

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v5i9.0034>

Aplicación y uso del fotoperiodismo en el diario impreso Super Peninsular

Application and use of photojournalism in the printed newspaper Super Peninsular

Rodríguez-Suárez Ruth Marisol

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Santa Elena, Ecuador.
Correo: ruth.rodriguezsuarez@upse.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9888-6502>

Orrala-Soriano Lilibeth Alexandra

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Santa Elena, Ecuador.
Correo: lorrallas@upse.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4699-4111>

RESUMEN

El fotoperiodismo, consiste en registrar gráficamente los sucesos de la esfera pública. En los medios impresos, la fotografía permite complementar y dar mayor relevancia a una nota periodística, logra una perspectiva diferente en el público receptor, debido a que, brinda mayores detalles visuales de la información o historia redactada. Para realizar fotoperiodismo, es necesario tener los conocimientos principales de manejo de herramientas fotográficas, rapidez, visión crítica que permita captar con precisión los sucesos. Esta investigación tiene como principal objetivo, indagar sobre las dificultades y desafíos a los que se enfrentan los fotoperiodistas del medio impreso "Super Peninsular". Se utilizó la metodología cualitativa con alcance inductivo, a través de la aplicación de técnicas como la entrevista semiestructurada a profesionales que laboran en este medio; así mismo, se realizó un focus group con expertos en el ámbito comunicativo inmersos a otras instituciones. Del análisis de las respuestas, se extrae como resultado que, "Super Peninsular" al no ser un medio independiente, no cuenta con equipos técnicos, ni camarógrafos, ni fotógrafos que permitan estandarizar al fotoperiodismo. Son tres las personas que laboran en la edición de la península, encargados de cubrir los hechos, capturar imágenes, y redactar la información, es decir, son polivalentes.

Palabras claves: Fotoperiodismo, medio impreso, fotografía, desafíos, rutinas fotoperiodísticas.

ABSTRACT

Photojournalism consists of graphically recording events in the public sphere. In print media, photography allows to complement and give greater relevance to a journalistic note, it achieves a different perspective in the public receiver, because it provides greater visual details of the information or storormation or story written. To perform photojournalism, it is necessary lo have the main knowledge of handling photographic tolos, speed, critical visión that allows events to be accurately captured. The main objectives of this research is to investigate the difficulties and challenges faced by photojournalists of the printed médium "Super Peninsular". The qualitative methodology with inductive scope was obtained, through the application of techniques such as

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 01 de diciembre de 2021.

Fecha de aceptación: 27 de diciembre de 2021.

Fecha de publicación: 06 de enero de 2022.

the semi-structured interview to professionals who work in this environment; likewise, a focus group was held with experts in the field of communication immersed in other institutions. From the analysis of the answers, the result is that "Super Peninsular" is not an independent medium, it does not have technical equipment, or cameramen, or photographers that allow photojournalism to be standardized. There are three people who work in the edition of the peninsula, in charge of covering the events, capturing images, and writing the information, that is, they are versatile.

Keywords: Photojournalism, printed médium, photography, challenges, photojournalistic routines.

1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo, se basa en la aplicación y uso del fotoperiodismo en medios impresos, debido a que, la fotografía, es uno de los elementos iconográficos fundamentales en la prensa escrita, permite ilustrar acontecimientos noticiosos; comunica, trasmite, grafica o representa una realidad mediante un lenguaje visual sobre sucesos que, pueden ser de interés o no para el lector. Bourieu (1965) expresa: "utilizar la fotografía para dar testimonio de acontecimientos reales y transmitirlos a través de la prensa es un hecho que parece adecuado a las posibilidades objetivas de la técnica fotográfica y a la definición de esta actividad".

El periódico, incorporó la fotografía social como un recurso para la cobertura informativa (Cea, 2018) donde el periodista, ya no se ve en la obligación de escribir tanto texto, sino algo preciso, conciso, y complementado con una buena foto que exprese por si sola la historia, garantizando la realidad de un mensaje, ayudando a tener una contextualización de connotación y mayor atractivo en el lector. "Las fotografías que se publican en la prensa son de autoría de los fotógrafos del propio medio o de free-lance, de las agencias, de los gabinetes de comunicación o de los programas de televisión" (Barrazueta & Bellón, 2017, p.677). Las fotografías dependen tanto de quien las crea, como del medio que las publica y difunde. Por lo tanto, deben ir acorde con una buena calidad, no solo en la parte técnica, sino también en el proceso comunicativo.

En Ecuador, el inicio del fotoperiodismo permitió dejar registrado grandes y significativos sucesos, este ha tenido un gran crecimiento, con diversos exponentes que, hacen un trabajo de calidad (Terán, 2020) y gracias a los

avances tecnológicos, la mayoría de los medios impresos han aumentado la cantidad de fotografías y publican entre una o dos por noticia.

En la provincia de Santa Elena, han surgido diversos medios de prensa escrita, unos alcanzando un posicionamiento deseado, mientras que otros no cubren las expectativas por la falta de estrategias e incorporación de recursos que les permitan una aceptación y preferencia por la audiencia. Por esta razón surge la necesidad de conocer sobre la aplicación y el uso del fotoperiodismo para complementar la descripción de los hechos noticiosos publicados en las ediciones impresas desde las rutinas del fotoperiodista.

Teniendo en cuenta la variable dependiente: el fotoperiodismo, seguido por la variable independiente: aplicación, uso, técnicas, y rutinas; la variable intermitente: medios impresos, las cuales se detallan a continuación:

El fotoperiodismo es una actividad, el cual requiere de profesionales con conocimientos de elementos técnicos y compositivos que les permitan llevar un trabajo de calidad. Una cualidad esencial del fotoperiodista, es la de preconcebir en la mente, lo que va a fotografiar; componer e imaginar la visión mediante el lente de la cámara. En concordancia con esto Lara (2021) indica “el fotoperiodista realiza una serie de decisiones para capturar, lo cual requieren: entrenamiento, destreza e intencionalidad, y es que, la fotografía es la combinación de la visión del fotógrafo y de las expectativas del medio que las hace públicas” (p.175).

Los medios de comunicación impresos, han cumplido un rol significativo desde sus inicios. Pese al auge tecnológico y la inmediatez del internet, que los llevó a disminuir sus ventas y el número de tiraje, estos han logrado mantenerse en un punto importante de preferencia para el consumo público.

En el artículo de Bonetto (2016) cuyo propósito fue realizar una aproximación teórica al uso de la fotografía en la investigación social, indica que, “la foto de prensa como dato contextualiza lo observado, y facilita profundizar sobre aspectos menos visibles en sentido de lo observado, permitiendo descubrir y describir la realidad” (p.71). La fotografía tiene fuerza en la objetividad, es el complemento de una fuente verídica, siendo una impresión y expresión de una

verdad. (Agama, 2016). Influyendo de manera directa en las opciones, pensamientos, y emociones del público, debido a que, consiste en el registro gráfico de sucesos de toda índole (Rivera, 2020, p. 44).

Este trabajo investigativo se genera debido a que, el fotoperiodismo, es un esquema poco practicado en los medios impresos de la Provincia de Santa Elena, por esta razón el objeto de estudio es el diario “Súper Peninsular”, con esquema familiar y popular, cuenta con 16 años de existencia en el país, con ediciones en Costa, Sierra y Oriente, y actualmente es el único medio con mayor circulación en la provincia 24, con un tiraje aproximado de 18.542 ejemplares locales, diariamente. Razón por la cual el estudio se centra en la edición de la península, donde ha tenido una gran acogida por la diversidad de secciones que tiene, atendiendo las necesidades de sus lectores, con segmentos de noticias, entretenimiento, farándula, deportes, curiosidades y más. El cual ha logrado un posicionamiento que le ha permitido mantenerse en el mercado durante los últimos años.

El principal objetivo que se planteó para este artículo académico es, indagar sobre las dificultades y desafíos frecuentes a los que se enfrentan los fotoperiodistas del medio impreso “Súper Peninsular”. Teniendo en cuenta que, para ejercer el fotoperiodismo se deben seguir procesos y rutinas de preparación previa a ser publicadas, es así que, otros de los objetivos es conocer sobre las rutinas profesionales de los fotoperiodistas; analizar la procedencia y autoría de las fotografías publicadas en este medio impreso y si estas se encuentran sujetas a la ética periodística. Finalmente, identificar si los elementos visuales aplicados en el medio impreso cumplen o no con las principales características de la fotografía de prensa.

La propuesta de trabajo investigativo, fue factible de lograrse, ya que el investigador contó con la disponibilidad de los recursos económicos, técnicos; tiempo y herramientas principales para ejecutarlo. En la parte técnica se cuenta con los softwares (paquete office) y hardware (computadora, celular, grabadora, micrófonos), por lo tanto, no surgieron mayores gastos, lo minio invertido fue autofinanciado. Así mismo, existió un acercamiento previo a la empresa y periodistas, de esta manera se dio la apertura al investigador.

La fotografía en los medios, tiene características y funciones particulares que, dependen también de quien realiza el trabajo fotográfico, así como enfatiza García (2021) en su investigación sobre la importancia del fotoperiodismo:

La fotografía periodística es clave para la contextualización del acontecer, tanto desde el punto de vista de la cobertura que realiza el profesional a pie de campo, en lugares donde va a rescatar la instantánea o foto noticia, como en los puntos a donde son convocados los profesionales de la comunicación para informar sobre un acto, evento o rueda de prensa (p.5)

Concuerda con Lara (2021) que en su artículo titulado El fotoperiodismo como campo social, donde manifiesta:

La fotografía periodística, se encarga de los temas de interés público, noticiosos o no. Su área de acción es compleja, se relaciona con las dinámicas sociales; en consecuencia, encaja perfectamente en las lógicas de los medios masivos cuyo interés primordial es la difusión de contenidos a gran escala. (p.182)

Siendo así, el fotoperiodismo, está sujeto a las siguientes características: Actualidad, de hechos recientes, sino perderá relevancia e importancia en el espectador. Objetividad, puesto que, el contenido debe ser imparcial y fiable, aunque el fotógrafo tenga sus principios personales sobre el hecho, esto no debe afectar porque el consumidor debe sacar sus propias conclusiones sobre lo que ve. (Moscoso, 2019, p.9). La narrativa permite la comprensión del mensaje, así, el público no se quede con dudas acerca del contexto de la noticia. Lo que se ve debe de coincidir con lo que se narra. También se caracteriza por la estética que debe ajustarse a aspectos como la iluminación, el contraste, el brillo, el encuadre, los planos, la composición, los cuales permiten que la fotografía se vea de calidad e interpretativa (Agama, 2016, p.52).

Otro aspecto fundamental, es la ética periodística, son códigos de conducta, y valores que, los fotoperiodistas deben de tener presente para un eficaz desarrollo profesional. Andrade (2012) refiere “la ética fotográfica radica en el respeto ilimitado a las personas fotografiadas, sobre todo en el fotoperiodismo hay una ética con la imagen fotográfica en el sentido de qué es lo que debe circular y que

no” (como se citó en González, 2021, p.52). Es decir, basarse en la veracidad y precisión, sin cambios abruptos.

El trabajo periodístico debe ser realizado con mucha rigurosidad, técnicas y estrategias, por parte del personal fotográfico. No cualquier persona puede realizar fotoperiodismo, ya que es necesario tener los conocimientos principales de manejo al usar herramientas fotográficas, rapidez, visión crítica que le permita captar con precisión los sucesos que ocurren día a día. Por otra parte, la fotografía publicada en los medios masivos, se muestra como una ilustración de lo que está sucediendo, en el cual el lector reconoce una escena real sin tanta complejidad y confiando en lo que observa. Pero en ocasiones la fotografía es manipulada para su uso como señala García (2019) “se explota negativamente esta cualidad para desvirtuar la profesión, volviéndola una herramienta para persuadir, según intereses de terceros o el propio, hacia otros propósitos alejados del interés público”.

Según Castellanos (2003), en su libro denominado “Manual del fotoperiodismo: retos y soluciones” considera y da a conocer los siguientes géneros de la fotografía de prensa: la foto noticia; la más importante y primordial, las imágenes se obtienen de coberturas periodísticas, deben ser informativas, incluye fotografías de política o movimientos sociales; la fotografía de entrevista: Se basan en retratos de personajes, que comunique el contexto donde se desenvuelve el sujeto y acontecer; la fotografía deportiva: Se torna complejo, ya que el fotógrafo debe conocer sobre las reglas del deporte, lo que le permitirá anticipar un momento y prepararse para capturar el momento; la fotografía de nota roja: En ocasiones este género provoca el morbo y sensacionalismo. Requiere de habilidades y capacidades del fotógrafo de prensa, quien debe apuntar el hecho más no la situación que lo provoco; la fotografía documental: Se construye con información a profundidad. El fotógrafo documentalista, debe seleccionar un tema de interés para contarlo en imágenes a partir de historias de vida; el reportaje fotoperiodístico: Aborda historias de interés general que se narra en diversas imágenes complementarias, ofrece varios ángulos de una problemática y permite que el fotógrafo vierta su punto de vista.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo, porque a través de este proceso se indagó sobre las dificultades y desafíos frecuentes a los que se enfrentan los fotoperiodistas del medio impreso “Súper Peninsular” mediante la recolección de datos. De acuerdo con Sampieri (2006), esta “se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, principalmente los humanos y sus instituciones” (p.9) este enfoque, permite estudiar fenómenos sociales.

El alcance es inductivo, porque es de interés saber cómo se lleva a cabo y de qué manera el diario “Super Peninsular”, aplica y usa el fotoperiodismo, es decir, saber a profundidad del caso de estudio. Este proceso permite describir y generar perspectivas teóricas, de lo particular a lo general, donde se analizan los datos que se obtiene y se procede a sacar conclusiones (Sampieri, 2006, p.8). Así mismo, Bernal (2006) concuerda con este concepto y manifiesta “este método, consiste en estudiar u observar hechos o experiencias particulares con el fin de llegar a conclusiones que puedan inducir, o permitir derivar de ello los fundamentos de una teoría (como se citó en Prieto, 2017, p.10).

Se utilizó la investigación por el propósito básica o pura, lo cual permitió obtener y reunir información para generar una base que incremente los conocimientos de la realidad y sea añadida a la información existente. “Cuando la investigación se orienta a conseguir un nuevo conocimiento de modo sistemático, con el único objetivo de incrementar el conocimiento de una realidad concreta” (Álvarez, 2021).

Para llevar a cabo la recolección de información, se escogió a profesionales de la fotografía, que analizaron 5 imágenes publicadas en la sección “Península” la cual trata de acontecimientos locales, teniendo en cuenta que la selección fue de acuerdo a los sucesos más relevantes y de las notas que se ajustan al contenido noticioso. Las fotografías fueron seleccionadas durante el periodo del 15 al 30 de noviembre. Se escogió este tiempo debido a que, es un lapso de transición de época del año, es el tiempo donde se llevan a cabo un sinnúmero de actividades culturales, religiosas y festivas, por lo tanto, existe un flujo de

acontecimientos de diversas índoles, mismos que son difundidos diariamente hacia el público receptor, quien opta por adquirir los medios impresos, que se caracterizan por mostrar evidencias y registros de los hechos no solo mediante texto, sino también con la parte visual, mediante la fotografía.

El tamaño de la muestra de las imágenes depende del diseño metodológico de este artículo, y este se basó en el muestreo no probabilístico, es decir, se utilizará el muestreo por conveniencia, que permite identificar cuáles son las fotografías que cumplen con los diversos criterios que serán importantes de analizar en este apartado.

De esta manera se consideraron a cinco individuos, dos profesionales que laboran en el “Diario Súper Peninsular” quienes tienen los conocimientos necesarios del periodismo y realizan las diversas coberturas de los sucesos ocurridos diariamente, llevado al público la historia y la información necesaria mediante texto y fotografías. También se escogió a tres profesionales y especialistas fotográficos externos, quienes cuentan con años de trayectoria, laborando en otros medios o instituciones ligados al trabajo comunicativo, fotográfico y periodístico.

Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron son: fichas de observación, entrevista y focus group. Cabe mencionar que, las guías de preguntas están sujetas a las variables de estudios, establecidas en tres dimensiones: Estructura; producción fotográfica; comunicación, las cuales se desplazan en sus respectivos indicadores.

La observación no participante, permitirá explorar el contexto, comprender procesos y recoger datos de manera simple o directa. Méndez (1998) indica que este tipo de observación “sucede cuando el observador no pertenece al grupo y solo se hace presente con el propósito de obtener la información, la observación recibe el nombre de no participante o simple” (como se citó en Piza, Amaquema & Beltrán, 2019, p.457).

Para aplicar esta técnica se usó como instrumento un esquema basado en la semiótica de Greimas (1979) donde indica como se produce y se recepta el sentido por medio de la materia signifiante. Con la estructura narrativa del modelo actancial, es decir, el análisis aplicado a los relatos, para conocer la

función y papeles de los actantes, los cuales son 6 que guardan relación entre sí. “Los modelos actanciales se desarrollan en las Estructuras Semio–narrativas, en su Nivel de superficie, en la Sintaxis Narrativa. Recordemos que los actantes se definen por sus acciones y presentan funciones que hacen avanzar el relato” (Gastaldello, 2020). El cuadro semiótico de Greimas, se adaptó al respectivo tema de investigación y sus objetivos, lo que permitió adjuntar la descripción de las fotografías seleccionadas para su análisis.

A su vez, se aplicó la entrevista dirigida a los periodistas y fotoperiodistas que laboran en el “Súper Peninsular”, a través de esta se identificó y estableció los patrones que se utilizan en los contextos fotográficos. Mediante una conversación basada en el tema planteado por el investigador donde cada miembro expone sus opiniones o comentarios sobre lo expuesto. La entrevista permitió direccionar el tema principal y general. Esta se define como una reunión para dialogar e intercambiar información entre una persona y otra. A través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Sampieri, 2006, p.403). Para esta técnica de recolección de datos, se aplicó como instrumento la guía de 13 preguntas basadas en la descripción semiótica de las 5 fotografías seleccionadas, posteriormente fueron aplicadas a los dos funcionarios mediante vía zoom, con una duración de 45 minutos.

Finalmente se aplicó el focus group, la cantidad de individuos fueron tres especialistas en fotografía donde cada uno emitió su criterio, punto de vista y sugerencias, de acuerdo a sus conocimientos y profesionalismo, mediante este instrumento se identificó y estableció los patrones que se utilizan en los contextos fotográficos. A través de una conversación basada en la guía de preguntas conformada por 10 ítems planteados por el investigador de acuerdo a los temas de interés que se quiere conocer, mediante una conversación grupal de 1 hora, a través de la plataforma zoom. Esto rigiéndose a la rotación de turnos donde cada integrante expone su comentario sobre lo expuesto. “Existe un punto clave dentro del Focus Group y se muestra con la aparición de un moderador, quién se guía en una serie de tópicos para llevar al grupo a buen puerto” (Arias, 2021).

Cabe mencionar que, el moderador o el investigador, debe estar externo y ajeno al grupo, para así no influir en la participación y emisión de ideas.

Tabla 1. Resultados del Focus Group

TEMA/TÍTULO	VARIABLES DE ESTUDIOS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Aplicación y uso del fotoperiodismo en el medio impreso Súper Peninsular"	Medios impresos	Medio masivo de comunicación que circula de forma impresa, combinando textos e imágenes. Se entrega de manera periódica o regular. Tiene como función informar, transmitir opiniones y entretener.	Observación	Estructura	Sección	Análisis descriptivo
					Contenido	
					Cantidad de fotografías	
					Ilustración	
	Fotoperiodismo	El fotoperiodismo es el resultado de la actividad de realizar fotografías para la prensa y otros proyectos editoriales ligados a la producción e información de actualidad.	Entrevista	Producción fotográfica	Técnicas	Valides de contenido
					Alteración o manipulación	
					Selección rigurosa de fotografías	
					Autoría del medio	
			Focus group	Comunicación	Objetividad	Valides de contenido
					Veracidad	
Actualidad						
Narrativa Ética periodística						

Fuente: Autoras.

La revisión bibliográfica permitió extraer información de autores y fuentes verídicas para poder sostener lo argumentado. Se emitió una carta de intención dirigida al editor del medio, siendo aprobada, permitió acceder a la información requerida. Se garantiza que, los aspectos abordados dentro de la investigación y los datos obtenidos del objeto de estudio serán exclusivamente utilizados con fines académicos.

3. RESULTADOS

Basado en la aplicación de instrumentos mediante, ficha de observación, entrevistas y focus group, se halló la siguiente información:

Tabla 2. Ficha de observación.

FOTOGRAFÍA 1						
FECHA DE PUBLICACIÓN: lunes 15/noviembre/2021						
SECCIÓN: Península						
TEMA: Muerte de un peninsular en la masacre ocurrida en la penitenciaria						
Descripción general de la fotografía	Sujeto (protagonista)	Objeto (Objetivo)	Destinatario (promotor del objetivo)	Destinador (beneficiario del objetivo)	Ayudante (personaje u objeto que ayuda a objetivo)	Oponente (personaje u objeto que obstaculiza objetivo)
Imagen grupal donde se ve a dos personas en una camioneta llevando un féretro	Persona de género masculino, sentado en la camioneta en un estado adolorido emocionalmente, con un brazo en el ataúd y con el otro brazo sosteniendo su mascarilla	Trasladar el ataúd hasta la sala de velación	El ataúd	El féretro que va en el ataúd	El vehículo	Personas que se encuentran alrededor

Fuente: Cuadro semiótico de Greimas.

Tabla 3. Ficha de observación.

FOTOGRAFÍA 2						
FECHA DE PUBLICACIÓN: martes 16/noviembre/2021						
SECCIÓN: Península						
TEMA: Traslado de delfín al parque marino de Valdivia						
Descripción general de la fotografía	Sujeto (protagonista)	Objeto (Objetivo)	Destinatario (promotor del objetivo)	Destinador (beneficiario del objetivo)	Ayudante (personaje u objeto que ayuda a objetivo)	Oponente (personaje u objeto que obstaculiza objetivo)
Imagen grupal donde se ve a dos personas trasladando a un delfín muerto en una camioneta	Las dos personas que son parte del Ministerio del Ambiente vestidos de uniformes blanco	Trasladar al delfín hasta el parque marino de la comuna Valdivia.	El delfín listado (stenella coeruleoalba)	La salud del delfín	El vehículo	La situación emergente que pone en riesgo la salud del destinatario

Fuente: Cuadro semiótico de Greimas.

Tabla 4. Ficha de observación.

FOTOGRAFÍA 3						
FECHA DE PUBLICACIÓN: sábado 20/noviembre/2021						
SECCIÓN: Península						
TEMA: Comerciantes claman por mejoras						
Descripción general de la fotografía	Sujeto (protagonista)	Objeto (Objetivo)	Destinatario (promotor del objetivo)	Destinador (beneficiario del objetivo)	Ayudante (personaje u objeto que ayuda a objetivo)	Oponente (personaje u objeto que obstaculiza objetivo)
Imagen grupal de comerciantes a las afueras de un edificio	Las personas vestidas con sus uniformes de identificación que están haciendo una fila con carteles en mano.	Expresar su descontento, porque no se han hecho las mejoras que le prometieron por parte del alcalde	los mensajes	Mostrar los mensajes que se encuentran escritos en los carteles.	Los carteles	La policía municipal que se encuentra junto a ellos

Fuente: Cuadro semiótico de Greimas.

Tabla 5. Ficha de observación.

FOTOGRAFÍA 4						
FECHA DE PUBLICACIÓN: lunes 29/noviembre/2021						
SECCIÓN: Península						
TEMA: Hombre murió tras ser arrollado						
Descripción general de la fotografía	Sujeto (protagonista)	Objeto (Objetivo)	Destinatario (promotor del objetivo)	Destinador (beneficiario del objetivo)	Ayudante (personaje u objeto que ayuda a objetivo)	Oponente (personaje u objeto que obstaculiza objetivo)
Imagen grupal de personas observando un féretro tras ocurrir un accidente	El féretro cubierto con un plástico negro. Y las personas que están de frente	Impedir el acercamiento de la aglomeración hacia el féretro.	Los rostros de las personas muestran preocupación, asombro susto, tristeza.	La espera para trasladar al difunto	Los conos viales	El vehículo de tránsito

Fuente: Cuadro semiótico de Greimas.

Tabla 6. Ficha de observación.

FOTOGRAFÍA 5						
FECHA DE PUBLICACIÓN: martes 30/noviembre/2021						
SECCIÓN: Península						
TEMA: Habitantes del barrio Kennedy del Cantón La Libertad inconformes con obras públicas						
Descripción general de la fotografía	Sujeto (protagonista)	Objeto (Objetivo)	Destinatario (promotor del objetivo)	Destinador (beneficiario del objetivo)	Ayudante (personaje u objeto que ayuda a objetivo)	Oponente (personaje u objeto que obstaculiza objetivo)
Imagen grupal de personas con las miradas hacia el frente	Señor con camisa blanca con una postura de protesta	Expresar su malestar ante una situación	Los rostros de las personas muestran disgusto, es decir, la expresión facial, y los mensajes que se plasman en ellos carteles	Dar a conocer los mensajes que se muestran escrito en los carteles y que les presten atención	Los carteles, la resistencia y la voz de quienes están en primera fila de este grupo de personas	La espera y falta de atención

Fuente: Cuadro semiótico de Greimas.

Tabla 7. Análisis de resultados de la guía de preguntas semiestructuradas.

ENTREVISTADOR: Ruth Marisol Rodríguez Suárez ENTREVISTADO 1: David Cruz CARGO: Reportero gráfico AÑOS DE EXPERIENCIAS: 11 años laborando en el medio Super Peninsular ENTREVISTADO 2: Winston Rosales CARGO: Redactor AÑOS DE EXPERIENCIAS: 9 años laborando en el medio	
PREGUNTA	ANÁLISIS
¿Cuáles son las dificultades y desafíos frecuentes a los que se enfrentan los fotoperiodistas?	Las dos personas entrevistadas, mencionan que, el principal desafío, es la inversión económica en herramientas y capacitaciones, debido a que el medio no cuenta con fotoperiodista, ni con material fotográfico.
¿Cómo considera la actividad del fotoperiodismo en la provincia de Santa Elena?	Indican lo siguiente: "Contamos con buenos profesionales, hay medios que tienen buenos equipos. Sin embargo, el fotoperiodismo todavía necesita que profesionales se animen y apuntar a esta profesión maravillosa".
¿Considera que un fotógrafo debe ser periodista para que una noticia este bien estructurada?	Los entrevistados estiman que, las personas que realicen trabajos fotográficos para un medio, necesitan tener conocimientos básicos con respecto al periodismo, eso es fundamental.
¿De dónde provienen todas las fotografías publicadas diariamente en los diferentes contenidos del medio? ¿son de autoría propia o facilitadas?	Todo el contenido es de apertura propias, un 80% de las fotografías que aparecen en el diario, son de autoría de los redactores y del medio de comunicación, y el 20% restantes son por parte del apoyo de ciudadanos, redes sociales o de la agencia de prensa.
¿El medio cuenta con profesionales que se encarguen únicamente del trabajo fotográfico?	Manifiestan lo siguiente: "No, somos tres colaboradores de la provincia, y somos quienes salimos a cubrir, hacemos las notas, la redacción y encargados de las fotografías a la vez, es decir hacemos ambos trabajos. Cada redactor cuenta con sus propios equipos para el trabajo periodístico.

¿El medio impreso manipula las imágenes para publicarlas?	Los entrevistados indican: "No se las manipula, pero en el sistema editorial que manejamos, el periódico tiene una especie de filtro que permite mejorar la imagen, de la misma manera no se muestra escenas que no se son permitidas ni autorizadas, escenas crudas, rostros de niños, etc."
--	---

Elaborado por: Ruth Marisol Rodríguez Suárez.

Tabla 8. Análisis de la guía de preguntas del focus group.

<p>MODERADOR: Ruth Marisol Rodríguez Suárez Participante 1. Lcdo. Xavier Echeverría Maggi (Docente de la carrera de comunicación de la Upse) Participante 2. Lcdo. Erick Mendoza (Reportero del Medio digital El Vocero) Participante 3. Sr. Darwin Villao (Reportero corresponsal del canal RTS)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿El contenido fotográfico tiene aspectos y análisis periodístico? Participante 1: Si, incluso aspectos informativos. Dentro de todas las fotografías analizadas, se ve el género informativo bien marcado, es decir, que las fotografías van acorde a la sección y al género. Participante 2: Considero que si, en este caso como espectador, lo que llama la atención son directamente las imágenes, las cuales dicen más de lo que dice el texto, las fotografías analizadas están bien realizadas y comunica desde un punto periodístico. Participante 3: Si, las imágenes que hemos analizado, no están capturadas así de simple sino, que están dentro de los aspectos periodísticos, están bien realizadas. • ¿Presenta un contenido imparcial, fiable, cuidadoso y representativo del suceso? Participante 1: En efecto, es parcial y se puede confiar de ello, no se están limitando las fotografías y en primera instancia muestran una realidad que el lector puede fácilmente interpretar. Participante 2: Antes de leer la noticia, el receptor se fija en la imagen, podemos indicar que los fotoperiodistas del medio, se ajustan a estos parámetros para llevar un contenido de buena calidad. Participante 3: Considero que es un buen trabajo, el lector confía en lo que se le presente, por lo tanto, los periodistas deben tener en cuenta que al fotografiar un hecho siempre deben tener en cuenta estos parámetros. • ¿Los contenidos gráficos cumplen con la veracidad, precisión y objetividad? Participante 1: Es importante tener en cuenta estos principales puntos y características de las fotografías para poder mostrar un trabajo de calidad, considero que este medio se ajusta a eso. Participante 2: De acuerdo a lo que hemos analizado, las fotografías de este medio si están sujetas a las principales características como lo es la veracidad, vemos que nos muestra una imagen que representa lo que realmente está ocurriendo. Participante 3: Podemos observar que, los fotoperiodistas del medio, tratan o hacen su mayor esfuerzo para poder cumplir con las características, y eso es esencial, tener presente el lineamiento de las fotografías de prensa. • ¿Las fotografías publicadas en el medio se ajustan a la ética periodística? Participante 1: Pretenden estar acorde con la ética de cada medio, sin embargo, hay que cuidar ciertos detalles, para no faltar Participante 2: En ocasiones suceden hechos inesperados, donde no se encuentran menores edad, sabemos bien que eso es imposible mostrar al público sus rostros, y es ahí donde intervienen la ética y los periodistas de este medio deben cumplir, y considero que la hacen simplemente deberían de mejorar. Participante 3: Si, considero que en este medio se toman en cuenta cada detalle antes de subir una foto y a simple vista se puede observar que las fotografías se ajustan a la ética periodista, es fundamental que los reporteros que realizan el doble trabajo de redactar y fotografías, tengan en cuenta las leyes y reglamentos de sus propios medios. Y así no cometer infracciones. 	

Elaborado por: Ruth Marisol Rodríguez Suárez.

En síntesis, varias de las respuestas emitidas por los funcionarios del diario Super Peninsular, y de los especialistas ajenos al medio, se asemejan. De esta manera se establece que, para realizar esta actividad, es indispensable tener

conocimientos académicos relacionados al género periodístico y fotográfico, que garantice la ejecución del fotoperiodismo de acuerdo a las necesidades relevantes tanto para el medio como para la audiencia. Por otra parte, el periodismo ciudadano ha querido involucrarse con el fotoperiodismo, pues se suele pensar que tomar una fotografía de acontecimientos relevantes y publicarla en redes sociales, ya está haciendo periodismo. El empirismo ligado a la experiencia, es fundamental. No obstante, se requiere de indicadores, de conocimientos, y técnicas que exalten la labor de un profesional.

Del mismo modo, es vital encontrar un equilibrio entre la producción fotográfica con los códigos deontológicos de los medios y la Ley Orgánica de Comunicación, respetar lo que indica el Art. 10 de la Ley Orgánica de Comunicación lo cual indica que no es factible mostrar todo lo que el público quisiera ver, sino ajustarse de acuerdo a los parámetros legales que sirven de regulación hacia los medios. Con respecto, a la veracidad, la objetividad, actualidad y eficacia, en este medio se hace un periodismo transparente al servicio de la comunidad, de la ciudadanía, evidenciando el compromiso que tiene el medio de comunicación hacia la transmisión de información mediante estas características comunicativas.

Otros de los resultados son sobre las rutinas periodísticas, estas se llevan a cabo principalmente con reuniones previas al cierre de la edición, de tal manera que el equipo de trabajo (redactores, editores, diseñadores) sienta que sus sugerencias son tomadas en consideración, destacando la conjunción de ideas. Sobre las narrativas, los redactores gráficos del medio tienen claro que, cuando se plasma una buena imagen, no hace falta tanto texto, ya que mediante esa foto se comprende la historia. Así mismo, debido a las nuevas necesidades de información la audiencia se vuelve visual, generando mayor compromiso por parte del medio para publicar excelentes fotografías.

4. DISCUSIÓN

Con base a los hallazgos obtenidos mediante las técnicas y herramientas utilizadas se puede mencionar ciertos aspectos que contribuyen a la comprensión del tema de investigación. Con respecto al criterio de estructura,

mediante la observación no participante, se logró evidenciar que, el medio impreso Super Peninsular, cuenta con 7 secciones: Península, Las nuevas, Mi familia, Cancha, Show, Quematiempo, y Click, donde presenta contenido variado, actualizado y con análisis periodístico. En efecto, cada noticia lo complementan con dos a tres fotografías de acuerdo al tema redactado.

De acuerdo al criterio de producción fotográfica, los profesionales que laboran en el Diario Super Peninsular, quienes intervinieron en el proceso de la entrevista, sostienen que, las técnicas que utilizan dependen de las escenas, de los acontecimientos y de las herramientas que poseen en ese instante, donde se busca los mejores ángulos, planos, algo preciso que permita tener una buena imagen que ayude a contextualizar la nota que se va a publicar. Con respecto a la alteración o manipulación de fotografías, para garantizar la ética tanto del medio, como de la persona que ejerce el trabajo periodístico, se trata de no recurrir a estas instancias, sin embargo, en el sistema editorial que manejan, hay una especie de filtro que permite mejorar la calidad, son cambios propios del medio. También se trabaja de manera especial con imágenes donde se muestra escenas que no son permitidas, ni autorizadas, así como se menciona en el Art. 10 de la Ley Orgánica de Comunicación. Es decir, lo más común que se hace es cubrir rostros de menores de edad, de personas que piden anonimato, escenas crudas y placas de vehículos.

Con relación a la selección rigurosa de fotografías, mencionan que, el primer filtro son los mismos redactores, encargados de subir el material fotográfico escogido de acuerdo a las necesidades de sus notas periodísticas, posteriormente la revisión por parte del editor y el último filtro son los diseñadores. Sobre la autoría de imágenes, tomando como referencia la investigación realizada por Barrazueta & Bellón (2017) donde indica que los medios impresos publican material fotográfico tanto del medio como de otras fuentes, en efecto, el contenido que aparecen en la edición de Santa Elena, el 80% de las fotografías, son de autoría propia de los redactores y del medio de comunicación, el 20% restantes son por parte del apoyo de ciudadanos o fuentes oficiales, por ejemplo: la fiscalía. Con la llegada de la pandemia, el periodista de medios impresos debe trabajar en conjunto con redes sociales, con los llamados reporteros ciudadano, con cortesías. material fotográfico entregado por la

agencia de prensa. Es fundamental tomar en cuenta que estas fotografías facilitadas no sean descontextualizadas, constatar que lo publicado, sea real.

Del mismo modo, los especialistas ajenos al medio, de acuerdo las imágenes analizadas, y mediante el focus group, indican que, a primera instancia se observa que las fotografías están bien realizadas, en efecto, si cumplen con las principales técnicas como los ángulos, planos y encuadres, pero aún se debería de mejorar para obtener resultados de calidad. Con respecto a la alteración o manipulación de fotografías, consideran que, no se manipula el contenido visual después de, pero si deja una puerta abierta de intención. Tal como menciona Lara (2021), para capturar hechos noticiosos se requiere de entrenamiento, destreza e intencionalidad.

En relación a la autoría de fotografías, los especialistas mencionan, la inmediatez de poder capturar los hechos impide tener una buena toma, por lo tanto, es factible pedir la colaboración siempre y cuando se pida autorización para poder usar esas imágenes, y estas sean aptas para publicarlas. Cada medio prefiere tener una foto exclusiva, pero a veces por situaciones que se escapan de la mano, se requiere colaboración, de los ciudadanos, de colegas, pero si es preferible la exclusividad.

De acuerdo al criterio de comunicación, manifiestan que, basado en la objetividad, en efecto, es parcial y se puede confiar de ello, no se están limitando las fotografías y en primera instancia muestran una realidad que el lector puede fácilmente interpretar, los fotoperiodistas del medio, se ajustan a estos parámetros para llevar un contenido de buena calidad. los periodistas deben tener en cuenta que, al publicar una fotografía, deben tener en cuenta los parámetros: objetividad, veracidad, y actualidad. De acuerdo a la narrativa, vemos que nos muestra una imagen que representa lo que realmente está ocurriendo, lo que se está narrando, es esencial tener presente el lineamiento de las fotografías de prensa. Con respecto a la ética periodística, este medio toma en cuenta cada detalle antes de subir una foto, a simple vista se puede observar que las fotografías se ajustan a la ética periodista, es fundamental que los reporteros que realizan el doble trabajo de redactar y fotografiar, no descuiden y

tengan en cuenta lo que indican las leyes, reglamentos, estamentos que regulan esta actividad y así no cometer infracciones.

5. CONCLUSIONES

El medio impreso “Super Peninsular”, al no ser independiente, no cuenta con equipos técnicos, ni camarógrafos, ni fotógrafos que permitan estandarizar al fotoperiodismo. Son tres las personas que laboran en la edición de la península, encargados de velar por sus notas periodísticas, es decir, cubren los hechos, capturan imágenes, y redactan. Son polivalentes.

Una de las principales dificultades que enfrentan los fotoperiodistas de este medio impreso, está relacionado con el tema de la inversión, tanto en la adquisición de cámaras fotográficas y demás implementos, como en capacitación y talleres que les permitan actualizar conocimientos sobre temas fotográficos, de esta manera mejorar y llevar un contenido visual de calidad al público receptor. Esto condiciona la labor que ejecuta su personal, debido a que ellos mismo deben invertir de sus propios recursos en herramientas, lo cual genera cierto tipo de inconformidad o insatisfacción laboral.

Los principales desafíos que se logró identificar, es el combatir con la tecnología, ir al ritmo de esta, y no quedarse estancado. Las nuevas generaciones están apostando por este género e invertir más en implementos de mejor nivel. Combatir con la inmediatez, trasladarse de un lugar a otro cuando ocurren los hechos; llegar a tiempo; y ser conscientes de la narrativa para poder levantar la información y contar los hechos tal cual son, ya que en varias ocasiones la inmediatez, ha llevado a cometer errores que el fotoperiodismo lo puede mitigar porque no es solamente de sacar una foto y ya, sino de hacer un periodismo responsable.

Recomendaciones

Al medio de comunicación impreso, dotarse de herramientas tecnológicas que permitan mejorar día a día la calidad de las imágenes de tal manera que se pueda mostrar trabajos que cumplan con los diferentes requisitos en cuanto a la innovación y actualidad.

Al personal que labora en la edición Super Peninsular, continuar en el mismo desempeño, dedicación, y pasión por informar de manera eficaz, lo cual los ha llevado a tener un posicionamiento en el mercado y el medio con mayor credibilidad en la provincia de Santa Elena.

A las nuevas generaciones de comunicadores, que exploren más sobre el fotoperiodismo porque es un género que está en constante evolución. La fotografía nunca dejará de existir, siempre se va a mantener, y es fundamental que esté sujeto a un periodismo responsable

A la comunidad universitaria, la información plasmada en este artículo académico, lo cual contribuirá en futuras investigaciones con respecto al fotoperiodismo de medios impresos frente al auge digital y tecnológico.

Agradecimientos

Mis agradecimientos, expresados principalmente a Dios, por brindarme salud, sabiduría, y fuerzas para continuar con mis estudios universitarios, pese a las diversas dificultades que se han atravesado durante estos 5 años. A mis padres, Sr. Luis Rodríguez Rodríguez y Sra. Ruth Suárez Pozo, por el apoyo, confianza y amor incondicional que me han dado durante el desarrollo de mi vida personal y profesional. En la realización de este artículo académico, agradezco a cada uno de los docentes de la Carrera de Comunicación, que nos impartieron las enseñanzas necesarias desde las diferentes cátedras para así cumplir con este último paso a obtener nuestro título académico. Al editor del medio impreso Super Peninsular, Lcdo. Víctor Vera, por la apertura, misma que me permitió obtener los datos e información necesaria con respecto al objeto de estudio. Y por supuesto a mi tutora, Econ. Lilibeth Orrala, quien me facilitó las directrices necesarias para culminar esta investigación.

REFERENCIAS

- Agama, V. E. (2016). "EL FOTOPERIODISMO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE AMBATO". Ambato , Ecuador.
- Alvarez, A. (2021). Clasificación de las Investigaciones. Universidad de Lima.
- Arias, J. (2021). TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. ResearchGate.
- Barrazueta, M. P., & Bellón, R. A. (2017). La imagen constante. Los retos de un fotoperiodista integral. Razón y palabra Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación, 674-687.
- Bonetto, M. J. (2016). El uso de la Fotografía en la investigación social. Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social, 71-83.
- Bourieu, P. (1965). Un arte medio.: Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía. Barcelona : Editorial Gustavo Gili, SA.
- Castellanos, U. (2003). Manual del Fotoperiodismo (Retos y Soluciones). México, D.F: Juan Carlos Rosa Ramírez.
- Cea, N. (2018). La fotografía periodística y los social media: la jornada del 1 de octubre en Cataluña . University of Malaga, 359 a 377.
- GARCIA, C. D. (2021). FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN LOS MEDIOS DIGITALES. CASO CRÓNICAS. Babahoyo, Los Rios, Ecuador.
- Gastaldello, D. (2020). Algirdas Julien Greimas-Estudios semióticos. Santa Fé : Ediciones UNL.
- González, V. T. (2021). EL FOTOPERIODISMO EN LA PUBLICACIÓN DE NOTICIAS POLÍTICAS EN PORTADAS DE LOS DIARIOS REGIONALES. Monterrey, México.
- Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. Revista ALERTA, 75-79.
- Lara, M. E. (2021). EL FOTOPERIODISMO COMO CAMPO SOCIAL: PROPUESTA PARA EL ESTUDIO DE LA FOTOGRAFÍA. Universidad Autónoma de Chiapas, México, 172-186.
- Moscoso, A. E. (2019). IMPORTANCIA USO Y APLICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA COMO. UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES.
- Piza Burgos, N. D., Amaquema Marquez, F. A., & Beltrán Baquerizo, G. E. (2019). MÉTODOS Y TÉCNICAS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. ALGUNAS PRECISIONES NECESARIAS. Revista Conrado, 455-459.

- Prieto, C. B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la e^o ciencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, 18-46.
- Rivera, A. J. (2020). EL FOTOPERIODISMO EN LOS MEDIOS IMPRESOS: APLICACIONES PRÁCTICAS Y ESTUDIO DE LA IMAGEN EN EL SOL DE SAN LUIS. Madrid, España.
- Sampieri, R. H. (2006). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION. México : Ricardo A. del Bosque Alayon.
- Terán, P. (9 de Marzo de 2020). Criterios digitales . Obtenido de Criterios digitales : <https://criteriosdigital.com/cultura/rcriterios/la-trayectoria-de-patricio-teran/>