

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v9i18.0460>

Liderazgo resiliente en negocios populares: estrategias de adaptación ante la delincuencia en Guayaquil

Resilient leadership in grassroots businesses: Adaptation strategies in the face of crime in Guayaquil

Fiallo-Moncayo Daniel

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
Correo: daniel.fiallom@ug.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7643-9763>

Proaño-Castro Milton

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador
Correo: milton.proanoc@ug.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-1294-6744>

Tello-Caicedo Grace

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador
Correo: grace.telloc@ug.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1840-5810>

Zambrano-Farias Fernando

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador
Correo: fernando.zambranofar@ug.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6384-3353>

RESUMEN

El crimen organizado ha escalado en las últimas décadas, la modernización de las operaciones se une con las nuevas tendencias en la criminalidad a nivel mundial, sin embargo, no solo son atacadas las grandes empresas, sino que, hasta el pequeño comerciante, el informal, es blanco fácil de la delincuencia que hace posible la extorsión, robos, hurtos y otros delitos que están ocasionando graves molestias y problemas en los pequeños comerciantes. Sin embargo, ante esa situación, surgen liderazgos que son capaces de afrontar este tipo de problemas, y son capaces de rediseñar su ruta de negocios con tal de mantenerse en pie y sortear las amenazas de los criminales. El objetivo de esta investigación es conocer como el liderazgo resiliente en negocios populares crean sus estrategias de adaptación ante la delincuencia en Guayaquil. Mediante una metodología bibliográfica documental, por medio de la revisión de material como revistas de índole científico técnico indexadas, Dialnet, Scielo, Latindex 2.0 y por medio de la utilización de Google Académico como motor de búsqueda. Dentro de los principales hallazgos destaca el hecho de que la criminalidad en Guayaquil ha aumentado de manera considerable en los últimos años y que los comerciantes se encuentran en medio de una situación altamente problemática entre el crimen organizado y las fuerzas del orden público, con lo que aumenta la necesidad entre los comerciantes de estar dotados de una resiliencia para mantener sus negocios ante tal situación.

Palabras claves: Liderazgo resiliente, crimen organizado, Guayaquil, adaptaciones.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 13 de julio de 2026.

Fecha de aceptación: 30 de septiembre de 2026.

Fecha de publicación: 22 de octubre de 2026.



ABSTRACT

Organized crime has escalated in recent decades; the modernization of criminal operations aligns with new global trends in criminality. However, it is not only large enterprises that are targeted; even small-scale and informal merchants are easy targets for criminal activities including extortion, robbery, and theft that cause serious distress and operational difficulties. Yet, in the face of this situation, leaders emerge who are capable of confronting these challenges and redesigning their business strategies to remain afloat and navigate criminal threats. The objective of this research is to understand how resilient leadership within small-scale businesses shapes adaptation strategies in response to crime in Guayaquil. The study employs a documentary research methodology, involving a review of materials from indexed scientific-technical journals (such as Dialnet, SciELO, and Latindex 2.0) and the use of Google Scholar as a search engine. Key findings highlight a significant rise in crime in Guayaquil in recent years and reveal that merchants are caught in a highly problematic situation between organized crime and law enforcement agencies, thereby increasing the need for merchants to possess the resilience required to sustain their businesses amidst these circumstances.

Keywords: Resilient leadership, organized crime, Guayaquil, adaptations.

1. INTRODUCCIÓN

En el corazón de Guayaquil, el polo económico más activo de Ecuador, la realidad diaria del comercio se vive en múltiples escenarios, ya que no solo existe un comercio formal y regularizado, ante la falta de ofertas laborales formales, muchas personas se ven en la necesidad de ingresar al mercado informal laboral, conformando una serie de negocios que van desde el ofrecimiento de servicios hasta la constitución de puestos de ventas diversas, en donde la informalidad de sus operaciones es la norma. Sin embargo, el día a día de estos negocios populares está marcado por una incertidumbre constante. Los pequeños comerciantes caminan sobre una demanda inestable, el dinero justo en caja para reponer inventarios y el consumo golpeado en los sectores más populares, donde a veces sencillamente no hay para más, esto debido a que el crédito bancario formal sigue siendo un beneficio reservado para el comercio formal. Por si fuera poco, el entorno impone sus propias reglas, además de lidiar con el alza continua en los insumos y la competencia voraz de la calle, los comerciantes deben sortear las dificultades tributarias y regulatorias pensados para su sector. Justo en esa encrucijada cobra fuerza la relevancia teórica de esta investigación, analizar el liderazgo desde la resiliencia de este tipo de economía. Desde una perspectiva práctica, el valor del estudio reside en conocer como las tácticas empíricas de gestión económica del sector informal puede sortear las inconsistencias económicas de los mercados.

Este tipo de comercios existe gracias a la necesidad de obtener el sustento diario de las personas que, por alguna razón, no cuentan con un empleo formal, por lo que se ven en la necesidad de iniciar sus trabajos en la informalidad de la calle, esto lo relata Jaime y Zambrano (2025) en su investigación sobre la resiliencia empresarial y la sostenibilidad, al declarar que ante un contexto económico incierto, las comunidades que reaccionan gestionando mejor sus recursos sobreviven ante las crisis más inesperadas, también destacan el hecho de que por medio de la participación activa, la colaboración e intercambio de conocimientos hace que la sostenibilidad de sus economías sea posible.

De igual manera, Chávez et al. (2022) sostiene que las capacidades de resiliencia de un líder son necesarias para lograr que el negocio o empresa que dirige se mantenga en el tiempo y logre la estabilidad económica necesaria para la supervivencia en los mercados tan cambiantes. Por otro lado, cabe resaltar que Chávez et al. (2026) hace referencia a las habilidades y destrezas que la humanidad se vio en la obligación de aprender cuando el mundo entero se encontró en confinamiento casi total por la pandemia generada por el Covid 19, este fue un hecho que marcó un antes y un después de la pandemia, logrando implementar cambios notorios en las rutinas de la humanidad, inclusive en todas las formas y maneras de hacer negocios, muchas empresas cerraron sus puertas, pronto, muchas de ellas no fueron capaces de sostener sus nóminas, por lo que los despidos y recortes de personal no se hicieron esperar, ante este escenario, muchas familias comenzaron a autogestionarse, comenzaron los negocios familiares, y pronto, llegó el surgimiento de nuevos emprendimientos familiares que luego de terminado el confinamiento, se consolidaron como nuevos negocios en plena expansión.

Es así como Loyola y Cordero (2022) han concluido que los negocios populares también deben cumplir con sus obligaciones en el ámbito tributario, ya que el hecho de no cumplir con las características necesarias para ser llamados empresas o micro empresas no los exime de cumplir con la gestión tributaria, sin embargo, esto en la práctica es casi nulo, ya que la evasión fiscal en el sector informal es casi total.

En este contexto, es importante reconocer que aún falta entender qué pasa realmente tras el mostrador de un pequeño negocio. No se tiene aún el suficiente conocimiento sobre esas microdinámicas de gestión adaptativa ni sobre la astucia cotidiana que despliega el dueño de una bodega, una tienda o un puesto de comida para hacer frente al azote de la incertidumbre económica. La mayoría de los estudios anteriores han enfocado sus estudios a las pequeñas y medianas empresas, por medio de análisis macroeconómicos o concentrándose en grandes empresas que miden el impacto únicamente mediante balances de inflación y recesión. Sin embargo, poco se habla del esfuerzo a pie de calle, aún se desconoce mucho sobre cómo la agilidad para ajustar presupuestos a diario, la creatividad para diversificar productos, las ventas al fiado o las alianzas solidarias entre vecinos permiten mantener vivas estas iniciativas en zonas vulnerables de Guayaquil, donde la volatilidad del mercado y la falta de crédito ahogan a diario el ritmo comercial de estos comerciantes informales.

El objetivo general de este estudio es analizar las estrategias de liderazgo resiliente y adaptación económica implementadas por propietarios de negocios populares en Guayaquil para sostener la viabilidad financiera de sus actividades comerciales.

Esta investigación busca aportar una base empírica sobre lo dispuesto en la literatura sobre el tema, recabando la información necesaria que permita establecer, en primera instancia, un análisis de la teoría que lo respalda para luego, realizar las respectivas discusiones y conclusiones sobre la información, con la finalidad de aportar al conocimiento de este tema para futuras investigaciones. Además, de que los hallazgos sirvan para infundir políticas que fomenten el sector productivo, programas de inclusión financiera accesibles y microcréditos a los que estos emprendedores puedan tener acceso según sean sus necesidades y capacidades de pago.

2. METODOLOGÍA

Este trabajo se realizó siguiendo una metodología de tipo bibliográfica documental, en este tipo de metodología predomina el análisis de fuentes

bibliográficas que sirven de base teórica para realizar su revisión y posterior análisis y discusión del material encontrado.

Se utilizó un motor de búsqueda llamado Google Académico, el cual es el motor de búsqueda por excelencia en el ámbito de la investigación académica a nivel mundial, utilizando palabras claves como, liderazgo, resiliencia, crimen organizado, economía popular, ente otras, con la finalidad de obtener material bibliográfico que permitiera la revisión y análisis de la información contenida. Dentro de las revistas indexadas más relevantes se encuentra, Scielo, Latindex 2.0 y Dialnet.

3. RESULTADOS

La economía ha presentado, a lo largo de estas últimas décadas, ciertas fluctuaciones y reveses que han ocasionado desequilibrios en diversas áreas de las sociedades, entre las principales situaciones que se destacan es la falta de liquidez monetaria en las familias que dependen de un salario para subsanar sus necesidades. Sin embargo, ante las adversidades económicas, han surgido nuevos modelos de negocios que, frente a la crisis, han logrado mantener a flote a miles de familias que por alguna razón no cuentan con un ingreso por un trabajo formal.

Este es el caso del surgimiento de la economía popular o solidaria, que según lo describe Rodríguez et al. (2025) “la economía popular ha surgido como una alternativa sustentable para los sectores de las sociedades marginadas, promoviendo la cohesión solidaria fuera de los entornos empresariales tradicionales” (p. 11).

Colina (2025) alude en su investigación que, la economía comunal o popular surge como un conjunto de políticas y lineamientos a nivel públicos para promover la inclusión social y de esta manera lograr reducir los niveles de pobreza, también lograr que estos sectores de la población logren acceder a una mejor calidad de vida y puedan satisfacer sus necesidades.

Sin embargo, no todos son problemas a nivel económico, Ovalle et al. (2024) sostiene que la inseguridad es un tema que puede llegar a afectar todo tipo de negocios, desde el emprendimiento más pequeño hasta las empresas transnacionales, ya que son susceptibles a que organizaciones criminales decidan interponerse en sus operaciones con la finalidad de sacar algún tipo de beneficio

Al respecto, Chimaobi y Karam (2022) mencionan que la delincuencia es un factor que ha marcado a las comunidades de todo el mundo, es un flagelo que afecta a un amplio rango de población y organizaciones, estos autores aluden el hecho de que la delincuencia tiene diferentes tipos de origen, ya que lo asocian a hechos como la segregación racial, económica y sociocultural, es notable el hecho de que en ciertos sectores marginados de las ciudades, en donde existe escasa atención social y privación económica en sus habitantes abundan grupos delictivos

Sin embargo, muchos países ocupan los primeros lugares en una lista sobre los países con más alto índice delictivo, a continuación en la Tabla 1 se puede apreciar dicha clasificación.

Tabla 1. Clasificación de países según el Índice de Delincuencia y Seguridad

#	País	Índice de delincuencia	Índice de seguridad
1	Venezuela	82.38	17.62
2	Papúa Nueva Guinea	79.49	20.51
3	Honduras	79.14	20,86
4	Sudáfrica	76.08	23,92
5	Trinidad y Tobago	74.20	25.80
6	Brasil	70.28	29,72
7	El Salvador	68,45	31.55
8	Namibia	68.10	31.90
9	Jamaica	66,47	33,53
10	Nigeria	66.14	33,86
11	Afganistán	66.03	32.04
12	Irak	65.23	33.02

Fuente: Tomado de Chimaobi y Karam (2022).

Ante este escenario, comerciantes y empresarios se ven ante una situación que no solo afecta su economía, sino que está en juego su propia seguridad personal y la de sus familias, puesto que estos grupos delictivos manejan una estrategia

de intimidación hacia sus víctimas y posiblemente la extiendan hacia los familiares de sus víctimas lo que hace aún más preocupante la situación (Quevedo et al., 2026, p. 3).

Sin embargo, algunos comerciantes han implementado un tipo de liderazgo que les ha permitido sortear los múltiples factores que a diario enfrentan, tal como lo explica Olivas et al. (2025), este es el llamado “Liderazgo Resiliente” que no es más que la capacidad que posee un líder de negocio en enfrentar y superar las adversidades, este líder no solo enfrenta obstáculos, sino que posee la capacidad de fomentar el espíritu de reconstrucción continua del negocio y transmitirla a sus trabajadores.

Mujica y González (2025) expresan que la resiliencia, más que una característica del estilo de liderazgo, puede desarrollarse en cada ser humano, es una habilidad que se adquiere al enfrentarse a entornos de incertidumbre y de alta volatilidad. Por otro lado, Loaiza (2025) indica que no hay que confundir resiliencia con resistir, sino que resiliencia trata sobre la capacidad de aprender de las crisis y evolucionar.

De igual manera, Franco et al. (2025) sostiene que un liderazgo resiliente implica al menos tres dimensiones clave para lograr su cometido:

- Resistencia ante el estrés: El estrés es una consecuencia de la incertidumbre, en el ámbito de los negocios y empresas, la incertidumbre tiene muchas vertientes, como la volatilidad de la economía, las cambiantes condiciones del mercado, situaciones económicas inestables, entre otras, por ello, el manejo adecuado del estrés es crucial para mantener la claridad ante las dificultades.
- Recuperación rápida ante el fracaso: El fracaso es una constante en los negocios, se pueden mantener períodos de auge económico como de un día a otro estar en completa quiebra, es por ello que la recuperación de esta y otras situaciones son importantes para poder darle continuidad a los negocios.

- Capacidad para rediseñar estrategias frente a condiciones cambiantes: En conjunto con las otras características, el rediseño de estrategias frente a las situaciones de cambio es valiosas, ya que de esto dependerá la nueva ruta a seguir para lograr los objetivos planteados.

Resulta conveniente conocer cuáles son las características más comunes que puede tener un líder resiliente, a continuación, en la tabla 2 se observan.

Tabla 2. Características más comunes de un líder resiliente

Factores Internos	Factores Externos
Empleo de estrategia de convivencia (toma de decisiones, asertividad, control de impulsos, resolución de problemas)	Estilo de interacción cálido y no crítico
Sociabilidad y capacidad de establecer relaciones positivas	Establecimiento y mantenimiento de límites claros (normas, reglas)
Control interno y autonomía	Promoción de la responsabilidad compartida y apoyo mutuo
Flexibilidad y automotivación	Expectativas elevadas y realistas
Actitud de servicio y pensamiento positivo	Establecimiento y logro de metas
	Fomento de valores pro sociales como el altruismo y la cooperación
	Oportunidades de participación significativa en la toma de decisiones y el liderazgo

Fuente: Elaborado a partir de Chávez et al. (2026).

Salgado y Toala (2026) destacan el hecho de que la delincuencia organizada ha ido en aumento en Ecuador, específicamente en Guayaquil, capital de la provincia del Guayas, en donde las marcadas desigualdades sociales y económicas han contribuido a que el crimen proliferara de una manera muy rápida. Estos autores relatan que, este fenómeno ha escalado considerablemente en los últimos años, y lo que en otros años eran simples delitos comunes, como hurtos, robos y otros, hoy en día se habla de crimen organizado, en donde bandas delictivas controlan territorios, acceso a puertos y otras vías de acceso hacia territorios de interés criminal y desembarco de mercancía, en donde el negocio predominante es el narcotráfico, además, también pueden manifestarse negocios ilícitos como tráfico de armas, tráfico de órganos, extorsiones (conocido como cobro de vacunas) a comerciantes entre otros, por lo que esto representa una situación realmente alarmante y preocupante para los comerciantes, no solo a las empresas más grandes, sino también a los negocios populares que son presa de los delincuentes de la calle.

Como ya se mencionó anteriormente, el impacto de la delincuencia es una situación que está ocasionando problemas en los comerciantes de la región, ante esto, Quinde (2025) menciona que este fenómeno presenta un impacto en los pequeños comercios de la siguiente manera:

“Impacto Económico: Se desarrolla por aumentos de costos adicionales como el pago de extorsión representando un costo adicional no presupuestado por el comerciante, reduciendo drásticamente las ganancias en el negocio, que de por sí ya es un negocio sumamente limitado por su pequeña inversión a falta de recursos económicos, de igual manera se da por el cierre de negocios de cientos de comerciantes de medianos y pequeños emprendimientos de Guayaquil conlleva a que no puedan afrontar los pagos excesivos interpuestos por la red delincuencial o por el miedo y falta de garantía de seguridad generando desempleo y perdiendo todo el capital invertido. Impacto psicosocial: Causa de miedo y angustia es lo que viven constantemente los comerciantes, con el temor que las bandas delictivas tomen represalias en contra de sus vidas afectando su salud mental por preocupaciones. Muchas veces los comerciantes que son extorsionados y toman la decisión de cerrar sus negocios tienden a migrar abandonando su propio país y dejando todos los proyectos de vida atrás por proteger su vida y la de los suyos.” (p. 31).

Es por esto que, los pequeños comerciantes se encuentran en una encrucijada, ya que las consecuencias de este tipo de situaciones son nefastas para la permanencia y sustentabilidad de sus negocios. Ante esta situación las habilidades y destrezas de los líderes resilientes son vitales, ya que cualquier persona puede rendirse y abandonar sus negocios, esto lo ratifica Ledesma y Soria (2026) en su investigación, ya que la delincuencia puede llegar a romper todas las estructuras o instituciones de un estado, más aún, a los pequeños comerciantes que se encuentran en medio del fuego cruzado entre el crimen organizado y las políticas de mitigación del gobierno.

4. CONCLUSIONES

Al recorrer este trabajo, salta a la vista cómo la economía popular y solidaria se ha vuelto una especie de salvavidas al que se aferran familias golpeadas por la falta de un empleo formal. Es en el fondo, una red comunitaria, un espacio donde la gente busca su sustento diario de la manera más informal, pero es la que pueden sostener. Pero la realidad es que está siendo golpeada por la expansión acelerada del crimen organizado, lo que termina por ahogar sus esfuerzos. En las calles de Guayaquil, por citar un caso palpable, la cotidianidad del pequeño comerciante se transformó en una angustia continua. El constante acoso de la extorsión y la exigencia diaria de las llamadas "vacunas" no solo se devoran las reducidas ganancias de una bodega o un taller, sino que pulverizan años de trabajo y sacrificio acumulado.

Ante un panorama tan hostil, hablar de liderazgo resiliente deja de ser una categoría teórica para convertirse en supervivencia. La destreza de un comerciante para hacerle frente a sus dificultades, levantarse tras una pérdida repentina y cambiar de rumbo de un día para otro es lo que define si el negocio atiende o no al día siguiente. Sin embargo, hay que destacar que el temple de una persona tiene un límite, y hay que destacar que la delincuencia ha llegado hasta amenazar a los integrantes de las familias con tal de satisfacer sus demandas de extorsión, situación que ha obligado a muchos comerciantes a cerrar sus negocios, desencadenando otros problemas como el aumento del desempleo, la creciente necesidad de lograr nuevas y mejores plazas laborales, entre otros.

Este escenario le plantea a la investigación académica un compromiso urgente, ya que es necesario conocer las realidades de primera mano, y lograr que se fomenten medidas de mitigación y eliminación de los actos delictivos que se vienen sucediendo en la región, contando con el apoyo interinstitucional en las zonas de mayor riesgo. Las futuras investigaciones tendrían que enfocar sus esfuerzos en descifrar cómo conectar de forma práctica a estas redes de economía popular con políticas de seguridad pública que sean verdaderamente efectivas, abriendo caminos concretos para resguardar el sustento, la tranquilidad y la dignidad de quienes enfrentan la violencia todos los días.

REFERENCIAS

- Chávez, M., López, R., & Gómez, E. (2026). Liderazgo resiliente: análisis de sus factores en una empresa del sector textil de Villaflores, Chiapas. Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación(76). Recuperado el 19 de Septiembre de 2026, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10608733.pdf>
- Chávez, M., Sandoval, M., & Morales, N. (2022). Atributos del liderazgo resiliente en las micro y pequeñas empresas hoteleras en Villaflores, Chiapas, México. Acta Universitaria. doi:<https://doi.org/10.15174/au.2022.3374>
- Chimaobi, C., & Karam, A. (2022). An Exploratory Study of Crime: Examining Lived Experiences of Crime through Socioeconomic, Demographic, and Physical Characteristics. Urban Sci., 6(3). doi:<https://doi.org/10.3390/urbansci6030043>
- Colina, W. (2025). Economía comunal en Venezuela: Evolución, fundamentos y desafíos. Noesis. Revista Electrónica de Investigación, 7(14). doi:[10.35381/noesisin.v7i14.318](https://doi.org/10.35381/noesisin.v7i14.318)
- Franco, J., Crespo, H., Mármol, X., Jama, A., & Cusme, C. (2025). Forjando un liderazgo resiliente en gestión integral de proyectos en escenarios de constantes cambios. South Florida Journal of Development, 6(8), 01-36. doi: [10.46932/sfjdv6n8-025](https://doi.org/10.46932/sfjdv6n8-025)
- Jaime, M., & Zambrano, D. (2025). Resiliencia empresarial y sostenibilidad: el rol de la autogestión comunitaria en la comuna Sancán. Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN, 9(17). doi:<https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/727>
- Ledesma, A., & Soria, C. (2026). El Estado Ecuatoriano entre el Crimen Organizado, la Administración de Justicia, las Fuerzas de Seguridad y el Derecho Procesal Penal. Ibero Ciencias, 5(2). doi:<https://doi.org/10.63371/ic.v5.n2.a1068>
- Loaiza, R. (2025). Liderazgo resiliente en la era digital: políticas públicas para la gestión de crisis y la seguridad vial inteligente. Linderos Interdisciplinarios, 2(1), 39-53. Recuperado el 25 de Septiembre de 2026, de <https://institutofundacionsocialperea.com/index.php/linderos/es/article/view/28/23>

- Loyola, F., & Cordero, D. (2022). Régimen simplificado para emprendedores y negocios populares. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, VII(1). doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v7i1.1886>
- Mujica Sequera, K. M., & González, J. (2025). Liderazgo Resiliente una Construcción desde el Clima Organizacional. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes* 2.0, 18(2), 346-355. doi:<https://doi.org/10.37843/rted.v18i2.725>
- Olivas, R., Urrutia, J., Solís, F., & Mendoza, U. (2025). Liderazgo resiliente en empresas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 30(110), 942-960. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.30.110.10>
- Ovalle, B., Vega, M., & Hurtado, J. (2024). Resiliencia Empresarial en Contextos de Inseguridad: Un Estudio Cualitativo de Micro Emprendedores de Guayaquil. *Polo del Conocimiento*, 9(7), 818-841. doi:<https://doi.org/10.23857/pc.v9i7.7535>
- Quevedo, J., Caballero, J., Bermeo, C., Pacheco, J., & Barros, M. (7 de Julio de 2026). Delitos del crimen organizado y crecimiento económico de las MiPymes comerciales de Azogues-Ecuador. *Visión Académica*, 4(3), 27-47. doi:<https://doi.org/10.70577/pr1fsh15>
- Quinde, M. (2025). Extorsión y Redes Delictivas: Impacto De La Criminalidad En Los Pequeños Comercios De Guayaquil 2023-2024. *Revista Científica de Educación Superior y Gobernanza Interuniversitaria Aula* 24., 1(3). doi:<https://doi.org/10.56124/aula24.v1i3-25.003>
- Rodríguez, G., Castillo, V., Ayala, S., & Ramos, J. (2025). Microempresa Economía popular y solidaria: dinámicas y desafíos institucionales en Iberoamérica. Barranquilla: Editorial Uniautónoma. Recuperado el 15 de Septiembre de 2026, de https://www.researchgate.net/publication/392834051_MICROEMPRESA_ECONOMIA_POPULAR_Y_SOLIDARIA_DINAMICAS_Y_DESAFIOS_INSTITUCIONALES_EN_IBEROAMERICA_Editorial_Uniautonomia
- Salgado, J., & Toala, J. (2026). Las economías criminales y su relación con la violencia urbana en Guayaquil (2023-2025). *Journal Scientific MQR Investigar*, 10(3), 1-23. doi:<https://doi.org/10.56048/MQR.2026.e516>