proceso involucra

una cadena de valor que se inicia con los productores, continúa con centros de acopio, empacadoras, exportadores y puertos, y culmina con la entrega del producto al consumidor final en el extranjero. Además, generan importantes ingresos al país y miles de empleos directos e indirectos, consolidándose como un pilar del comercio exterior ecuatoriano. La logística exportadora comprende fases como la producción, el empaque, el transporte y el cumplimiento de normativas fitosanitarias internacionales.

Desde la perspectiva de León Serrano et al. (2021) indica que la producción de banano, tanto en su modalidad orgánica como convencional, ha facilitado la inclusión de pequeños y medianos productores en el proceso productivo, quienes comercializan sus cosechas a empresas intermediarias encargadas de su exportación. Este encadenamiento productivo ha contribuido al crecimiento sostenido de los ingresos económicos del sector bananero.

Juca Maldonado (2023) define a las grandes empresas bananeras como organizaciones de gran escala que ejercen un control integral sobre varios niveles de la cadena de valor, incluyendo la producción, logística, comercialización y distribución internacional del banano. Su presencia dominante en el mercado mundial se refleja en su alta concentración de exportaciones y su capacidad para influir en la estructura del sector, consolidando su posición como actores estratégicos en el comercio global de esta fruta.

De manera complementaria, Veliz et al. (2022) señalan que las empresas bananeras son organizaciones que intervienen de forma activa en las distintas etapas de la cadena de valor del banano, desde la producción y comercialización hasta la exportación hacia mercados internacionales. Estas compañías, muchas de ellas de gran escala y presencia global, suelen estar integradas verticalmente, abarcando procesos como el transporte marítimo, la importación, la maduración y la distribución del producto. Además de su importancia económica, cumplen un rol social relevante, ya que contribuyen a la generación de empleo, al cumplimiento de estándares internacionales de calidad y a la implementación de prácticas laborales y ambientales sostenibles, especialmente cuando adoptan principios de comercio justo y responsabilidad social empresarial.

En sintonía con lo anterior, Elías Caro y Vidal Ortega (2013) sostienen que las empresas bananeras son organizaciones que intervienen en las distintas etapas de la cadena de valor del banano en Ecuador, desde su cultivo hasta su comercialización y exportación. Su actividad tiene un impacto económico y social significativo, especialmente cuando adoptan prácticas de responsabilidad social empresarial y principios de comercio justo, contribuyendo así al bienestar laboral, ambiental y al desarrollo de las comunidades locales.

Por su parte, la Comisión Europea (2019) considera que las empresas bananeras desempeñan un rol fundamental en el desarrollo del sector bananero, ya que no solo se encargan de exportar el producto hacia mercados internacionales, sino que también influyen en la mejora de los estándares de calidad a lo largo del proceso productivo. Estas compañías ofrecen apoyo integral a los productores mediante servicios logísticos, técnicos y financieros, incluyendo la gestión de cosechas, empaque, control de calidad, capacitación, auditorías internas, y provisión de insumos y financiamiento para infraestructura agrícola.

Para Masache et al. (2023), en su estudio “La rentabilidad del banano y café para exportación de Ecuador desde el período de dolarización hasta el tiempo de COVID-19”, el banano se perfila como uno de los cultivos más rentables y extensos en América Latina y el Caribe, siendo además el principal rubro de ingresos económicos por exportación agrícola del país. A partir del análisis de indicadores financieros como el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), se evidencia que la producción bananera reportó un VAN de \$41.729,69 y una TIR de 88,65%, cifras que reflejan un alto nivel de rentabilidad en el contexto exportador. Aunque el estudio no delimita su análisis exclusivamente a grandes empresas, resalta que el incremento de la demanda internacional, particularmente durante la pandemia del COVID-19, impulsó las utilidades netas y consolidó al banano como un eje estratégico dentro del modelo agroexportador ecuatoriano. En consecuencia, esta perspectiva permite inferir que el dinamismo exportador ha favorecido especialmente a los actores con mayor capacidad de producción e inversión, entre ellos las grandes empresas, por lo que dicho estudio constituye un respaldo teórico relevante para

investigaciones centradas en la rentabilidad empresarial en este segmento del sector bananero.

De manera complementaria, Motoche Pacheco et al. (2021), en su estudio “Análisis de la participación del banano en las exportaciones agropecuarias del Ecuador periodo 2015-2019”, destacan el papel estratégico del banano en la economía nacional, al representar más del 40% del PIB agropecuario y generar un impacto significativo en la balanza comercial no petrolera. Su análisis revela que el banano no solo constituye el principal rubro exportador del sector agrícola, sino también una fuente clave de divisas y empleo, especialmente en provincias como Los Ríos, Guayas y El Oro. Asimismo, se señala que un 39% de la superficie sembrada corresponde a grandes productores, lo cual evidencia la relevancia de estas organizaciones en el desempeño económico del sector. Aunque el enfoque del estudio no se centra específicamente en la rentabilidad empresarial, la fuerte incidencia del volumen exportado en el PIB sectorial permite establecer una estrecha relación entre el dinamismo de las exportaciones bananeras y el desempeño financiero de las grandes empresas involucradas, lo que valida su utilidad como sustento teórico para investigaciones orientadas a analizar dicha rentabilidad.

Salazar Quevedo et al. (2025), en su artículo “Incidencias de las exportaciones de cacao en la rentabilidad de las grandes empresas cacaoteras de la provincia de Los Ríos, 2022-2024”, evidencian cómo el crecimiento sostenido en los volúmenes exportados no siempre se traduce en una rentabilidad proporcional. A pesar del entorno favorable, marcado por altos precios internacionales del cacao entre 2022 y 2024, las empresas analizadas presentaron márgenes de utilidad relativamente bajos frente al volumen de operaciones y activos comprometidos. Este comportamiento fue atribuido a factores estructurales como baja eficiencia operativa, altos costos logísticos y una distribución desigual del valor agregado en la cadena productiva. Estos hallazgos permiten establecer paralelismos con el sector bananero, donde también podría existir una brecha entre el dinamismo exportador y el desempeño financiero efectivo, lo que justifica la necesidad de investigar si el comportamiento de las exportaciones de banano ha generado un impacto real y sostenible en la rentabilidad de las grandes empresas que lideran esta industria en la región Costa del Ecuador.

Considerando la importancia del banano como motor económico del país y el rol predominante que ejercen las grandes empresas en su comercialización internacional, resulta indispensable examinar cómo las dinámicas del comercio exterior inciden en su desempeño financiero. Comprender esta relación permitirá no solo dimensionar el verdadero aporte del sector a la economía ecuatoriana, sino también identificar los factores que condicionan su rentabilidad. De este modo, se busca generar conocimiento relevante que contribuya al fortalecimiento del sector bananero y a la toma de decisiones informadas por parte de los actores involucrados en la cadena de valor.

2. METODOLOGÍA

En cuanto a la metodología, la presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental, ya que no se manipuló ninguna de las variables involucradas. Este enfoque permitió analizar de manera objetiva y sistemática la relación entre las exportaciones de banano y su incidencia en la rentabilidad de las grandes empresas bananeras de la región costa del Ecuador, 2022-2024.

Para el desarrollo del análisis, se recopilaron y procesaron datos financieros provenientes de fuentes oficiales, con énfasis en los estados financieros anuales de las grandes empresas bananeras asentadas en la región costa del Ecuador, disponibles en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. Esta información permitió evaluar indicadores clave de rentabilidad como ingresos por ventas, utilidad neta, utilidad del ejercicio, activos y patrimonio, ofreciendo así una visión integral sobre el desempeño económico de dichas organizaciones. De forma paralela, se recopiló información sobre el comportamiento de las exportaciones de banano, tomando como fuente el Banco Central del Ecuador.

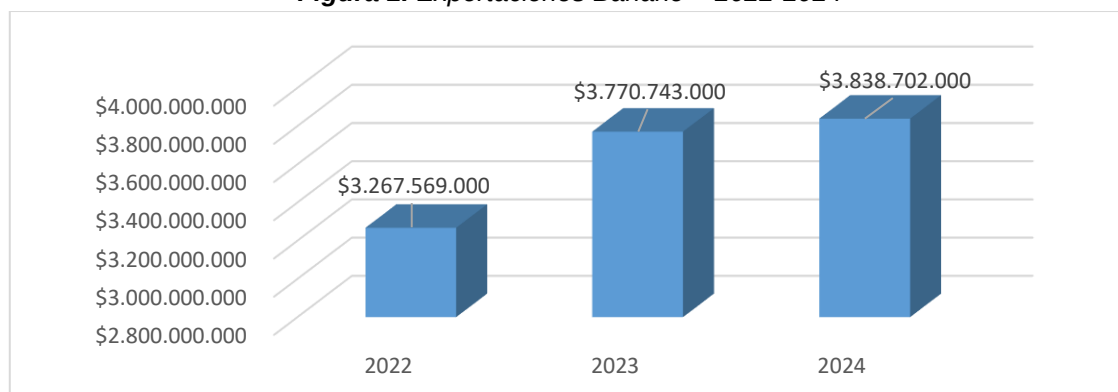
Los datos recopilados fueron sistemáticamente procesados y analizados con el objetivo de identificar relaciones significativas entre el crecimiento de las exportaciones de banano y la rentabilidad de las grandes empresas bananeras durante el período 2022–2024. El estudio no solo contempló las variaciones en

los ingresos generados por la inserción en los mercados internacionales, sino también los factores estructurales que condicionan la participación de estas compañías dentro de la cadena de valor global. En este marco, se examinó en qué medida el incremento sostenido de las exportaciones, impulsado por una demanda internacional favorable y por condiciones exógenas del mercado, ha contribuido a mejorar los niveles de utilidad, la eficiencia operativa y la solidez patrimonial de dichas organizaciones. De este modo, el análisis permite aportar evidencia empírica valiosa para comprender el verdadero alcance del comercio exterior como motor de desarrollo económico dentro del sector agroindustrial ecuatoriano, particularmente en lo que respecta al desempeño financiero de los actores empresariales de mayor escala.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente sección expone los principales hallazgos del estudio, centrados en el análisis del comportamiento de las exportaciones de banano y su posible incidencia en la rentabilidad de las grandes empresas del sector durante el período 2022–2024. A partir de información oficial y representaciones gráficas, se examinan las tendencias generales del comercio exterior bananero y los resultados financieros de las organizaciones involucradas. El objetivo es ofrecer una visión clara del desempeño económico del sector, identificando posibles desequilibrios entre el crecimiento exportador y los beneficios empresariales. Los datos presentados permiten reflexionar sobre la eficiencia con la que estas compañías capitalizan el dinamismo comercial, así como sobre los desafíos que enfrentan en un entorno competitivo y cambiante.

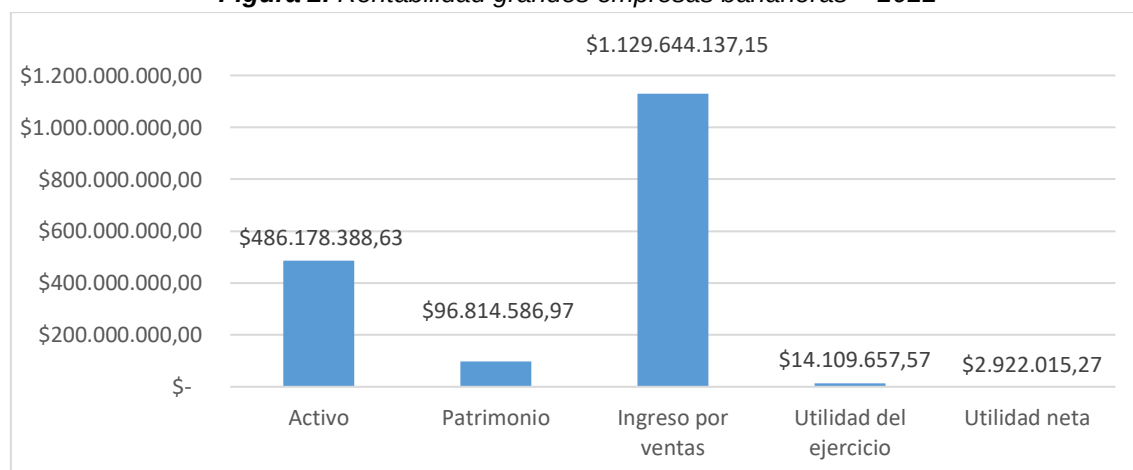
Figura 1. Exportaciones Banano – 2022-2024



Fuente: Adaptado de Banco Central del Ecuador (2025).

La figura 1 muestra la evolución de las exportaciones de banano durante el período 2022-2024, revelando una tendencia creciente y sostenida que inicia en \$3.267.569.000 en 2022, asciende a \$3.770.743.000 en 2023 y alcanza los \$3.838.702.000 en 2024. Este comportamiento evidencia un incremento acumulado superior al 17%, lo cual refleja una mayor demanda internacional del producto y consolida al banano como un eje estratégico dentro del comercio exterior ecuatoriano. No obstante, este crecimiento en el volumen exportado plantea la necesidad de evaluar su incidencia real en la rentabilidad de las grandes empresas del sector, dado que factores como los costos logísticos, la variabilidad de precios internacionales y el cumplimiento de normativas pueden influir significativamente en los márgenes de utilidad. Por lo tanto, si bien el incremento exportador puede interpretarse como un indicador positivo desde una perspectiva macroeconómica, el presente estudio busca determinar si este dinamismo también se ha traducido en un fortalecimiento financiero efectivo para las grandes compañías bananeras de la región Costa del Ecuador, considerando su papel central en la cadena de valor agroexportadora.

Figura 2. Rentabilidad grandes empresas bananeras – 2022

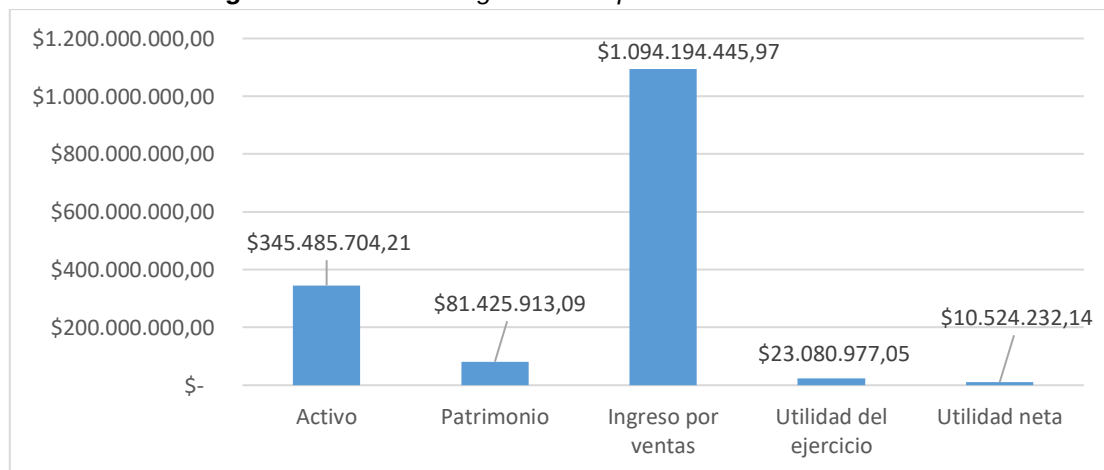


Fuente: Adaptado de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2022).

La figura 2 presenta los principales indicadores financieros agregados de las grandes empresas bananeras de la región Costa del Ecuador durante el período 2022-2024, destacándose un ingreso por ventas acumulado de \$1.129.644.137,15, lo cual confirma el peso significativo de estas compañías en el comercio exterior agroexportador del país. No obstante, al contrastar este elevado nivel de ingresos con los valores considerablemente menores de la

utilidad del ejercicio \$14.109.657,57 y la utilidad neta \$ 2.922.015,27, se evidencia una marcada brecha entre las ventas brutas y los beneficios finales, lo que sugiere la presencia de altos costos operativos, cargas fiscales u otros factores estructurales que limitan la rentabilidad efectiva del sector. Esta desproporción se refuerza al observar que el patrimonio \$96.814.586,97 representa apenas una fracción del total de activos \$486.178.388,63 lo que podría indicar una elevada dependencia del financiamiento externo o una limitada capacidad de capitalización. Por tanto, aunque los altos volúmenes de exportación posicionan al banano como un producto líder en generación de divisas, los márgenes reales de ganancia de las grandes empresas muestran un rendimiento más discreto, lo que reafirma la necesidad de profundizar en el análisis de eficiencia financiera y sostenibilidad dentro del contexto exportador bananero

Figura 3. Rentabilidad grandes empresas bananeras – 2023



Fuente: Adaptado de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2023).

La figura 3 expone los principales indicadores financieros de las grandes empresas bananeras de la región Costa del Ecuador correspondientes al año 2023, reflejando un ingreso por ventas de \$1.094.194.445,97, lo que reafirma la sólida participación del sector en la dinámica exportadora del país. Sin embargo, al comparar este valor con la utilidad del ejercicio, que asciende a \$23.080.977,05, y la utilidad neta, de apenas \$10.524.232,14, se evidencia una significativa brecha entre el volumen de ingresos y las ganancias efectivas, lo que sugiere la persistencia de estructuras de costos elevadas y márgenes financieros reducidos. Asimismo, el patrimonio, que alcanza los \$81.425.913,09, representa solo una porción del total de activos, cifrados en \$345.485.704,21, lo

cual podría implicar una alta apalancamiento o limitada reinversión de utilidades. Estos resultados respaldan la hipótesis central del estudio respecto a que el crecimiento en las exportaciones de banano no se ha traducido proporcionalmente en una mejora sustancial de la rentabilidad empresarial, evidenciando así la necesidad de adoptar estrategias de eficiencia operativa y sostenibilidad financiera por parte de las grandes empresas del sector.

Figura 4. Rentabilidad grandes empresas bananeras – 2024



Fuente: Adaptado de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024).

La figura 4 muestra el desempeño financiero agregado de las grandes empresas bananeras de la región Costa del Ecuador durante el año 2024, evidenciando un ingreso por ventas de \$1.571.325.829,60, lo cual constituye el valor más alto del período analizado y reafirma el liderazgo del banano dentro del comercio exterior agropecuario nacional. No obstante, esta elevada facturación contrasta con resultados de rentabilidad más modestos, como la utilidad del ejercicio, que alcanzó los \$37.987.255,75 y la utilidad neta, que se ubicó en \$20.431.746,86 representando apenas el 1,3 % del total de ingresos por ventas. Por otro lado, el patrimonio declarado fue de \$133.213.776,62, frente a un total de activos de \$458.323.363,44, lo que sugiere una estructura financiera todavía dependiente del apalancamiento y con espacio limitado para reinversión. Estos resultados refuerzan la premisa de que, si bien las exportaciones de banano han crecido significativamente, su incidencia en la rentabilidad efectiva de las grandes empresas continúa siendo acotada, lo que plantea desafíos importantes en términos de eficiencia operativa, sostenibilidad financiera y mejora en los márgenes de ganancia.

En conjunto, los resultados expuestos a través de las figuras permiten observar una dinámica compleja en la relación entre el crecimiento de las exportaciones de banano y el comportamiento financiero de las grandes empresas del sector. Si bien los volúmenes de venta al exterior muestran una tendencia positiva sostenida, los indicadores de rentabilidad presentan variaciones menos pronunciadas, lo cual invita a reflexionar sobre la eficiencia con la que estas organizaciones transforman los ingresos generados en beneficios concretos.

La coexistencia de altos ingresos con utilidades relativamente contenidas, así como estructuras patrimoniales moderadas en proporción al volumen de activos, constituye un patrón que se repite a lo largo del período analizado. Este panorama plantea interrogantes relevantes respecto a la gestión interna de recursos, el entorno operativo del sector y la capacidad de las empresas para capitalizar los beneficios del comercio exterior de manera sostenida en el tiempo.

Discusión

Los hallazgos presentados en este estudio dialogan con lo expuesto por Masache et al. (2023), quienes destacan al banano como uno de los cultivos más rentables del país, con un Valor Actual Neto (VAN) y una Tasa Interna de Retorno (TIR) que evidencian altos niveles de rendimiento financiero en contextos de fuerte demanda externa. En efecto, durante la pandemia del COVID-19, el crecimiento de las exportaciones impulsó la posición estratégica del banano dentro del modelo agroexportador ecuatoriano. Sin embargo, los resultados obtenidos en el presente análisis, centrado específicamente en las grandes empresas bananeras, matizan esa perspectiva al mostrar que, si bien los ingresos por ventas han mantenido una tendencia ascendente, las utilidades no siempre han acompañado ese ritmo con la misma intensidad. Este contraste sugiere que los beneficios derivados del dinamismo exportador no se traducen automáticamente en una rentabilidad empresarial sostenida, lo cual puede estar relacionado con factores como el incremento de costos operativos, las exigencias regulatorias internacionales o la estructura interna de gestión financiera de las compañías.

Por su parte, el análisis de Motoche Pacheco et al. (2021) resalta la alta participación del banano en el PIB agropecuario nacional y su impacto en la balanza comercial no petrolera, atribuyéndole una función estructural en la economía del país. En sintonía con ello, los datos examinados en este estudio evidencian que las grandes empresas bananeras siguen representando una porción significativa del volumen exportado, especialmente en provincias como Guayas, Los Ríos y El Oro. No obstante, la rentabilidad observada durante el período 2022–2024 pone en evidencia que, a pesar de su relevancia comercial, estas organizaciones enfrentan limitaciones para convertir su liderazgo exportador en márgenes financieros más amplios. En este sentido, el análisis conjunto de los antecedentes teóricos y los datos empíricos sugiere que el fortalecimiento de la rentabilidad empresarial no depende únicamente del volumen exportado, sino también de la capacidad de las empresas para optimizar sus procesos, controlar sus costos y adaptarse a las exigencias de los mercados internacionales en términos de eficiencia y sostenibilidad.

En este sentido, los hallazgos obtenidos permiten reafirmar que, si bien las exportaciones de banano han mantenido un crecimiento constante durante el período analizado, su impacto en los niveles de rentabilidad de las grandes empresas del sector no ha sido lineal ni uniforme. Las evidencias cuantitativas sugieren la presencia de factores estructurales y operativos que condicionan la capacidad de estas organizaciones para traducir el dinamismo comercial en beneficios económicos sostenidos. A partir de esta perspectiva, se torna necesario sintetizar los principales aportes del estudio y destacar aquellos elementos que pueden orientar futuras decisiones estratégicas en el ámbito empresarial.

4. CONCLUSIONES

Tras un análisis exhaustivo de los datos financieros recabados, se puede concluir que la presente investigación alcanzó el objetivo propuesto: analizar la incidencia de las exportaciones de banano en la rentabilidad de las grandes empresas bananeras de la región Costa del Ecuador durante el período 2022–2024. A partir

del estudio de variables como ingresos por ventas, utilidad del ejercicio, utilidad neta, activos y patrimonio, fue posible identificar una relación parcial entre el crecimiento de las exportaciones y el desempeño financiero empresarial. Si bien los volúmenes exportados mostraron una tendencia ascendente y consolidaron al banano como un eje estratégico del comercio exterior ecuatoriano, los márgenes de rentabilidad se mantuvieron contenidos frente al nivel de ingresos generados. Este desbalance evidencia la existencia de restricciones estructurales, tales como elevados costos operativos, limitada reinversión de utilidades y alta dependencia del financiamiento externo, que han impedido capitalizar de forma sostenida el entorno comercial favorable. En consecuencia, aunque las exportaciones han fortalecido el posicionamiento económico del sector, su impacto real sobre la rentabilidad empresarial continúa condicionado por la eficiencia interna, la capacidad de adaptación a las exigencias globales y la sostenibilidad financiera de las organizaciones líderes.

Los principales hallazgos de esta investigación evidenciaron una relación parcial entre el crecimiento de las exportaciones de banano y la rentabilidad de las grandes empresas bananeras de la región Costa del Ecuador durante el período 2022–2024. A pesar del incremento sostenido en los volúmenes exportados y en los ingresos por ventas, especialmente en el año 2024, los márgenes de utilidad neta y del ejercicio se mantuvieron moderados frente al tamaño de las operaciones y el nivel de activos involucrados. Este comportamiento sugiere que el dinamismo exportador, si bien ha reforzado el posicionamiento del banano en el comercio exterior ecuatoriano, no se ha traducido automáticamente en una rentabilidad sólida y sostenida para las grandes compañías del sector. Las cifras revelan que factores estructurales como los elevados costos logísticos, la escasa eficiencia operativa, y la alta dependencia del financiamiento externo han limitado la conversión plena del crecimiento comercial en beneficios empresariales. Sin embargo, la evolución positiva del patrimonio y la capacidad de expansión observada en algunas empresas indican que las exportaciones continúan siendo un componente estratégico para el fortalecimiento del sector, siempre que vayan acompañadas de mejoras en la gestión interna, sostenibilidad financiera y adaptación a las exigencias globales.

Las implicaciones de esta investigación resultan relevantes tanto en el plano teórico como en el práctico. En términos teóricos, el estudio aporta evidencia empírica sobre la compleja relación entre el dinamismo de las exportaciones y la rentabilidad empresarial en el contexto ecuatoriano, centrándose en un sector estratégico como el bananero. Al enfocarse en grandes empresas y abarcar un período reciente (2022–2024), la investigación contribuye a una comprensión más precisa de los factores que condicionan la conversión del crecimiento exportador en beneficios económicos sostenidos. Estos hallazgos enriquecen el debate académico en torno a la eficiencia financiera en industrias agroexportadoras y refuerzan teorías que destacan la importancia de la estructura interna y la capacidad de gestión como elementos clave para capitalizar oportunidades del mercado global. Desde una dimensión práctica, los resultados ponen de manifiesto la necesidad urgente de que las grandes empresas bananeras optimicen sus procesos operativos, fortalezcan sus estructuras de financiamiento y mejoren sus márgenes de rentabilidad. En este sentido, se vuelve indispensable replantear las estrategias empresariales orientadas a la sostenibilidad financiera, la reinversión de utilidades y la mejora de la eficiencia interna, con el fin de asegurar que el crecimiento exportador no solo fortalezca la balanza comercial del país, sino que también genere un impacto económico tangible para las organizaciones que lideran el sector.

Es importante reconocer las limitaciones presentes en el desarrollo de este estudio. Aunque los datos financieros analizados ofrecen una base sólida para examinar la relación entre el crecimiento de las exportaciones de banano y la rentabilidad de las grandes empresas bananeras de la región Costa del Ecuador, el análisis se fundamentó exclusivamente en fuentes secundarias y en información financiera agregada. Esta situación restringe la posibilidad de acceder a variables internas específicas de cada empresa, tales como estructuras detalladas de costos, niveles de inversión en innovación tecnológica, prácticas de reinversión de utilidades o estrategias de sostenibilidad adoptadas. Además, la ausencia de datos desagregados sobre aspectos logísticos, productivos o de cumplimiento normativo internacional limita la comprensión integral del impacto que las exportaciones generan sobre los márgenes reales

de ganancia. Futuras investigaciones podrían superar estas restricciones mediante el uso de metodologías mixtas que combinen el análisis financiero con entrevistas a directivos, encuestas a actores clave de la cadena de valor y estudios de caso comparativos entre empresas líderes del sector. Este enfoque permitiría una visión más profunda y contextualizada de los factores que potencian o restringen la rentabilidad exportadora dentro de la industria bananera ecuatoriana.

A partir de los hallazgos obtenidos, se identificaron diversas oportunidades de mejora en la gestión operativa y financiera de las grandes empresas bananeras de la región Costa del Ecuador. Se recomienda que estas organizaciones refuercen sus capacidades de planificación estratégica y optimización de costos, orientando sus recursos hacia procesos más eficientes que les permitan incrementar sus márgenes de rentabilidad. Asimismo, resulta fundamental impulsar la adopción de tecnologías que fortalezcan la trazabilidad, la logística y el cumplimiento normativo internacional, aspectos claves para mejorar su competitividad en el mercado global. Desde el ámbito institucional, tanto el sector público como el privado deberían promover programas de asistencia técnica, incentivos tributarios e instrumentos de financiamiento adecuados para fomentar la reinversión productiva y la sostenibilidad empresarial. Particularmente, sería pertinente implementar políticas que favorezcan el desarrollo de economías de escala, encadenamientos productivos y modelos de integración vertical que permitan a las grandes empresas aumentar su eficiencia sin descuidar su responsabilidad social y ambiental. Finalmente, se sugiere que las compañías adopten herramientas de análisis financiero avanzado y de gestión de riesgos internacionales, que les permitan anticipar escenarios adversos y capitalizar con mayor eficacia las oportunidades derivadas del comercio exterior del banano.

Futuras investigaciones podrían centrarse en explorar con mayor detalle cómo el nivel de integración vertical y tecnificación de las grandes empresas bananeras incide en su capacidad para convertir el crecimiento exportador en rentabilidad sostenida. Sería relevante analizar de qué manera factores como la automatización de procesos, la eficiencia logística y la implementación de sistemas de trazabilidad influyen en los márgenes de ganancia y la sostenibilidad financiera del sector. Asimismo, se sugiere estudiar las diferencias en

rentabilidad según los mercados de destino y el tipo de presentación del producto exportado (banano orgánico, convencional o certificado bajo estándares de comercio justo), considerando las variaciones en precios internacionales y exigencias normativas. Otro enfoque valioso consistiría en evaluar el impacto de las políticas públicas orientadas a la mejora de la infraestructura productiva y logística, así como los beneficios reales que obtienen las empresas que participan en programas de certificación, sostenibilidad o acuerdos de cooperación internacional. Finalmente, sería pertinente investigar cómo la concentración de valor en determinados eslabones de la cadena bananera afecta la distribución de ingresos dentro del sector, y qué estrategias pueden implementar las grandes empresas para equilibrar la eficiencia económica con una mayor equidad en la cadena de valor agroexportadora.

En conclusión, este estudio ha aportado evidencia empírica relevante sobre cómo el dinamismo exportador del banano incide en la rentabilidad de las grandes empresas bananeras de la región Costa del Ecuador. Los resultados muestran que, aunque las exportaciones experimentaron un crecimiento sostenido entre 2022 y 2024 y reforzaron el posicionamiento del banano en los mercados internacionales, dicho incremento no se ha traducido de manera proporcional en una rentabilidad sólida y constante. Las utilidades netas y del ejercicio se mantuvieron moderadas frente al volumen de ventas y al tamaño de los activos, lo que pone de manifiesto brechas estructurales vinculadas a los elevados costos logísticos, la limitada eficiencia operativa y la alta dependencia de financiamiento externo. En este sentido, se confirma la necesidad de optimizar los procesos productivos y logísticos, fortalecer las capacidades de gestión interna y revisar los modelos de inversión para aumentar el valor agregado dentro de la cadena. Asimismo, resulta imprescindible diseñar y aplicar políticas públicas que incentiven la reinversión productiva y faciliten el acceso a financiamiento en condiciones favorables, así como fomentar una visión estratégica empresarial que permita a las grandes exportadoras capitalizar de manera más efectiva las oportunidades que ofrece el mercado global del banano.

REFERENCIAS

- Amores, N. V. R., Chimbo, K. M. O., Delgado, J. C. V., & Muñoz, G. F. R. (2023). The importance of integrating ICTs into the curriculum in higher education, within the framework of a flexible and articulated curriculum. *Sinergias Educativas*, 8(1).
- Banchon, S. R. G., Paredes, C. E. S., Delgado, J. C. V., Padilla, B. A. M., & Parrales, C. E. S. (2025). Evaluación del impacto del dragado en la dinámica sedimentaria y calidad del agua en el canal de acceso marítimo a Guayaquil. *South Florida Journal of Health*, 6(2), e5317-e5317.
- Barcia, C. M. M., Toala, M. V. V., Estupiñán, D. J. T., & Delgado, J. C. V. (2025). La formación continua en la educación superior como pilar para la actualización profesional en odontología. *Revista Social Fronteriza*, 5(2).
- Benavides, E. D. R. Y., Peñarreta, R. C. O., Guevara, X. O. V., & Padilla, B. A. M. (2025). Equidad educativa en Ecuador: análisis de brechas y avances en la inclusión de grupos étnicos y personas con discapacidad (2009–2024). *Revista Social Fronteriza*, 5(3).
- Delgado, J. C. V., Chimbo, K. M. O., Padilla, B. A. M., & Paredes, C. E. S. (2023). Learning models for higher education and their influence on teacher updating. *Sinergias Educativas*, 8(2).
- Delgado, J. C. V., Muñoz, G. F. R., Padilla, B. A. M., & Quiñónez, V. H. L. (2025). Ciberseguridad y protección de datos personales: desafíos y perspectivas. *GADE: Revista Científica*, 5(1), 675-688.
- Delgado, J. C. V., Rojas, E. O. Q., & Solórzano, M. L. V. (2024). La inteligencia artificial y su impacto en la aplicación de estrategias de comunicación institucional de la Universidad de Guayaquil. *Revista Social Fronteriza*, 4(6), e46510-e46510.
- Acaro Chamba, L., Córdova Montoya, A., Vega Granda, A., & Sánchez Quezada, T. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Polo del Conocimiento*. O <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2074>
- Bravo Carrasco, A., Lindao Cabrera, K., Sánchez Parrales, C., Salazar Soledispa, V., & Salazar Quevedo, S. (2025). *Análisis del impacto de los apagones de energía eléctrica en la rentabilidad de las grandes empresas en la provincia del Guayas, 2024*. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9513>
- Elías Caro, J., & Vidal Ortega, A. (2013). Multinacionales Bananeras e imperio económico En el gran Caribe: 1900-1940. *Revista Escuela de Historia*.

Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/638/63839928003.pdf

Juca Maldonado, F., Burgo Bencomo, O., & García Saltos, M. (2023). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS BANANERAS Y SU IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE. *Revista científica multidisciplinaria*. Obtenido de <https://revista.excedinter.com/index.php/rtest/article/view/76>

Motoche Pacheco, M., Garzón Montealegre, V., Carvajal Romero, H., & Quezada Campoverde, J. (2021). Análisis de la participación del banano en las exportaciones agropecuarias del Ecuador periodo 2015-2019. *Metropolitana de Ciencias Aplicadas*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9240192>

Salazar Zambrano, A., Moreno Cueva, D., & Elizalde Orellana, M. (2025). *Factores claves y proyecciones futuras para las exportaciones de banano, un nuevo enfoque hacia el 2030, El Oro, Ecuador*. Obtenido de <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/507/813>

Suárez-Morán, D., Romero-Vega, V., Salazar-Quevedo, S., & Ruiz-Moran, C. (2025). Gestión operativa eficiente para el adecuado funcionamiento de hoteles turísticos. *MQRInvestigar*. Obtenido de <https://mqrinvestigar.com/2025/index.php/mqr/article/view/178>

Banco Central del Ecuador. (2025). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/PublicacionesGenerales/ix_InformacionEstadistica.html

Caicedo-Leones, M., Cabezas-Padilla, R., Valle-Matute, J., Salazar-Soledispa, V., & Salazar-Quevedo, S. (2025). Incidencias de las exportaciones de cacao en la rentabilidad de las grandes empresas cacaoteras de la provincia de Los Ríos, 2022-2024. *REICOMUNICAR*. Obtenido de <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/434>

Comisión Europea. (2019). Análisis de la cadena de valor del banano en la República Dominicana. *Value Chain Analysis*. Obtenido de https://capacity4dev.europa.eu/media/111912/download/30bc41ea-ee0a-4ed4-90e4-d6af702e2293_en

León Serrano, L., Arcaya Sisalima, M., Barbotó Velásquez, N., & Bermeo Pineda, Y. (2021). Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/521/482>

- Masache, L., Luzuriaga, G., & Valle, L. (2023). La rentabilidad del banano y café para exportación de Ecuador desde el período de dolarización hasta el tiempo de COVID-19. *Revista Económica*. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/1585>
- Meza Salvatierra, J., Alvear Dávalos, J., Peñarreta Barrera, E., & Salazar Quevedo, S. (2025). Impacto del financiamiento crediticio en la rentabilidad de las PYMES en la provincia del Guayas, año 2021. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9317>
- Salazar Quevedo, S., Mónica Annabelle, C., Roddy Salvador, C., Juan Carlos, V., & Vicente Bernabé, S. (2025). *Incidencias de las exportaciones de cacao en la rentabilidad de las grandes empresas cacaoteras de la provincia de Los Ríos, 2022-2024*. Obtenido de <http://www.reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/434>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2022). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2023). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2024). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Valencia-Ruiz, D., Salazar-Quevedo, S., Del Pezo-Saona, A., & Sánchez-Paredes, C. (2025). Incidencia de remesas en el desarrollo humano de la población ecuatoriana 2022. *REICOMUNICAR*. Obtenido de <http://www.reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/403>
- Veliz, K., Chico Santamarta, L., & D. Ramirez, A. (2022). The Environmental Profile of Ecuadorian Export Banana: A Life Cycle Assessment. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9601378/pdf/foods-11-03288.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9601378/pdf/foods-11-03288.pdf)
- Morales-Loor, K. P., Romero-Amores, N. V., Bayas-Jaramillo, C. M., & Vasco-Delgado, J. C. (2025). Integración de la tecnología en la formación docente: Tendencias y desafíos: Integration of technology in teacher education: Trends and challenges. *Multidisciplinary Latin American Journal (MLAJ)*, 3(1), 448-467.
- Muñoz, G. F. R., & Delgado, J. C. V. (2025). Integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) e inteligencia artificial (IA) en la

formación docente. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*, 13(29), 60-70.

Muñoz, G. F. R., Amores, N. V. R., Delgado, J. C. V., & Moreno, J. P. P. (2024). Explorando el potencial del metaverso en entornos educativos inmersivos: un estudio sobre la integración de la realidad virtual en el aula. *Conocimiento global*, 9(1), 321-333.

Muñoz, G. F. R., Delgado, J. C. V., & Dávalos, J. M. A. (2024). Inteligencia artificial y gobernanza en la gestión académica y administrativa de la educación superior. *Revista Social Fronteriza*, 4(6), e46508-e46508.

Muñoz, G. F. R., Delgado, J. C. V., & Zamora, S. L. L. (2024). Evaluación y acreditación universitaria: Integración de la inteligencia artificial en los sistemas de calidad. *Revista Social Fronteriza*, 4(6), e46511-e46511.

Muñoz, G. F. R., Pindo, A. D. L. A. O., Delgado, J. C. V., & Obando, K. E. R. (2025). Inteligencia artificial en la redacción y producción científica. *Revista Social Fronteriza*, 5(3).

Muñoz, G. F. R., Zamora, Y. E. P., Ortiz, K. M., & Chimbo, J. C. V. D. (2024). Transformación Educativa: Explorando Las Tic Y El Metaverso En La Enseñanza De La. *Journal of Science Education and Technology*, 17(6), 530-543.

Olaya, E. V. A., Reinoso, G. N. S., Escobar, G. D. R. Y., & Delgado, J. C. V. (2025). Teleenfermería en enfermedades crónicas: innovación tecnológica, brechas estructurales y acción global. *Revista Social Fronteriza*, 5(3).

Romero Amores, N. V., Ortiz Chimbo, K. M., Vasco Delgado, J. C., & Ruiz Muñoz, G. F. (2023). *La importancia de integrar las tic al currículo en la educación superior, en el marco de un currículo flexible y articulado. Sinergias Educativas*, 8 (1).

Ruiz Muñoz, G. F., Vasco Delgado, J. C., Moran Peña, F. J., Daza Vélez, M. M., Mesa Vásquez, J., & Molina Benavides, L. S. (2024). *Sinergias digitales en el aula: Integrando TIC, TAP y TEP para transformar la educación. LetraPro*.

Ruiz Muñoz, G., Romero Amores, N., Vasco Delgado, J., & Paucar Moreno, J. (2024). *Explorando el potencial del metaverso en entornos educativos inmersivos: un estudio sobre la integración de la realidad virtual en el aula. Conocimiento Global*, 9 (1), 321-333.

Vasco Delgado, J. C., Ortiz Chimbo, K. M., Macas Padilla, B. A., & Sánchez Paredes, C. E. (2023). Modelos de aprendizaje para la educación superior y su influencia sobre la actualización docente. *Sinergias Educativas*, 8(2).

- Vasco Delgado, J. C., Ruiz Muñoz, G. F., Macas Padilla, B. A., & Mero Baquerizo, C. A. (2024). *El impacto de la neurotecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula. Reincisol.*, 3 (6), 4770–4789.
- Vasco-Delgado, J. C., Lima-Quinde, M. A., Macas-Padilla, B. A., & Vasco-Delgado, L. A. (2025). Ética en la implementación de tecnologías emergentes en entornos educativos: Ethics in the implementation of emerging technologies in educational settings. *Multidisciplinary Latin American Journal (MLAJ)*, 3(2), 130-156.
- Vasco-Delgado, J. C., Macas-Padilla, B. A., Arias-Párraga, K. E., & Sánchez-Parrales, C. E. (2025). Educación inclusiva con inteligencia artificial: personalización curricular para estudiantes con necesidades educativas especiales: Inclusive education with artificial intelligence: curriculum customization for students with special educational needs. *Multidisciplinary Latin American Journal (MLAJ)*, 3(2), 1-19.