

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v9i17.0405>

Estrategia motivacional y el desarrollo de la práctica oral del inglés en la educación superior

Motivational strategy and the development of oral English practice in higher education

Castro-Morales Kelly Domenica

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: kelly.castro@unesum.edu.ec.
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7953-240X>

Álava-Álava Janner Eduardo

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: alava-janner0462@unesum.edu.ec.
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-4327-4718>

San Lucas-Marcillo Shirley Marianela

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: shirley.sanlucas@unesum.edu.ec.
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2111-0199>

Bernal-Álava Ángel Fortunato

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.
Correo: angel.bernal@unesum.edu.ec.
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9212-1234>

RESUMEN

La relación entre las estrategias motivacionales y el desarrollo de la práctica oral del idioma inglés en la educación superior, considerando su importancia en la formación académica y profesional de los estudiantes universitarios. El objetivo general de la investigación fue analizar cómo la aplicación de estrategias motivacionales influye en la participación oral, la confianza comunicativa y la fluidez en el aprendizaje del inglés. La metodología empleada correspondió a un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo, utilizando la encuesta como técnica de recolección de datos y un cuestionario estructurado aplicado a estudiantes de nivel universitario. Los resultados obtenidos evidenciaron que una mayoría significativa de los encuestados percibe positivamente el uso de estrategias motivacionales en las clases de inglés, destacando que estas incrementan el interés, reducen el temor a expresarse oralmente, se identificó que el uso de actividades lúdicas y recursos tecnológicos, como plataformas digitales, contribuye a crear un ambiente de aprendizaje dinámico, interactivo y centrado en el estudiante, lo que fortalece la práctica oral del idioma. En este sentido, la motivación se consolida como un factor clave que influye directamente en la disposición del estudiante para comunicarse en inglés de manera constante y segura. En conclusión, el estudio demuestra que la implementación de estrategias motivacionales adecuadas en la educación superior impacta positivamente en el desarrollo de la práctica oral del inglés, por lo que se recomienda a los docentes incorporar metodologías innovadoras y participativas que promuevan un aprendizaje significativo y una formación integral acorde a las exigencias del contexto académico actual.

Palabras claves: Estrategias, motivación, educación, superior.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 13 de octubre de 2025.

Fecha de aceptación: 18 de diciembre de 2025.

Fecha de publicación: 12 de enero de 2026.



ABSTRACT

This study examines the relationship between motivational strategies and the development of oral English practice in higher education, considering their importance in the academic and professional development of university students. The overall objective of the research was to analyze how the application of motivational strategies influences oral participation, communicative confidence, and fluency in English language learning. The methodology employed was a quantitative approach with a descriptive design, using a survey as the data collection technique and a structured questionnaire administered to university students. The results showed that a significant majority of respondents perceive the use of motivational strategies in English classes positively, highlighting that these strategies increase interest and reduce fear of speaking. The use of engaging activities and technological resources, such as digital platforms, was identified as contributing to a dynamic, interactive, and student-centered learning environment, which strengthens oral language practice. In this sense, motivation is consolidated as a key factor that directly influences students' willingness to communicate in English consistently and confidently. In conclusion, the study demonstrates that the implementation of appropriate motivational strategies in higher education positively impacts the development of oral English skills. Therefore, it is recommended that teachers incorporate innovative and participatory methodologies that promote meaningful learning and comprehensive training in accordance with the demands of the current academic context.

Keywords: Strategies, motivation, education, higher education.

1. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la motivación constituye un pilar crucial para el desarrollo de la competencia oral en inglés como lengua extranjera dentro de la educación superior. Diversos estudios han evidenciado que sin motivación los estudiantes enfrentan barreras afectivas (ansiedad, inhibición), que inhiben su desempeño oral (Rosado, 2023). En este sentido, investigaciones en contextos universitarios en países como Ecuador y otros, han señalado que la integración de estrategias motivacionales como gamificación, actividades colaborativas y retroalimentación personalizada favorece significativamente la fluidez y confianza al hablar.

En el contexto ecuatoriano, la enseñanza del inglés enfrenta retos similares a los observados internacionalmente. Una revisión sistemática por (Soto, 2025) realizada entre 2010 y 2023 muestra que mientras se intensifica la investigación sobre motivación en educación superior, persisten deficiencias en la formación docente y en la adaptación de métodos motivadores aplicables localmente. Recientemente, estudios (Bahamonde, 2020) efectuados en universidades como Guayaquil y Manabí han documentado la necesidad de herramientas específicas como guías motivacionales para mejorar la producción oral. Tales evidencias

conectan con hallazgos internacionales que destacan la relevancia de atender factores afectivos y ofrecer metodologías activas.

A nivel local en la carrera de Pedagogía de Idiomas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, se observa un déficit notable en la aplicación de estrategias dirigidas a fomentar la práctica oral del inglés. Investigaciones recientes (Velez, 2025) indican que más del 62 % de los estudiantes no alcanza la fluidez oral deseada debido a la falta de motivación y al predominio de enfoques tradicionales (Rosado, 2023).

2. ANTECEDENTES

La motivación se reconoce como un elemento esencial para el desarrollo de la expresión oral en inglés en contextos universitarios. Una revisión publicada en (T. Soto et al., 2025, p. 1) documentó 19 artículos sobre motivación y enseñanza del inglés en la educación superior ecuatoriana, destacando la necesidad de estrategias motivacionales más eficaces y contextualizadas. Este hallazgo subraya la importancia de diseñar intervenciones motivacionales específicas que respondan a las demandas del contexto local.

Las tecnologías educativas han demostrado su potencial para mejorar la producción oral en inglés, especialmente en contextos de educación. Un estudio reciente (Coello, 2024) sobre el uso de Flipgrid mostró una reducción del 24 % en errores de pronunciación entre estudiantes universitarios en Babahoyo, evidenciando su eficacia como recurso motivacional. Estos resultados refuerzan la necesidad de incorporar herramientas digitales dentro de estrategias motivacionales bien diseñadas.

Según los investigadores (Rosado, 2023) de la Universidad Técnica de Manabí identificaron un déficit en la aplicación de métodos, técnicas y estrategias motivacionales específicas para la práctica oral en inglés en contextos locales. A pesar de reconocer el papel de la motivación, se observó una carencia de guías prácticas adaptadas al entorno de los futuros docentes de idiomas. La conclusión es clara: es imprescindible desarrollar y sistematizar estrategias

motivacionales contextualizadas para potenciar la fluidez y confianza oral de los estudiantes en la UNESUM.

Determinar la influencia de las estrategias motivacionales en el desarrollo de la práctica oral del inglés en estudiantes de segundo nivel del paralelo B de la carrera Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros de la Universidad Estatal del Sur de Manabí modalidad presencial.

Justificación

El desarrollo de la práctica oral del inglés representa un componente esencial en la formación de los futuros profesionales de la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, especialmente en un contexto globalizado donde el dominio comunicativo de esta lengua es una competencia altamente valorada. Sin embargo, uno de los principales desafíos en el proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera es la falta de motivación por parte del estudiantado, lo cual puede limitar significativamente su desempeño en la producción oral.

La presente investigación se justifica en la necesidad de comprender cómo las estrategias motivacionales implementadas en el aula inciden en el desarrollo de la expresión oral en inglés. En este sentido, la motivación se constituye como un factor clave que influye en la disposición, el interés y la participación activa del estudiante en actividades comunicativas. Reconocer qué estrategias están presentes en el entorno educativo y cómo estas impactan en la habilidad oral permite generar un diagnóstico del contexto real y contribuir con información relevante para fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La influencia de estas estrategias, se busca evidenciar la posible relación entre el nivel de motivación y el desempeño oral, aportando así al diseño de entornos educativos más estimulantes y eficaces. Este proyecto no pretende intervenir ni aplicar nuevas metodologías, sino describir y entender la situación actual, con el fin de generar insumos que orienten futuras decisiones pedagógicas dentro de la institución. La importancia de esta investigación radica en que los hallazgos podrán beneficiar tanto a docentes como a estudiantes, al brindar elementos que favorezcan una mejor planificación didáctica centrada en el fortalecimiento de la producción oral del inglés desde un enfoque motivacional.

Motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras

La teoría de la autodeterminación según Cabell y Pérez (2021) describen dos formas esenciales de motivación: la intrínseca, impulsada por el disfrute y la satisfacción personal, y la extrínseca, originada en beneficios o presiones externas. Investigaciones en entornos multilingües resaltan que la motivación intrínseca es más duradera y está asociada a mejores resultados en aprendizaje, especialmente cuando se cumplen necesidades psicológicas como autonomía, competencia y vinculación.

Estudios recientes en contextos EFL universitarios confirman la relevancia de estos conceptos. Fretes (2023) demostró que herramientas tecnológicas como el “AI pen” fortalecen la motivación intrínseca al ofrecer lectura en voz alta y retroalimentación, contribuyendo a un ambiente más atractivo para el aprendizaje. Por su parte, Herrera (2023) subrayaron que fomentar la autorregulación y colaboración fuera del aula promueve la motivación intrínseca, lo cual es esencial para el aprendizaje continuo de idiomas.

La motivación intrínseca, que surge del interés, el disfrute y la satisfacción personal que genera una actividad, y la motivación extrínseca, que se relaciona con recompensas, beneficios o presiones externas. Diversos estudios desarrollados en contextos multilingües señalan que la motivación intrínseca presenta mayor estabilidad en el tiempo y se vincula con mejores niveles de desempeño en el aprendizaje, especialmente cuando se satisfacen necesidades psicológicas básicas como la autonomía, la percepción de competencia y el sentido de pertenencia o vinculación social.

Impacto de la motivación en la competencia oral del inglés

La motivación en sus formas intrínseca y extrínseca influye directamente en la frecuencia, calidad y confianza al hablar inglés. Bernuy y Álvarado (2024) hallaron que el disfrute del aprendizaje (componente emocional clave de la motivación) predice fuertemente el nivel de competencia oral de futuros docentes, con una correlación casi perfecta de $r = 0.90$. De manera complementaria, estudios en Latinoamérica indican que esta relación se

mantiene también en contextos presenciales y virtuales, con aumentos significativos en fluidez y autoestima al hablar.

Desde la perspectiva de Ramos Sánchez (2021) el sistema motivacional L2 también afecta la competencia oral: los estudiantes con visión clara de convertirse en hablantes proficientes desarrollan mayor persistencia y confianza al hablar. Un estudio sobre aprendices bilingües muestra que una motivación intrínseca más fuerte se asoció con mejores estrategias de aprendizaje profundo y mejor comunicación oral.

La motivación, tanto en su dimensión intrínseca como extrínseca, ejerce una influencia directa en la frecuencia de uso, la calidad del desempeño y el nivel de confianza al comunicarse en inglés. El disfrute del proceso de aprendizaje se reconoce como un factor emocional determinante que se relaciona estrechamente con un mayor dominio de la expresión oral. Diversos estudios evidencian que cuando los estudiantes experimentan satisfacción al aprender, se producen mejoras significativas en la fluidez y en la seguridad al hablar, tanto en entornos presenciales como virtuales. Asimismo, una motivación sólida favorece el desarrollo de una visión clara del aprendizaje del idioma, lo que incrementa la persistencia y el compromiso comunicativo.

Estrategias motivacionales aplicadas

Según Expósito Álvarez (2024) la gamificación, entendida como la integración de dinámicas y elementos propios del juego en entornos educativos, se ha posicionado en los últimos años como una estrategia pedagógica efectiva para incrementar la motivación de los estudiantes, especialmente en la enseñanza de idiomas extranjeros. Esta estrategia se fundamenta en la teoría del aprendizaje significativo y la teoría del flujo, ya que promueve el compromiso sostenido, la retroalimentación inmediata, y el logro de metas concretas a través de la participación activa del estudiante.

Diversas investigaciones como la de Miranda Molineros (2023) coinciden en que la gamificación fomenta la motivación intrínseca al hacer que el aprendizaje sea percibido como una actividad placentera. Al implementar sistemas de puntos, recompensas, niveles, insignias o retos colaborativos, los estudiantes sienten que progresan y que su esfuerzo tiene un reconocimiento tangible, lo cual

incrementa la autoestima y la disposición a participar en actividades orales en inglés. Además, fortalece la motivación extrínseca mediante recompensas sociales o académicas que refuerzan la conducta deseada.

Se ha advertido que una aplicación inadecuada o excesiva de la gamificación puede generar efectos contrarios, como la superficialidad en el aprendizaje o la dependencia de estímulos externos para mantener la atención. Por ello, se recomienda utilizar esta estrategia de forma planificada, integrando los principios pedagógicos del enfoque comunicativo y asegurando que el componente lúdico complemente y no sustituya los objetivos de aprendizaje. En este sentido, el rol del docente es clave para adaptar la gamificación al nivel, intereses y necesidades específicas de sus estudiantes.

Enfoques comunicativos y pedagógicos

El enfoque comunicativo es uno de los pilares fundamentales en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Este método se basa en la premisa de que el objetivo principal del aprendizaje de un idioma es la comunicación efectiva, más allá del dominio gramatical o memorización de vocabulario. Promueve la interacción, el uso real del idioma en contextos significativos, y la práctica frecuente de las habilidades receptivas y productivas, especialmente la oralidad. En este enfoque, el docente actúa como facilitador, mientras que el estudiante se convierte en agente activo de su propio aprendizaje, desarrollando competencias comunicativas a través de actividades como diálogos, simulaciones, debates y resolución de problemas (Herrera, 2021).

Estudios realizados en América Latina, incluyendo Ecuador, destacan que el uso del TBLT en el aula de inglés fomenta una participación más activa, reduce la ansiedad oral y facilita el aprendizaje significativo. En el contexto universitario, las tareas diseñadas a partir de necesidades reales, como exposiciones, juegos de roles o entrevistas, han mostrado ser altamente efectivas para motivar a los estudiantes a comunicarse en inglés con mayor seguridad y espontaneidad. Asimismo, la incorporación de tareas integradas con herramientas digitales o proyectos interdisciplinarios amplía las posibilidades de práctica oral en escenarios auténticos.

Enfoques integrados: AICLE y translingüismo en educación superior

Por otro lado, el translingüismo ha emergido como una respuesta inclusiva y flexible dentro de los enfoques pedagógicos contemporáneos. Este enfoque reconoce que los hablantes multilingües no utilizan las lenguas de forma separada, sino que se mueven fluidamente entre ellas según las necesidades comunicativas del contexto. En lugar de corregir o limitar el uso de la lengua materna durante el aprendizaje del inglés, el translingüismo propone aprovechar el repertorio lingüístico completo del estudiante como recurso pedagógico (Cenoz, 2022).

Este enfoque es una metodología educativa que promueve la enseñanza de contenidos académicos (como historia, ciencia o tecnología) a través del uso de una lengua extranjera, generalmente el inglés. Este enfoque tiene como finalidad desarrollar simultáneamente competencias lingüísticas y conocimientos disciplinares. En la educación superior, AICLE ha ganado relevancia porque permite que el estudiante utilice el inglés no solo como objeto de estudio, sino como herramienta

Barreras afectivas y filtros en la práctica oral

La práctica oral del inglés como lengua extranjera se ve profundamente influenciada por factores afectivos, entre los cuales la ansiedad y la inhibición son los más frecuentes y determinantes. Estos elementos afectan la disposición del estudiante para hablar, participar activamente en clase y enfrentar situaciones comunicativas reales. El modelo del “filtro afectivo” propuesto por Rincón Rincón (2024), y actualizado por varios autores en los últimos años, sostiene que la ansiedad, la falta de motivación y una baja autoestima lingüística actúan como barreras psicológicas que bloquean la adquisición natural del idioma.

En síntesis, la ansiedad y la inhibición elevan el filtro afectivo y bloquean los procesos de adquisición del idioma, reduciendo la exposición al inglés hablado y, por tanto, limitando el desarrollo de la fluidez oral. En el contexto de la educación superior, reconocer y atender estas barreras emocionales es fundamental para garantizar un aprendizaje significativo, progresivo y motivador.

Estrategias para reducir las barreras emocionales y fomentar la confianza oral

Frente a los efectos limitantes del filtro afectivo, diversas estrategias pedagógicas y motivacionales han sido desarrolladas para disminuir la ansiedad y fomentar la confianza en la producción oral del inglés. Estas estrategias, al centrarse en la dimensión emocional del aprendizaje, buscan crear ambientes seguros, empáticos y positivos que favorezcan la participación activa y espontánea del estudiante.

Una de las estrategias más efectivas es la creación de un clima de aula emocionalmente seguro, donde el error sea visto como parte natural del proceso de aprendizaje y no como motivo de sanción o burla. Esto implica fomentar la empatía, la cooperación entre compañeros, la aceptación de la diversidad lingüística y la validación de los esfuerzos individuales. El docente debe asumir un rol de guía comprensivo, brindar retroalimentación constructiva y generar dinámicas grupales que fortalezcan la cohesión del grupo.

Otra estrategia recomendada es la incorporación de actividades colaborativas, como juegos de roles, debates, entrevistas y dramatizaciones, que permitan practicar el idioma en contextos reales o simulados. Estas actividades reducen la ansiedad al centrarse en la interacción más que en la corrección, y aumentan la motivación al implicar desafíos interesantes y significativos. Además, el trabajo en parejas o grupos pequeños ofrece una mayor sensación de seguridad que la exposición individual ante todo el grupo.

La utilización de recursos tecnológicos también ha demostrado ser útil para reducir barreras afectivas. Plataformas como grabadoras de voz, aplicaciones de conversación o simuladores virtuales permiten a los estudiantes practicar la oralidad sin la presión del aula presencial. Estas herramientas ofrecen espacios privados para el ensayo, permiten repetir intentos, y brindan retroalimentación personalizada, lo que aumenta la autoconfianza y la autonomía.

3. METODOLOGÍA

Tipo de investigación

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque cuali-cuantitativo, dado que se utilizarán datos numéricos obtenidos mediante un cuestionario estructurado para analizar la relación entre las estrategias motivacionales y el desarrollo de la práctica oral del inglés. El estudio es de tipo descriptivo-correlacional, ya que se pretende describir el nivel de motivación presente en los estudiantes y su relación directa con el desarrollo de la competencia oral en el idioma inglés.

Además, se trata de una investigación de campo, porque la recolección de datos se realizará directamente en el entorno natural de los participantes del segundo nivel del paralelo B de la Carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros de la UNESUM modalidad presencial y es de diseño no experimental – transversal, ya que no se manipularán las variables y los datos se recolectarán en un solo momento temporal.

Enfoque metodológico

El estudio se desarrolla bajo un enfoque positivista, centrado en la objetividad, la medición y la comprobación empírica de los fenómenos. Desde esta perspectiva, se busca identificar patrones entre las estrategias motivacionales aplicadas por los docentes y la percepción de los estudiantes sobre su práctica oral del inglés, permitiendo establecer correlaciones cuantificables.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

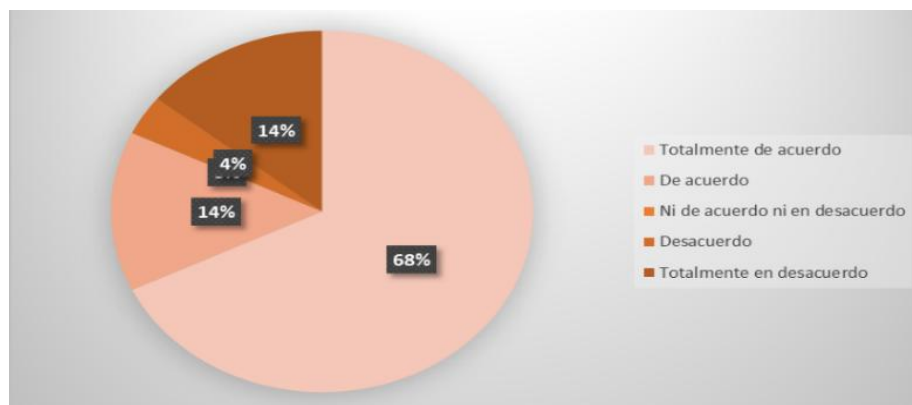
Pregunta 1. Considera usted que se siente más motivado/a a participar en clases de inglés cuando se aplican dinámicas de grupo y juegos didácticos:

Tabla 1: Motivación estudiantil a través del uso de gamificación

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	19	68%
De acuerdo	4	14%
No de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	1	4%

Totalmente en desacuerdo	4	14%
Total	28	100%

Gráfico 2: Motivación estudiantil a través del uso de gamificación



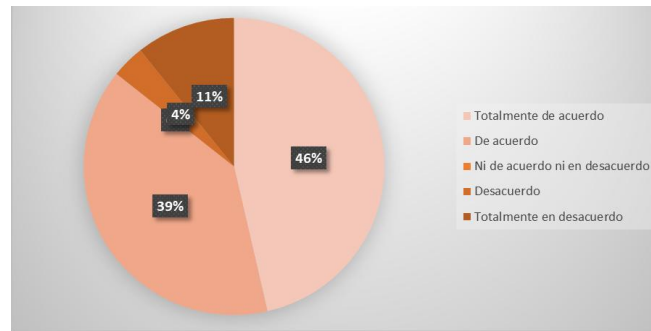
Nota: Estudiantes de segundo nivel paralelo B modalidad presencial de la carrera PINE.

El 68% de los encuestados afirman que se sienten totalmente motivados durante clases de inglés que aplican estrategias motivacionales. A esto se le suma un 14% que están de acuerdo, lo que representa un 82% de percepción positiva en total. Por otro lado, un 14% está totalmente en desacuerdo y un 4% expresa desacuerdo, lo que refleja que una minoría no se siente motivada con estas estrategias. Ningún encuestado optó por una postura neutral. En general se puede observar una valoración mayormente positiva respecto al impacto motivacional de las estrategias en clase.

Pregunta 2. Considera usted que el uso de actividades lúdicas en clase le ayuda a perder el miedo a hablar en inglés:

Tabla 3: Actividades lúdicas y disminución del miedo

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	13	46%
De acuerdo	11	39%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	1	4%
Totalmente en desacuerdo	3	11%
Total	28	100%

Tabla 4: Actividades lúdicas y disminución del miedo

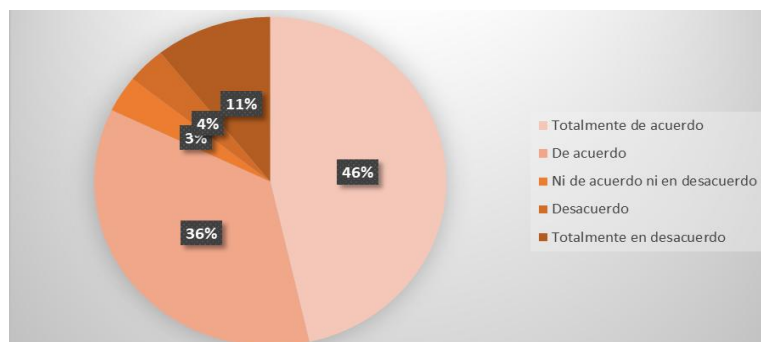
Nota: Estudiantes de segundo nivel paralelo B modalidad presencial de la carrera PINE.

La mayoría de los encuestados (46%) está totalmente de acuerdo en que las actividades lúdicas ayudan a perder el miedo en clases de inglés. A esto se suma un 39% que está de acuerdo, sumando así un 85% de percepción positiva. Sin embargo, un 11% está totalmente en desacuerdo y un 4% en desacuerdo, lo que indica una presencia de opiniones negativas (15%). Ningún encuestado optó por una postura neutral. En conjunto, los datos reflejan una valoración ampliamente favorable hacia el uso de actividades lúdicas como recurso motivacional para perder el miedo en clases de inglés.

Pregunta 3. Considera usted que las estrategias motivacionales utilizadas por el docente incrementan su interés por mejorar la expresión oral en inglés.

Tabla 5: Estrategias motivacionales e incremento de interés

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	13	46%
De acuerdo	10	36%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4%
Desacuerdo	1	4%
Totalmente en desacuerdo	3	11%
Total	28	100%

Gráfico 6: Estrategias motivacionales e incremento de interés

Nota: Estudiantes de segundo nivel paralelo B modalidad presencial de la carrera PINE

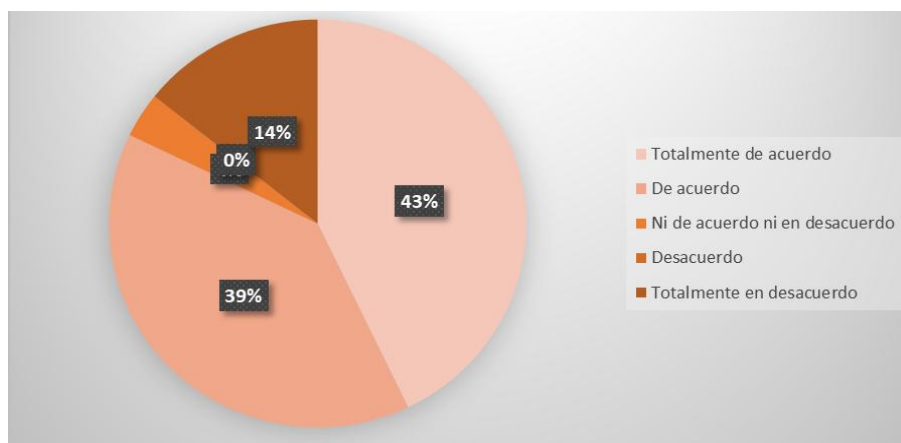
Un 46% de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo con que las estrategias motivacionales usadas por el docente mejoran la participación oral del estudiante durante las horas de clases, y un 36% está de acuerdo, sumando un total de 82% de respuestas positivas. Solo un 15% expresó desacuerdo (11% totalmente en desacuerdo y 4% en desacuerdo), mientras que hubo un 4% que optó por una postura neutral. Esto refleja una clara tendencia a considerar que dichas estrategias impactan positivamente en la participación oral.

Pregunta 4. Considera usted que la implementación de plataformas digitales ha facilitado su práctica oral del inglés.

Tabla 7: Plataformas digitales como herramientas facilitadoras

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	43%
De acuerdo	11	39%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	4%
Desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	4	14%
Total	28	100%

Tabla 8: Plataformas digitales como herramientas facilitadoras



Nota: Estudiantes de segundo nivel paralelo B modalidad presencial de la carrera PINE.

Una amplia mayoría (82%) respondió positivamente, destacando que el uso de plataformas digitales favorece su práctica oral. El 43% está totalmente de acuerdo y el 39% de acuerdo. Sólo un 14% expresó estar totalmente en desacuerdo y un 4% permaneció neutral. Esto indica que la integración de tecnología en las clases es vista, en su mayoría, como un estímulo para la práctica oral del inglés.

Discusión de resultados

Los resultados evidencian que una amplia mayoría de los encuestados (82%) se siente motivada cuando en las clases de inglés se aplican estrategias motivacionales, lo que confirma el papel central de la motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras. Estudios recientes sostienen que las estrategias motivacionales del docente influyen directamente en el compromiso y la disposición del estudiante hacia el aprendizaje (Dörnyei y Ryan, 2023; Al-Hoorie, 2021). La ausencia de posturas neutrales refuerza la claridad de las percepciones, mientras que la minoría que manifiesta desacuerdo sugiere la necesidad de diversificar las estrategias para atender distintos estilos de aprendizaje, tal como proponen Boo, Dörnyei y Ryan (2021).

En relación con el uso de actividades lúdicas, los resultados muestran una valoración altamente positiva (85%), lo que coincide con investigaciones recientes que destacan que el componente lúdico reduce la ansiedad y el miedo a equivocarse en el aprendizaje del inglés (Pérez y Fonseca, 2022; Lee y Lin, 2021). Estas actividades favorecen un entorno seguro y participativo, lo cual es clave para el desarrollo de la confianza comunicativa. No obstante, el porcentaje minoritario de opiniones negativas indica que no todos los estudiantes responden de la misma manera a estas dinámicas, lo que refuerza la importancia de una planificación pedagógica equilibrada e inclusiva.

El 82% de respuestas positivas respecto al impacto de las estrategias motivacionales en la participación oral confirma que la motivación está estrechamente vinculada al desarrollo de la competencia comunicativa. Investigaciones recientes señalan que los estudiantes motivados participan con mayor frecuencia y seguridad en actividades orales (Sato y Loewen, 2022; Oga-Baldwin, 2023). La baja presencia de posturas neutrales o negativas sugiere una percepción generalizada del valor de dichas estrategias para fomentar la interacción oral en el aula de inglés.

Estos resultados relacionados con el uso de plataformas digitales muestran que la mayoría de los estudiantes percibe la tecnología como un estímulo para la práctica oral del inglés. Estudios recientes destacan que las herramientas

digitales incrementan la motivación, la autonomía y las oportunidades de interacción auténtica (García Botero y Questier, 2021; Lai, 2023). Aunque persiste un pequeño porcentaje de resistencia, los hallazgos confirman que la integración tecnológica, cuando es pedagógicamente orientada, fortalece la participación oral y el aprendizaje significativo del idioma inglés.

5. CONCLUSIONES

Las estrategias motivacionales aplicadas en la educación superior influyen de manera significativa en el desarrollo de la práctica oral del idioma inglés. Los resultados evidencian que cuando el docente incorpora dinámicas motivadoras, los estudiantes muestran mayor disposición para participar activamente en actividades orales. Esto contribuye a reducir el miedo a cometer errores y fortalece la confianza comunicativa. Asimismo, la motivación favorece un ambiente de aprendizaje positivo, lo que facilita la interacción constante en el aula. En consecuencia, la práctica oral se vuelve más frecuente y significativa.

El uso de actividades lúdicas y estrategias centradas en el estudiante demuestra ser un recurso eficaz para potenciar la participación oral en inglés. Estas estrategias promueven el disfrute del aprendizaje y disminuyen los niveles de ansiedad al hablar. De igual manera, permiten que los estudiantes desarrollen habilidades comunicativas de forma progresiva y natural. La evidencia sugiere que un enfoque motivacional incrementa la fluidez y la seguridad en la expresión oral. Por tanto, su implementación resulta clave en la enseñanza del inglés en la educación superior.

La integración de herramientas tecnológicas como estrategia motivacional fortalece la práctica oral del inglés en contextos universitarios. Las plataformas digitales amplían las oportunidades de interacción y práctica fuera del aula, favoreciendo la autonomía del estudiante. Además, estas herramientas estimulan la participación activa y el aprendizaje colaborativo. Los resultados confirman que la motivación mediada por la tecnología impacta positivamente en el desarrollo de la competencia oral. En consecuencia, su uso pedagógico contribuye al logro de una formación profesional más integral.

REFERENCIAS

- Bahamonde Caicedo, E. L. (2020). Estrategias motivacionales para la producción oral del idioma Inglés. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/59298>
- Bernuy-Álvarado, C. K., Carbonell-García, C. E., Sosa-Aparicio, L. A., Ruíz-Gómez, P. J., Bernuy-Álvarado, C. K., Carbonell-García, C. E., Sosa-Aparicio, L. A., & Ruíz-Gómez, P. J. (2024). Estrategias motivacionales para mejorar el desempeño laboral en servidores públicos. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9, 161-170. <https://doi.org/10.35381/r.k.v9i1.3681>
- Briones, A. M., & López, G. L. T. (2024). Las instituciones de educación superior manabitas frente a la innovación tecnológica. *Ref CalE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.56124/refcale.v12i1.006>
- Cabell Rosales, N. V., & Pérez Azahuanche, M. Á. (2021). Estrategias motivacionales para el logro de los aprendizajes. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(1 (ENERO 2021)), 978-997.
- Casierra Parraga, C. M., Loor Fernández, M. N., Mejía Avellan, M. A., & Macías Loor, M. Á. (2021). Inclusión: Estrategias didácticas en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes con discapacidad visual en las universidades manabitas. *Dominio de las Ciencias*, 7(2), 1069-1078.
- Cenoz, J. (2022). Hacia una perspectiva holística en el aprendizaje del inglés en contextos educativos: El enfoque plurilingüe y “translanguaging”. *Revista Iberoamericana de Educación*, 90(1), Article 1. <https://doi.org/10.35362/rie9015307>
- Cevallos Veloz, A. A., Solórzano Álava, W. L., Macías Bailon, F. I., & Cárdenas Coello, J. P. (2025).
- Gamificación en la enseñanza del inglés: Un análisis de su efectividad en el aprendizaje de segundas lenguas. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 9(1), 74–82. <https://doi.org/10.47230/UNESUM-CIENCIAS.V9.N1.2025.74-82>
- Coba Rojas, J. G. (2021). Estrategias motivacionales y su influencia en las competencias cognitivas en estudiantes de una Universidad de Guayaquil, 2021. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77544>
- Coello Vásquez, J., Castañeda Junco, R., Tapia Lemos, J., Monroy Barragán, G. G., & Gortaire Díaz, D. (2024). El uso de Flipgrid para mejorar la

- producción oral y la pronunciación en el aprendizaje de inglés. Caso de estudio. Revista InveCom, 4(2).
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.10558652>
- Cruz Huancayo, D. F. (2021). La dramatización para desarrollar la expresión oral del inglés en estudiantes de cuarto grado de secundaria. Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional, 6(12 (DICIEMBRE 2021)), 1256-1277.
- Ernst Jourdan, C. A., Arán Filippetti, V., & Lemos, V. N. (2022). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico: Revisión sistemática en estudiantes del nivel secundario y universitario.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/222521>
- Expósito-Álvarez, C., Roldán-Pardo, M., Lila, M., Expósito-Álvarez, C., Roldán-Pardo, M., & Lila, M. (2024). Análisis de las estrategias motivacionales en los programas de intervención para agresores de pareja: El impacto de las metas de cambio. Revista Iberoamericana de Justicia Terapéutica, 8.
<https://producciocientifica.uv.es/documentos/664ce3b2c5c7a95fef500276>
- Figuerola-Vidal, R. A., & Intriago-Macías, J. R. (2022). Estrategias para la Producción Oral del Idioma Inglés en la Comunicación de los Estudiantes. Polo del Conocimiento, 7(3), Article 3.
<https://doi.org/10.23857/pc.v7i3.3730>
- Fretes, C. D. M. (2023). Estrategias motivacionales en el desempeño laboral de los empleados en empresas de la Ciudad de Pilar 2023. Revista Veritas de Difusão Científica, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v4i2.44>
- González Pacheco, N. G., & Jurado Fernández, C. A. (2022). Programa de estrategias motivacionales para mejorar el desempeño académico de estudiantes de primaria de la escuela Ángel Felicísimo Rojas 2021. Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional, 7(10 (OCTUBRE 2022)), 176-216.
- Hernández Ham, S. I., Hernández Valerio, J. S., Moreno Beltrán, R., Hernández Ham, S. I., Hernández Valerio, J. S., & Moreno Beltrán, R. (2024). Estrategia para desarrollar competencias lingüísticas en inglés usando una aplicación virtual. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 14(28).
<https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1831>
- Herrera, J. C., & Rovalino, L. R. H. (2022). Estrategias motivacionales mejora el desempeño docente. SciELO Preprints.
<https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.4022>

- Herrera, J. D. C., Balcázar, R. A. S., Rovalino, L. R. H., & Menéndez, G. E. P. (2023). Estrategias motivacionales para la mejora del desempeño docente. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), Article 2. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5697
- Herrera-Torres, D. M., & Pérez-Guerrero, C. M. (2021). ¿Cómo fomentar la competencia comunicativa intercultural desde el enfoque por tareas? *Proposições*, 32, e20180069ES. <https://doi.org/10.1590/1980-6248-2018-0069ES>
- Kuang, M. (2025). Los efectos de diversos métodos de enseñanza comunicativa en el desarrollo de las habilidades orales en español LE en un contexto universitario chino. Tesis Doctorals - Facultat - Educació. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/221390>
- López, L. del C., Vásquez, D. H., & Rivera Castillo, N. L. (2024). Educación en línea: Roles, competencias y estrategias motivacionales de docentes universitarios. *Revista Multidisciplinaria Voces de América y el Caribe: (REMUUVAC)*, 1(1), 154-180.
- Luo, B., Lau, R. Y. K., Li, C., & Si, Y.-W. (2022). A critical review of state-of-the-art chatbot designs and applications. *WIREs Data Mining and Knowledge Discovery*, 12(1), e1434. <https://doi.org/10.1002/widm.1434>
- Mendieta Lira, K. A. (2021). Potenciando la producción oral en inglés: Estrategias y herramientas en el aula. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(29),1.
- Miranda Molineros, Z. A. (2023). Estrategias motivacionales y su incidencia en el aprendizaje de ciencias sociales en los estudiantes de la escuela España, Pueblviejo. 2022 [bachelorThesis]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14229>
- Olaya, V. A., & Ahumada, L. S. (2023). Ansiedad en la producción oral del inglés como lengua extranjera; prácticas y estrategias para minimizar sus efectos en los estudiantes de idiomas. *Societas*, 25(2), Article 2. <https://doi.org/10.48204/societas.v25n2.4126>
- Ortiz, A. A., & Caro, G. M. (2021). Estrategia motivacional para la enseñanza de la lectura y la escritura en estudiantes con discapacidad intelectual. *Paideia Revista de Educación*, 68, Article 68. <https://doi.org/10.29393/PA68-6EMEL20006>
- Pérez, R. W. M., Cedeño, M. A. P., Menéndez, R. S. C., & Anchundia, L. S. P. (2024). Estrategias efectivas para fortalecer las competencias lingüísticas en inglés: Lectura, escritura, audición y expresión oral. *Revista Científica de Innovación Educativa y Sociedad Actual «ALCON»*, 4(3), Article 3. <https://doi.org/10.62305/alcon.v4i3.123>

- Quijije Castro, E. L. (2021). Juegos tradicionales manabitas y las habilidades sociales en los estudiantes de básica media. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/handle/123456789/2479>
- Ramos Sánchez, A. E. (2021). Estrategia motivacional significativa virtual en la producción de textos argumentativos en los estudiantes de segundo grado de secundaria Paíta – 2020 (p. 1) [Http://purl.org/dc/dcmitype/Text, Universidad Cesar Vallejo]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=351575>
- Rincón-Rincón, C. L. (2024). Uso de Roles Plays en el Enfoque Comunicativo para mejorar la Producción Oral en Inglés. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 17(1), 225-234. <https://doi.org/10.37843/rted.v17i1.461>
- Rivera, A. F., & Garza Rodríguez, N. (2022). El translenguaje como pedagogía para el desarrollo de la competencia comunicativa oral en inglés. *Revista Lengua y Cultura*, 4(7), 81-88.
- Rosado Morales, L. X., & Vaca-Cárdenas, M. (2023). Métodos, técnicas y estrategias de motivación para mejorar la habilidad oral de los estudiantes de inglés como lengua extranjera. *Kronos – The Language Teaching Journal*, 4(1), 54–70. <https://doi.org/10.29166/KRONOS.V4I1.4259>
- Serra, J., & Feijoo, S. (2022). Teacher translanguaging in CLIL primary education: Do teachers' perceptions match their real practices? (Translingüismo y aprendizaje integrado de contenidos y lengua extranjera (AICLE) en la educación primaria: percepciones y prácticas reales del profesorado). *Journal for the Study of Education and Development*, 45(2), 280-310. <https://doi.org/10.1080/02103702.2021.2009294>
- Soto, S., Espinosa Cevallos, L. F., & Rojas Encalada, M. A. (2025). Estudios sobre motivación y enseñanza-aprendizaje de inglés en Ecuador. *Revista InveCom*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.10892449>
- T. Soto, S., Espinosa Cevallos, L. F., & Rojas Encalada, M. A. (2025). Studies on motivation and EFL teaching and learning in Ecuador. *Revista InveCom*, 5(1). <https://doi.org/10.5281/ZENODO.10892449>
- Torres Cubillos, M., & Penagos Cely, C. A. (2024). Translenguaje en el aula AICLE: Comprendiendo las percepciones de los profesores sobre el uso de la primera lengua en el aula. <http://hdl.handle.net/11349/39240>
- Valiente Barroso, C. (2023). Perfil estratégico-motivacional y rendimiento académico en alumnado de Educación Primaria. *Educación XX1*, 26(1), 141-163. <https://doi.org/10.5944/educxx1.31852>

- Valls Gil-Vernet, M. (2024). La interpretación de la enseñanza de lenguas basada en tareas (task based language teaching) en la enseñanza del español en suecia. <https://gupea.ub.gu.se/handle/2077/81888>
- Velez, E., & Macias Sera, R. (2025). Motivation in learning oral communication in english. Chone, Ciencia y Tecnología, 3(1). <https://doi.org/10.56124/CCT.V3I1.001>
- Zambrano Zambrano, J. D., & Zambrano, T. M. (2021). La tradición oral manabita en el desarrollo de las habilidades lingüísticas. Dominio de las Ciencias, 7(Extra 4), 87.