

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v9i18.0452>

Influencia del uso de la herramienta digital Wordwall en la motivación de los estudiantes para aprender inglés

The influence of using the digital tool Wordwall on student motivation to learn English

Zambrano-Rodriguez Luisa Bernardita

Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.

Correo: luisa.zambrano@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-1094-1947>

Castro-Morales Kelly Domenica

Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.

Correo: kelly.castro@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7953-240X>

Bernal-Álava Ángel Fortunato

Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.

Correo: angel.bernal@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9212-1234>

Burbano-Intriago Yissel Elizabeth

Universidad Estatal del Sur de Manabí; Jipijapa, Ecuador.

Correo: yissel.burbano@unesum.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-8343-7908>

RESUMEN

La incorporación de herramientas digitales en la enseñanza del idioma inglés ha transformado las estrategias pedagógicas al favorecer entornos de aprendizaje más dinámicos, interactivos y centrados en el estudiante. En este contexto, Wordwall se ha consolidado como un recurso didáctico que permite diseñar actividades lúdicas e interactivas, promoviendo una mayor participación y compromiso durante el proceso educativo. El objetivo de este estudio fue analizar la influencia del uso de la herramienta digital Wordwall en la motivación de los estudiantes para aprender inglés. La investigación se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo y de campo, utilizando como técnica la encuesta y un cuestionario con escala de Likert aplicado a estudiantes de educación básica. Los resultados evidenciaron que el 78% de los participantes manifestó un alto nivel de motivación al utilizar Wordwall durante las clases de inglés, mientras que el 16% indicó una motivación moderada y únicamente el 6% expresó una percepción baja, el 82% consideró que las actividades gamificadas facilitaron la comprensión de vocabulario y contenidos gramaticales, y el 75% afirmó que la retroalimentación inmediata incrementó su interés por continuar aprendiendo. Estos hallazgos demuestran que la integración de recursos digitales interactivos favorece el aprendizaje significativo, fortalece la participación activa y genera un ambiente de aprendizaje más atractivo. En conclusión, el uso de Wordwall influye positivamente en la motivación de los estudiantes para aprender inglés, al incrementar su interés, participación y confianza durante las actividades académicas. Se recomienda incorporar esta herramienta de manera sistemática dentro de la planificación docente para potenciar el desarrollo de competencias lingüísticas.

Palabras claves: Competencias, desarrollo, Lingüísticas, Herramientas, Motivación.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 15 de abril de 2026.

Fecha de aceptación: 22 de junio de 2026.

Fecha de publicación: 10 de julio de 2026.



ABSTRACT

The incorporation of digital tools into English language teaching has transformed pedagogical strategies by fostering learning environments that are more dynamic, interactive, and student-centered. In this context, Wordwall has established itself as an educational resource that enables the design of playful, interactive activities, thereby promoting greater participation and engagement throughout the educational process. The objective of this study was to analyze the influence of using the digital tool Wordwall on student motivation to learn English. The research employed a quantitative approach with a descriptive, field-based design, utilizing surveys and a Likert-scale questionnaire administered to basic education students. The results showed that 78% of participants reported a high level of motivation when using Wordwall during English classes, while 16% indicated moderate motivation and only 6% expressed a low level; furthermore, 82% considered that gamified activities facilitated the understanding of vocabulary and grammatical concepts, and 75% stated that immediate feedback increased their interest in continuing to learn. These findings demonstrate that integrating interactive digital resources fosters meaningful learning, strengthens active participation, and creates a more engaging learning environment. In conclusion, the use of Wordwall positively influences student motivation to learn English by increasing interest, participation, and confidence during academic activities. It is recommended that this tool be systematically incorporated into lesson planning to enhance the development of linguistic competencies.

Keywords: Competencies, development, linguistic, tools, motivation.

1. INTRODUCCIÓN

En el ámbito educativo internacional contemporáneo, el proceso de enseñanza-aprendizaje, en países como Indonesia y Tailandia han demostrado que la integración de Wordwall eleva la motivación intrínseca; por ejemplo, se ha registrado que el uso de esta plataforma aumenta el compromiso de los estudiantes en un 85.7%, mejorando significativamente la retención de vocabulario frente a métodos estáticos (Pratama et al., 2022). Este fenómeno global responde a la necesidad de implementar entornos lúdicos que reduzcan la ansiedad y fomenten la participación activa en el aula virtual y presencial, lo mejor es que no es solo diversión: la retención de vocabulario mejora muchísimo cuando dejamos atrás las clases estáticas

En el contexto ecuatoriano ha adoptado estas herramientas digitales como respuesta a las demandas de innovación en la Educación Superior, en universidades del país, se ha evidenciado que el empleo de la gamificación a través de Wordwall permite a los docentes crear recursos personalizados que se alinean con los currículos nacionales de inglés. Estudios locales sostienen que la interactividad de estas plataformas no solo potencia el interés académico, sino que también facilita un aprendizaje significativo al transformar actividades

rutinarias en desafíos competitivos y colaborativos, esenciales para el perfil del futuro pedagogo (Castillo-Cuesta, 2020).

La motivación es un componente clave que influye directamente en el rendimiento, la participación y la actitud hacia el aprendizaje, especialmente en contextos donde los métodos tradicionales, como las clases expositivas y las actividades rutinarias, pueden resultar repetitivos y poco estimulantes para los estudiantes.

En el contexto específico de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, específicamente con los estudiantes del segundo semestre de la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, A pesar de la disponibilidad de recursos tecnológicos en la institución, existe un vacío en la evidencia local sobre el impacto real de Wordwall en la motivación de este grupo específico. Por tanto, surge la necesidad de determinar en qué medida esta herramienta puede transformar la actitud y participación de los alumnos de la UNESUM, asegurando un proceso formativo acorde a las exigencias de un mundo globalizado y digital

A pesar del creciente uso de estas tecnologías todavía existe un vacío en la investigación respecto a cómo exactamente estas herramientas digitales influyen en la motivación de los estudiantes. Es decir, aunque se reconoce su potencial, no se ha establecido con claridad si y en qué medida el uso de plataformas como Wordwall puede transformar la actitud, la participación y la motivación de los alumnos en las clases de inglés.

Justificación

En la actualidad donde el e-learning cobra especial importancia, que involucra el uso de nuevas tecnologías, internet de calidad, promover el acceso a recursos, el intercambio y colaboración todo aplicado en la virtualidad. El uso de la aplicación web Wordwall en la enseñanza del vocabulario del idioma inglés es utilizado con el fin de promover la aplicación de herramientas tecnológicas, por parte de los estudiantes y maestros. Los avances de las TIC han venido cambiando el proceso de adquisición de conocimientos, es por ello que la educación debe enfrentar los nuevos retos que se presentan transformándolos en oportunidades, para que los estudiantes accedan a nuevos conocimientos a

través de diversas plataformas virtuales, que se brindan en la actualidad. Por esta razón, se utiliza una herramienta tecnológica como el Wordwall, aplicado a la educación, fácil de usar, vistosa, lúdica y hace posible potenciar la comprensión de los estudiantes y facilita la comprensión del idioma inglés, mejorando sus cuatro habilidades (escuchar–hablar–leer–escribir), usando actividades interactivas proporcionadas por la aplicación web Wordwall. El uso de este programa de innovación permitirá que los estudiantes puedan hacer uso de una herramienta de enseñanza–aprendizaje innovadora y práctica, la cual, cuenta con ayuda visual para desarrollar y ampliar el uso del vocabulario en el idioma inglés. En un contexto donde la tecnología avanza todos los días, los estudiantes deben estar en la capacidad de usarla y los maestros deben contribuir al proceso de enseñanza–aprendizaje, involucrando y posicionando al estudiante como el centro de la enseñanza.

Importancia del idioma inglés en el contexto educativo actual

Según Salazar et al. (2024) menciona que aprender inglés como segunda lengua ha sido un área importante de interés en educación y lingüística. A medida que la globalización ha transformado el panorama del trabajo y cultura, el dominio del inglés se ha convertido en una habilidad esencial para el éxito personal y profesional en un mundo cada vez más conectado. Por otro lado, Cali et al. (2024) sostienen que, en el contexto de la globalización, el dominio del idioma inglés se ha consolidado como una competencia esencial para el éxito tanto en la educación superior como en el ámbito laboral. Su relevancia se manifiesta en múltiples aspectos que permiten a los estudiantes ampliar sus perspectivas, fortalecer sus oportunidades y acceder a una amplia variedad de conocimientos. En el campo profesional, la capacidad de comunicarse en inglés favorece la cooperación internacional, el intercambio de ideas con especialistas de distintas partes del mundo y la participación en eventos y conferencias de alcance global. En cuanto a Sarmiento et al. (2022) señalan que el manejo de una lengua extranjera, especialmente el inglés, ha pasado de ser un privilegio a constituirse en una necesidad para los distintos sectores productivos como consecuencia del proceso de globalización, lo cual explica el creciente interés y la relevancia que ha adquirido el aprendizaje de este idioma.

Factores que influyen en la motivación de los estudiantes para aprender un idioma

Según Ortega et al. (2020) investigaron cómo la motivación influye en el aprendizaje del idioma inglés para estudiantes universitarios ecuatorianos. Descubrieron que la mayoría de los participantes se esfuerzan por lograr objetivos a corto y largo plazo, como mejorar la calidad de vida y lograr mejores resultados, oportunidades laborales. Los profesores y los métodos de enseñanza también desempeñan un papel crucial en este proceso. Concluyeron que es importante crear lecciones significativas y herramientas de motivación para ayudar a los estudiantes a alcanzar sus objetivos y así enfatizar la importancia de la motivación en el aprendizaje del inglés.

Por otro lado, la investigación realizada por Gonzales et al. (2020) sobre los factores que afectan en el aprendizaje del inglés en las instituciones públicas involucró a 284 estudiantes para quienes se les aplicaron tres estudios sobre motivación, percepción del desempeño docente y estrategias de aprendizaje, además de una evaluación de competencia en inglés. Datos mostraron que los tres factores juntos contribuyeron en el aprendizaje del inglés en un 23.1%. Se concluyó que la motivación del estudiante, el desempeño docente y las estrategias de aprendizaje son cruciales para el proceso de aprendizaje del inglés, enfatizando la importancia de diseñar lecciones significativas y motivadoras para ayudar a los estudiantes a alcanzar sus objetivos.

En cuanto Cervera (2021) señala que los factores motivacionales influyen de manera significativa en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa San José de Majagual Sucre. Los hallazgos evidenciaron que la mayoría de los estudiantes presentan bajos niveles de motivación para aprender inglés, situación asociada a la limitada aplicación de estrategias pedagógicas motivadoras por parte de los docentes. El estudio concluyó que la motivación constituye un elemento fundamental en el aprendizaje de una lengua extranjera, y se identificaron factores como viajar, comunicarse en inglés, acceder a estudios en el extranjero, conseguir mejores oportunidades laborales y dominar la tecnología en inglés como impulsores significativos del aprendizaje del idioma.

La motivación en el proceso de aprendizaje

Según Salazar et al. (2024) hace mención que la motivación juega un papel esencial en este proceso, afectando al compromiso, la perseverancia y la efectividad del proceso de aprendizaje.

De acuerdo con Gonzáles et al. (2020), la motivación actúa como un motor que lleva a las personas a plantearse y alcanzar metas que resultan realistas y posibles. En el contexto educativo, este impulso se refleja en una disposición positiva del estudiante hacia el aprendizaje, tal como lo indican Cervera y Acuña (2021). Dicha disposición se mantiene de manera autónoma gracias al interés del estudiante por desarrollar y perfeccionar determinadas habilidades, lo cual favorece su compromiso constante con el proceso de aprendizaje y el cumplimiento de los objetivos educativos.

Tipos de motivación: intrínseca y extrínseca

Romero y Santana (2021) señalan la existencia de dos tipos de motivación: la intrínseca, vinculada al interés personal y la iniciativa del estudiante, y la extrínseca, determinada por las experiencias y el contexto social. Los hallazgos del estudio respaldan esta diferenciación al reconocer distintos factores motivacionales, tanto internos como externos, identificados por diversos autores en sus investigaciones. De este modo, los resultados confirman la relevancia de comprender y considerar ambos tipos de motivación para el análisis del comportamiento y el rendimiento académico de los estudiantes.

En cuanto Cherry (2025) opina que la motivación intrínseca y la motivación extrínseca hacen referencia a los factores que impulsan la conducta humana. La motivación intrínseca se origina en el interior de la persona, mientras que la extrínseca está determinada por estímulos externos. Esto implica que cuando una persona posee motivación intrínseca, realiza una actividad por el placer y el interés que le genera; en cambio, cuando la motivación es extrínseca, la acción se lleva a cabo con el propósito de obtener una recompensa o beneficio externo.

Integración de herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Según Grisales (2018) las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) constituyen recursos creados para contribuir de manera significativa al mejoramiento de la educación. Su incorporación en la gestión del proceso de enseñanza facilita la adquisición de aprendizajes por parte de los estudiantes, ya que permite a los integrantes de la comunidad educativa acceder a la información de forma ágil, técnica y sencilla, además de ofrecer estrategias innovadoras para interactuar con los contenidos de aprendizaje.

Las TIC se integran en el proceso educativo aportando múltiples beneficios a través de su uso. De acuerdo con Cenas et al. (2021), los docentes tienen la responsabilidad de aprovechar la diversidad de recursos tecnológicos disponibles para despertar el interés de los estudiantes por los contenidos de las unidades de aprendizaje y promover nuevas actitudes frente al estudio. De este modo, el aprendizaje se vuelve más activo, se facilita la retroalimentación inmediata y se favorece la adaptación al ritmo de aprendizaje individual de cada estudiante.

Según román et al. (2023) señalan que las tecnologías educativas han experimentado un rápido avance durante la última década. La incorporación de estas herramientas en el ámbito educativo ha modificado significativamente las prácticas de enseñanza de los docentes y los procesos de aprendizaje de los estudiantes. Asimismo, la implementación de tecnologías en el aula ha favorecido una mayor interacción y participación estudiantil, permitiendo el desarrollo de un aprendizaje más personalizado y flexible.

La herramienta digital Wordwall

Wordwall se define como una plataforma digital diseñada para la creación y personalización de materiales didácticos interactivos. Según Gonzáles y Gómez (2021), su versatilidad permite adaptar los contenidos a cualquier área del conocimiento, fomentando el estudio independiente mediante el uso de enlaces compartibles. Por su parte, Silva (2021) destaca que la herramienta ofrece una amplia gama de plantillas visualmente atractivas que simplifican la labor docente,

siendo efectiva tanto en entornos presenciales como virtuales para dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Ventajas y Desventajas de Wordwall

De acuerdo con los planteamientos de González y Gómez (2021), la plataforma Wordwall destaca por su versatilidad y facilidad de uso en el entorno educativo, ofreciendo los siguientes beneficios:

- Multimodalidad: Permite diseñar recursos que funcionan tanto de forma digital e interactiva como en formato físico (imprimible).
- Flexibilidad pedagógica: Los profesores tienen la libertad de adaptar y actualizar los contenidos en función de los requerimientos de sus alumnos.
- Accesibilidad: Simplifica la distribución de tareas mediante enlaces directos y permite convertir las actividades en dinámicas de juego (gamificación).
- Recursos gratuitos: En su modalidad sin costo, la herramienta pone a disposición 16 plantillas o tipos de actividades distintas.
- Guía de usuario: Cada recurso incluye su propio manual instructivo para facilitar la navegación del usuario.
- Por otro lado, Pérez (2020) señala ciertas limitaciones que deben considerarse al implementar esta herramienta:
- Dependencia tecnológica: Es indispensable contar con una conexión a internet estable para su funcionamiento.
- Curva de aprendizaje: El proceso de instrucción para que los estudiantes aprendan a crear sus propias actividades dentro de la plataforma puede demandar un tiempo considerable durante la jornada escolar.

Wordwall como estrategia didáctica motivadora

El éxito en la adquisición de una lengua extranjera depende fundamentalmente de la motivación, ya que esta regula la constancia y el nivel de compromiso del alumnado.

Al respecto, Al-Akraa (2022) señala que los impulsos internos y externos son determinantes para que el estudiante comience y persevere en su formación. Por su parte, Danihelová (2018) enfatiza que el uso de tácticas motivacionales en jóvenes mejora el entusiasmo y la percepción hacia el idioma inglés. Finalmente,

autores como Khoudri (2024) vinculan la motivación con una reducción del estrés comunicativo, sugiriendo que actividades lúdicas mediadas por tecnología como juegos de rol son esenciales para fortalecer la seguridad del estudiante al expresarse.

El aprovechamiento de las TIC facilita el aprendizaje independiente y eleva el interés de los alumnos. Según la investigación de Zam Zam Al Arif et al. (2024), integrar estas herramientas en el estudio del inglés potencia la capacidad de autogestión y fomenta la práctica constante fuera del entorno escolar. Esto es especialmente útil para mitigar las restricciones temporales y materiales de la enseñanza convencional.

La implementación de Wordwall actúa como un catalizador en el proceso de aprendizaje, incrementando el interés intrínseco del alumno y reduciendo las barreras emocionales al expresarse en lengua inglesa.

2. METODOLOGÍA

Este estudio utiliza un enfoque mixto tales como el método cualitativo y el método cuantitativo que permitió la realización de análisis de contenido, observación participante, entrevista y encuesta para llegar a los resultados de los objetivos planteados. A continuación, damos a conocer un detalle respecto a esto:

Técnicas

Para el método cualitativo la técnica de investigación que se utilizarán son las siguiente:

- **Observación participativa**

Según Clark, Halland, Katz y Peace (2009), la observación participativa es una metodología de investigación que implica que el investigador se integre activamente en el entorno y las actividades de los sujetos estudiados, con el fin de comprender desde adentro las prácticas, comportamientos y significados culturales de los mismos. La observación participativa es un método muy apropiado para estudiar el impacto de Wordwall en la motivación de los alumnos para aprender inglés, porque posibilita que el investigador participe directamente

en el proceso de enseñanza–aprendizaje. Es probable que las respuestas, comportamientos, niveles de interés y participación de los alumnos se perciban de forma más genuina al participar en las actividades hechas con la herramienta digital.

- **Análisis de contenido**

Según Krippendorff (2018), el análisis de contenido es una técnica de investigación que permite hacer inferencias válidas y reproducibles a partir de textos, mediante la categorización y cuantificación de sus elementos. El análisis de contenido es particularmente útil en la investigación sobre el impacto de Wordwall en la motivación para aprender inglés, ya que permite examinar las perspectivas de los alumnos de manera rigurosa y organizada. Esto ayuda a respaldar los resultados con pruebas evidentes y organizadas. Esto ayuda en la realización para el marco teórico y respaldar los resultados con pruebas evidentes y replicables, lo que refuerza la validez de las conclusiones y facilita un entendimiento más profundo de cómo esta herramienta digital afecta la motivación e interés por el idioma.

Para el método cuantitativo las técnicas de investigación que se aplicaran es la siguiente:

- **Encuesta:**

Se empleó la encuesta como método de recopilación de datos, ya que permite conocer directamente cómo perciben y cuán motivados están los alumnos con respecto al uso de Wordwall, una herramienta digital para aprender inglés. La encuesta permite obtener datos que pueden ser cuantificados y analizados objetivamente, lo cual aumenta la fiabilidad de las conclusiones del estudio. Aplicada a los estudiantes para medir el nivel de motivación antes y después del uso de Word Wall.

- **Población**

Según López (2024) indica que la población hace referencia al conjunto de elementos o personas que son objeto de un estudio que comparten una característica específica de interés y que es relevante para una investigación

concreta. El estudio se enfoca específicamente en la asignatura Conversation I, correspondiente al segundo nivel de dicha carrera.

Para el siguiente proyecto se concretó la población de estudio mediante el uso de la fórmula finita, teniendo como población a 54 estudiantes, en la cual dio como muestra de estudio a 47 estudiantes matriculados en segundo nivel del paralelo “B” de la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros de la Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM).

- **Muestra**

Para el desarrollo del objetivo 1 y 3 se tomó una muestra en base a los 54 estudiantes que conforman el segundo semestre del paralelo B, en la cual para la recolección de datos que se realizará mediante una encuesta en línea tomando una muestra de 47 estudiantes. De tal manera, se procede a calcular el número de personas encuestadas a través de la siguiente fórmula.

n= Tamaño de la muestra

N = tamaño de la población o universo (54)

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{E^2 * (N-1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Z = Margen de confiabilidad 95% (1,96)

$$n = \frac{54 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (54-1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

E = Error admisible 5% (0,05)

$$n = \frac{54 * 384 * 0,5 * 0,5}{0,0025 * 54 + 384 * 0,5 * 0,5}$$

q= Probabilidad de fracaso 50% (0,5)

$$n = 47$$

p= Probabilidad de éxito 50% (0,5)

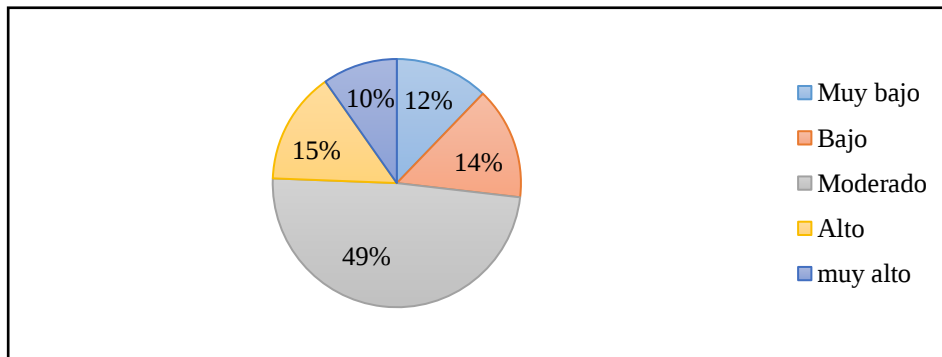
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente encuesta se aplicó con el propósito de identificar el nivel inicial de motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma inglés antes de la incorporación de la plataforma Wordwall, a través de las preguntas planteadas, se buscó conocer sus percepciones, interés y entusiasmo frente a las clases de inglés, la información obtenida permitirá analizar la situación inicial y servirá

como base para evaluar el impacto de nuevas estrategias digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Pregunta 1. El nivel de motivación para aprender el idioma inglés en la asignatura Conversation 1 antes del uso de herramientas digitales:

Gráfico 1. Motivación para aprender el idioma inglés antes de las herramientas digitales

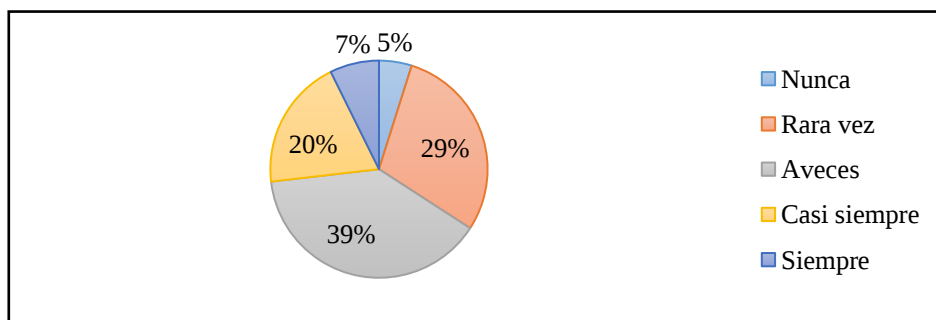


Nota: Encuesta aplicada a 47 estudiantes del segundo semestre de la carrera de pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros en línea

De acuerdo con el gráfico, la mayoría de los estudiantes presentaba una motivación moderada (49%) para aprender inglés antes del uso de herramientas digitales, sin embargo, un porcentaje importante mostró niveles bajo y muy bajo de motivación (26% en total), mientras que solo una minoría manifestó una motivación alta o muy alta (25%), en general, los resultados evidencian que la motivación no era suficientemente elevada, lo que resalta la necesidad de implementar estrategias innovadoras que fortalezcan el interés por el aprendizaje del idioma inglés.

Pregunta 2. La frecuencia que participa activamente en las clases de inglés antes de utilizar recursos digitales interactivos es:

Gráfico 2. Frecuencia participaba activamente en las clases de inglés

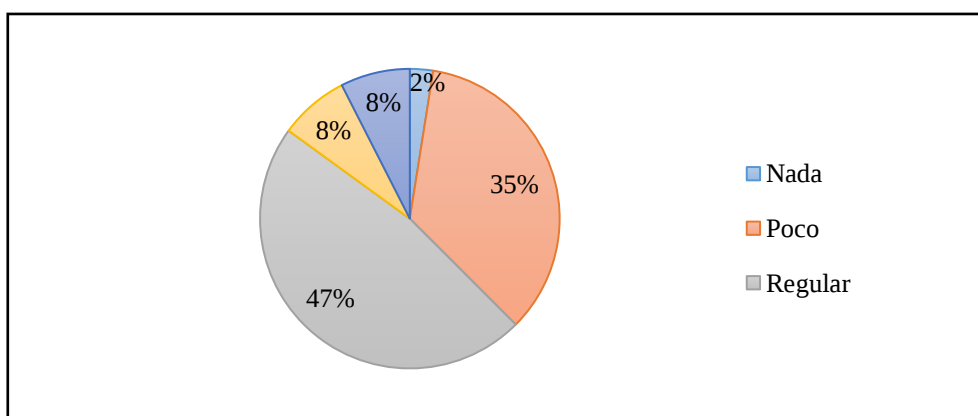


Nota: Encuesta aplicada a 47 estudiantes del segundo semestre de la carrera de pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros en línea

En el gráfico las respuestas que se observa, la mayoría de los estudiantes señaló que a veces (39%) y rara vez (29.3%) se presenta la situación evaluada en la pregunta, un porcentaje menor indicó que ocurre casi siempre (19.5%) o siempre (7.3%), mientras que pocos respondieron nunca (4.9%). En general, los resultados reflejan que esta situación se da de manera irregular, sin una frecuencia constante entre los estudiantes.

Pregunta 3. En qué medida las metodologías tradicionales empleadas en clase despertaban su interés por aprender inglés:

Gráfico 3. Metodologías tradicionales empleadas en clase

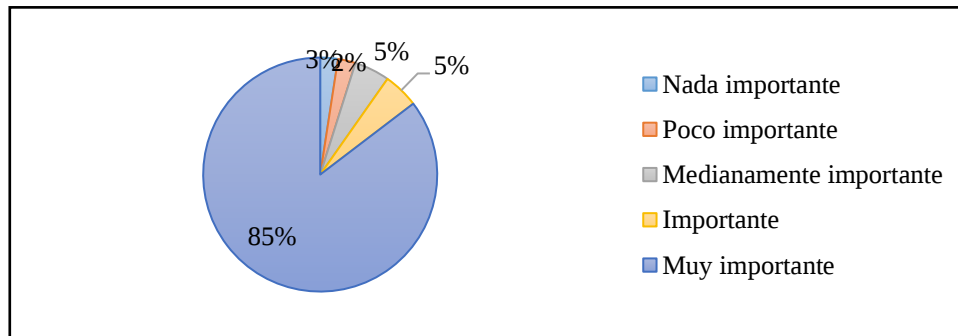


Nota: Encuesta aplicada a 47 estudiantes del segundo semestre de la carrera de pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros en línea

En el gráfico se observa que la mayoría de los estudiantes percibe que las metodologías tradicionales tienen un efecto limitado en su interés por aprender inglés, ya que el 47.5% respondió “Regular” y el 35% “Poco”, sumando un 82.5% con motivación moderada o baja, solo un 15% indicó que estas metodologías les motivan “Mucho” o “Totalmente”, mientras que apenas un 2.5% señaló “Nada”. Esto refleja que, si bien casi todos muestran algún interés, las técnicas empleadas no resultan suficientemente atractivas para la mayoría, por lo que los resultados sugieren la necesidad de incorporar estrategias más dinámicas e interactivas que fomenten la participación y el entusiasmo por el aprendizaje, en general, el impacto de las metodologías tradicionales en la motivación estudiantil es limitado y podría mejorarse en el aula.

Pregunta 4. Qué tan importante considera el aprendizaje del idioma inglés para su formación académica y profesional:

Gráfico 4. Aprendizaje del idioma inglés para su formación académica y profesional

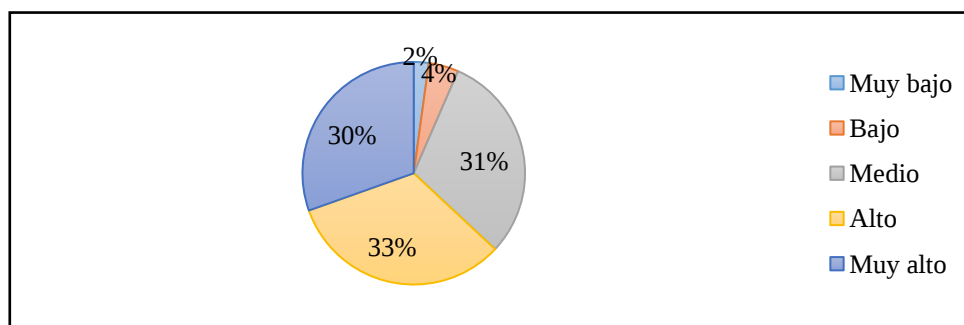


Nota: Encuesta aplicada a 47 estudiantes del segundo semestre de la carrera de pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros en línea

En el gráfico representa que el aprendizaje del idioma inglés es considerado altamente importante para la formación académica y profesional de los estudiantes, ya que en su mayoría el 85.4% lo califica como “Muy importante”, esto evidencia el valor del inglés en el ámbito educativo, laboral y global, solo un pequeño porcentaje lo considera “Importante” o “Medianamente importante” con 4.9% , mientras que las opciones de menor relevancia “Poco importante” y “Nada importante” apenas alcanzan el 2.4% respectivamente. En general, los resultados reflejan una actitud muy positiva hacia el aprendizaje del idioma, este grafico representa una base sólida para fortalecer estrategias de enseñanza del inglés.

Pregunta 5. El nivel de entusiasmo al asistir a las clases de inglés antes de la incorporación de plataformas digitales (Wordwall) es:

Gráfico 5. Nivel de entusiasmo antes de la incorporación de la plataforma de Wordwall



Nota: Encuesta aplicada a 47 estudiantes del segundo semestre de la carrera de pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros en línea

Así, como se observa en el gráfico, antes de la incorporación de plataformas digitales como Wordwall, el nivel de entusiasmo de los estudiantes al asistir a las clases de inglés se concentraba principalmente en los niveles medio 34.1% y alto 36.6%, lo que indica una motivación moderada en la mayoría de los casos, un 22% manifestó tener un entusiasmo muy alto, reflejando una actitud positiva hacia la asignatura incluso antes del uso de herramientas digitales, por otro lado, los niveles de entusiasmo bajo y muy bajo fueron poco representativos, con un 4.9% y 2.4% respectivamente. En conjunto, los resultados muestran que, aunque existía una disposición favorable hacia el aprendizaje del inglés, aún había margen para incrementar el entusiasmo mediante estrategias innovadoras, esto sugiere que la incorporación de plataformas digitales podría potenciar significativamente la motivación estudiantil.

4. CONCLUSIONES

Se concluye que, antes del uso de Wordwall, los estudiantes presentaban niveles moderados y bajos de motivación y participación en las clases de inglés, lo que demuestra que las metodologías tradicionales no lograban despertar suficiente interés ni promover un aprendizaje activo, a pesar de que los estudiantes reconocían la importancia del idioma para su formación profesional.

Las actividades interactivas que ofrece Wordwall cuentan con características pedagógicas que favorecen un aprendizaje dinámico, lúdico y significativo, promoviendo la retroalimentación inmediata, la atención sostenida y el desarrollo de habilidades lingüísticas esenciales en los estudiantes.

El uso de Wordwall generó un impacto positivo en la actitud, el interés y la participación de los estudiantes, creando un ambiente de aprendizaje más dinámico, motivador y colaborativo, lo que favoreció la confianza, la expresión oral y la interacción en el aula.

Recomendaciones

Se recomienda implementar estrategias didácticas innovadoras apoyadas en recursos digitales interactivos que favorezcan un aprendizaje dinámico,

participativo y centrado en el estudiante. La incorporación de herramientas tecnológicas permitirá incrementar la motivación, fortalecer la participación activa y desarrollar competencias comunicativas en el idioma inglés. Asimismo, estas estrategias deben responder a las necesidades e intereses de los estudiantes, promoviendo un aprendizaje significativo y el fortalecimiento de habilidades lingüísticas como la comprensión, la expresión oral, la lectura y la escritura, contribuyendo de esta manera a mejorar el rendimiento académico.

Se recomienda incorporar de manera permanente las actividades desarrolladas en la plataforma Wordwall dentro de la planificación curricular del área de inglés, utilizándolas como un recurso de apoyo en las fases de motivación, introducción, práctica, consolidación y evaluación de los contenidos. Esta integración permitirá diversificar las estrategias metodológicas, fortalecer el aprendizaje activo y facilitar la retroalimentación inmediata. Además, favorecerá el desarrollo de competencias digitales y lingüísticas, incrementando el interés y la participación de los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se recomienda promover programas permanentes de capacitación docente orientados al fortalecimiento de competencias digitales y al uso de metodologías activas e innovadoras para la enseñanza del idioma inglés. La actualización profesional permitirá a los docentes integrar de manera efectiva herramientas tecnológicas, diseñar experiencias de aprendizaje más dinámicas y responder a las necesidades educativas actuales. Asimismo, contribuirá a mejorar la calidad de las prácticas pedagógicas, favorecer el aprendizaje significativo y potenciar el desarrollo integral de las competencias comunicativas de los estudiantes.

REFERENCIAS

- Al-Akraa, S. (2022). Motivation and second language acquisition: Motivational orientations in foreign language learning. *Annals of the Faculty of Arts*, 50(6), 238-247. <https://www.researchgate.net/publication/371562344> Motivation and Second
- Alcívar, E. A. S., Miranda, C. A. F., De La Cruz, S. M. P., & Calderón, M. L. M. (2025). Wordwall: Una Estrategia Interactiva para Fortalecer el Aprendizaje del Inglés: Wordwall: An Interactive Strategy to Enhance English Learning. *Revista Científica Multidisciplinar G-nerando*, 6(1), ág-

3938.

<https://revista.gnerando.org/revista/index.php/RCMG/article/view/582/612>

Bocancho-Tonato, J. P., Sinche-Caraguay, N. I., Jurado-Martínez, M. G., y Bonilla-Tenesaca, J. R. (2025). Wordwall en el proceso de enseñanza del idioma Inglés-a1 en la Escuela de Formación de Soldados del Ecuador. *MQRInvestigar*, 9(3), e796. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.3.2025.e796>

Cali-Magallanes, D. J., López-Izquierdo, D. M., Plúas-Aguirre, E. A., & Orejuela Soto, M. F. (2024). La importancia del idioma inglés en la educación superior y su perspectiva en el campo profesional. *MQRInvestigar*, 8(3), 1696–1706. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.3.2024.1696-1706>

Cenas, F. y., Gamboa, L. R., Blaz, F. E., y Castro, W. E. (2021). GeoGebra: herramienta tecnológica para el aprendizaje significativo de las matemáticas en universitarios. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(18), 382-390.

Cervera, D. (2021). Factores motivacionales que influyen en el aprendizaje de una lengua extranjera (Doctoral dissertation, Universidad UMECIT). <https://repositorio.umecit.edu.pa/entities/publication/e8189584-f205-4492-952d9a01b6c28394>

Cherry Kendra (2025). Motivación intrínseca vs. motivación extrínseca: ¿Cuál es la diferencia? <https://www.verywellmind.com/differences-between-extrinsic-and-intrinsic-motivation-2795384>

Clark, A., Holland, C., Katz, J., y Peace, S. (2009). Learning to see: Lessons from a participatory observation research project in public spaces. *Ageing & Society*, 29(1), 37–56. <https://doi.org/10.1017/S0144686X08007684>

Danihelová, Z. (2018). Motivational strategies in foreign language teaching and young learners. *Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research*, 8(2), 43-46. https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/0802/papers/A_danihelova.pdf

Donoso, A. I. O., Donoso, J. M. O., Coloma, D. T., & Herrera, D. C. E. (2025). Integración de Wordwall como herramienta educativa digital para mejorar el vocabulario en inglés en estudiantes deportistas. *Polo del Conocimiento*, 10(10), 1046-1073.

Gonzales, F., Gonzales, A., Trujillo, N., & Fernández, C. (2020). Factores influyentes en el aprendizaje del inglés en instituciones públicas. *Revista Multi-Ensayos*, 37–44. <https://doi.org/10.5377/multiensayos.v0i0.933>

González, J., y Gómez, A. (2021). Herramientas digitales en la Formación Profesional Integra. Valle del Cauca: SENA. <https://n9.cl/kjk0f>

- Grisales, A. (2018). Uso de recursos TIC en la enseñanza de las matemáticas: retos y perspectivas. <https://www.redalyc.org/journal/2654/265459295014/html/>
- Hachetetepé: Revista Científica de Educación y Comunicación, (29), 1-21. <https://www.redalyc.org/journal/6837/683778902005/html/>
- Khoudri, I. (2024). Teachers' strategies to alleviate speaking anxiety and foster willingness to communicate among EFL high school students. *International Journal of Contemporary Educational q*, 11(2), 236-249. <https://jcer.net/index.php/pub/article/view/608>
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology* (4th ed.). SAGE Publications.
- Ortega-Auquilla, D., Hidalgo-Camacho, C., Siguenza-Garzón, P., Cherres-Fajardo, S. (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. *Revista Publicando*, 7(24), 9-20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7510869>
- Román A., María M., Cunalata, Miguel A., Maza C., Jorge, Jumbo C., Esther M., y Tusa J., Fernanda E. (2023). Integración de Tecnologías Educativas en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4).
- Salazar P., María C., Sigcho C., Alvarado M., García N., Israel A., Daquilema M. Jenny R. (2024). Factores motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés como segundo idioma. *Polo Conocimiento*, 9(92), 2632-2646.
- Sarmiento, G., Coello, J., Montenegro, D., y Franco, M. (2022). Importancia del idioma inglés para el docente. *Journal of Science and Research*, 7(1). doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6525323>
- Zam Zam Al Arif, T., Sulistiyo, U., y Wachyunni, S. (2024). EFL university students' self-directed language learning with ICT: A structural equation modelling approach.