

DOI: <https://doi.org/10.46296/rc.v5i10edespsep.0084>

Fuentes periodísticas y verificación de la información en el Profe TV, de la parroquia Manglaralto

Journalistic sources and verification of information on Profe TV, of the Manglaralto parish

Medina-Reyes Gisselle Tamara

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Santa Elena, Ecuador.

Correo: medinareyes@upse.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7226-6252>

León-Valle Benjamín Wilson

Universidad Estatal Península de Santa Elena. Santa Elena, Ecuador.

Correo: bleon@upse.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3374-5207>

RESUMEN

La verificación de información no es un término nuevo dentro del periodismo, sobre todo en la comprobación e indagación de información como parte significativa del trabajo, una labor y responsabilidad del periodista y con la sociedad. En este sentido la investigación abordó el valor que tiene la contrastación de información, se demuestra la importancia de las fuentes periodísticas para la verificación de información en el medio El Profe Tv, mediante la adaptación de métodos y procesos en el estilo informativo, en el que el canal presente confiabilidad para la audiencia. La metodología de la Investigación es aplicada, el enfoque cuanti-cualitativo, el diseño descriptivo, para el trabajo de campo se la realizó con la técnica de encuesta realizada a los suscriptores de la Parroquia Manglaralto, además, la entrevista al dueño del canal de información digital, lo cual, permitió conocer el tratamiento que el medio le brinda a la información antes de difundirla. La investigación, se desarrolló con la finalidad de conocer si El Profe Tv, se enfoque en desarrollar contenidos con criterios de eficacia, con carácter verificable, no solo generar contenido, también, comprobar el lugar en el que suceden los acontecimientos, es decir el lugar de los hechos. Como resultado se puede indicar que El Profe Tv, ha implementado técnicas e instrumentos para el proceso de verificación de la información, para los comunicadores es una condición sine qua non el uso responsable de herramientas digitales.

Palabras claves: Fuentes periodísticas, Verificación de información, noticias falsas.

ABSTRACT

The verification of information is not a new term within journalism, especially in the verification and investigation of information as a significant part of the work, a task and responsibility of the journalist and with society. In this sense, the research addressed the value of information verification, demonstrating the importance of journalistic sources for verifying information in the medium El Profe Tv, through the adaptation of methods and processes in the informative style, in which the channel presents reliability for the audience. The methodology of the Research is applied, the quantitative-qualitative approach, the descriptive design, for the field work it was

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 03 de junio de 2022.

Fecha de aceptación: 24 de agosto de 2022.

Fecha de publicación: 16 de septiembre de 2022.



carried out with the survey technique carried out on the subscribers of the Manglaralto Parish, in addition, the interview with the owner of the information channel digital, which allowed to know the treatment that the medium gives to the information before disseminating it. The research was developed with the purpose of knowing if El Profe Tv focuses on developing content with criteria of effectiveness, with a verifiable character, not only generating content, but also verifying the place where the events take place, that is, the place of the facts. As a result, it can be indicated that El Profe Tv has implemented techniques and instruments for the information verification process, for communicators the responsible use of digital tools is a sine qua non condition.

Keywords: Journalistic sources, Information verification, fake news.

1. INTRODUCCIÓN

El Profe Tv, es un canal de información digital situado en la parroquia Manglaralto, que dispone de mucha aceptación y acogida, principalmente en las comunidades de la zona norte en la provincia de Santa Elena, Ecuador. El objetivo de la investigación es demostrar la importancia de la validación y comprobación de la información que realiza el medio de comunicación digital El Profe Tv, en el que las herramientas periodísticas son importantes, para alcanzar resultados y generar credibilidad en la audiencia. Vizoso et al., (2018) en la investigación titulada: Habilidades tecnológicas en su perfil de fact checker para la investigación de la información en la sociedad refiere: Si de prácticas periodísticas se trata, el “Fact-checking” se ha convertido en una de las más importantes actualmente, es verdad que para hacer periodismo siempre ha sido trascendental filtrar las noticias por un proceso de verificación, en este sentido, las redes sociales y las plataformas digitales en internet, se vuelve un núcleo vital para las empresas periodísticas.

Tal como mencionan los autores, los procesos de verificación siempre son significativas, más aún si existen las redes sociales, donde en ocasiones existen difusión de noticias falsas, no verificadas o realidades a medias, una labor del periodista que se vuelve relevante, puesto que con el fact-checking se puede entregar a la comunidad trabajos de calidad (Cabello, 2019) en el artículo titulado; La verificación de noticias y el problema de la inmediatez: Análisis de cobertura de una noticia falsa en Medios Digitales chilenos, menciona: En países como Estados Unidos los proceso de verificación no se rige tan solo por un

método, los medios de comunicación en este territorio cuentan con un grupo de periodísticas factcheckers o correctores de hechos quienes se encargan de contrastar las noticias llegadas al medio y corregir redacciones antes de emitir un informativo.

En este artículo se menciona que los medios de comunicación digitales deben adaptarse al contexto, si están comprometidos a divulgación de contenidos las veinticuatro horas al día, también debe estar comprometidos a la verificación de estas noticias antes de ser publicadas, el periodismo tiene la función de brindar información de pudor, pero en algunos casos, existen errores al momento de informar, cuando no se emplea el tiempo suficiente para verificar las noticias llegadas al medio, como consecuencia esto se generará una serie de complicaciones y que el medio pierda credibilidad y confianza de su audiencia.

(Cusot & Palacios, 2019) en su investigación titulada: Las Fake News y las estrategias de verificación del discurso público Caso Ecuador Chequea manifiestan; Actualmente todas las personas dentro del territorio ecuatoriano tienen libre acceso de información, sin embargo, irónicamente la población vive en estado de desinformación o informados a medias porque no se limitan a contrastar que tan real es lo que se está leyendo o escuchando a través de los medios, las TIC revolucionaron la forma en la que se difunden la información, pero esta misma revolución desencadenó un problema grave, como son la proliferación de noticias falsas. Con el avance de las nuevas tecnologías, el ser humano se vuelve conformista, dependiente de lo que estas presenten, sin tomarse la molestia de indagar respecto a los hechos que suscitan noticias, por lo tanto, es importante contrastar la información y despertar la curiosidad para así estar al tanto de todo lo que acontece en el territorio nacional. Zambrano (2017) en su investigación titulada: La importancia y necesidad de un departamento de Fact Checking (verificación) en los medios de comunicación. Estudio desde la experiencia del portal Ecuador Chequea, hace referencia: El Fact checking o verificación de datos no es un término nuevo en el periodismo; sin embargo, dentro del territorio no existen medios de comunicación que destinen un área específica o un departamento dedicado a esta labor para evitar la circulación de noticias falsas.

El problema existente en el Ecuador dentro de los medios de comunicación digitales es que sus bases son mayormente empíricas, sin mayores estudios referentes a como informar sobre un hecho, por lo tanto, se omite la importancia que se tiene al verificar la información llegada a la mesa de redacción y esto desencadena una ola de noticias falsas circulando por la red afectando a las audiencias, quienes no contrastan la información que leen o escuchan a través de los medios. Si el medio no consta de expertos en la verificación de noticias, lo más probable es que posean errores, sean en la obtención, proceso o tratamiento de información, la labor del periodismo debe regirse bajo estándares de excelencia y objetividad, independientemente del medio donde se emita la información, esta debe ser expresada lo más cercana a la realidad posible.

➤ **La importancia de las fuentes periodísticas para la presentación de la información**

Las fuentes periodísticas son instrumentos que los periodistas y representantes de la comunicación usan para la verificación de hechos noticiosos, Edson Pilco en investigación destaca que: “Las fuentes de información permiten saber lo sucedido ante una situación, sin embargo, para comprobarlo, es necesario acudir a la cantidad necesaria de ellas para dar con lo acontecido para tener una visión objetiva, no es recomendable dejarse llevar de una sola fuente pues esta puede representar un sesgo de información” (Pilco, 2017, pág. 14). El no corroborar las fuentes de la forma correcta y dejarse llevar tan solo de una visión de lo sucedido genera sesgos de información, y estos a su vez son el detonante de la propagación de noticias falsas.

Para Aránzazu, el proceso de la información ha sido una actividad esencial en diversos ámbitos sobre todo en los medios de comunicación al realizar un estudio sobre algún suceso, en el que: Los comunicadores sociales que usan redes sociales opinan ser ciudadanos para evitar la propagación de noticias falsas que llegan de ellos a través de imágenes o textos sin fundamentos. La propagación de información sin verificar es un desencadenante peligroso de desinformación que solo puede ser detenido con la correcta verificación de datos para la difusión de información real y precisa bajo los lineamientos de la objetividad (2019, pág. 1288).

La información no solo debe ser dirigida por los profesionales de comunicación que yacen en los medios, estos deben ser manejados por todos los integrantes de una sociedad, como parte de su cultura, su derecho, mediante la forma en la que esta elija, de forma tradicional o digital, es la necesidad de todos permanecer informados (Cao, 2020, pág. 14). El de interés por parte de las audiencias en referencia a la obtención de información pone en alerta a los profesionales de la comunicación, quienes deben permanecer actualizados en base a los cambios e innovación que cada día se genera al momento de compartir información para de esta forma brindar noticias con objetividad.

Según Pere et al., al obtener información a través de las fuentes, esta se convierte en la estructura principal en la redacción de noticias, en esta se manifiesta: La obtención de información desencadena un periodismo estructurado y precisa una eficiente definición de calidad de información. Es decir que mediante la correcta obtención de información, permite estructurar de forma apropiada las bases investigativas sobre las que se construye todo el diseño informativo (2017, pág. 1076). En la aplicación de los métodos de recolección de información, son las diferentes formas o maneras de obtener información. El obtener ideas esenciales y determinar el tipo de expresiones subliminales hace explícita la idea de elaborar un producto comunicacional sin ambigüedades y en base a los principios como la equidad, objetividad, confidencialidad, veracidad e imparcialidad en un entorno mediático marcado por la persuasión y manipulación de los grandes medios de comunicación (Barceló, 2020, pág. 13). La responsabilidad que tienen los profesionales de comunicación en la obtención de información es importante, pues esta permitirá trabajar bajo los lineamientos de objetividad a fin de mostrar un panorama real en temas importantes para el Estado, la política, la cultura general y la economía en la nación.

➤ **Fuentes y verificación en el tratamiento de la información**

Para Acosta et al., las fuentes de información están para satisfacer las necesidades informativas, donde refieren que: A la hora de determinar la agenda de medios desarrollen rutinas de producción periodística operacionales con el fin de contrastar datos de forma eficaz. Es decir, el medio antes de publicar una noticia debe realizar el proceso de comprobación, siendo un rol vital si se

pretende posicionarse como un objeto de estudio (2017, pág. 1507). Las fuentes de información son las que proporciona el emisor de antecedentes del que se vale el profesional de los medios de comunicación para elaborar una nota periodística. Con el avance de las técnicas de información, comunicación y el internet, la cantidad de fuentes investigativas creció de forma exponencial, más allá de las fuentes tradicionales, la digitalización trajo consigo mayores beneficios a través de aplicaciones móviles y redes sociales (Xiang, 2018, pág. 25). Las TIC han sido un impulso en el ámbito investigativo y de verificación, sin embargo, no todas estas fuentes son completamente confiables, existen riesgos que los medios de comunicación deberán aprender a discernir para brindar calidad informativa.

Para López et al., la comprobación de información es el desarrollo de justificación de datos testificados que sean puntuales en antecedentes originales, donde refieren que: La verificación de datos es un método muy fundamental en las empresas informativas, es la responsable de que la institución no caiga en temas de acusaciones de desinformación que desmerezcan a muchos medios. Los medios de comunicación deben hacer énfasis en el uso de varias herramientas que eviten perder credibilidad, por lo que sistemas de verificación de información son viables para lograr algún propósito (2017, pág. 118). A medida que aumenta la cantidad de información en el internet, es necesario comprobar la veracidad de la información, para no caer en noticias falsas generadas por la desinformación que llega a incluso a confundir y fomentar equivocaciones. En los últimos años se ha puesto en evidencia que la verificación de información es una habilidad indispensable en cualquier forma de producción periodística, sin embargo, a raíz de la fácil propagación de las fake news, los medios de comunicación pusieron en marcha un plan estratégico que ayude a desmentir este tipo de información que solo dañan los sistemas comunicativos en una sociedad (Stencel & Griffin, 2018, pág. 131). Evitar a toda costa la propagación de noticias falsas o desmentirlas, es una de las nuevas labores que tienen hoy en día los medios de comunicación, de aquí la necesidad e importancia de verificar cada uno de los informes que llegan a la mesa de redacción.

Para Berlanga y Sánchez, que el procesamiento de datos depende de una estructura de aprobación o recepción eficaz, donde manifiestan que el:

Tratamiento de información concierne en la obtención de fuentes que serán estudiadas y verificadas a fin de encontrar una verdad objetiva que satisfaga las necesidades informativas. Este proceso se basa bajo el enfoque de relato publicado por los diferentes medios como un paso importante antes dar a conocer una noticia (2017, pág. 486).

El tratamiento por parte de los periodistas es una labor de procesamiento de noticias, están al tanto de la sensatez de los sucesos por diversas fuentes, para que la audiencia pueda comprender la información. Tomando como ejemplo casos de suicidios, el contexto de verificación se da, pero con el objetivo de reservas para los implicados en el caso, esta redacción es un caso especial en donde la mayoría de los datos los reserva el medio con las respectivas autoridades y personas involucradas (Beam & Yaqub, 2017, pág. 61). El tratamiento periodístico en este tipo de situaciones se reserva solo como una herramienta que ayude a esclarecer sucesos y no necesariamente debe ser publicado por cuestiones éticas independientes de cada institución, pero que sigue siendo una excepción a la regla importante de señalar.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

En este presente trabajo de investigación es de Tipo Aplicada, según Lozada (2014) en su investigación sostiene que el objetivo de un proyecto es crear conocimientos que se apliquen directamente en el mediano plazo en el campo de la sociedad o la producción (p.35). Dentro de este se busca conocer y profundizar sus objetivos de estudios y reciprocidad de la obtención de datos puntuales, contrastados para una excelencia verificación de información.

Con relación al enfoque cuanti-cualitativo; Creswell (2008) argumenta que estos estudios también conocidos como mixtos combinan metodologías cuantitativas y cualitativas en una investigación para comprender y analizar de una forma más optima (p.20). El enfoque cuantitativo permitió recabar y obtener información imprescindible respecto a la importancia de la verificación de las fuentes periodísticas, una vez procesada, se representará gráficamente para su análisis y sustentar la propuesta, mediante el enfoque cualitativo, se analizó los criterios sobre la importancia de uso oportuno de las fuentes para la verificación de

información de El Profe Tv., los resultados obtenidos fueron procesados y evaluados. En este contexto, la investigación de las fuentes periodísticas y verificación de información sirvió para explorar aspectos que permitan de la mejor manera y de forma eficiente el proceso del tratamiento de información difundida a la audiencia.

Del mismo modo, se menciona que el estudio, se fundamenta en la investigación de campo, Arias y Covinos (2021) afirman que este estudio se realiza en el mismo lugar y en el tiempo donde ocurre el fenómeno a estudiar y su objetivo es levantar información ordenada y sistemática en referente al tema planteado en la investigación (p.67). La recolección de la información se realizó mediante la aplicación del uso de las técnicas y herramientas de recolección de datos, además de la entrevista al director del medio digital El profe TV., Saldaña y Urcia (2010) describen como una técnica para recolectar datos de forma cualitativa a través de la plática entre el entrevistador y una persona relevante para la investigación con el fin de aportar criterios claves para el estudio (p.118). Es un instrumento en el que presenta una guía de preguntas estructuradas, Arias (2012) define a la entrevista estructurada que se realiza a través de una guía prediseñada que contiene preguntas de carácter científico donde se aplicará al entrevistado (p.73). Otro de los instrumentos empleados fue el cuestionario, Hernández (2014) indica que el cuestionario consiste en una serie de preguntas previamente diseñada sobre una o más variables a medir. De modo que, esta serie de preguntas es una herramienta útil dentro de la investigación y tiene como finalidad obtener información de los encuestados. La direccionada a identificar los diferentes criterios de los suscriptores de El Profe Tv, de la parroquia Manglaralto, respecto a la elaboración, tratamiento y difusión de información.

El universo o población, para Condori (2020) el universo son los elementos globales, finitos e infinitos (p.2). Es decir, es un conjunto total de elementos que son indagados dentro del objetivo de estudio, en este sentido se considera como universo el total de seguidores que posee el medio de comunicación digital. De este modo, se procede a señalar que la población que se ha considerado para la investigación es de 29.700 suscriptores que corresponden solo a la parroquia Manglaralto, según estadísticas dadas por la fanpage del medio que corresponden a el 55% de sus seguidores. Respecto a la muestra, según

(Condori, 2020) esta señala: la parte representativa de la población, con las mismas características de la población (p.2). En esta línea de pensamiento, se escogió el muestreo aleatorio simple, según Otzen y Manterola (2017) este tipo de muestreo indica que todos los individuos pertenecen a la población y que a su vez todos pueden ser parte de la muestra, lo que significa que la probabilidad de selección de un sujeto es independiente a las demás pertenecientes a la población. La fórmula para obtener la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{e^2 * (N - 1) + k^2 * P * Q}$$

El resultado de la aplicación de la muestra es de 380 suscriptores. Para esta selección se adaptó los criterios de inclusión y exclusión. Inclusión, conformada por una gran parte de suscriptores, a las personas de 18 a 60 años; exclusión, a menores de 18 años, debido a que las respuestas pueden presentar imparcialidad y no ajustarse a los resultados del estudio planteado.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los datos alcanzados en la respectiva encuesta, se ejecutó mediante el formulario de Google de manera virtual, una vez concluida la encuesta a los 380 suscriptores del medio de comunicación El Profe Tv, los resultados fueron procesados mediante el programa estadístico IMM SPSS Statistics, aplicando cuadros de doble entrada, utilizando estadística inferencial, almacenando y ordenando los datos para obtener tablas para la presentación porcentual a los resultados. Luego a esto, se comparó y se interpretó los datos arrojados a través del método estadístico.

En relación, con la obtención de resultados de la entrevista, se remitió un documento a través de la aplicación de WhatsApp al director del medio, sobre la temática abordada requiriendo acceder a la entrevista de forma virtual o escrita, respondiendo cuatros interrogantes que favorecen al estudio. Se tabuló en un cuadro de doble entrada, para luego efectuar un análisis y observación general. Los datos de la encuesta realizadas a los suscriptores del El Profe Tv, de la

parroquia Manglaralto, fueron tabulados, valorados y analizados de la siguiente manera:

Respecto a la pregunta del lugar de procedencia, los encuestados respondieron de lo siguiente: el 7.4% (28 personas de Sinchal), el 8.2% (31 personas de Barcelona), el 13.9% (53 personas de San Pedro), el 10% (38 personas de Valdivia), el 2.9% (11 personas de Sitio Nuevo) el 6.8% (26 personas de Libertador Bolívar), el 3.9% (15 personas de San Antonio), el 5.5% (21 personas de Cadeate), el 1.1% (4 personas de Río Chico), el 0.8% (3 personas de Pajiza), el 1.1% (10 personas de Dos Mangas), el 9.7% (37 personas de Montañita), el 11.1% (42 personas de Olón), el 3.4% (13 personas de Curia), el 5.0% (19 personas de San José), el 4.5% (17 personas de Las Núñez), el 3.2% (12 personas de Sinchal), es decir la comuna San Pedro tiene el mayor porcentaje del 13.9% equivalente a 53 suscriptores encuestados, es importante destacar que la parroquia Manglaralto tiene 19 comunas.

Parroquia	Número	Comunas
Manglaralto	19	Atravesado, Barcelona, Cadeate, Curia, Dos Mangas, La Entrada, Las Núñez, Montañita, Olón, Pajiza, Río Chico, San Antonio, San José, San Pedro, Sinchal, Sitio Nuevo, Valdivia, Río Blanco y San Francisco.

Elaborado por: Autores, junio 2022

Con respecto al género de los 380 suscriptores encuestados, el porcentaje de hombres y mujeres es muy parejo, donde el 45.8% pertenece al sexo femenino, y el 54.2% masculino. En cuanto a la edad de los suscriptores de El Profe Tv, de la parroquia Manglaralto, se seleccionó una población cuyo rango de edad fluctúa de 18-30 años con el 42.6% (162 personas), 39.2% (149 personas) de 30-60 años, 60 en adelante con el 18.2 % (69 personas).

Los suscriptores de El Profe Tv indicaron que para la difusión de información es necesario la contrastación de las fuentes periodísticas, el 24.2% (92 personas) manifestó que estaba de acuerdo, el 62.2% (263 personas) muy de acuerdo, por la respuesta se puede deducir que es fundamental la contrastación de información, es necesaria la contratación de la información, lo que se puede lograr mediante la verificación de fuentes de información para la difusión de noticias.

Tabla 1. ¿Es necesario usar fuentes periodísticas como una técnica que ayude al canal digital de información a publicar información?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	266	70.0%
De acuerdo	110	28.9%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	3	0.8%
En desacuerdo	1	0.3%
Muy desacuerdo	0	0%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta a los suscriptores de El Profe Tv, de la Parroquia Manglaralto

Elaborado por: Autores, junio 2022.

Los suscriptores de El Profe Tv revelan lo siguiente: el 0% (0 personas) está Muy desacuerdo, el 0.3% (1 persona) está En desacuerdo, el 10.3% (39 personas) Ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 28.9 % (110 personas) de acuerdo, el 70.0 % (266 personas) muy de acuerdo, indican que es indispensable que se realice la aplicación de fuentes de datos confiables, de esta manera El Profe Tv pueda hacer pública su información.

Tabla 2. ¿Acudir a fuentes periodísticas para obtener información permitirá ganar credibilidad al canal de información digital El Profe Tv?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	212	55.8%
De acuerdo	128	33.7%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	39	10.3%
En desacuerdo	1	0.3%
Muy desacuerdo	0	0%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta a los suscriptores de El Profe Tv, de la Parroquia Manglaralto

Elaborado por: Autores, junio 2022.

Los suscriptores como el público objetivo, reaccionó a la sexta pregunta, Acudir a fuentes periodísticas para obtener información permitirá ganar credibilidad, de modo que: el 0% (0 personas) está Muy desacuerdo, el 0.3% (1 persona) está En desacuerdo, el 10.3% (39 personas) Ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 33.7% (128 personas) De acuerdo, el 55.8% (212 personas) Muy de acuerdo, se entiende que, El Profe Tv, al manejar su correcta búsqueda de información resalta el dominio de confiabilidad por parte de sus seguidores.

¿Con respecto a contrastar información a través de las Fuentes periodísticas permitirá a El Profe Tv, posicionarse con agencia de noticias? La pregunta dirigida a los suscriptores, si constatar información a través de las fuentes permitirá a El Profe Tv, posicionarse como agencia de noticias el 46.6% (177 personas), muy de acuerdo, el 44.5% (169 encuestados) manifiesta estar de acuerdo. Esto hace referencia, que la audiencia exterioriza que El Profe Tv pueda establecerse como agencias de noticias, por el manejo de información que realiza, sin embargo, mediante este interrogante se destaca, que la audiencia no tiene una idea clara de la función de que realizan las agencias de noticias, la cual, son organizaciones que recolectan noticias y las distribuyen en los medios de comunicación, para dar a conocer sucesos con mayor rapidez.

Tabla 3. ¿Para garantizar la calidad periodística es necesario que las fuentes de verificación de información que El Profe Tv usa sean fiables?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	303	79,7%
De acuerdo	74	19.5%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	2	0.5%
En desacuerdo	1	0.3%
Muy desacuerdo	0	0%
Total	380	100%

Fuente: Encuesta a los suscriptores de El Profe Tv, de la Parroquia Manglaralto
Elaborado por: autores, junio 2022.

Para garantizar la calidad periodística es necesario que las fuentes de verificación de información que El Profe Tv usan sean fiables el 79.7% (303 personas) Muy de acuerdo, en efecto, mostrando el lado autentico, de que las fuentes son necesarias para garantizar un periodismo de calidad.

Tabla 4. ¿La insuficiente verificación de información hace que ocasionalmente los canales de información digital comuniquen noticias falsas? Los suscriptores respecto a la siguiente pregunta respecto a la insuficiente verificación de información hace ocasionalmente los canales de información digital comuniquen noticias falsas, el 28% (110 personas) indicaron estar de acuerdo, el 70.5% (268 personas) muy de acuerdo, puesto que, mediante los resultados obtenidos, la audiencia nos indica que la insuficiencia revisión de información provoca que en ocasiones los canales de información digitales difundan noticias falsas de forma

relativa, donde cualquier contenido con aspecto de noticia verificada es capaz de forjar un impacto en el público.

Por otro lado, ¿Para el tratamiento de información, El Profe Tv debe verificar correctamente los datos antes de publicarlos? Los suscriptores como el público objetivo, reaccionó ante la pregunta, Para el tratamiento de información, el Profe Tv debe verificar correctamente los datos antes de publicarlos, de esta manera: el 0% (0 personas) está Muy desacuerdo, el 0% (0 personas) está En desacuerdo, el 0% (0 personas) Ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 28.4% (108 personas) De acuerdo, el 71.3% (271 personas) Muy de acuerdo, en efecto, la mayor parte de los encuestados indican que El Profe Tv, antes de dar a conocer la información al público, se debe realizar un estudio minucioso sobre los hechos, para evitar errores periodísticas.

Con relación a la verificación de datos es una estrategia en el tratamiento de la información periodística, los suscriptores indicaron con el 21.8% (83 personas) se mostraron de acuerdo, el 63.4% (241 personas) muy de acuerdo, se evidencia el lado positivo por parte de los suscriptores, puesto que, la verificación de datos es una de las tácticas en el procedimiento de la información, siendo uno de los principios esenciales del periodista, con la finalidad de ofrecer contenidos de calidad.

DISCUSIÓN

De acuerdo, a lo mencionado se desglosa esta sección con relación a los hallazgos encontrados, mediante la utilización de la encuesta, un análisis cuantitativo, donde se logra evidenciar a la validez e importancia de la aplicación de las fuentes periodísticas y la verificación de la información en El Profe Tv, de la parroquia Manglaralto. Con respecto a la evaluación de la validez de los resultados obtenidos a través de las técnicas y herramientas aplicadas, se pueden que permiten una comprensión objetiva sobre la realidad de la investigación y a la triangulación de datos, lo que confirma las relaciones efectivas entre las variables, objetivos, fundamentación teórica, resultados y discusión correspondiente.

Respecto a la pregunta ¿Acudir a fuentes periodísticas para obtener información permitirá ganar credibilidad en el canal de información digital El Profe Tv?, se indican estos datos: el 55.8% (212 personas) Muy de acuerdo, el 10.3% (39 personas) ni en acuerdo, ni desacuerdo. Pilco (2017) evidencia que las fuentes periodísticas permiten conocer los sucesos ante situaciones, sin duda, no es recomendable dejarse llevar de una sola fuente pues esta puede representar un sesgo de información.

En cuanto a la relación ¿Para garantizar la calidad periodística es necesario que las fuentes de verificación de información que El Profe Tv usa sean fiables?, se mencionan los siguientes datos: el 19.5% (74 personas) De acuerdo, el 79.7% (303 personas) Muy de acuerdo. Otzen y Manterola (2017) destacan que la veracidad de una información se ve ligada a la calidad del texto, permitiendo que el lector diferencie un texto periodístico de calidad a diferencia de divulgaciones poco confiables.

Por consiguiente, ¿La insuficiente verificación de información hace ocasionalmente los canales de información digital comuniquen noticias falsas? Se indican estos datos: el 28.9% (110 personas) De acuerdo, el 70.5% (268 personas) Muy de acuerdo. Stencil y Griffin (2018) aportan que dentro de la verificación se opta por evitar a toda costa la propagación de noticias falsas o desmentirlas, siendo una de las labores que tienen hoy en día los medios de comunicación de verificar cada uno de los informes que llegan a la mesa de redacción.

Finalmente, ¿Para el tratamiento de información, El Profe Tv debe verificar correctamente los datos antes de publicarlos? Se mencionan a estos datos: el 28.4% (108 personas) De acuerdo, el 71.3% (271 personas) Muy de acuerdo. López et al., (2017) aportan mediante su criterio que los medios de comunicación deben hacer énfasis en el uso de varias herramientas que eviten perder credibilidad y así ser viables para lograr ese propósito de difundir información.

Posteriormente al realizar la investigación, se alcanza a detallar de acuerdo con los resultados, que se establece la importancia de las fuentes periodísticas y verificación de información que debe tener el canal de información digital, es decir son útiles para la difusión de información, por ende, El Profe Tv, debe

adaptarse a los diferentes métodos y procesos para poseer una mejor postura en el estilo periodístico, de tal forma que la audiencia lo considere como un canal de confiabilidad.

La información obtenida a través de la técnica de la entrevista tiene como objetivo, establecer si la relación con fuentes periodísticas y verificación de la información en El Profe TV

El Director de El Profe Tv, indicó; que las noticias falsas son las que se difunden con rapidez, en su momento se realizaron errores periodísticos, induciendo la pérdida de credibilidad de los espectadores, este aspecto concuerda con Aránzazu (2019) que resalta que la divulgación de información sin contrastar es una causa difícil de desinformación que puede ser obstaculizada con la correcta verificación para la propagación de información fiable establecida bajo los lineamientos de la inmediatez (p.1288).

Asimismo, manifestó que, respecto a la gestión de los medios, ellos solo cuentan con corresponsales ciudadanos, quienes dan a conocer sucesos que acontecen dentro de las diferentes comunidades. Pues, la información receptada la proceden a contrastar y para su pertinente publicación, juicio que relaciona con Pere et al., (2017) mencionan que la obtención de información se refleja un periodismo estructurado con precisión, es decir mediante la obtención a través de las fuentes, permitiendo estructurar de forma correcta las noticias para un diseño informativo con excelencia (p.1076).

Con respecto a que operan sus propios contenidos, indicó que en ocasiones replican contenidos de medios de comunicación que representen responsabilidad y veracidad, estos aspectos concuerdan con Aguilar y Rodríguez (2018) donde expresan que los medios de comunicación tienen que basarse en aspectos de concientización y no de monetización, pues, su labor de informar deber ir ligada con formar conocimientos para obviar y suprimir problemas que firmemente existan en la sociedad (p.367).

Finalmente el dueño de El Profe Tv, recalca que para el tratamiento de información, siempre es imprescindible la comprobación de la información concurriendo a varias fuentes, la cuales permitirá proporcionar la excelente

información, por lo tanto, es necesario acudir al lugar donde suscitan los hechos y poder profundizar la noticia, juicio que se relaciona con Berlanga y Sánchez (2017) donde puntualizan que el tratamiento de información concierne en la obtención de fuentes que serán estudiadas y comprobadas a fin de hallar una realidad objetiva que satisfaga las necesidades periodísticas (p.486).

REFERENCIAS

- Acosta, R., Brunet, M., & Córdoba, J. (2017). Revista Latina de Comunicación Social. Obtenido de Revista Latina de Comunicación Social: <http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/639>
- Aguilar, D., & Rodríguez, C. (2018). El femicidio en la prensa ecuatoriana: análisis de contenido de los diarios "El Universo" y "El Comercio". *Revistas Científicas Complutenses*, 367. doi:<https://doi.org/10.5209/ESMP.59935>
- Aránzazu, R. (2019). Academia.edu. Obtenido de Academia.edu: https://www.academia.edu/download/65118733/APROXIMACION_PERIODISTICA_Y_EDUCOMUNICAT.pdf#page=1281
- Arias, F. (2012). Modelo cerca de Mentoring para la innovación en Insumma BG. *Revista de Investigación Educativa*, 73. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Congreso-Ciani/publication/320622807_MODELO_CERCA_DE_MENTORING_PARA_LA_INNOVACION_EN_INSUMMA_BG_SA/links/59f1e2b6458515bfd081c363/MODELO-CERCA-DE-MENTORING-PARA-LA-INNOVACION-EN-INSUMMA-BG-SA.pdf
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Obtenido de <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=49bb36abe19e7cbff6f2ab9da2bff5f964dfda7b6b6b617e918675dd23cf85c8JmItdHM9MTY1NjI4NTc5MCZpZ3VpZD02N2Q4NzBkMS00NjJjLTQ5NjctOTNjNi0wNTIiODhIYjRkZWYmaW5zaWQ9NTE2Ng&pfn=3&fclid=f12c701a-f5a6-11ec-bd13-8a1b37b91ad4&u=a1aHR0cHM6Ly9i>
- Barceló, M. (2020). Eumed.net. doi:<https://orcid.org/0000-0002-1752-4359>
- Beam, J., & Yaqub. (2017). Compliance with the WHO guidelines on suicide reporting. An analysis of the Spanish digital press (2010-2017). En *Compliance with the WHO guidelines on suicide reporting. An analysis of the Spanish digital press (2010-2017)* (pág. 61). Obtenido de https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/12801/1/Cumplimiento_Oliver_Doxa_Comunicacion_2021_es.pdf

- Berlanga, I., & Sánchez, M. (2017). *Revistas Científicas Complutenses*.
doi:<https://doi.org/10.5209/HICS.62269>
- Cabello, J. (2019). La verificación de noticias y el problema de la inmediatez: Análisis de cobertura de una noticia falsa en Medios Digitales chilenos. 142.
doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7246>
- Cao, Y. (Septiembre de 2020). *E-Prints Complutense*. Obtenido de *E-Prints Complutense*: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/64217/>
- Condori, P. (2020). *Acta Académica*. Obtenido de *Acta Académica*:
<https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Creswell, J. (2008). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, 20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>
- Cusot, G., & Palacios, I. (2019). Las fake news y las estrategias de verificación del discurso público: Caso Ecuador Chequea. 89.
doi:<https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1558>
- Echeverría, M., & Gonzalez, R. (2018). La calidad como valor añadido determinante en el consumo de contenidos informativos de pago en internet. *Revista Profesional de la Información*, 3.
doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.07>
- Echeverría, M., & González, R. (2018). La calidad como valor añadido determinante en el consumo de contenidos informativos de pago en internet. *Revista Profesional de la Información*, 3.
doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.07>
- Hernández, R. (2010). Convivencia escolar y solución de conflictos mediante la investigación como estrategia pedagógica. *Revistas Científicas*, 69. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11323/2090>
- Hernández, R. (2014). Metodología de Investigación. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R. (2014). Metodología de Investigación. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R. (2014). Metodología de Investigación. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huaman, G. (2005). Edmodo como Herramienta Virtual de Aprendizaje. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6183849>

- López, J., Pereira, X., & Vizoso, Á. (2017). Habilidades tecnológicas en el perfil del fact checker para la verificación de la información en la sociedad red. Obtenido de <https://scholar.archive.org/work/7ttgmxykw5d67alqglzic56ofu/access/wayback/>
- Lozada, J. (2014). Centro de Investigación en Mecatrónica y Sistemas Interactivos. Obtenido de Centro de Investigación en Mecatrónica y Sistemas Interactivos: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- O'Neill, D., & Harcup, T. (2017). Artificial intelligence and journalism: a tool to fight disinformation. *Revistes Catalanes amb Accés Obert*, 54. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/RevistaCIDOB/article/view/368366/462261>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext&tlng=pt
- Pere, F., Pérez, M., & Codina, L. (2017). Obtenido de <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/nov/07.html>
- Pilco, E. (2017). Fuentes de información que se utiliza en el Periodismo Político de los diarios Sin fronteras y Los Andes en la región Puno. El Puno, Perú: Universidad del Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/15582/Pilco_Ccari_Edson_Demy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roca, J. E. (2021). Verificación de los hechos: aplicación metodológica en el medio de comunicación El Bacán. doi:<https://orcid.org/0000-0002-1096-4693>
- Saldaña, J., & Urcia, L. (2010). Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Sánchez, N. (2019). Generación y uso inadecuado de información en ámbitos académicos y su influencia en entornos sociales: Generación y uso inadecuado de información en ámbitos académicos y su influencia en entornos sociales: Desinformación, sobreinformación y misinformación. Obtenido de https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/138/1/13_informacion_desinformacion_javier_tarango_fidel_gonz%C3%A1lez_qui%C3%B1ones_juan_machin_mastromatteo.pdf
- Stencel, M., & Griffin, R. (2018). Plataformas de fact-checking en español. Características, organización y método. *Communication & Society*, 131.

Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Vazquez-Herrero-2/publication/330521500_Plataformas_de_fact-checking_en_espanol_Caracteristicas_organizacion_y_metodo/links/5c45e416458515a4c73664a3/Plataformas-de-fact-checking-en-espanol-Caracteristicas-organiz

Terán, O., & Aguilar, J. (2017). Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Obtenido de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal: <https://www.redalyc.org/journal/356/35656002014/35656002014.pdf>

Tobón, S., Vazquez, J., Guzmán, C., Hernández, J., & Cardona, S. (2015). Análisis documental del proceso de inclusión en la educación. Ra Ximhai, 401. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194028.pdf>

Vizoso, Á., López, X., & Pereira, X. (2018). Habilidades tecnológicas en el perfil del fact checker para la verificación de la información en la sociedad red. Estudos em Comunicação, 105. doi:10.20287/ec.n27

Xiang, Z. (2018). Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S221197361730137X>

Zambrano, M. (2017). La importancia y necesidad de un departamento de factchecking (verificación) en los medios de comunicación. Estudio desde la experiencia del portal Ecuador Chequea. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/8959>