

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v9i17.0430>

La gestión financiera empresarial como factor crítico de éxito para la internacionalización de bienes y servicios

Corporate financial management as a critical success factor for the internationalization of goods and services

Cáceres-García Nelson Gustavo

Universidad de la Plata. La Plata, Argentina.

Correo: gustavonc1@hotmail.com.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6966-7370>

Cáceres-Albornoz Gustavo Andrés

Universidad Andina Simón Bolívar. Quito, Ecuador.

Correo: gacaceresa@gmail.com.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8967-4735>

Valencia-Maldonado Guillermo Antonio

Universidad Central del Ecuador. Quito, Ecuador.

Correo: gvalencia@uce.edu.ec.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1264-2137>

RESUMEN

El presente artículo revisa la relación que guardan la gestión financiera empresarial y la internacionalización de bienes y servicios, considerando el impacto que puede tener dicha relación en el desempeño y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). El objetivo fue, en todo caso, estudiar de qué manera una buena administración financiera puede incidir en la capacidad de las organizaciones para poder emprender una expansión internacional de sus mercaderías. La investigación se desarrolló con base en un diseño de investigación cualitativa de tipo documental - bibliográfico y fue fundamentado por una revisión de la literatura científica orientada hacia la gestión financiera, el comercio internacional y la internacionalización empresarial. A partir del análisis de las diversas fuentes, se identifican, así, factores relevantes como la planificación financiera, el acceso a la financiación, la liquidez empresarial, la gestión del riesgo o la calidad de la información contable que afectan directamente a la toma de decisiones estratégicas de la una organización y de la otra. Los hallazgos muestran cómo toda empresa que cuenta con una estructura financiera robusta da mayores oportunidades de éxito en el proceso de internacionalizarse, debido a que es capaz de afrontar riesgos económicos, de invertir en innovación y de adaptarse a las exigencias a los mercados. También se aprecia que las restricciones financieras son una de las principales barreras en la internacionalización de PYMES, en particular en contextos de países en vías de desarrollo. En la conclusión, se puede destacar que la gestión financiera empresarial se consolida como un aspecto crítico de éxito en el proceso de internacionalización de bienes y servicios, al permitir optimizar recursos, incrementar la competitividad y garantizar la sostenibilidad empresarial en el contexto de mercados internacionales.

Palabras claves: Empresas, finanzas, PYMES, internacionalización, decisiones estratégicas, economía, bienes y servicios.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 13 de octubre de 2025.

Fecha de aceptación: 20 de diciembre de 2025.

Fecha de publicación: 12 de enero de 2026.



ABSTRACT

This article examines the relationship between corporate financial management and the internationalization of goods and services, considering the impact this relationship can have on the performance and competitiveness of small and medium-sized enterprises (SMEs). The objective was to study how sound financial management can influence an organization's ability to undertake international expansion. The research was conducted using a qualitative, documentary-bibliographic research design and was based on a review of the scientific literature focused on financial management, international trade, and corporate internationalization. Through the analysis of various sources, relevant factors were identified, such as financial planning, access to financing, corporate liquidity, risk management, and the quality of accounting information, which directly affect the strategic decision-making of both organizations. The findings show how a company with a robust financial structure has a greater chance of success in the internationalization process, as it is able to manage economic risks, invest in innovation, and adapt to market demands. It is also clear that financial constraints are one of the main barriers to the internationalization of SMEs, particularly in developing countries. In conclusion, it can be emphasized that corporate financial management is a critical aspect of success in the internationalization of goods and services, as it allows for the optimization of resources, increased competitiveness, and guaranteed business sustainability in the context of international markets.

Keywords: Companies, finance, SMEs, internationalization, strategic decisions, economics, goods and services.

1. INTRODUCCIÓN

El proceso de internacionalización de las empresas se ha convertido, en un entorno económico cada vez más globalizado, en uno de los procesos estratégicos fundamentales para la mejora de la competitividad, la expansión de mercados y la sostenibilidad de las empresas. Sin embargo, éste no depende exclusivamente de factores comerciales o productivos, sino que también está muy relacionado con la capacidad de las organizaciones de gestionar adecuadamente sus recursos financieros. En este sentido, la gestión financiera empresarial se constituye como un elemento determinante que puede impactar positivamente en la toma de decisiones, la reducción de riesgos o en la capacidad de inversión que se tendrá para abordar los mercados internacionales.

Distintos estudios han demostrado que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) presentan limitaciones serias en su proceso de internacionalización a causa de las deficiencias que tienen en cuanto a la planificación y control financiero. Según Gómez et al. (2025), la correcta gestión financiera, el acceso al crédito y la inclusión de las normas contables internacionales son algunos de

los factores que determinan el éxito en los procesos de internacionalización. Por su parte, Domínguez Mejía et al. (2023) sostienen que la contabilidad internacional y la gestión financiera en el ámbito del comercio exterior permiten tomar mejores decisiones y, al mismo tiempo, reducen el grado de incertidumbre que se asocia a las operaciones transfronterizas.

En otro sentido, comentan Azúa y Larrea (2019) que los instrumentos financieros como el factoring internacional ayudan en la mejora de la liquidez empresarial y aumentan la exportación y la competitividad en el exterior. En la misma línea, Chanatasig y Peñaloza (2022) indican que la gestión del riesgo financiero es un aspecto muy importante a la hora de asegurar la estabilidad de las empresas exportadoras, sobre todo en épocas de inestabilidad económica. También que la información contable y financiera se gestione adecuadamente, tal como subrayan Arroba y Altamirano (2023), mejora la toma de decisiones estratégicas y ayuda a incrementar la eficiencia organizativa y la proyección internacional de las empresas.

En el caso ecuatoriano, la internacionalización de las PYMES ha cobrado un interés relevante en los últimos años. Particularmente lo ha hecho tras la pandemia de COVID-19, donde se llegaron a observar dos aspectos importantes: la necesidad de diversificar mercados y la necesidad de fortalecer capacidades financieras y tecnológicas. Según Véliz et al. (2024), en el Ecuador muchas empresas han ido adoptando estrategias de tipo digital y financiero para poder seguir compitiendo en el comercio internacional. A su vez, Andrade-Rodas reconoce a través de su investigación que la naturaleza flexible de la estrategia y la orientación gerencial son aspectos relevantes que marcan la posición de las empresas ante su capacidad de expansiva en los mercados internacionales.

Desde esta perspectiva, la administración financiera no solamente tiene un carácter administrativo, sino que también constituye un eje clave para la internacionalización de bienes y servicios, facilitando así la adecuada asignación de recursos asignados, el control de riesgos y la sostenibilidad económica. Por ello, este artículo se propone estudiar la relación existente entre la gestión

financiera empresarial y el éxito de los procesos de internacionalización, especialmente en el contexto de las PYMES ecuatorianas.

2. METODOLOGÍA

El presente artículo se desarrolla bajo el enfoque de investigación cualitativa-descriptiva, con el propósito de analizar la relación existente entre la gestión financiera empresarial y su incidencia en el proceso de internacionalización de bienes y servicios, especialmente en el contexto de las PYMES. Este enfoque permite adentrarse en lo que en el otro enfoque de investigación se presenta como un fenómeno complejo desde una perspectiva interpretativa considerando el análisis de la literatura científica y la síntesis crítica de los estudios previos y la argumentación del presente artículo.

Siguiendo lo que proponen Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la investigación cualitativa está enfocada en la exploración de los fenómenos sociales y organizacionales desde su interior para poder interpretar significados y patrones a partir de información documentada. Por tanto, el estudio en cuestión considera un diseño documental-bibliográfico porque se construye a partir de la revisión sistemática de artículos científicos, tesis y toda la documentación académica que versa sobre la gestión de la financiación y de la internacionalización empresarial.

Así mismo, la investigación se inscribe dentro del método analítico-sintético, que consiste en la separación de los elementos que componen el objeto de estudio (gestión de la financiación, riesgo financiero, acceso a financiación, internacionalización) para formar posteriormente el todo del fenómeno. Según Bernal (2016), este método permite analizar críticamente la información que existe y construir nuevas interpretaciones teóricas a partir de la lectura de la literatura (p. 36).

Para la obtención de información, se aplicó la técnica de revisión bibliográfica sistemática, que consiste en la búsqueda, selección y análisis de estudios científicos relevantes en bases de datos relacionados con la literatura científica

y bases de datos académicas como Scielo, Dialnet, Redalyc y revistas indexadas ecuatorianas.

El análisis de la información se realizó a partir de la técnica de análisis de contenido, es decir, la técnica que permite interpretar y categorizar la información textual de una manera organizada o planificada y progresiva, identificando patrones, formatos y relaciones que van existiendo entre las variables. Ello permitió desglosar los hallazgos con base en categorías como son la planificación financiera, la liquidez empresarial, el riesgo financiero, los instrumentos de financiamiento y la internacionalización.

Finalmente, el estudio se apoya en la forma de la narrativa crítica, la cual nos permite recopilación y contrastación de diferentes perspectivas teóricas y empíricas que forman una visión global del fenómeno objeto de estudio. La forma de la narrativa crítica, en función de Codina (2020), es apropiada en las investigaciones académicas de tipo teórico, debido a que permite la construcción de los marcos conceptuales a partir de la literatura existente.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis documental del presente estudio parte del análisis documental de investigaciones científicas en relación con la gestión financiera de la empresa y la repercusión que existe entre esta gestión y los procesos de internacionalización de bienes y servicios, poniendo especial énfasis en la situación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). A partir de la revisión sistemática de la literatura se han encontrado patrones comunes que demuestran la relación directa entre la gestión financiera, la gestión de la toma de decisiones estratégicas y la gestión de la posibilidad de internacionalizar las organizaciones.

En primer lugar, se pone de manifiesto que la gestión financiera es un elemento determinante en la sostenibilidad de la organización, sobre todo cuando las organizaciones buscan acceder a mercados internacionales. Para Gómez et al. (2025), la adecuada planificación financiera y la posibilidad de acceso a fuentes

de financiación incrementan la capacidad de internacionalización de las PYMES. Este resultado se corresponde con lo que apunta Domínguez Mejía et al. (2023), quien apunta que la contabilidad internacional permite la optimización de los recursos financieros y la disminución de la inseguridad en operaciones de comercio exterior.

En la misma línea, Azúa y Larrea (2019) observan que los instrumentos financieros, como el factoring internacional, permiten mejorar la liquidez empresarial; o sea, facilitar el financiamiento de la operación de exportación, y ello es importante porque muchas PYMES del Ecuador tienen una capacidad de capital de trabajo baja para sustentar el proceso de internacionalización. De igual manera, Chanatasig y Peñaloza (2022) ven en el control del riesgo financiero a un aspecto significativo para garantizar la estabilidad en las empresas exportadoras, sobre todo cuando el contexto presenta alta volatilidad económica.

Finalmente, Arroba y Altamirano (2023) evidencian que la calidad de la información contable y financiera es un factor determinante en la toma de decisiones estratégicas y, por ende, permite a las empresas mejorar su competitividad internacional. El desarrollo de esta idea puede encontrarse en el trabajo de Véliz et al. (2024), quienes indican que las PYMES ecuatorianas que han podido internacionalizarse exitosamente han introducido estrategias financieras y digitales para adecuarse así a las exigencias del nuevo mercado internacional.

Así, Andrade-Rodas (2017) también añade que la flexibilidad en la estructura gerencial y la visión estratégica del equipo directivo potencian la internacionalización empresarial. En este mismo sentido, Duque et al. (2020) apuntan que la eficiencia de las finanzas y las capacidades gerenciales intervienen de manera directa en la sostenibilidad de las empresas ecuatorianas. Ambas posiciones son coincidentes con la asumida por Gómez et al. (2025), cuyas aportaciones concluyen que la combinación de las capacidades financieras y las capacidades estratégicas son factores necesarios para la internacionalización de las empresas.

También Mejía Flores et al. (2019) sostienen que el análisis económico y financiero a partir de herramientas matemáticas puede facilitar la evaluación de las inversiones de las empresas, algo fundamental en la expansión de la internacionalización. Este criterio es reforzado por Bernal (2016), puesto que la eficiente gestión de los recursos financieros afina la competitividad de la organización y minimiza los riesgos en la toma de decisiones empresariales.

En líneas generales los resultados ponen de manifiesto que la internacionalización de los productos y servicios no le es ajena a los factores comerciales, pero va muy ligada a la habilidad financiera de las empresas. En este sentido Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) -las organizaciones con más desarrollo en su estructura financiera tienen más posibilidades de que se les encamine favorablemente la ampliación de los procesos de internacionalización debido a su habilidad para adaptarse y analizar el medio en el que se encuentran.

Tabla 1. Factores de la gestión financiera y su incidencia en la internacionalización

Factor financiero	Descripción	Impacto en internacionalización
Planificación financiera	Proyección de ingresos y gastos	Permite sostenibilidad en mercados externos
Acceso a financiamiento	Créditos, inversión, factoring	Facilita exportaciones y expansión
Liquidez empresarial	Disponibilidad de efectivo	Sostiene operaciones internacionales
Gestión del riesgo	Control de fluctuaciones económicas	Reduce pérdidas en comercio exterior
Información contable	Reportes financieros confiables	Mejora la toma de decisiones
Inversión tecnológica	Digitalización y comercio electrónico	Expande mercados internacionales
Estrategia gerencial	Dirección y liderazgo empresarial	Incrementa competitividad global

Figura 1. Nivel de impacto de factores financieros en la internacionalización empresarial



La lectura conjunta de los resultados nos permite comenzar a aseverar que la enseñanza financiera empresarial es uno de los ejes estructurales del proceso de internacionalización de las organizaciones, dado que lo encontrado establece que el acceso a la financiación, la liquidez y la planificación son fundamentales para determinar la capacidad para el acceso y la permanencia de las empresas en los mercados internacionales.

En este sentido Gómez et al. (2025), Vélez et al. (2024) y Domínguez Mejía et al. (2023) comparten la idea de que la internacionalización exige una fuerte estructura financiera que les permita hacer frente a los riesgos y aprovechar los beneficios de la globalización. Desde luego Azúa y Larrea (2019) además de Chanatasig y Peñaloza (2022) enfatizan el peso específico de la misma gestión del riesgo y de los instrumentos financieros en la sostenibilidad exportadora.

Asimismo, Arroba y Altamirano (2023) y Duque et al. (2020) fundamentan la noción de que la información financiera de calidad y la eficiencia administrativa mejoran la toma de decisiones empresariales. Esto apoya las ideas de Bernal (2016) y Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), quienes indicaban que la correcta gestión de los recursos financieros optimiza la competitividad organizacional en contextos globales.

Por último, Mejía Flores et al. (2019) consideran el análisis económico-financiero como un proceso técnico, algo imprescindible en los procesos de

internacionalización. En resumen, todos ellos permiten concluir que la gestión financiera no solo es un apoyo administrativo, sino un elemento estratégico fundamental para internacionalizar bienes y servicios.

Discusión

En la presente revisión de la literatura, la investigación ha permitido reflexionar sobre la relación existente entre la gestión financiera empresarial y la internacionalización de los bienes y servicios, constatándose en este sentido que la capacidad financiera puede considerarse como un determinante de la competitividad de las organizaciones en especial de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) ecuatorianas. Los resultados obtenidos en esta revisión de la literatura también han servido para contrastar una serie de estudios tanto nacionales como internacionales, permitiendo establecer coincidencias teóricas, diferencias en las interpretaciones y también aportes complementarios sobre el tema que se está tratando.

En primer lugar, los resultados obtenidos son coincidentes con lo que apuntan Gómez et al. (2025), quienes describen la gestión financiera eficiente, el acceso a la financiación y la planificación estratégica como elementos fundamentales del proceso de internacionalización. Este hallazgo también coincide con lo indicado por Véliz et al. (2024), para quienes quedó constatado que aquellas PYMES ecuatorianas que lograron ingresar a mercados internacionales han desarrollado capacidades financieras y tecnológicas que les permitieron mantener su capacidad competitiva en un entorno de prueba. Desde este punto de vista, ambos estudios coinciden en que la internacionalización no se trata de un proceso aislado, sino que depende de la estructura financiera de la empresa.

Por otra parte, los resultados tienen relación con los resultados obtenidos por Domínguez Mejía et al. (2023), quienes afirman de la contabilidad internacional como un recurso para la toma de decisiones en el comercio exterior. Localmente, Arroba y Altamirano (2023) concluyeron la calidad de la información financiera, incide de manera directa en la eficiencia organizacional. En cualquiera de los dos casos, podemos evidenciar que la transparencia y la veracidad de los datos

contables refuerzan la competencia de las organizaciones para hacer frente a los procesos de internacionalización.

Por otro lado, vemos una concordancia con el trabajo de Azúa y Larrea (2019), quienes encuentran el factoring internacional como una herramienta para mejorar la liquidez de las empresas. A su vez, este resultado está en la misma línea con la investigación de Chanatasig y Peñaloza (2022), quienes señalan que la gestión del riesgo financiero es fundamental para garantizar la estabilidad de las empresas exportadoras, coincidiendo así en ambos casos en que los instrumentos financieros son considerados como un apoyo para el proceso de internacionalización; apoyando así los resultados del presente trabajo.

Desde un enfoque adicional, Andrade-Rodas (2017), opina que la flexibilidad estratégica del grupo gerencial incide de forma directa sobre la cualidad de internacionalización de las empresas ecuatorianas, este planteamiento lo complementan autores como Duque et al., (2020), quienes argumentan que la eficiencia y gestión gerencial y la adecuada gestión financiera como estrategias que incrementan la competitividad de las empresas. De manera opuesta a lo que afirman estos autores, algunos estudios internacionales como los de Mejía Flores et al., (2019), plantean que la evaluación de inversiones basadas en un enfoque matemático-financiero puede llegar a obstaculizar la toma de decisiones si no se combinan con factores estratégicos y contextuales, lo cual agranda la discusión respecto a la necesidad de un modo de análisis integral en la gestión de empresas. En términos generales en esta investigación, los resultados obtenidos se asemejan a los de Hernández-Sampieri y Mendoza, (2018), quienes aseguran que los procesos organizacionales complejos y diversos deben analizarse desde muchos ángulos entrelazados: organizacional, financiero, estratégico, operativo, en definitiva, la internacionalización de la empresa no debe concebirse únicamente desde la perspectiva comercial, sino como un fenómeno que se plantea como multidimensional y en el que la gestión financiera juega un rol estructural.

Figura 2. Relación teórica entre gestión financiera e internacionalización



La figura que aquí se presenta pone de manifiesto una relación positiva entre la capacidad de gestión financiera y el grado de internacionalización de las empresas. Cuanto mayor es el desarrollo de la estructura financiera (es decir, en cuanto a la planificación, la liquidez, el financiamiento y el control de riesgos), mayor es la capacidad que tienen las empresas para ampliar sus capacidades hacia mercados internacionales. Este tipo de comportamiento es congruente con los autores revisados, ya que muchos de ellos afirman que la gestión financiera actúa como un eje articulador de los procesos de crecimiento de la empresa.

Bajo este sentido, los resultados permiten argumentar que la internacionalización no es únicamente un proceso de expansión comercial de las empresas, sino un fenómeno que queda condicionado por la fortaleza o la capacidad de las empresas para ser más estratégicos. Esto va en la línea de lo que expresan Gómez et al. (2025), quienes afirman que la sostenibilidad financiera es el principal predictor del éxito de las exportaciones en las empresas.

Por lo tanto, los resultados de la investigación puedan contrastarse con la revisión de la literatura para poder llegar a las conclusiones de que existe un gran consenso entre los autores respecto a que la gestión financiera es un elemento clave en el éxito de la internacionalización, aunque también se puedan observar diferencias en la manera que se considera el enfoque de la gestión financiera. En concreto, por una parte, los autores que la sostienen como sostenedores de los instrumentos financieros (Azúa & Larrea, 2019), y por la otra

la gestión estratégica (Andrade-Rodas, 2017) o diversas calidades de información contable (Arroba & Altamirano, 2023).

De este modo, las diferencias permiten enriquecer el análisis de la internacionalización empresarial como un fenómeno multidimensional que integra, por tanto, aspectos financieros, aspectos administrativos y aspectos estratégicos, lo que hace necesarios enfoques integrales para futuras investigaciones.

4. CONCLUSIONES

El análisis realizado llega a la conclusión de que el control financiero de la empresa debe considerarse como un eje central en el proceso de la internacionalización de los productos y servicios, dado que viene a determinar las posibilidades de las empresas al llevar a cabo su planificación, sus inversiones y sus operaciones en los mercados internacionales.

Se pone de manifiesto que el desarrollo de la planificación financiera, la liquidez o el acceso a fuentes de financiación, así como el control del riesgo financiero son elementos estratégicos para la internacionalización, especialmente en el caso de las PYMEs, que están en una posición desfavorable debido a su falta de capital o de recursos.

Así mismo se concluye que una correcta gestión de la información contable y financiera alimenta la posibilidad de la toma de decisiones estratégicas, lo que permite a las empresas poder mejorar su capacidad competitiva y adaptarse a las exigencias del entorno global.

De igual manera también se concluye que la internacionalización no depende sólo de las estrategias comerciales, sino también determina la fortaleza de la empresa y su capacidad de gestión interna, es decir, la administración financiera se convierte en un tema clave para el éxito empresarial.

Por último, se establece que una correcta administración financiera de las capacidades de información contable y financiera de las empresas permite que pueda servir para su sostenibilidad, crecimiento y expansión en los mercados

internacionales, consolidándose en un elemento estratégico necesario en la economía mundial.

REFERENCIAS

- Andrade-Rodas, E. (2017). Internacionalización de la mediana empresa familiar ecuatoriana: el rol de la orientación a la administración y la flexibilidad estratégica del equipo gerencial. *Innova Research Journal*, 2(8.1), 350–373. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.389>
- Arroba-Silva, J., & Altamirano-Hidalgo, M. (2023). Gestión de la información contable y financiera para la toma de decisiones en las PYMES. *Revista SIGMA ESPE*. <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/3158>
- Azúa Cedeño, A., & Larrea Paredes, M. (2019). El factoring internacional como instrumento financiero para mejorar la competitividad de empresas exportadoras. *Revista Ecociencia*. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.60.270>
- Bardin, L. (2011). *Análisis de contenido*. Akal.
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación.
- Chanatasig-Lasluisa, V., & Peñaloza-López, V. (2022). Análisis y control del riesgo financiero para empresas de productos de exportación. *Revista Científica ESPE*. <https://doi.org/10.24133/ris.v10i01.2933>
- Codina, L. (2020). Revisiones sistemáticas y narrativas en investigación científica. *Revista de Métodos de Investigación*, 28(2), 45–60.
- Domínguez Mejía, E. C., Merizalde Sellan, M. A., Aguilar Echeverría, B. A., & Arias Candelario, M. M. (2023). Contabilidad internacional: gestión financiera en el comercio exterior. *Revista FIPCAEC*. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v8i2>
- Duque Espinoza, G., Córdova León, F., González Soto, K., & Aguirre Quezada, J. C. (2020). Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatorianas. *Innova Research Journal*. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1562>

- Gómez Barragán, M., Caizaguano Sigcha, H., Orna Vásquez, K., & Gualotuña Casamen, J. (2025). Factores determinantes en la internacionalización y gestión financiera de las PYMES: una revisión breve. *Revista científica*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10360409>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Mejía Flores, O. G., Barba-López, R. A., & Rivadeneira-Pacheco, J. L. (2019). Las matemáticas, lenguaje de la ingeniería económica. *Revista FIPCAEC*. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.108>
- Véliz Intriago, A. K., Párraga Mogrovejo, M. I., & Mendoza García, J. G. (2024). Internacionalización de las PyMEs del sector manufacturero del Ecuador post-COVID. *Ibero-American Journal of Economics & Business Research*, 5(1). <https://doi.org/10.56183/iberoecb.v5i1.32>