

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v8i16.0385>

Turismo Regenerativo: Un enfoque metodológico para revitalizar zonas rurales deprimidas en el Valle de Aconcagua: Caso de estudio Catemu

Regenerative Tourism: A methodological approach to revitalize depressed rural areas in the Aconcagua Valley: Catemu Case Study

Valenzuela-Muñoz Marcelo Antonio

Fondo Verde Internacional. Santiago, Chile.

Correo: marcelo.valenzuelam@outlook.com

Rodríguez Yandy

Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores. Ciudad de México, México.

Correo: yandyro84@gmail.com

RESUMEN

Este artículo propone un enfoque metodológico para abordar el estancamiento del desarrollo rural en zonas con potencial turístico, utilizando el turismo regenerativo como herramienta clave. El estudio se centra en la comuna de Catemu, en el Valle de Aconcagua, Chile, una zona que enfrenta desafíos socioeconómicos y ambientales debido al declive de la minería. Los resultados preliminares destacan el potencial turístico no explotado de Catemu, que incluye su rica historia y geografía diversa, y la necesidad de estrategias regenerativas para fortalecer el tejido social y empresarial. Se proponen estrategias como la creación de espacios de diálogo, el fortalecimiento de organizaciones sociales y la promoción de un turismo responsable, que buscan restaurar ecosistemas y mejorar la calidad de vida de los residentes. Este enfoque integral ofrece soluciones innovadoras para abordar los desafíos de zonas post-industriales y puede ser replicado en otros contextos similares en Chile y América Latina.

Palabras claves: Turismo Regenerativo, Desarrollo Rural, Tejido Social, Emprendimiento, Catemu, Valle de Aconcagua, Chile, Metodología, Estancamiento, Minería.

ABSTRACT

This article proposes a methodological approach to address the stagnation of rural development in areas with tourism potential, using regenerative tourism as a key tool. The study focuses on the municipality of Catemu in the Aconcagua Valley, Chile, an area facing socio-economic and environmental challenges due to the decline of mining. Preliminary findings highlight the untapped tourism potential of Catemu, including its rich history and diverse geography, and the need for regenerative strategies to strengthen the social and economic fabric. Strategies such as creating spaces for dialogue, strengthening social organisations and promoting responsible tourism are proposed to restore ecosystems and improve the quality of life of local people (Arnstein, 1969; Ostrom, 1990; Simancas Cruz et al., 2023). This integrated approach offers innovative solutions to the challenges of post-industrial zones and can be replicated in other similar contexts in Chile and Latin America.

Keywords: Regenerative Tourism, Rural Development, Social Fabric, Entrepreneurship, Catemu, Aconcagua Valley, Chile, Methodology, Stagnation, Mining.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 26 de marzo de 2025.

Fecha de aceptación: 28 de junio de 2025.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2025.



1. INTRODUCCIÓN

En Chile, el turismo regenerativo está en sus primeras etapas, pero muestra un potencial significativo para contribuir positivamente a las comunidades y ecosistemas locales (Morales, 2023). El país ha procurado desarrollar su turismo con sustentabilidad, reflejado en la creación del Ministerio del Turismo y estrategias como el Plan de Desarrollo Turístico de Chile, que abarca la conservación de áreas protegidas y la promoción de comunidades locales (Subsecretaría de Turismo, 2023). Proyectos como el "Patagonia Regenerativa" en la región austral del país, están enfocados en la preservación y restauración de los vastos ecosistemas patagónicos, reconocidos por su biodiversidad única y su importancia como sumideros de carbono (Fundación Reimagine, 2023).

Sin embargo, muchas zonas rurales en Chile enfrentan desafíos significativos debido al declive de la actividad minera, que ha dejado una huella ambiental y socioeconómica profunda. La minería, al ser una industria extractiva, ha generado zonas de sacrificio donde el abandono de las operaciones mineras ha provocado la degradación ambiental, la pérdida de empleos y la migración de jóvenes, lo que acentúa el estancamiento económico y social de estas áreas (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017). En este contexto, el turismo regenerativo emerge como una alternativa prometedora para revitalizar estas zonas.

El turismo regenerativo en Catemu, una comuna del Valle de Aconcagua, puede ser viable debido a su rica historia, geografía diversa y desafíos socioeconómicos que la convierten en un laboratorio ideal para explorar estrategias adaptadas a contextos similares (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017). La urgencia ambiental y la necesidad de desarrollo rural sostenible en zonas deprimidas hacen que el turismo regenerativo sea una alternativa viable para fortalecer el tejido social y empresarial sin comprometer los recursos naturales y culturales (OECD, 2018; World Bank, 2019). Al involucrar a la comunidad en la planificación y gestión del turismo, se puede asegurar que los beneficios se distribuyan de manera justa, promoviendo la equidad social y la conservación ambiental (Simancas Cruz et al., 2023; Ostrom, 1990).

La viabilidad del turismo regenerativo en Catemu también se ve impulsada por la necesidad de abordar los desafíos socioeconómicos presentes en la comuna. Con un porcentaje significativo de pobreza y carencias en servicios básicos, el turismo regenerativo representa una alternativa económica sostenible que contribuye al fortalecimiento del tejido social y empresarial local, al mismo tiempo que protege y valora los recursos naturales y culturales. (Biblioteca del Congreso Nacional, 2021; CASEN, 2017). Al involucrar a la comunidad en la planificación y gestión del turismo, se puede asegurar que los beneficios se distribuyan de manera justa, promoviendo la equidad social y la conservación ambiental. Además, la región de Valparaíso, donde se encuentra Catemu, cuenta con una infraestructura y recursos que pueden apoyar el desarrollo de este tipo de turismo, como se destaca en el Plan de Acción para el sector turístico de la región (Sernatur, 2018).

El objetivo de este artículo es explorar cómo el turismo regenerativo puede ser una herramienta efectiva para abordar el estancamiento del desarrollo rural en zonas deprimidas con potencial turístico, utilizando a la comuna de Catemu como estudio de caso. Los alcances más significativos de esta investigación incluyen la creación de un modelo integral de turismo regenerativo que combine la conservación ambiental con el desarrollo económico sostenible y la participación comunitaria. Además, este estudio aspira a proporcionar herramientas prácticas para la implementación de estrategias regenerativas en contextos similares, contribuyendo así al conocimiento académico sobre el turismo regenerativo y su potencial para transformar positivamente las comunidades rurales en Chile y América Latina. Al abordar la intersección entre turismo, desarrollo rural y regeneración ambiental y social, esta investigación ofrece soluciones innovadoras a algunos de los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo Regenerativo: Un Nuevo Paradigma

El turismo regenerativo se presenta como un nuevo paradigma que va más allá del turismo sostenible (Bellato et al., 2022; Jular, 2022). Mientras que el turismo

sostenible busca minimizar los impactos negativos de la actividad turística (Font et al., 2015; Weaver, 2006), el turismo regenerativo tiene como objetivo generar impactos positivos en los destinos, restaurando y mejorando los ecosistemas, fortaleciendo las comunidades locales y promoviendo el desarrollo económico equitativo (Pollock, 2023; Wahl, 2016). Este enfoque considera que el turismo puede ser una fuerza para el bien, capaz de transformar las comunidades y el medio ambiente (Miller, 2020; UNWTO, 2020).

Los principios clave del turismo regenerativo incluyen:

- Holismo: Comprender la interconexión entre los sistemas ecológicos, sociales y económicos (Wahl, 2016; Bellato et al., 2022).
- Participación: Involucrar a las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo (Simancas Cruz et al., 2023; Telfer & Sharples, 2015).
- Regeneración: Restaurar y mejorar los recursos naturales y culturales (Jular, 2022; Pollock, 2023).
- Equidad: Distribuir los beneficios del turismo de manera justa entre todos los actores (Espinoza & Alfonso, 2020; Reyes & Moreno, 2022).
- Resiliencia: Fortalecer la capacidad de los destinos para adaptarse a los cambios (Holling, 2001; Folke et al., 2010).

Figura 1: Pilares del Turismo Regenerativo y sus Componentes



2.2. Desarrollo Rural y Estancamiento

El desarrollo rural se define como un proceso integral que busca mejorar la calidad de vida de las personas que viven en las zonas rurales, promoviendo el crecimiento económico, la equidad social y la sostenibilidad ambiental (Reyes, A. E. A. & Moreno, L. R. M., 2022; World Bank, 2019). Sin embargo, muchas zonas rurales enfrentan problemas de estancamiento, caracterizados por:

- Bajo crecimiento económico: Falta de diversificación económica y dependencia de actividades tradicionales (Barbier, 2017; Pretty & Bharucha, 2014).
- Migración: Éxodo de jóvenes en busca de mejores oportunidades (Shucksmith, 2018; Stockdale, 2006).
- Deterioro del tejido social: Pérdida de cohesión social y falta de participación ciudadana (Putnam, 2000; Woolcock, 1998).
- Debilidad empresarial: Falta de emprendimiento y dificultades para acceder a financiamiento (Acs et al., 2017)

Estos desafíos requieren un enfoque integral que combine políticas públicas, inversión en infraestructura, y promoción del emprendimiento local (OECD, 2018; European Commission, 2020).

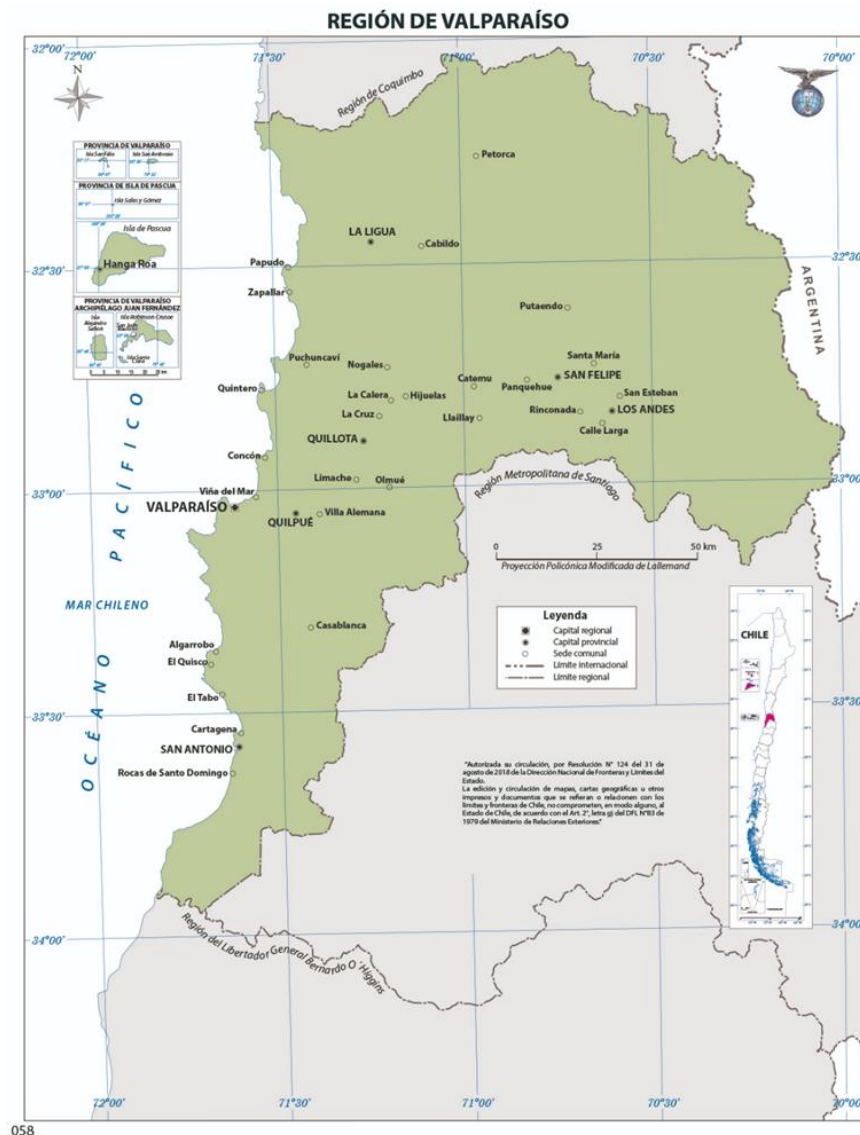
2.3. El Turismo como Motor de Desarrollo Rural

El turismo puede ser un motor importante para el desarrollo rural, generando empleo, ingresos y oportunidades para diversificar la economía local (Telfer & Sharples, 2015; Torres, 2003). Sin embargo, para que el turismo contribuya de manera efectiva al desarrollo rural, es necesario que se planifique y gestione de manera sostenible y regenerativa, involucrando a las comunidades locales y promoviendo la conservación de los recursos naturales y culturales (Miller, 2020; UNWTO, 2020). Un enfoque regenerativo puede asegurar que el turismo no solo beneficie económicamente a la región, sino que también mejore su capital social y ambiental (Pretty & Smith, 2004; Wilson, 2012).

3. ESTUDIO DE CASO: CATEMU

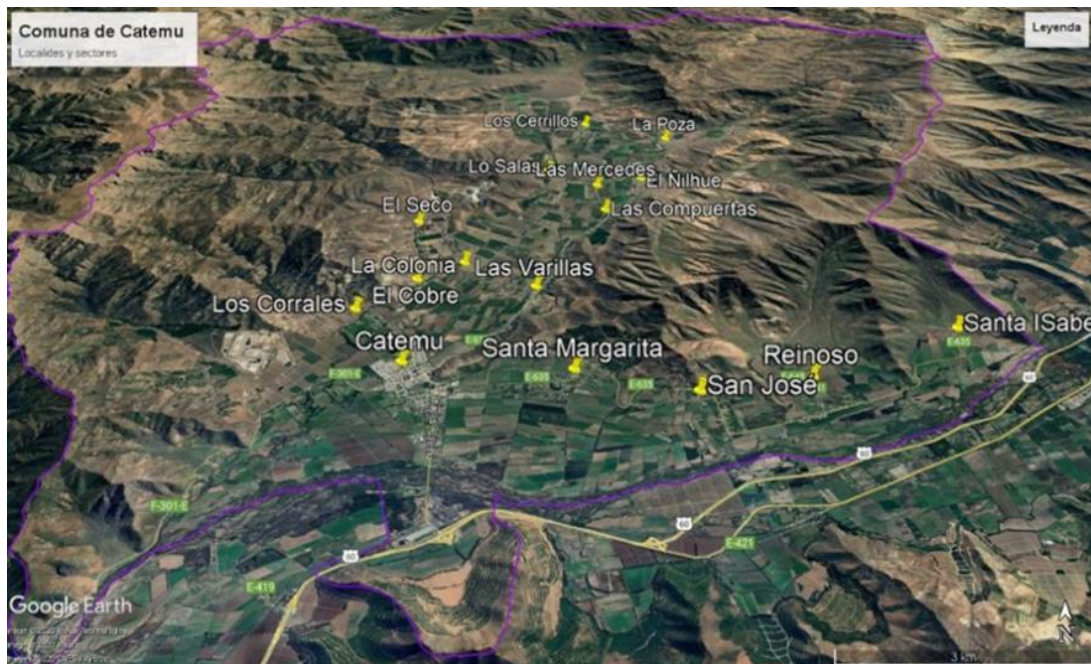
Dado que los significados de "Catemu" varían entre "Ciudad Alta", "Otro lugar de Temus", "Otro lugar hermoso", "Nubes cortadas" y "Valle hermoso", podríamos decir que el término, es un ejemplo de convergencia semántica, en la que múltiples significados se atribuyen a una misma palabra a través del tiempo y las influencias lingüísticas de diferentes culturas. Se ubica en la fértil zona del Valle de Aconcagua, en la Región de Valparaíso. Se encuentra a 96 kilómetros de Valparaíso y a 86 kilómetros de Santiago (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017). Esta comuna rural, con una superficie de 361.6 km², cuenta con una población de 13,998 habitantes (Censo 2017).

Mapa 1: Región de Valparaíso (quinta región)



Fuente: Mapa Físico Instituto Geográfico Militar

Fotografía 1 :Vista aérea de la Comuna de Catemu



Fuente: Elaboración propia con software Google Earth

3.1. Enfoque Metodológico

La metodología de investigación a utilizar en el presente estudio es de tipo Cuantitativa, pero con un componente significativo de análisis cualitativo. Este enfoque busca no solo minimizar los impactos negativos del turismo, sino también restaurar y mejorar activamente los ecosistemas y las comunidades locales. A continuación, se detallan los principios y la implementación del turismo regenerativo en el contexto de esta investigación.

La geografía de Catemu es diversa, con tierras agrícolas en el valle y zonas montañosas circundantes, ofreciendo un contraste de paisajes que atraen a visitantes interesados en la naturaleza y actividades al aire libre (Mistry & Berardi, 2016; Mitchell et al., 2015).

Se realizará un estudio de caso en el municipio de Catemu, ubicado en el Valle de Aconcagua, Chile. Se seleccionó Catemu por presentar características representativas de zonas rurales deprimidas con potencial turístico no explotado.

Fotografía 2: Valle de Catemu

El estudio de caso permitirá una exploración profunda y detallada de la situación en Catemu, identificando los factores que contribuyen al estancamiento y las oportunidades para el desarrollo turístico regenerativo (Yin, 2018; Stake, 1995). Este enfoque permitirá adaptar las estrategias a las necesidades y características específicas de la comunidad (Eisenhardt, 1989; Merriam, 2009).

Figura 2: Esquema de las fases para la implementación del turismo regenerativo en Catemu

Fuente: Elaboración propia

3.2. Principios del Turismo Regenerativo

3.2.1. Regeneración Ambiental

Restaurar y revitalizar los ecosistemas naturales dañados por actividades humanas previas.

3.2.2. **Regeneración Sociocultural**

Revitalizar las tradiciones, costumbres y modos de vida de las comunidades locales, fortaleciendo su identidad cultural.

3.2.3. **Regeneración Económica**

Fomentar modelos económicos locales sostenibles que beneficien directamente a las comunidades anfitrionas.

3.2.4. **Participación Comunitaria**

Involucrar activamente a las comunidades locales en la toma de decisiones y la gestión de los proyectos turísticos.

3.3. Implementación del Turismo Regenerativo

3.3.1. **Creación de Espacios de Diálogo**

Establecer mesas de trabajo y foros comunitarios para involucrar a los residentes en la planificación del desarrollo turístico (Arnstein, 1969).

3.3.2. **Fortalecimiento de las Organizaciones Sociales.**

Apoyar a las juntas de vecinos, clubes deportivos y otras organizaciones para que participen activamente en la gestión del turismo (Ostrom, 1990; Uphoff, 1993).

3.3.3. **Promoción de la Educación Turística**

Ofrecer talleres y cursos de capacitación para que los residentes adquieran conocimientos y habilidades en turismo (Jamal & Getz, 1995; Scheyvens, 2000).

Para contextualizar este enfoque, es importante compararlo con otros estudios que han aplicado el turismo regenerativo en diferentes contextos. A continuación, se presenta una tabla que resume algunos de estos enfoques:

Tabla 1: *Análisis comparativo de enfoques*

Enfoque	Variables Clave	Pasos Implementados	Indicadores de Éxito
Turismo Regenerativo en Costa Rica (Teruel & Briceño, 2018)	Integración de actores, co-evolución, sentido del lugar	Creación de espacios de diálogo, capacitación comunitaria, proyectos de restauración ambiental	Participación comunitaria, conservación de biodiversidad
Turismo Regenerativo en	Conservación ambiental,	Implementación de agrobosques,	Generación de empleo local,

Brasil (The Nature Conservancy, 2022)	desarrollo económico sostenible	recuperación de tierras degradadas	reducción de la huella de carbono
Turismo Regenerativo en Chile (Morales, 2023)	Participación comunitaria, regeneración ambiental	Desarrollo de proyectos de conservación, educación ambiental	Fortalecimiento del tejido social, mejora de la calidad de vida local
Enfoque Propuesto en Catemu	Integración de actores, participación comunitaria, regeneración ambiental y sociocultural	Creación de espacios de diálogo, fortalecimiento de organizaciones sociales, promoción de la educación turística	Distribución equitativa de beneficios, restauración de ecosistemas locales

Fuente: Elaboración propia

Estos enfoques comparten elementos como la participación comunitaria y la regeneración ambiental, pero difieren en su aplicación práctica y los indicadores de éxito utilizados.

3.4. Técnicas de recolección de datos:

Tabla 2: Técnicas de recolección de datos

Técnica / Método	Descripción	Referencias
Revisión bibliográfica	Análisis de literatura sobre turismo regenerativo, desarrollo rural y estancamiento en zonas con potencial turístico.	Webster & Watson (2002); Okoli & Schabram (2010)
Entrevistas	Entrevistas semiestructuradas a actores clave de Catemu: autoridades locales, empresarios, organizaciones sociales y residentes.	Brinkmann & Kvale (2018); Seidman (2013)
Encuestas	Aplicación de encuestas a turistas y residentes para conocer percepciones, necesidades y expectativas sobre el turismo en Catemu.	Dillman (2007); Fowler (2013)
Observación participante	Participación en actividades turísticas y comunitarias para comprender la dinámica social y cultural local.	DeWalt & DeWalt (2011); Spradley (1980)
Análisis documental	Revisión de planes de desarrollo local, estudios turísticos y documentos institucionales relevantes.	Bowen (2009); Yin (2018)
Análisis temático	Identificación de patrones y temas recurrentes en entrevistas y documentos.	Braun & Clarke (2006); Ryan & Bernard (2003)
Análisis estadístico descriptivo	Cálculo de frecuencias, porcentajes y medidas de	Hair et al. (2010); Field (2013)

	tendencia central para resumir datos de encuestas.	
Análisis FODA	Identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo turístico de Catemu.	Jackson & Keys (2012); Helms & Nixon (2010)

La siguiente tabla, permite comparar las técnicas de recolección y análisis de datos utilizadas en diferentes enfoques del turismo regenerativo, destacando las similitudes y diferencias en las metodologías aplicadas.

Tabla 3: Análisis comparativos de metodología

Enfoque	Técnicas de Recolección de Datos	Técnicas de Análisis de Datos	Indicadores de Éxito
Turismo Regenerativo en Costa Rica (Teruel & Briceño, 2018)	Entrevistas, observación participante, análisis documental	Análisis temático, estadístico descriptivo	Participación comunitaria, conservación de biodiversidad
Turismo Regenerativo en Brasil (The Nature Conservancy, 2022)	Encuestas, revisión bibliográfica, observación directa	Análisis estadístico descriptivo, FODA	Generación de empleo local, reducción de la huella de carbono
Turismo Regenerativo en Chile (Morales, 2023)	Entrevistas, encuestas, análisis documental	Análisis temático, estadístico descriptivo	Fortalecimiento del tejido social, mejora de la calidad de vida local
Enfoque Propuesto en Catemu	Revisión bibliográfica, entrevistas, encuestas, observación participante, análisis documental	Análisis temático, estadístico descriptivo, FODA	Distribución equitativa de beneficios, restauración de ecosistemas locales

Fuente: Elaboración propia

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los análisis realizados nos permiten llegar a resultados que podemos diferenciar o discretizar de acuerdo con: factores que contribuyen al estancamiento, Potencial turístico no explotado y Estrategias regenerativas para fortalecer el tejido social y empresarial. Estos aspectos serán abordados en detalle a continuación.

4.1. Factores que Contribuyen al Estancamiento

El análisis de la situación en Catemu revela una serie de factores que contribuyen al estancamiento:

- **Urgencia ambiental:** En un contexto de crisis climática y pérdida de biodiversidad, es crucial desarrollar modelos turísticos que activamente regeneren los ecosistemas (IPCC, 2021; CBD, 2020). El turismo regenerativo ofrece un camino para que las actividades turísticas contribuyan a la restauración de los ecosistemas degradados y la protección de la biodiversidad (Jular, 2022; Pollock, 2023).
- **Desarrollo rural sostenible:** Las zonas rurales deprimidas necesitan alternativas económicas que fortalezcan el tejido social y empresarial sin comprometer los recursos naturales y culturales (OECD, 2018; World Bank, 2019). El turismo regenerativo se presenta como una estrategia para diversificar la economía rural, promover el emprendimiento local y mejorar la calidad de vida de los residentes (Reyes & Moreno, 2022; Telfer & Sharples, 2015).
- **Innovación en la industria turística:** El sector necesita nuevos enfoques que vayan más allá de la sostenibilidad, hacia prácticas que generen un impacto positivo neto (UNWTO, 2020; Miller, 2020). El turismo regenerativo desafía los modelos convencionales, invitando a los turistas a convertirse en agentes activos de cambio positivo (Bellato et al., 2022; Wahl, 2016).
- **Empoderamiento comunitario:** El turismo regenerativo ofrece un camino para que las comunidades locales tomen el control de su desarrollo turístico (Arnstein, 1969). Al involucrar a los residentes en la planificación y gestión del turismo, se fortalece la identidad cultural, se promueve la equidad social y se garantiza que los beneficios del turismo se distribuyan de manera justa (Simancas Cruz et al., 2023; Ostrom, 1990).
- **Replicabilidad:** El modelo a desarrollar para Catemu podría aplicarse a otras comunidades rurales en Chile y América Latina, multiplicando su impacto positivo (Espinoza & Alfonso, 2020). Al adaptar las estrategias a las necesidades específicas de cada comunidad, se puede lograr un

desarrollo turístico más sostenible y equitativo (Pretty & Smith, 2004; Wilson, 2012).

Este estudio busca no sólo contribuir al conocimiento académico sobre el turismo regenerativo, sino también proporcionar herramientas prácticas para su implementación en contextos rurales. Al abordar la intersección entre turismo, desarrollo rural y regeneración ambiental y social, esta investigación aspira a ofrecer soluciones innovadoras a algunos de los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo.

- Dependencia de la agricultura: La economía local depende en gran medida de la agricultura, que enfrenta problemas de sequía y baja rentabilidad (Barbier, 2017; Pretty & Hine, 2000).
- Falta de diversificación económica: Pocas oportunidades para desarrollar nuevas actividades económicas, como el turismo (Christaller, 1963; Weaver & Oppermann, 2000).
- Migración de jóvenes: La falta de oportunidades laborales impulsa a los jóvenes a migrar a otras regiones (Shucksmith, 2018; Stockdale, 2006).
- Debilidad del tejido social: Baja participación ciudadana y escasa colaboración entre los actores locales (Putnam, 2000; Woolcock, 1998).
- Infraestructura turística limitada: Falta de servicios turísticos de calidad y promoción turística deficiente (Buhalis, 2000; Inskeep, 1991).

Estos factores interactúan de manera compleja, creando un círculo vicioso de estancamiento que dificulta el desarrollo sostenible de la comunidad (Myrdal, 1957; Hirschman, 1958).

4.2. Potencial Turístico no Explotado

A pesar de sus problemas, Catemu cuenta con un valioso patrimonio natural y cultural que podría ser aprovechado para impulsar el turismo:

- Paisajes naturales: Montañas, ríos, valles y flora y fauna nativa.

Fotografía 3: Valle de los Cerrillos-Localidad de Catemu



- **Patrimonio cultural:** Sitios arqueológicos, arquitectura colonial, tradiciones y festividades locales.

Fotografía 4: Iglesia San José de Catemu



- **Ubicación estratégica:** Cercanía a centros urbanos y otros destinos turísticos del Valle de Aconcagua.

Este potencial turístico no explotado, representa una oportunidad para diversificar la economía local y mejorar la calidad de vida de los residentes (Telfer & Sharples, 2015; Torres, 2003).

4.3. Estrategias Regenerativas para Fortalecer el Tejido Social y Empresarial

Tabla 4: Estrategias a Implementar

Estrategia	Acciones Clave	Referencias
Impulsar la Participación Ciudadana	• Crear espacios de diálogo: mesas de trabajo y foros comunitarios. • Fortalecer organizaciones sociales: apoyo a junta de vecinos, clubes, etc. • Promover la educación turística: talleres y cursos.	Arnstein (1969); Ostrom (1990); Uphoff (1993); Jamal & Getz (1995); Scheyvens (2000)
Fomentar el Emprendimiento Local	• Crear un fondo de financiamiento para proyectos turísticos. • Ofrecer asesoría técnica y capacitación. • Promover la asociatividad: redes y alianzas.	Acs et al. (2017); Hisrich et al. (2013); Kuratko (2009); Gulati (1998); Powell (1990)
Conservar y Valorar el Patrimonio	• Restaurar sitios históricos. • Promover la cultura local: eventos, festivales y ferias. • Proteger recursos naturales y biodiversidad.	Timothy & Boyd (2003); McKercher & du Cros (2002); Eagles et al. (2002); Buckley (2004)
Promover un Turismo Responsable	• Educar a los turistas sobre respeto ambiental y cultural. • Fomentar el consumo local. • Minimizar el impacto ambiental.	Wearing & Neil (2009); Fennell (2007); Goodwin (2011); Telfer & Wall (1996); Middleton & Hawkins (1998); Green (1995)

Fuente: Elaboración propia

Discusión

El enfoque metodológico propuesto para el estudio de Catemu, combina principios del turismo regenerativo con técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, es particularmente relevante debido a los desafíos que enfrenta la comuna. La declinación de la actividad minera ha dejado una huella ambiental y socioeconómica profunda, convirtiendo a estas zonas en verdaderas áreas de sacrificio (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2017).

Este enfoque se diferencia de otros estudios que han aplicado el turismo regenerativo en diferentes contextos, como en Costa Rica, donde se ha enfocado en la co-evolución y el sentido del lugar (Teruel & Briceño, 2018), o en Brasil, donde se ha priorizado la conservación ambiental y el desarrollo económico sostenible (The Nature Conservancy, 2022). En Catemu, el enfoque propuesto busca no solo mitigar los impactos negativos del abandono industrial, sino también restaurar y revitalizar los ecosistemas y las comunidades locales, lo que lo hace especialmente adecuado para abordar los desafíos específicos de esta comuna (Morales, 2023).

En comparación con otros enfoques, el estudio de Catemu se destaca por su enfoque integral que combina participación comunitaria, regeneración ambiental y sociocultural. Esto lo diferencia de iniciativas como la del "Patagonia Regenerativa" en Chile, que se centra en la preservación y restauración de ecosistemas patagónicos (Fundación Reimagine, 2023), o de proyectos en Brasil que priorizan la conservación ambiental y el desarrollo económico sostenible (The Nature Conservancy, 2022). La relevancia de este enfoque radica en su capacidad para abordar los desafíos específicos de zonas post-industriales, donde la minería ha dejado una huella duradera, y en su potencial para ser replicado en otras comunas deprimidas de Chile y América Latina.

5. CONCLUSIONES

Esta investigación plantea un enfoque metodológico inicial, para analizar el estancamiento del desarrollo rural en zonas con potencial turístico, centrándose en estrategias regenerativas para fortalecer el tejido social y empresarial. El estudio de caso de Catemu, en el Valle de Aconcagua, Chile, revela la importancia de impulsar la participación ciudadana, fomentar el emprendimiento local, conservar y valorar el patrimonio, y promover un turismo responsable para lograr un desarrollo sostenible y equitativo. Este enfoque busca transformar las economías rurales en comunidades vibrantes y sostenibles, promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural y mejorando la calidad de vida de los habitantes (Bellato et al., 2022; Espinoza & Alfonso, 2020; Jular, 2022).

Si bien este artículo presenta resultados preliminares, sienta las bases para futuras investigaciones que profundicen en la implementación de estrategias regenerativas en Catemu y otras zonas rurales deprimidas. Se sugiere investigar el impacto de las estrategias propuestas en el tejido social y empresarial, así como evaluar la viabilidad económica y ambiental de los proyectos turísticos regenerativos. Este estudio contribuye a la comprensión de cómo el turismo puede ser una fuerza regenerativa para el bienestar integral de las comunidades (Pollock, 2023; Wahl, 2016).

En definitiva, el turismo regenerativo se presenta como una alternativa prometedora para revitalizar zonas rurales deprimidas, generando oportunidades para sus habitantes y promoviendo la conservación de su valioso patrimonio natural y cultural. Este enfoque busca empoderar a las comunidades locales, promoviendo el desarrollo sostenible y el equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación ambiental y la cohesión social (Pretty & Smith, 2004; Wilson, 2012).

REFERENCIAS

- Acs, Z. J., Szerb, L., & Autio, E. (2017). *The Global Entrepreneurship Index 2017*. Springer.
https://www.researchgate.net/publication/316595971_Global_Entrepreneurship_Index_2017
- Arnstein, S. R. (1969). A ladder of citizen participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216–224.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2017). *Censo 2017, reportes comunales, comunas, V región*.
- Brundtland, G. H. (1985). *World commission on environment and development*.
<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>
- Buckley, R. (2004). *Environmental impacts of ecotourism*. CABI Publishing.
<https://www.cabidigitallibrary.org/doi/epdf/10.5555/20043135893>
- Eagles, P. F. J., McCool, S. F., & Haynes, C. D. (2002). *Sustainable tourism in protected areas: Guidelines for planning and management*. IUCN.
<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/pag-008.pdf>

- Fennell, D. A. (2007). *Ecotourism (3rd ed.)*. Routledge.
- Goodwin, H. (2011). *Taking responsibility for tourism*. Goodfellow Publishers, 102- 127
- Gulati, R. (1998). Alliances and networks. *Strategic Management Journal*, 19(4), 293–317. <https://scispace.com/pdf/alliances-and-networks-sirimysid3.pdf>
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2013). *Entrepreneurship (9th ed.)*. McGraw-Hill Education. researchgate.net/profile/Dean-Shepherd/publication/297646761_El_Empresario_Individual/links/56e0184008aec4b3333cfd25/El-Empresario-Individual.pdf
- Holden (2008). *Environment and Tourism Second Edition*. [https://mtusociology.github.io/assets/files/%5BAndrew_Holden%5D_Environment_and_Tourism_\(Routledge\(BookFi.org\)\).pdf](https://mtusociology.github.io/assets/files/%5BAndrew_Holden%5D_Environment_and_Tourism_(Routledge(BookFi.org)).pdf)
- Jamal, T., & Getz, D. (1995). Collaboration theory and community tourism planning. *Annals of Tourism Research*, 22(1), 186–204. https://www.climateaudit.info/data/mask/TREN/tourism%20cd/Annals_Tour_Res_1995_186.pdf
- Frederick, H. H., Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2007). *Entrepreneurship: Theory, process and practice (1st Asia–Pacific ed.)*. Nelson Australia Pty Limited.
- Middleton, V. T. C., & Hawkins, R. (1998). *Sustainable tourism: A marketing perspective*. Butterworth-Heinemann. https://books.google.com.ec/books?id=VOyspN2TEMQC&printsec=frontcover&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false
- Morales, V. (2023, 27 de septiembre). *Hacia un turismo verde y regenerativo*. Diario Sustentable. <https://www.diariosustentable.com/2023/09/hacia-un-turismo-verde-y-regenerativo/>
- OECD. (2018). *OECD Rural Development Conference*.
- Ostrom, E. (1990). Governing the Commons: *The Evolution of Institutions for Collective Action*. https://books.google.com.co/books?id=4xg6oUobMz4C&printsec=copyright&hl=es&source=gbs_pub_info_r#v=onepage&q&f=false
- Powell, W. W. (1990). Neither market nor hierarchy: Network forms of organization. *Research in Organizational Behavior*, 12, 295–336. https://web.stanford.edu/~woody/powell_neither.pdf
- Scheyvens, R. (2000). Promoting women's empowerment through involvement in ecotourism: Experiences from the Third World. *Journal of Sustainable Tourism*, 8(3), 232–249. [https://www.geos.ed.ac.uk/~sallen/kathy/Scheyvens%20\(2000\).%20Pro](https://www.geos.ed.ac.uk/~sallen/kathy/Scheyvens%20(2000).%20Pro)

moting%20women%20empowerment%20through%20involvement
%20in%20ecotourism.pdf

Simancas Cruz, M. R., Hernández Martín, R., & Padrón Fumero, N. (2023). *Transición hacia un Turismo Sostenible*.
<https://fundacionalternativas.org/wp-content/uploads/2023/04/Transicion-hacia-un-turismo-sostenible-Interactivo-10-04-23-2.pdf>

Sosa, M. C. (2023). *La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357972230003>

Subsecretaría de Turismo. (2023). *Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035*. www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2024/07/estrategia-nacional-de-turismo-sostenible-2035-2.pdf

Telfer, D. J., & Wall, G. (1996). Linkages between tourism and food production. *Annals of Tourism Research*, 23(3), 635–653.
https://www.academia.edu/3280509/Linkages_between_Tourism_and_Food_Production

Teruel, M., & Briceño, J. (2018). *Turismo regenerativo en Costa Rica*.

The Nature Conservancy. (2022). *Proyectos de agrobosques en Brasil*.
<https://www.nature.org/es-us/sobre-tnc/donde-trabajamos/tnc-en-latinoamerica/brasil/historias-en-brasil/informe-anual-brasil-2022/>

Timothy, D. J., & Boyd, S. W. (2003). *Heritage tourism*. Pearson Education.

Uphoff, N. (1993). Grassroots organizations and NGOs in rural development: Opportunities with diminishing states and expanding markets. *World Development*, 21(4), 607–622.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0305750X9390113N>

Wahl, D. C. (2016). *Designing Regenerative Cultures*.
[https://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=-tD5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=%E2%80%A2+Wahl,+D.+C.+\(2016\).+Designing+Regenerative+Cultures+pdf&ots=2bwUtk-ik3&sig=wYb5RGA4Lo0FilGBv6ynqS__GO8#v=onepage&q&f=false](https://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=-tD5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=%E2%80%A2+Wahl,+D.+C.+(2016).+Designing+Regenerative+Cultures+pdf&ots=2bwUtk-ik3&sig=wYb5RGA4Lo0FilGBv6ynqS__GO8#v=onepage&q&f=false)

Wearing, S., & Neil, J. (1999). *Ecotourism: Impacts, potentials and possibilities*. Butterworth-Heinemann.
https://ceeto-network.eu/content/ecotourism_impacts_potentials_and_possibilities_stephen_wearing_and_john_neil_1999.pdf